

■ 本报记者 刘梦晓

12月17日，第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)闭幕。

“上半年重点举办消博会，下半年重点举办冬交会”。作为下半年的重头戏，冬交会的成绩单已经出炉——现场订单交易总额59.74亿元，现场交易额3853.78万元，签约项目13个，签约金额7.58亿元。

数以亿计的订单金额显示，这场已经连续举办了26年的交易会仍在发挥重要作用。这场交易会，是怎样跳出展会的局限，在这个冬天为农业发展加码，为经济赋能？

专业采购商暴增近3倍 老牌农交会影响力持续“破圈”

拆解冬交会的名称，可以找到这样几个关键词：热带、农产品、交易。实际上，这也是冬交会的核心竞争力之所在。

北国万里雪飘之际，作为我国唯一热带省份，海南仍然鲜花怒放，瓜果飘香。得益于冬交会的举办，成为全国唯一的热带农业品牌展会，具有不可替代性。

特别是国家南繁科研育种基地(海南)汇集了来自全国的优异种质资源，极大丰富了海南省农业种质资源多样性，带动了冬季瓜菜生产、水产种苗繁育等特色产业经济，为打造农业品牌提供了强有力的支撑。

本地的热带农产品走出田间，被摆上展台，瓜绿果红，丰收之景美不胜收。这些看得见的、摸得着的高品质反季节瓜菜，对客商吸引力十足。数据就是最好的证明——

省农业农村厅相关负责人介绍，本届冬交会有超过5000名专业采购商，以及包括世界500强企业在内的2000余家企业参展，专业采购商数量较去年增长近3倍。

与此同时，冬交会根据实际需求，不断推陈出新。比如今年设置的全产业链馆、品牌馆、科技强农馆、乡村振兴馆、市县馆等功能区分明显的场馆，更便于参展客商、市民游客根据需求了解海南特色农产品发展、现代农业全产业链打造、农业科技创新等情况。

今年首次设置的全产业链馆，集中展出海南14个农业全产业链，包括海南雨林大叶茶、咖啡、天然橡胶、热带水果、冬季瓜菜、渔业等。全产业链展馆现场订单交易总额达2.87亿元，现场交易总额达453.5万元。现场专门举办了海南自贸港热带特色高效农业产业链招商大会，促成17个产业招商项目签约，签约总额26.83亿元，让冬交会的招商平台作用更具竞争力。

今年，我省与主宾省湖南开展特色优质农产品联合宣传推广活动，还举办了川琼品牌之夜，这一系列举措让冬交会成为大型“种草现场”，产销融合在这里得以实现。

20余个国家齐聚 “国际朋友圈”又加新好友

说起今年的冬交会，特色内容还有许多。国际元素的融入，让这场盛会正在拓宽形式，增加自身价值，发挥出更大作用。

在国际优品馆内，柬埔寨的特展面积达260平方米，展台设计以现代手段，与柬埔寨传统建筑风格相融合，为今年的冬交会带来更多异域风情。参展的4家柬埔寨龙头企业，带来种类繁多的特色农产品，如大米、芒果、咖啡等。柬埔寨也希望能够借机寻求更多贸易和农业领域的合作。

在8号国际馆内，和柬埔寨一样，对冬交会感兴趣的国家和外资企业有很多，他们都是来寻找商机的。在澳大利亚馆，澳大利亚品牌Hunter's Dream在举办的猎人谷之梦有限公司生产销售经理王涛直言，海南自贸港的政策优势，涉及免税、加工增值等多方面，恰是企业所需要的。

“我们希望来到海南，这里有优惠的政策，是一片值得期待的热土，冬交会更是一个寻找合作、和本地建立联系的好平台。”王涛这样认为，众多国外客商也这样认为。

令人欣喜的是，本届冬交会，相关参会国家和行业国际组织人员的级别普遍较高，包括多名部长级官员和大使，体现了相关国家对冬交会的高度重视。此外，包括希腊、匈牙利、马来西亚、泰国等20

冬交会展出的热带蔬果。
本报记者 张茂 实习生 赖璇 摄

余个共建“一带一路”国家以及60余名行业国际组织代表参会参展，进一步深化了“一带一路”国家之间的交流合作，充分凸显海南自贸港扩大开放的优势作用。

冬交会作为交易平台的属性不会改变，但可以借助自贸港优势，耕耘国际农业这片蓝海。看中了这点，如今的冬交会，在海南自贸港建设如火如荼的当下，又成为链接国外，谋求更广阔市场的交易平台。

