

海垦集团与湖南农发投集团座谈

本报讯(记者邓钰 通讯员吴彦)近日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)与湖南农业发展投资集团有限责任公司(以下简称湖南农发投集团)在海口举行座谈,双方围绕天然橡胶产业、南繁种业等方面,以及东方市湘琼合作共建产业园的合作内容、模式及方向思路等事宜进行探讨交流。

海垦集团相关负责人表示,希望双方深化对接交流,立足各自优势,以海南自贸港建设为契机,以产业园项目为载体,在南繁种业、油茶、饲料、雪茄烟叶、粮油食品加工等多领域探索开展务实合作,推动农业交流合作上新台阶,实现互利共赢。

湖南农发投集团相关负责人表示,双方具有广阔合作空间,希望能加强交流互访,加快形成全方位的战略合作伙伴关系,并借助海南自贸港政策优势,深挖合作领域,探索创新合作模式,以产业链思维共同深度谋划产业发展。

海垦南繁与4家单位签订合作协议

本报讯(记者邓钰 通讯员郑晓红)日前,海南农垦南繁产业集团有限公司(以下简称海垦南繁)分别与浙江大学教育部计算机辅助产品创新设计工程中心、阿里巴巴科技(北京)有限公司、南京农业大学三亚研究院、广东省农业科学院果树研究所海口签订合作协议。

根据协议,海垦南繁与浙江大学教育部计算机辅助产品创新设计工程中心、阿里巴巴科技(北京)有限公司三方将合作推进智慧育种平台建设,发挥阿里集团优势,结合渠道布局对接国内外市场,助力海垦南繁建设“线上+线下”销售并重的种业产业链销售体系,上线种子交易平台,完善海南南繁种业发展培训体系,助力南繁种业高质量发展。

海垦南繁与南京农业大学三亚研究院双方将围绕南繁成果转化、农业高质量发展领域、农业可持续发展领域、人才培养与交流等方面开展业务合作。

同时,海垦南繁将与广东省农业科学院果树研究所共建热带亚热带水果研究中心,围绕热带亚热带特色水果产业高质量发展需求开展科技攻关和推广,共同推动水果产业发展。

海南农垦系统3家企业入选“科改企业”

本报讯(记者邓钰)日前,国务院国资委网站公布最新“科改企业”名单,海南省共有6家企业入选,其中海南农垦系统3家企业位列其中。

“科改企业”源自国务院国资委组织开展国企改革专项行动“科改行动”,旨在支持和引导国有科技型企业市场化改革和提升自主创新能力上取得新突破。

海南农垦系统入选的3家企业分别是海南农垦宝林产业集团有限公司、海南农垦赛博信息科技有限公司和海南农垦热作产业集团有限公司,分别聚焦于木业制造、信息技术和海南热作产业等领域。近年来,3家企业分别在各自发展领域发挥自主创新作用,在科技创新、市场化改革、经营效益等方面交出了亮眼“成绩单”。

海南农垦相关企业将以此次入选为契机,进一步提高自主创新能力,以高标准改革、高水平创新驱动高质量发展的路径,不断塑造发展新动能、新优势。

海南橡胶入选“双百企业”

本报讯(记者邓钰)近日,国务院国资委网站公布最新“双百企业”名单,全国572家企业上榜,海南共有5家国有企业入选,其中海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)榜上有名。

“双百企业”源自国务院国有企业改革领导小组组织开展的国企改革专项行动之一“双百行动”,旨在打造一批治理结构科学完善、经营机制灵活高效、党的领导坚强有力、创新能力和市场竞争力显著提升的国企改革尖兵,充分发挥示范带动作用,凝聚起全面深化国有企业改革的强大力量。

海南橡胶将以此次入选为契机,在聚焦主业、企业治理、经营机制、引才育才等方面持续发力,向重点领域和关键环节大胆改革创新,打造国际化、现代化天然橡胶全产业链企业。

海垦3款茶产品斩获“中茶杯”奖项

本报讯(记者邓钰)近日,“中茶杯”第十三届国际鼎承茶王赛(秋季赛)圆满落幕,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)选送的白马岭牌白骏红红茶斩获红茶组茶王奖,白马岭牌白骏红(尊红)和白沙牌陨石金针茶斩获红茶组特别金奖。

据悉,本季大赛由中国茶叶学会提供赛事技术指导,参赛茶样覆盖传统六大茶类,再加工茶、茶制品等多个茶叶类别,征集范围辐射18个产茶省,共吸引全国各地200多家品牌茶企参赛,有效茶样近400份。

