

琼海推进乡村振兴取得新成效专项行动 党建引领产业兴 绘就乡村新“丰”景

全国党史和文献部门短视频展播优秀作品公布 《琼海党史100讲：王器民烈士遗书》入选

■ 本报记者 陈子仪

“没想到，打扫自家房前屋后的卫生还可以积攒兑换礼品。”近日，琼海市潭门镇旧村委会门前排起了长队，在装满礼品的货架上，村民冯加凤选了几瓶蚝油、几盒牙膏，在表格上签下名后便带着满满一袋“战利品”回家了。

乡村治理积分制给冯加凤带来的幸福感和获得感，是琼海推进乡村振兴取得新成效专项行动的生动缩影。今年10月以来，琼海扎实推进乡村振兴取得新成效专项行动，积极探索党建引领发展模式，以乡村治理和产业振兴为抓手，推动乡村和谐稳定，提升村集体造血能力，激发群众内生动力，因地制宜绘就和美乡村新“丰”景。

12月27日，在琼海博鳌镇莫村，村民茶舍一早便开门迎客了。茶舍里，工作人员忙着冲洗茶具、准备点心。在这里，一壶热茶，既是生活的“配方”，也是推进基层治理的“秘方”。

不久前，一场莫村农民互助合作社入社宣传动员茶话会在村民茶舍里举行。“一边喝茶，一边听村干部介绍合作社的情况，氛围很轻松！”莫村村莫恒伦告诉海南日报记者，他家4亩农田全部流转给了合作社。在为民

服务的不同场景中，一壶茶拉近了乡亲们的感情，达成共建共治共享共识。

这样的场景不仅出现在莫村。“水的问题一定要解决”“那里最好是开条公路上去”……在琼海各地的村民茶舍里，村“两委”干部与村民代表围桌而坐，在袅袅茶香中，大家你一言我一语，说事、议事、理事。

乡村不仅需要“治理”，也需要“智理”。

“依托‘五学五比’，我们村‘非粮

化’整治、农村人居环境整治等多项工作都在加速推进。”不久前，一场关于“五学五比”活动的现场经验学习交流会在塔洋镇联丰村举行，联丰村驻村第一书记、乡村振兴工作队队长沈波全对记者说。

“五学五比”具体学什么？比什么？塔洋镇党委组织委员王元贺解释，“五学五比”是琼海市委以联丰村为试点，要求乡村结合实际，通过五个方面的学习和比拼提升乡村治理能

力：学创新理论，比听党话跟党走的力量和作为；学“三农”思想，比落实粮食安全责任；学“千万工程”经验，比推动农村人居环境整治；学“枫桥经验”，比基层治理管理能力；学“身边榜样”，比党员责任区工作质效。

“这五个方面是推动乡村治理的关键点。”沈波全表示，作为琼海推进乡村振兴取得新成效专项行动的攻关村，联丰村抓牢“五学五比”这个“牛鼻子”后，各项工作在加速推进。

党建聚合力 乡村治理有“秘方”

产业促发展 为村集体经济造血

白石岭下，绿意覆盖着起伏的山坡。一大早，村民王光居开启与羊为伴的一天。作为一名羊倌，王光居的工作就是照顾羊舍里上百头黑山羊，割草、放羊。

“我们蓝山村的黑山羊远近闻名。”王光居说。为带动村民致富，蓝山村立足地域特点、资源禀赋和村民养羊传统的优势，成立了琼海市蓝山村新型农业开发有限责任公司，通过“党支部+公司+农户”模式大力发展