展会落幕但不散场 “数字冬交会”发出邀请

“前所未有。”这是在冬交会最后一天的新闻发布会上，省农业农村厅副厅长孙法军介绍情况用的关键词。他介绍，我省对今年冬交会的重视程度前所未有，这说明我省对热带特色高效农业发展有着更高的要求。和

布展水平方面，本届展会共12个展区，展馆总面积约8万平方米，新增省市组团馆和国际优品馆等2个展馆，单体展位最大面积达1128平方米，较去年提升5.1%。特装展台188个，特装率实现100%，是全国第一个全部实现特装的农业类型展会。

同时，为提升我省市县、企业参展和公众逛展的积极性，冬交会还专设推介区和洽谈签约区，引入金融机构，促进国际国内组团、采购商、企业、银行各方洽谈对接和达成订单交易。

而且，网红带货和网络营销力度空前。我省邀请多名拥有千万级以上粉丝量的农民主播参会，开展了线上云逛展、直播带货等活动，直播间农产品总销售额200余万元。

此外，我省对负面清单产品的监管力度前所未有。省农业农村厅联合公安、市场监督管理等职能部门组成综合执法小组，每天定时定岗巡查会展中心现场，截至冬交会结束，共现场巡查50余次，有力维护展会秩序，切实保障消费者权益。

值得一提的是，今年是数字冬交会运营的第二年，孙法军介绍，截至目前“数字冬交会2023”线上产品品牌800多个，共计1700多个产品。据统计，今年C端零售销售总金额达600多万元，平台线上大宗采购金额是1.1亿元，平台2024年的意向签约金额是5.1亿元。

“大会虽已闭幕，但数字冬交会365天永不落幕，希望广大企业、采购商和消费者持续关注‘数字冬交会’，欢迎随时供应或采购特色优质农产品。”冬交会落幕之际，孙法军发出邀请。他说，未来我省将不断创新，持续推进冬交会这靓丽名片的提档升级。
(本报海口12月17日讯)

数看冬交会

截至12月17日下午

冬交会现场人流量约15万人次
创下历届新高
现场订单交易总额59.74亿元
现场交易额3853.78万元
签约项目13个产品订单项目
签约金额7.58亿元

包括世界500强企业在内的2000余家企业参展
专业采购商数量较去年增长了近3倍

举办海南自贸港热带特色高效农业
产业链招商大会
促成17个产业招商项目
签约总额26.83亿元

“数字冬交会2023”线上产品品牌800多个
共计1700多个产品

整理/本报记者邓钰 制图/陈海冰



果香诱人

12月17日，第26届冬交会迎来最后一天。本届冬交会设置12个展区，展馆总面积约8万平方米，新增省市组团馆和国际优品馆等2个展馆，来自国内外的农产品受到展商和观众的欢迎。

↑泰国展区，展出了木瓜、芒果、菠萝、哈密瓜等多种果干组成的商品。

→冬交会展出的火龙果。

本报记者 张茂 实习生 赖璇 摄



特写

一杯南洋咖啡，用了62年“返乡”

■ 本报记者 邓钰

“快尝尝，这杯咖啡的味道怎么样？”12月17日，第26届冬交会1号馆海南农垦母山咖啡展台内，咖啡师热情地招徕着往来客商和市民，递上一杯杯热乎乎的咖啡。

这是新加坡的“水源二叔”牌“kopio”咖啡，与海南咖啡“歌碧欧”读音几乎一样，它们有着同样的源头南洋咖啡。这杯咖啡62年后借助冬交会“返乡”，完成了新隆利董事长黄瀚禾多年夙愿。

“水源二叔”来自黄瀚禾父亲的名字。作为福建华侨，1961年，他的父亲黄水源为了谋生，在自家锌板木屋旁搭起了一座简陋的木屋作坊，炒制南洋咖啡。

“1964年，我出生了。浓浓的南洋咖啡香几乎伴随了我成长的每个阶段。”黄瀚禾回忆，咖啡的浓香在岁月中氤氲，沉淀了一家人深切的热爱与眷恋。

1988年，他和三位兄弟接过了父亲的事业，不断以现代化标准改革和研发南洋咖啡的生产工艺。经过多轮机械化改革和厂房的几次搬迁，昔日手炒火烹的传统形式不再，转变为稳定高效的标准化生产。2020年后，借助现代化设备，新隆利年产量拓展到4000多吨。

冬交会上的新“面孔”

