

《2023中国“演出+旅游”消费趋势报告》显示

2023年 国内前三季度累计观演人次达 1.11亿人次 超过2019年全年水平

周杰伦、孙燕姿、梁静茹、王心凌、张韶涵、时代少年团……

回眸 2023，

在海南举办、参与大型演唱会的知名歌手、组合，

可以列出一长串名单。

“你方唱罢我登场”，这样的热闹繁忙，

几乎贯穿了海南各大场馆、各大舞台 2023 年全年。

今年以来，

随着演出市场迅速恢复，

海南的演出市场呈井喷态势，

显现出强劲复苏活力。

热闹之后，回望 2023 年，

我们能在海南的舞台上看见什么？

烟火气

越夜乐动听 街头音乐会在成为城市新的风景线和新文化IP

本报记者 贾磊

六月一日，俄罗斯皇家芭蕾舞团在海口演出经典芭蕾舞剧《天鹅湖》。

本报记者 袁琛 摄



艺术范

2023

且以诗意共远方 海南演出市场井喷式繁荣

内外兼修 文艺演出是精神“新张力”

本报记者 刘晓惠 实习生 曹展

A 人财两旺 演唱会带来的不只是歌声

今年的演出市场有多火？带动了多少文旅消费？

根据中国演出行业协会预测，2023年中国演出市场规模预计将达到903.46亿元，有望较2022年增长270.9%。

在这个大市场中，海南能分到多少蛋糕？今年前三季度，我省共审批营业性演出641批次，近6.9万场，其中审批大型营业性演出50批次，演出市场复苏势头强劲，演出场次、观演人次、票房收入均较2019年有大幅度增长。

“周杰伦开演唱会，海口赢麻了”。今年6月29日至7月2日，周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会在海口举办，演唱会刚结束，这句话就在网络上传开了。

为何说“海口赢”？首先来看“爆仓”的数据——为期4天的周杰伦演唱会共吸引15.46万人次游客入场，海口实现旅游收入9.76亿元。在旅游收入方面，住宿收入1.34亿元，餐饮收入0.72亿元，购物收入3.22亿元。

再来看“爆棚”的口碑——演唱会期间，海口联动多部门建立起庞大的监管服务保障网。控制客房价格、开通免费公交专线，12345热线甚至设置了周杰伦演唱会咨询专席，一系列更贴心、更细致的服务给歌迷更优的旅游体验。许多歌迷在社交平台分享在海口看演唱会的暖心瞬间、美好记忆，加剧了海口周杰伦演唱会的热度。

周杰伦演唱会是过去一年海南演出市场突出的亮点，细看全年的“成绩单”，还有海口迷笛音乐节、三亚草莓音乐节、TME live超现场|城市音乐节海口站等演出活动也被串联了起来，形成“大珠小珠，串珠成链”的格局。

音乐的狂欢，带来了消费热情的释放。2023三亚之夜群星演唱会接待观演游客4万人次，拉动旅游消费2.09亿元；2023海口迷笛音乐节3天时间，拉动旅游出行、住宿、餐饮、购物等消费约1亿元；TME live超现场|城市音乐节海口站门票全部售罄，三成观众是专门为此购票入岛的省外观众，间接拉动海口旅游消费超过1.15亿元……

“一场引人注目的演唱会对酒店入住率的拉动作用是巨大的，带来的经济效益非常可观。”海口酒店协会会长王德余说，演唱会前后，许多酒店一房难求，也进一步倒逼酒店提升硬件设施和软件服务，助推整个城市的酒店服务水平上升。

一场演唱会，带动“吃住行游购娱”等传统旅游发展链条，乃至“情学奇商养闲”等旅游新要素。海口市旅行社协会秘书长麦伟文认为，演唱会带来的旅游消费增长相当可观，通过多种方式的打包销售，能有效提高旅游产品销量，带动本土旅游业发展。