黑山羊养殖产业。

“公司养殖的黑山羊已增长到103只。”蓝山村党支部书记、村委会主任钟和告诉记者，未来，该村还将继续扩大养殖规模，力争打造“蓝山黑山羊”品牌。

产业振兴是乡村振兴的重点。琼海根据每个村的产业特色，选好富民产业，打造一村一品，推动农业产业转型升级。

走进琼海市大路镇湖仔村，一丛丛

绿树间，一颗颗手指柠檬冒出了尖。这种柠檬形如手指，内里晶莹剔透，“这种高颜值的水果一直供不应求。”大路镇湖仔村村民何子颜自豪地说。

村里走上一圈，手指柠檬、冰淇淋果、布丁果……各类新奇特优热带果树茁壮成长，“小而精”的特色产业为乡村带来增收新盼头。

为进一步打响琼海特色热带水果的品牌，湖仔村正在打造热带水果“美丽乡村会客厅”。大路镇副镇长凌丹

星介绍，博鳌亚洲论坛年会期间，全球嘉宾齐聚琼海，该“美丽乡村会客厅”将展现琼海独特的种植优势，打造成展示琼海乡村产业和文化的窗口。

琼海市委相关负责人表示，琼海将以推进乡村振兴取得新成效专项行动为契机，进一步拉长乡村优势产业链条，增强就业吸纳力，全力促进农业增效、农民增收，助力乡村振兴，不断开创琼海高质量发展新局面。

(本报琼海12月27日电)

本报讯（记者陈子仪 通讯员吴育妹）近日，琼海嘉积镇第一小学、博鳌镇中心学校、万泉镇中心学校和嘉积镇中心学校4所小学被遴选为教育部“双名计划”赵檀木、吴欣名校校长工作室成员学校。

教育部新时代中小学名师名校长培养计划（2022—2025）（以下简称“双名计划”）赵檀木、吴欣名校校长工作室揭牌仪式暨“推动高质量发展，建设教育强国——校长使命与担当”教育论坛于日前在海口举行。“双名计划”由教育部实施，旨在培养造就一批具有鲜明教育理念和成熟教学模式、能够引领基础教育改革发展的名师名校长，培养为学、为事、为人示范的新时代“大先生”，为全面落实立德树人根本任务、推动基础教育高质量发展提供有力支撑。

据悉，琼海嘉积镇第一小学、博鳌镇中心学校、万泉镇中心学校和嘉积镇中心学校四所小学在办学中全面贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，凭借办学理念先进、办学成效显著等优异条件被遴选为教育部“双名计划”赵檀木、吴欣名校校长工作室成员学校。

未来，赵檀木、吴欣名校校长工作室将进一步发挥示范引领作用，扎实推进新课程实施，积极培育、总结和提炼可借鉴、可复制的经验，把工作室打造成名师名校长孵化器、优质学校策源地、教育均衡发展的助推器。

教育部“双名计划” 赵檀木、吴欣名校校长工作室揭牌 琼海4所小学入选成员学校



走出家门 拥抱温暖

12月27日，气温有所回暖，不少琼海市民纷纷走出家门沐浴阳光，在万泉公园参与走秀、跳舞等各类文艺活动。

特约记者 蒙钟德 摄



海市老百姓的周末文艺大舞

观点

营造好“跨年游”仪式感

■ 陈雪怡

法国童话《小王子》里说，仪式感就是使某一天与其他日子不同，使某一时刻与其他时刻不同。一年二十四节气，是大自然赋予的仪式感；各种各样的节日，是一个国家给予的仪式感；乃至节日里的一束花、庆生时的小蛋糕，都是仪式感。相较于物质载体带来的满足，仪式感之于人们的意义，更重在精神层面得到的愉悦。延伸至旅游，人们选择“跨年游”，既追求别具一格的跨年新体验，也期待新年新篇的满满仪式感。

故此，要通过丰富物质体验、满足精神需求，营造好“跨年游”仪式感。数据显示，今年的“跨年游”，消费群体更加年轻化。2024年元旦假期，出行的主力人群为00后、90后、80后，分别占总人数的33%、

33%和23%，特别是00后出行人次同比增长了2.5倍。当传统旅游目的地迎来新生代年轻游客，必然不能“吃老本”，必须努力“辟新路”。于是，三亚草莓音乐节“谱新曲”，涵盖摇滚、独立流行、电子以及多种融合风格；湖南卫视芒果TV跨年晚会“创新举”，在海口以“去舞台化”的方式打造一条和观众零距离、不设限、沉浸式的跨年街区；还有儋州海花岛跨年烟花音乐嘉年华、椰子大观园·文昌之夜、陵水《海的传说》新年诗歌音乐会等。从各式活动中，可以看出今年游客在海南的“跨年游”，不乏听觉、视觉等感官享受。以此为契机，各市县应延长“跨年游”产品链，结合旅游餐饮、新年年货、休闲娱乐等，推出具有地方特

