



# 标识镌刻海南成长

## 小标识见证海南大发展,成为海南『金名片』

海南日报记者 刘晓惠 实习生 曹展

每个时代,都有独特的标识。每个标识,都有专属的气质。刚刚落下帷幕的第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上,一枚传递丰收喜悦的“黄绿两色相间的标识成了出镜率最高的海南“金字名片”。

冬季来临,海南岛已洋溢成一片欢乐的海洋:海南国际旅游岛欢乐节、海南岛国际音乐节、海南岛国际电影节……一项项国际化节庆活动接踵而至,每一项活动都会有一个代表性标识,作为一张张海南名片传递给全世界。

一个好的标识,就是一个地域精神气质的具体化和形象化,今天,让我们一起在海南的几个经典标识中,寻找海南的文化底蕴,寻找时代的发展注脚。

### 编者按

一个标识一段历史,一枚商标一段故事,方寸之间承载着社会、行业和艺术审美的时代变迁,见证了海南社会和商业的发展历程。于无声中,一枚枚琼味标识带我们穿行于时代发展的时空隧道之中,带我们领略历史,感悟使命,展望未来。

HAINAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 海南岛国际电影节



### 冬交会会徽: 绘就一幅海南丰收图

一个标识的设计可能并不复杂,图像和设计语言的应用,却能在有限的空间里,让其承载的意涵直达人心。

在我国,最早的商标可以追溯至宋代。中国国家博物馆里保存着一块宋代的广告印刷铜版,上面刻有“济南刘家功夫针铺”的字样,被业内一致认为是我国最早的商标。

这块铜版长12.4厘米、宽13.2厘米,中间是白兔捣药的图案,其原型引自嫦娥奔月故事里的玉兔,图案标注“认门前白兔儿为记”。当时,针的使用者以不识字的女性居多,图形比文字更方便传达给推广对象。此外,白兔捣药用的杵会让人联想到李白“只要功夫深,铁杵磨成针”的典故,这个商标也传达了一种秉承匠心的精神。

时光流淌,星移斗转。如今商标、标识已随处可见,受众范围更广,其承载的寓意高度也有了升华。

近日,走在中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)会场,随处可见的黄绿色调渲染着热带的生机和丰收的喜悦,沿用了13年的冬交会标识也成了一代人的冬交会记忆。

冬交会会徽正式亮相于2010年11月27日。当年8月,它和其他来自全国各地的61个会徽作品一同参加冬交会会徽征集评选活动,凭借巧妙的设计在众多作品中脱颖而出。

冬交会会徽的设计者符绩国告诉海南日报记者,他的设计灵感来源于书法,“我认为冬交会作为国际性展会,在会徽的设计里融入中国元素能够很好地对外输出我国的文化。”确定了设计基调后,符绩国又从象征农业丰收的黄色、代表生态海南的绿色中提取主色调,花了大半个月的时间,反复修改了8个版本,最终设计出了黄绿两色相间的会徽。

符绩国介绍,他采用中国毛笔书画的表现手法,将“冬”“交”“会”三个字融为一体:图案整体呈现为“冬”字,绿色部分呈现“交”字,图案下半部分又呈现“会”字。其中,“交”字左侧的交叉处环绕还镶嵌着海南岛的图案,喻示着绿色环绕海南和交易在海南,表达出冬交会热切期望和海内外来宾交易合作的愿景。

如果你在观赏冬交会的会徽时,稍微加一点联想,还可以发现其中的妙趣。比如“交”字看似辣椒又似茄子,“冬”字的两个点看似香蕉、芒果也似文昌鸡,乍一看整体又像一个农民在欢快地跳跃……不同角度的联想,意想不到的图案,构成了一幅农民丰收雀跃的景象。

使用了13年的冬交会会徽,已经从一个具象的标识,逐渐成了一个具有象征意义的符号。

符绩国说,作为这个标识的设计者,看着它被广泛应用在多个地方:被做成贴纸,贴在农产品上走出国门;做成纪念邮票,带着海南的生态图景流向世界;成为优质农产品的标签,走进千千万万个家庭之中……“作为土生土长的海南人,看着冬交会越办越好,规模越来越大,海南的农业蓬勃发展,由衷为家乡感到骄傲。能用创作的方式参与到海南的发展中,为海南的建设尽自己的一份力,我也很高兴和自豪。”