在比赛中,白骏红以外形紧细乌润、金毫显露,滋味鲜爽醇等优势脱颖而出,而陨石金针以香气嫩甜,滋味鲜醇,叶底肥嫩多芽等特点广受好评。

←一位消费者正在购买海垦品牌的农产品。

↓冬交会上展示的海垦“海岛福蛋”品牌产品。



↑主播通过带货的方式宣传推介海南农垦农产品品牌。

→“昌农”胡椒是海垦农产品品牌之一。

本版图片均由本报记者 袁琛 摄



海南农垦企业以品牌建设,引领农业现代化高质量发展

醇香浓厚的“母山”咖啡、清新回甘的“白马骏红”红茶、辛香扑鼻的大坡“昌农”胡椒、浓郁香甜的“海垦果蔬”榴莲雪糕……它们都有一个共同的身份——海垦品牌农产品。

这些“垦特产”有着优越的自然环境和独特的生产方式,既是百姓舌尖上的美味,也成为海南农垦现代农业发展的一面旗帜。

品牌建设,始终是农业高质量发展的题中之义。近年来,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)深入推进农业供给侧结构性改革,以品牌建设推动热带特色高效农业全链条提质增效,加快农业现代化的步伐。

让特色品牌产生集群效应 立足资源禀赋

一场推介会,刷新纪录。

在刚闭幕的第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)上,海垦集团举行品牌推介会,旗下多家企业与来自国内外的客商签约,意向签约金额突破1亿元。

推介会中除了数据亮眼,海垦集团宣布启动品牌升级行动,更加引人注目。

当天,借助推介活动引流,海垦集团旗下热作、果蔬、草畜等企业频频发力,集中展示旗下多款产品,让它们亮相“出圈”。

“通过集中亮相,矩阵式展示海南农垦特色产品与品牌,能够让特色品牌产生集群效应。”海垦集团相关工作负责人表示,聚资源,特色农产品“抱团亮相”,这是海南农垦以品牌建设,推动农业现代化的新举措。

梳理海南农垦农业品牌建设历程,既有其深远积淀,也有其薄弱一环。

长久的发展历史,让海南农垦品牌声名在外。然而与工业化生产相比,农业生产主体普遍弱小,信息不畅,农产品品牌小、乱、杂现象仍然存在,一度面临“有高地无高峰”的尴尬局面。

思维转换,迫在眉睫。

为进一步提升海南农垦农产品品牌影响力,全垦区围绕优势主导产业,立足资源禀赋、产业基础和文化禀赋,构建了以“HSF海南农垦”全品类母品牌为载体,整合现有弱、小、散、杂、乱农业品牌,联合成一个发展共同体,实现小生产与大市场的有效对接。

从聚焦特色到体系建立,海垦集团以“品牌强农”战略,将垦区内一个个“土字号”的农产品“小船”,聚集在海南农垦的“大帆”下。

以优质形象赋能品牌价值 推出优质产品

农业品牌靠什么塑造?喧嚣过后,品牌建设回归产品本身,推出优质产品,成为企业“圈粉”的重要路径。业内人士表示,产品是品牌的基础,仅靠“叫卖”,难以形成持久的品牌。研发推广新产品、优化农产品品质,才是农业品牌建设的根和源。

木瓜酱菜、茶萃绿茶、热带水果雪糕……第26届冬交会上,海南农垦众多新品亮相,吸“金”力十足。

“今年冬交会上,新研发的木瓜酱菜、热带水果雪糕等产品一经亮相,就收获诸多客商的好评。”海南农垦果蔬产业集团有限公司党委书记、董事长李国庆介绍,不仅木瓜酱菜供不应求,热带水果雪糕更是“拿下”300吨的意向订购订单。

农产品打造并非一蹴而就。需要不断迭代更新,才能保持市场的认可度、提高品牌的忠诚度,农产品也需要根据消费者的口味、消费习惯,甚至家庭结构的变化而推出新的产品。

以雪糕制品为例,过去甜度越高的产品越受欢迎,然而现在,消费者更青睐甜度适中、清新爽口的产品。“我们在研发雪糕时,联合科研院所多次调试配方,以求达到控糖人群的食用标准。”李国庆介绍。

类似的思路在海南农垦茶产品上也有展现。海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)推出21款新品,其中一款针对年轻消费者设计的茶萃绿茶十分吸睛。