■ 见习记者 吴心怡 特约记者 刘畅

“这款面条的面粉用的是澳洲进口的小麦，吃起来特别筋道。”12月16日上午，第26届冬交会儋州馆内，海南恒丰河套面业有限公司营销部门负责人刘宇航正在向展台的客人介绍一款细面产品。

冬交会遇上周末，场馆里人头攒动。刘宇航穿梭在人群中，见缝插针地向市民游客推介公司带来的产品。

要问他为什么这么积极，除了看重冬交会的品牌效应，首次参展的新鲜感也是一个重要因素。“我们公司是第一到冬交会来参展，这次带来了火锅面、长寿面、细面等几款面条，还带来了一些面包供大伙尝尝。”刘宇航说。

说话间，又有几名顾客来到展台前，在工作人员的推荐下尝起了试吃盘里的面包。“吃起来特别松软，口感很好。”试吃后，海口市吴萍后立马“下单”，“面包不错，也买点面条回去尝尝。”

刘宇航介绍，海南恒丰河套面业有限公司位于儋州洋浦，主推品牌“海纳粮品”，该品牌的面粉面条均是以优质进口小麦为原料，精工细作而成的绿

“产品实现大量、稳定生产后，我想是该试着‘返乡’了。”黄瀚禾在想，能否找到机会将“水源二叔”带回中国。

不过，游子返乡尚要做很久的准备，更不要说一杯咖啡。

2022年，海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)在调研南洋咖啡市场时，与新隆利对接交流，开启了一年多的磨合和协商。

“光是互寄样品就寄了6轮，互相评审彼此产品的风味、质量等，大家都希望能把这杯南洋咖啡做好。”海垦热作党委书记、董事长李豫说。

受到海南自贸港政策和海南农垦咖啡产业资源等多重吸引，黄瀚禾最终决定选择海南作为“回乡”第一站。首次来到冬交会，既为了参展，也为了圆梦。

近乡情怯，黄瀚禾带着“水源二叔”多款产品参加冬交会，心里多少还有些忐忑。好在客商们踊跃的品尝热情和好评给了他极大信心，“我们带来的样品早已被品鉴一空，满满好评。”

12月16日，海垦热作与新隆利在冬交会现场签订了合作意向协议，双方将共同打造咖啡贸易渠道，将南洋咖啡的产品、品牌和标准化、现代化生产工艺引入海南，在加工、贸易、南洋咖啡文化建设等领域开展多层次合作。
(本报海口12月17日讯)

色、健康、安全高品质食品。

据了解，该公司面粉车间使用的是瑞士布勒公司生产设备，也是亚太地区第一条无人值守智能化面粉生产线。该设备可以针对不同小麦品质智能化配置碾磨参数，减少人为接触污染，保证产品的安全性。

听了刘宇航的介绍，展台的客人更加兴趣盎然。“我们从北方来，就爱吃筋道的面条，这个面条品质口感都不错，价格还很实惠。”来自黑龙江的刘先生不仅自己买了10包荞麦面，还为不能来到冬交会现场的朋友带上了几包。

除了面条，跑海鸭蛋、儋州黄皮、儋州鸡等儋州本地农产品也吸引着市民游客的注意力。此次冬交会，儋州25家企业携80多种农产品参展，全方位展现儋州农业产业发展成果。

“这个黄皮怎么卖？”有顾客看上了一旁的儋州黄皮，刘宇航化身儋州馆“义务讲解员”，将顾客引导到“儋州黄皮”展台前。“儋州馆产品很多，我稍微熟悉一点，就尽我所能解答游客的问题嘛。”刘宇航笑着说。

(本报海口12月17日讯)

海南首席农业品牌官论坛举行

本报海口12月17日讯(记者孙慧)12月17日，海南首席农业品牌官论坛在海南国际会展中心举行。论坛汇聚省内外农业业界专家、企业代表等，共同探讨如何讲好农业故事，传播农业声音，推广农业品牌。

论坛设置主旨演讲环节和品牌官分享环节，邀请专家学者、行业代表从农业品牌建设、品牌的传播趋势等方面进行政策解读和给予建议，海南本地多家农业企业

负责人分享企业塑造、传播品牌的实践经验。

今年是我省农业品牌的“基础建设年”，我省不断致力于加快农业品牌示范基地、健全农业品牌培育体系、打造区域特色农业品牌，省、市县农产品区域公用品牌多元发展格局已然成形，“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵不断壮大。据统计，目前“海南鲜品”区域公用品牌已授权企业30家，创建省级示范基地10个。

冬交会，持续为农业发展赋能

从成绩单看第二十六届冬交会这场农业盛事