不久前，弗拉门戈鼻祖版《卡门》在海南省歌舞剧院上演，整部剧节奏紧凑，旋律激昂，人物的性格被舞剧演员们演绎得逼真细腻，碰撞出许多戏剧高潮。

台上，灯光渐亮，演员随着著名的卡门序曲缓缓登场，舞鞋踏踏，裙摆飞扬，西班牙斗牛士的红布上下翻飞。

台下，观众廖会临坐在第一排的位置，紧盯着台上舞动的演员，思绪早已畅游弗拉门戈的热情海洋。

这不是廖会临第一次看《卡门》，但却是他第一次在海南看《卡门》。前几年，他曾在欧洲看过该剧舞剧，印象深刻，意犹未尽，当得知《卡门》将在海口演出，他第一时间购买了最高等级票。即便看过，当晚的演出依旧让他感到震撼。

作为一个舞剧爱好者，廖会临说，这几年明显感觉到在海南上演的好剧越来越多。因此，他也成为海南省歌舞剧院、海口湾演艺中心等演出场所的常客，“我喜欢看演出，在剧场里短暂地‘逃离’，让我觉得整个人的精神更有张力了。”

今年，不仅是演唱会、音乐会等“大空间”里的演出势头火热，“小空间”的剧场里，舞剧、音乐剧、儿童剧等也是轮番上演，为观众奉献了全年精彩不断的文化盛宴。

作为海南演艺界的“顶梁柱”，海南省歌舞剧院全年来好戏连台。2月，海南“本土”出品的民族舞剧《白鸢南飞》首演；4月，启动2023年中外舞台艺术精品海南展演活动，舞剧《五星出东方》《李白》、古典芭蕾舞剧《天鹅湖》等经典剧目相继亮相；7月，海南省舞台艺术创作重点扶持剧目大型原创歌舞剧《追寻》开演；9月，开心麻花舞台剧《夏洛特烦恼》带领观众梦回青春……

海南省演艺集团党委书记、董事长韩潮光表示，该集团充分发挥国有文化企业集团“引进来、走出去”的主力军作用，生产更多好戏，引进更多好戏，丰富产品供给，繁荣演艺市场，让广大游客和海南观众有更多文化获得感。

以海口湾演艺中心为例，今年以来，该中心共计演出224场，平均每1.6天就会上演一场。为了吸引更多年轻观众，海口湾演艺中心还打造首屈一指的“悬疑演出季”。放眼全国各地院线，这也是少有的以演出主题作为架构打造的演出季，在海南一推出，就成为许多年轻人文化打卡新风尚。

海口本地观众黄若琳还记得今年4月，在海口湾演艺中心观看的悬疑剧目《深渊》。“360度无死角的实景舞台上，一栋三层居民楼拔地而起，阴森的小巷、闪烁的霓虹灯、破旧的小卖部……舞美道具堪称‘电影级别’。”黄若琳一走出剧院就发信息向身边的朋友“种草”，“太好看了！有机会要来看看！”

C 持续发热 更多惊喜「未完待续」

如何让普通观众欣赏更多高水平演出？海南省旅游和文化广电体育厅的做法是“揭榜挂帅”。

2022年起，我省采用“揭榜挂帅”的方式引进精品剧目，安排资金对入选榜单的优秀剧目演出予以补贴。通过这个举措繁荣了艺术市场，使惠民资金发挥更大的社会效益。

“揭榜挂帅”就是要拿出真金白银，按照省旅文厅出台的规定，演出两场，补贴金额最多能达到演出费用的60%，最高能有100万元。省旅文厅相关负责人介绍，精品剧目的制作成本较高，往往会达到数百万元。“揭榜挂帅”补贴政策可使演出方减少部分成本，让更多优秀剧目进入剧场演出，剧场资源也能得到有效利用。同时，通过政府资金给予补贴的模式，引导剧场扩大低价票区域，降低演出票价。