色的旅游产品和旅游线路，同时提供优质服务，营造浓厚节日氛围，才能将“瞬时享受”转化为“持续满足”，才能将“跨年游”转化为“回头游”。

再者，要通过创新节日“面子”，做实文化“里子”，充盈好“跨年游”仪式感。节日的意义仅靠一场活动无法得到完全呈现，“跨年游”的仪式感通过一场活动也无法得到充分满足。能给人们留下独特记忆的，是透过物质表象所提供的精神滋养，也是透过节日活动“面子”所展现的独特文化“里子”。所以，以“跨年”为名、没有节日内涵的活动，或以节日为由、没有文化特色的产品，带给游客的也是“伪仪式感”。真正的“跨年游”仪式感，应如海口骑楼

老街的琼剧专场惠民演出活动，上演海南经典传统剧目，全面呈现海南非遗文化。又如，三亚天涯小镇2024元旦游园会举办特色主题活动，不仅有美食市集、文创市集、非遗市集，还有趣味投壶、快乐博饼等传统互动游戏。在丰富旅游产品供给，创新旅游消费场景的同时，还应讲好节日文化故事，展现地方文化特色。“面子”“里子”两手抓，让游客真切感受并真正记住这份“独一份”的“跨年游”仪式感。

仪式感到位了，满足感自然不少。通过为游客和市民营造浓厚的“跨年游”仪式感，进而打造独特的“海南游”仪式感，游客和市民的满足感大幅提升，国际旅游消费中心更加可期。

酒店“防偷拍”别只让消费者“自查”

■ 戴先任

网友反映，发现一酒店预订平台订单新设“防偷拍”入口，内附自查指南。平台回应，近年酒店偷拍事件频发，指南功能让用户入住更安心。（12月26日澎湃新闻）

酒店偷拍事件屡见不鲜。酒店客源混杂，给了不法分子可乘之机。如一些不法分子将针孔摄像头安装在酒店的隐蔽处，或是借此满足自己的窥私癖好，或是将偷拍来的视频在网上出售，甚至背后还形成了色情偷拍黑色产业，给入住酒店的消费者个人隐私构成了重大威胁。

酒店预订平台订单新设“防偷拍”入口，推出自查指南，加强“防偷拍”宣传，能够增加消费者的防范意识及防偷拍保护知识，从而更好防范酒店偷拍，保护消费者权益，这

体现了平台责任。但笔者认为，对于频发的酒店偷拍事件，更需要相关方面加强治理，而不能寄望于消费者“自查”“自防”。

酒店偷拍是一种严重的违法犯罪行为，应当受到严惩。根据《禁止非法生产销售使用窃听窃照专用器材和“伪基站”设备的规定》，微型针孔式摄像装置以及使用微型针孔式摄像装置的照相、摄像器材，属于窃听窃照专用器材的范畴。根据《中华人民共和国刑法》，生产、销售和使用窃听窃照专用器材，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；第二百八十四条规定，非法使用窃听、窃照专用器材，造成严重后果的，处二年以上有期徒刑、拘役或者管制。

因此，相关部门应积极承担监管的主体责任，严查生产、销售针孔

摄像头的厂家和商家，从源头上管理针孔摄像头的生产和销售。执法部门也要加大对非法生产、销售窃听、窃照专用器材行为的打击力度，通过多种处罚手段让其既付出“经济代价”，又付出“诚信代价”，更付出“法律代价”，倒逼其遵纪守法。酒店作为经营管理者，理应承担管理责任，定时安排专业技术人员对客房开展常规性的检查，及时排除安装在客房各个角落里的针孔摄像头，确保旅客的隐私权不受侵犯。