海垦热作党委书记、董事长李豫介绍,海南本地茶叶丹宁浓度较高,茶味香浓,却有些许涩口。但年轻人更喜欢柔滑的口感,且相对于冲泡慢饮,更钟情方便即饮。

于是,海垦热作利用充分研磨后的芽叶研发茶萃,实现热泡一秒出香、五秒成汤,冷泡即冲即饮,口感浓香柔顺,充分满足年轻人的消费追求。

海南农垦各企业还通过强化产品质量等举措,保证品牌打响名号、美誉常青。

“品牌,是安全和品质的代名词。”海垦集团相关负责人表示,好品牌源于好品质。海南农垦各企业推精品的底气来源于企业在生产过程中,注重保安全、保品质、保环境。

品牌走出去聚人气促业绩 扩宽营销渠道

品牌是优质农业的代名词,是农产品开拓市场的“利器”。

近年来,全垦区以线上、线下各类平台为抓手,不断拓宽农产品展销渠道,不少“垦”字号农产品已从“养在深闺”华丽转变为“谁人不知”。

相信品牌的力量已成为一种共识。可以看见在全新的市场竞争中,全垦区已渐渐将“品牌建设”嵌入产业发展战略中,逐渐树立起“品牌就是市场”的思维自觉。

近年来,海南农垦各企业以积极参与属地区域公共品牌建设为突破口,以农产品展示展销为着力点,不断提升海南农垦农产品的知晓率、美誉度——

与京东、阿里等大型电商平台合作,广开网络销售渠道;积极参与进博会、消博会、冬交会等大型展会,大力推广销售名特优农产品;采取借助多种媒体渠道,全方位、多角度、立体式宣传推介海南农垦农产品名牌……

走四方,让世界听到海南农垦声音;上平台,让人们领略到海南农垦农产品的风采,闽南走北、四方吆喝,海南农垦农产品品牌营销宣传有声有色。

从“卖原料”到“卖产品”再到“卖品牌”,海南农垦以“品牌强农”为链条,一头连起生产者,一头串起消费者,串起人们对美好生活的向往,撑起农业高质量发展大旗,正开启“新征程”,跑出“加速度”。

(本报海口12月21日讯)

海南农垦早春茶产品集中上市 撷茶品鲜正当时

■ 本报记者 邓钰

立春尚远,海南茶山已开启新一轮的“劳作”。12月21日,白沙黎族自治县牙叉镇,海南农垦白沙标准化茶园里,茶树新发为山色铺上浓浓绿意,茶农穿梭茶园,利落地采摘片片茶青。

中国每年最早的春茶,在海南萌发。深冬腊月,春节未至。北方尚寒风凛冽,海南人便喝上了第一杯早春茶。早春茶一般指由越冬后茶树第一次萌发的芽叶制作而成的茶叶,此时

茶叶累积一个冬天的养分,茶香更浓,品质更佳,在市场上也更珍贵。

故此,制好早春茶,是茶企的头等大事。连日来,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)组织人员在旗下白沙、琼中、五指山等地的标准化茶叶种植基地,采摘茶青,做好早春茶生产、销售工作。

在早春茶采摘前,海垦热作从10月底,便着手推进茶园冬管工作,组织茶农在各茶叶基地按照统一标准化技术、标准化流程开展冬季管理工作。同时,按照绿色种植标准,各茶叶基地

施加以有机肥,且禁用灭草剂、农药喷施茶园,确保茶产品绿色安全。

冬管过后,茶树迎来新活力。“经过50天的茶园冬季管护和第一批春茶上市的好时节,抓紧采摘新茶,为省内外送上海南首茬春茶。”海垦热作相关负责人说。

“依照天气情况,本年春季春茶的品质将较往年有所提升。”该负责人介绍,今年11月中下旬后,持续了较长时间的温暖晴朗天气,利于茶叶的生长,茶叶的香气、鲜爽度、细腻感等方

面比较平衡,品质会优于往年。

早春茶贵在一个“鲜”字。当天采摘的茶叶必须当天制作,否则成茶后极易汤色不佳,不够澄清明亮。

目前,海垦热作旗下位于白沙、琼中、定安等地的各生产加工车间火力全开,加班加点制作早春茶。萎凋、杀青、揉捻、烘干……经过道道工序,早春茶抢鲜“上市”。

今年,海垦热作还结合市场需求,在日前举行的冬交会上推出“春茶甄选”等早春茶新产品。同时,该集团以“茶”为媒,面向消费者组织了抖音直

播、茶艺分享、打卡互动等形式多样、内容丰富的品牌推荐活动,进一步扩大海垦茶叶品牌知名度,吸引省内外订单。

一片小叶子,撬动大产业。近年来,海垦热作始终在选好品种、管好品质、树好品牌上下足功夫,不断提高茶叶种植管理水平,提升海垦茶叶产品质量,助力农户增收,企业增效。下一步,该集团将继续做好海垦早春茶上市工作,努力打好“品牌营销牌”,擦亮海垦茶产业“金字招牌”。

(本报牙叉12月21日电)