博鳌亚洲论坛标识出现在论坛分会场。 海南日报记者 袁琛 摄

### 博鳌亚洲论坛标识: 让世界认识海南

如果说冬交会会徽见证了海南现代农业的发展,那么,另外一个会议的标识则让世界认识了海南。

博鳌亚洲论坛已经成为21世纪的海南省新名片,每当人们看到标志性的地球和ASIA(亚洲)标识,总能想起博鳌,想起海南。

1999年,博鳌亚洲论坛正在紧张筹备中,有一位海南师范学院(海南师范大学前身)的老师正在为论坛设计奔走忙碌,他要设计的正是博鳌亚洲论坛的标识。

他叫张梦,来自吉林,这是他第一次服务论坛。对张梦来说,这是一个倍感压力的重任,也是一次令人兴奋的挑战。为了设计出符合论坛宗旨的LOGO,他搜集了大量的国际会议形象设计资料,从中总结并借鉴别人的成功经验。同时,他还要和负责筹备论坛事务的不同部门进行商讨,设计出一个让各方都满意的标识。

设计难度比张梦想象的要大。推倒重来无数次,设计稿修改了上百个,最终,经过一年多的努力,张梦设计的论坛标识终于被采用,出现在2001年博鳌亚洲论坛成立大会上。“辛苦是肯定的,但更多的是自豪感。”回忆当年,张梦说。

张梦介绍,博鳌亚洲论坛的标识以亚洲的英文字母“ASIA”为主图形,上方标注了论坛英文全称“BOAO FORUM FOR ASIA”。左侧则是从亚洲视角俯瞰的世界地图,用半开放的弧线形成球形造型,突出了国际化、开放性、世界性的概念。此外,标识中间有一条黄色的弧线,连接起左侧的地图,贯穿右侧的“ASIA”,有交流、联动、互动的寓意。黄色的弧线还代表了亚洲人的黄皮肤,以及中国人的炎黄子孙。其余部分,则是采用了象征着纯净、永恒且具有国际性的蓝色。

在其后的二十余年里,博鳌亚洲论坛的标识也有过改动。2007年,标识左侧的地图在按照传统意义上划分的亚洲板块中,加入了论坛发起国之一澳大利亚的陆地地板块形状;2011年,随着论坛影响力的进一步扩大,地图又替换为世界地图,并从2012年年会开始正式使用。这些修改均由张梦主笔。

回忆起与博鳌走过的这些年,张梦感慨万千。“当年,那个不可能降临在自己头上的事情,如今已落笔在历史的卷轴上。”张梦说,博鳌亚洲论坛给他的不仅仅是荣誉,也让他对设计、对文化表达,有了全新的领悟:“设计必须贴近生活,关注人类共同的本质。”如今的他,不仅关注设计表面的创新,更倾向于通过深入挖掘文化内涵,寻求设计的新突破。

### 海南旅游标识: 阳光海南 欢乐无限

1个主题月、3大展会、6大会场、8大欢乐活动、9大线路……当前,2023年(第二十四届)海南国际旅游岛欢乐节正在全省各地掀起一阵阵的欢乐浪潮。

如果你细心观察,就会发现欢乐节各个主会场、分会场的活动现场,都有这样一个标识——海南的拼音“HAINAN”六个字母,分别对应红、粉、黄、绿、紫、蓝六种颜色。仔细观察,上面还有大力神图腾、椰子树等海南元素,一个跳跃、欢快、灵动的阳光海南形象跃然眼前。

这是从2009年沿用至今的海南旅游标识。海南日报记者从省旅游和文化广电体育厅了解到,这个标识发布于2009年。当年,海南省旅游发展委员会(今海南省旅游和文化广电体育厅)面向全国征集海南旅游标识,在200多幅作品中,有几个作品冲到了“决赛”阶段。

“当时我们觉得这几家的设计都很有特点,于是就综合了几个作品的特点,打造出一个融合了各家所长的标识,于是就有了今天大家看到的这个LOGO。”相关负责人告诉记者,这个标识融合了海南的海洋、椰树、黎族文化等元素,图案色彩绚丽,形象鲜明独特。这个标识的发布与使用推广,使海南的旅游形象更加具象化、有形化,带给人强烈的视觉冲击力,不仅扩大了海南旅游品牌的知名度,还唤起了海南本地人民的荣誉感与归属感,为海南旅游业的发展创造了更好的氛围。