针对泛滥的针孔摄像头，需要公众提高防范意识，也需要监管部门履行职责。只有通过实行“全链条打击”，持续保持高压态势，才能让不法分子再无可乘之机，才有望彻底铲除偷拍摄像头产业，用“法治之力”斩断不法分子伸向公民隐私的“黑手”，封堵不法分子的“罪恶之眼”，筑牢公民个人信息安全防护墙。

“智能客服”不智能

回答问题牛头不对马嘴，怎么沟通都说不明白……近日，媒体报道了某电商平台AI客服不智能，给用户造成困扰的情况，引发广泛关注。很多网友表示，AI客服“听不懂人话”，不是答非所问就是进入“套娃”模式，就像“人工智障”。

当下，越来越多的商家开始采用AI客服服务用户。相比人工客服，AI客服成本低，效率更高，但缺点也是显而易见的，AI客服只是按照预设的模块进

行服务，无法和消费者进行深入互动交流，也难以解答并解决用户的复杂化、个性化问题，有时候还会成为用户寻找人工客服的“绊脚石”。在AI客服技术还不能满足用户需求的情况下，企业不能为了节约成本过度依赖AI客服，应根据自身情况科学合理搭配人工服务，让AI客服和人工客服各司其职，有效衔接，切实满足消费者需求。

(图/陈元才 文/魏燕)

今日热评

适度包装，从减少“公摊面积”开始

近日，零食“公摊面积”冲上热搜，有关零食过度包装的话题引发热议。据《中国新闻网》报道，一些商家为了让商品显得更“有料”煞费苦心：看似三等份的饼干，打开盒子发现中间凹进去一块；一片分装海苔里垫有大包干燥剂；箱装牛奶仅有5小盒，剩余两倍空间用纸填充……如此包装，引发网友吐槽“公摊面积”过大，直呼感觉被欺骗了。

公摊面积，这个原本用于描述房地产中公共区域的概念，现在被网友用来形容零食包装中的空隙。这让笔者想到了一个被众多网友跟风拍摄的短视频，大家为了展现“薯片包装的厚度”，极尽夸张地演绎了拆开薯片包装的后果，有的网友被狂风吹走，有的头发竖起，有的面部皮肤被吹出波纹……虽是一种夸张的调侃，但背后正反映了消费者不愿意为零食“公摊面积”买单的心理。其实，随着生活水平的提升，零食讲究包装本无可厚非，但是要适可而止。从消费者的反应来看，过度的包装，过犹不及，不仅对提升产品品质和销量无益，甚至带来负面影响。

尽管过度包装已被消费者诟病，但为什么一些商家还是会精心设计“公摊面积”？这主要是源于商家在市场竞争、成本压力之下的功利选择。在商家看来，与花费精力提升产品品质相比，在包装上“下功夫”更有性价比。例如，在市面上，同样的商品仅是换了更大的包装，往往能吸引更多消费者的眼球，甚至还能卖得更贵。但这种“大而不实”的卖相泡沫，很快就会被消费者识破，如非营销套路，损人不利己，无异于饮鸩止渴，最终会让消费者远离。事实上，过度包装，不只是让商品价格虚高，侵害消费者权益，还会浪费自然资源，产生大量包装废弃物，对环境造成污染。

根治过度包装，不仅是让包括零食在内的各种商品回归本质，也是维护消费者权益、倡导绿色低碳生活的必要之举。今年9月份，国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》正式实施，新规明确食品包装不得超过三层，非接触食品的包装成本不得超过产品销售价格的20%，对于包装空腔率的计算根据单件商品的不同净含量要求不同。新国标的实施，让监管部门有了执法依据，有望从源头上解决类似过度包装问题，有利于引导绿色生产和消费。但想彻底挤掉商品包装的“水分”，并非朝夕就能达成，除了加强监管和商家自律，还需消费者达成共识，践行绿色低碳消费理念，崇尚“轻包装”，让商品的“公摊面积”没有存在空间。

再大的包装，没有真材实料，包不出商品的好品质，更包不来消费者的认可度。少一些包装套路，多一份货真价实，给包装“瘦身”，去除“公摊面积”的商品会更符合要求，也更能让消费者心甘情愿买单。