如悬疑剧《深渊》、音乐剧《绽放》、舞剧《丝路花雨》、木偶音乐剧《小人国与大人国》、音乐剧《灵魂摆渡人》、话剧《暗恋桃花源》、开心麻花《夏洛特烦恼》、话剧《解忧杂货店》、经典舞剧《卡门》等叫好又叫座的剧目，都是通过“揭榜挂帅”方式引进来琼的演出。

当前，全国演出产业已经形成了基本的规模效益。有专业咨询机构专门制作了一张2023年上半年全国演唱会热力图，热力值最高的5座城市分别是上海、广州、武汉、北京、成都。

相比于这些城市的演出市场发展，客观来说，海口、三亚还有一定的差距，如总体体量较小，“现象级”演出不够多，各式主办方一些不规范的操作让演出质量打了折扣，还需继续培养观众较高的艺术素养等等。

在这片演出行业的红海中，海南如何走出自己的特色？海南师范大学外国语学院副院长马海燕认为，“演艺+旅游”是海南发展演艺产业的绝佳路径。她说，单一的旅游难以持久或吸引消费力更强的年轻人，“演艺+旅游”则可以扩大旅游的边界，拓展旅游的内涵。

海南省旅游发展研究会会长王健生也很看好“演艺+旅游”的结合。“很多人去美国一定要去看百老汇的音乐剧，去法国一定要看红磨坊的演出，去俄罗斯一定要看芭蕾舞、交响乐和马戏团……海南也应该打造自己的演艺旅游品牌。这就需要海南从顶层设计的高度，从长远上打造世界演艺旅游目的地。”

2024年即将到来，海口五源河体育场的“档期”已排得满满：2023年12月31日，2023—2024湖南卫视跨年晚会；2024年1月13日，2024张韶涵“寓言”世界巡回演唱会海口站；1月20日，林宥嘉 idol 2024 世界巡回演唱会海口站；1月27日，薛之谦“天外来物”巡回演唱会海口站……

可以预见，来年对于演出市场来说，又是一个红红火火的年。还能在海南、在舞台上遇见多少惊喜？答案未完待续……



近日，海南岛国际音乐节热力海鸟爵士之夜在海口上演。 本报记者 封烁 摄

因热爱而坚持歌唱

“90后”小伙子梅智运，是海口外滩的一名街头音乐人，他很喜欢微笑，总能把快乐传递给听众。在唱着《稻香》时，他像回到家乡的孩子一样纯真快乐，当唱到《夜空中最亮的星》时，他的微笑中隐约有着一股催人奋进的力量。

每当旋律响起时，人们循着他的歌声慢慢聚在一起，荧光棒、闪光灯和鲜花绕成一圈，就像一个小小的音乐会。有人远远地朝他喊着“阿运，阿运！”因为大家知道，这个快乐的身影又将给夜晚带来别样的乐趣。

这个有10年街头演出经验的男孩，其实性格内向，并不擅长和外界交流，2013年，刚毕业的梅智运，不愿放弃唱歌的爱好。下班以后，他抽空来到街上表演，也因此认识了志同道合的朋友，都是90后的同龄人，和他们组成了乐队，创作了很多具有海南元素的歌曲。

“很多人在听了演出后，会主动给我们现金和礼物，我们都退了回去。”梅智运说，只想通过街头表演的形式，让更多人了解海南人自己的音乐。有时他们会去不同的城市演出，向更多人讲述海南的文化和艺术。

现在梅智运的乐队有了新名字“平行时空”，带着热爱，他们坚持在街头演出，渐渐小有名气。“我们喜欢在街头演出时那样自由的感觉，能充分感受到听众的热情。希望海南的街头音乐文化越来越好。”梅智运说。

在海南，一场场随性自在的街头音乐会，已成为了城市文化的一部分，洋溢着热烈青春的海岛气息。未来，海南各地将会以旅游点、商圈、居民区为新艺术舞台，着力打造城市艺术角的创新形式，凸显旅游城市的青春活力与潮流文化。



4月21日，民族舞剧《李白》在海南省歌舞剧院上演。 本报记者 张茂 摄