当年,省旅游委还专门请了多位国际旅游业内人士,创作出了海南旅游的英文标语——“All the sun, all the fun”(阳光无限,快乐无限),寓意阳光海南,处处欢乐。这句标语也印在海南旅游标识的下方,成为海南旅游的经典推荐语。

十四载光阴转瞬即逝,如今,这个海南旅游的标识已经成为海南旅游的“金名片”。无论是在国内外的旅游推介会上,还是海南的大街小巷,人们一看到这个醒目的标识,就知道这是“阳光海南,度假天堂”,有力地展现海南旅游对外形象。

值得一提的是,2010年,海南旅游标识发布后的第二年,三亚市也发布该市国际旅游形象标识。这个标识,如今也高高悬挂在三亚动车站的墙体外立面,成了许多游客对三亚的初印象标识。

据当时设计三亚市国际旅游形象标识的海南易度空间设计有限公司负责人介绍,这一标识的左边部分采用国际通用的拉丁字母“S”的变体,体现三亚旅游面向国际市场。其中的设计亮点是第一个大写字母“S”,形状酷似一只彩色的凤凰,灵感来自2008年奥运火炬境内首传三亚时的一句宣传口号“凤舞天涯”。其次,“凤尾”部分,酷似卷起的海浪,突出了三亚的滨海特色。

三亚市国际旅游形象标识的右侧,是用毛笔写成的斜竖体排列的“三亚”二字,用书法形式突出了中国文化元素,旁边还有一个红色的小印章印着“天涯”,字体来自著名的天涯海角石上的“天涯”二字。同时,印章的形状,则来自三亚另一块著名的“南天一柱”石。

说起海南的标识,我们能想到的太多太多。细数这些海南的经典标识,经过岁月的沉淀,它们都逐渐成了更具思想、更有温度、更能共情、更能体现海南文化底蕴、发展进程的载体。

海南自由贸易港形象标识、海南热带雨林国家公园标识、海南环岛旅游公路标识、中国国际消费品博览会标识……一个个别具海南特色的标识不断涌现,这背后,是海南改革发展提供的充沛养分,是琼州人文历史给予的深沉力量。我们相信,还有更多能体现海南气质、富有时代气息、具有海南辨识度的标识正在酝酿。☞

### 相关链接

#### 海南自由贸易港形象标识

该标识包含了帆船、海浪、椰树等海南元素,在配色上采用代表海南革命精神的“中国红”,代表着海南广阔海洋的“深海蓝”和代表着海南生态环境的“生态绿”,形象展示了海南自由贸易港的中国特色,以及“三区一中心”战略定位。标识的总体构图具有较强的视觉冲击力,寓意海南自由贸易港乘风破浪谱写新篇章。

#### 海南热带雨林国家公园标识

该标识由五指山、海南长臂猿、海南热带雨林国家公园中英文名称和红色印章标识等部分组成,将厚重的中国文化底蕴、海南的历史文化与国际先进设计理念融为一体。在造型方面,绿色的线条生动地勾勒出五指山雨林的勃勃生机,两只长臂猿身体并列犹如中国古篆中的“林”字。在色彩方面,使用代表海南热带雨林的4种不同的绿色,同时用深咖啡色和金黄色巧妙地描绘出两只雄海南长臂猿。在字体方面,采用极为重视生态的大文豪苏东坡的书法,鲜红的“雨林”篆体中国印,表明要兑现倍加珍惜、精心呵护海南热带雨林的庄严承诺。

#### 海南岛国际电影节标识

该标识以金色三角梅为主体,融入电影胶片元素,胶片随着花瓣悄然绽放,金黄色的色调寓意着光影辉映下海南岛国际电影节的华丽亮相。

#### 琼中女足商标

琼中女足是海南历史上第一支成功“升起”的超级女足。琼中女足于2021年在国家商标局成功注册“琼中女足”商标。从外观来看,该商标外轮廓为圆形,中心位置选择跳跃姿态的“鹿”元素,寓意着积极向上;鹿下方为“山”简化造型,象征球队成员多数是来自偏远山区的孩子们。选取绿色作为商标主色调,既寓意绿色茵场之意,也寓意着这是一支年轻的球队,前景充满希望。商标底纹为足球纹理图案,且与地球的经纬线相似,寓意球队的发展面向全球化、国际化,而圆环状半弧的“大麦图腾”则象征团结、收获和希望。

(文|刘晓惠 曾毓慧)