

史籍典故

如今生活中，广告可谓无处不在，无论电视、手机、报刊、杂志、街头巷尾，高楼大厦，随时随地都能看到各种各样的广告。

作为一种传统的商业营销模式，广告不仅盛行于当代，古代也同样丰富多彩。

《清明上河图》(局部)上有不少店招。



资料图

声音类广告——叫卖也是广告

顾名思义，“广告”就是“广而告之”的意思。想让更多人关注，声音无疑是最直接有效的。《诗经·有瞽》中云“箫管备举”，汉代郑玄解读时加了一句：“箫，编小竹管，如今卖糖者所吹也。”由此可见，汉代卖糖的已经学会用吹箫管的方式来吸引顾客，这无疑是一种古老的广告模式了。

北宋时，人称“红杏尚书”的宋祁写诗：“草色引开盘马地，箫声催暖卖糖天。”由此可见，吹箫卖糖的传统已经延续到了宋朝，箫声成了糖的代名词了。

中国有句古语叫“酒香不怕巷子深”，不过也有句话叫“酒香还得勤吆喝”。这两句貌似对立，实则并行不悖。作为最古老、最本质的广告形式，口头叫卖一向长盛不衰。通俗点说，杂货即摇铃敲鼓，卖油翁敲竹梆，耍猴的用铜锣开场，这些都是声音类的广告。

宋代商业发达，都市叫卖也是热闹非凡。据北宋孟元老在《东京梦华录》记载：当时的京城汴梁，五更天各门市相继开放后，各路商贩“从城外守门入城卖货，至天明不绝。更有御街州桥至南内前趋朝卖药及饮食者，吟叫百端”。“吟叫百端”这四个字，足以想象当时的热闹场面。

“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花。”与南宋陆游诗句异曲同工的是，元人王元鼎作《寒食四首》，其中也有“觉来红日上窗纱，听街头卖杏花”的词句。卖杏花在文人看来或许是大雅之举，不过市井中的许多人看来或许更为直白。南宋吴自牧在《梦粱录》中记载了卖卦者的吆喝：“时运来时，买田庄，娶老婆。”这广告词直击人心，够功利。再如明代冯梦龙在《警世通言》里的记载：“本京瓜子，一分一桶；高邮鸭蛋，半分一个。”这信息清晰明了，叫卖起来也是朗朗上口，堪称绝妙好词。

清末时，蔡维阁在《燕市货声》中记述了各种吆喝声：如卖画的，“买的买来捎的捎，都是好纸好原料！东一张，西一张，贴在屋里亮堂堂”；卖花生的，“脆脆儿的落花生啊，芝麻酱的一个味来，抓半斤空的——多给”；还有各种吃的，“甜酸来咬，豆汁儿来”“江米果馅来，甍儿糕”“津透了，化透了，桂花的元宵”“新鲜的果丹皮呀！开口去恶味呀，一个大钱一张啊”“好吃的梨儿晒成了干，槟子干、果子干来桃李干，沙果干、海棠干来葡萄干”……

时至今日，各种叫卖声仍不绝于耳，不过有些就不那么中听了。比如录音循环播放的：“好消息、好消息！本店清仓，一次性亏本甩卖，全场10元，样样10元，全部10元！”如此叫卖，未免让人有些今不如昔的尴尬了。

# 创意千古无古今

## 古代广告趣话

### 金满楼

客观地说，叫卖还属于比较初级的广告，多见于小商小贩之类的行商。在市面上，更为常见的是坐商的各种店招如酒旗、招牌等。据《韩非子》所载：“宋人有酤酒者，升概甚平，遇客甚谨，为酒甚美，悬帜甚高。”其中大意，是说宋人有个卖酒的，分量足，服务好，酒味美，还懂得宣传，将“帜”高高地悬挂在酒店外，以吸引来往行人。这里说的“宋人”，是战国时期的宋国人，这面“帜”或许是记载最早的酒旗了。

酒旗又称酒帘、青帜、望子等，是古代典型的悬帜广告，一向有招引远望之用。在后世诗词中，酒旗经常被诗人提及，如唐朝杜牧的“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风”，就是酒旗人诗的典型。再如宋词的《江南曲》：“长干午日沽春酒，高高酒旗悬江口。”类似景象，都给人以十分生动的遐想。

当然，要说起最有名的酒旗，莫过于《水浒传》中景阳冈上的那个，且看：“武松在路上行了几日……走得肚中饥渴，望见前面有一个酒店，挑着一面招牌在门前，上头写着五个字道：‘三碗不过冈。’”这字数虽少，说的也是实情，想必也有很多人像武松一样看了大不服气而前去挑战吧？

最能体现古代户外广告的，莫过于北宋画家张择端的《清明上河图》。在这幅名画中，仅汴梁东门的十字街口，就有各类招牌、横匾、竖标等30余块。如桥头酒楼挂着“新酒”的酒旗，卖香料的写着“刘家上色沉檀榧香”，卖绸缎的写着“王家罗锦匹帛铺”。开医馆的“国医赵太丞家”，门外还竖着大广告，上面写着“治酒所伤真方集香丸”。

在这幅体现宋朝繁荣场景的长卷中，最引人注目的无疑是各类酒楼。如虹桥附近的一家酒楼上，门口石柱有两块大招牌，分别写着“天之”和“美禄”，楼上横挂着一面酒旗，表明这里有美酒可售。另外一家名为“孙羊店”的酒楼，不仅有着豪华的彩楼欢门，而且还用香灯标出“香醪”的广告，迎风招展的酒旗上更是大书“孙羊店”三个大字。类似的酒店装饰门面，无疑是当时最具标志性的户外广告设计。

### 名人代言——广告效应胜过今人

《战国策》中有个故事：有个人在马市卖马，连卖三天无人光顾。无奈之下，他找到伯乐，请他到马市看看他的马，并答应卖出后给予酬谢。次日，伯乐如约来到马市，“还而视之，去而顾之”。消息传开，这马立刻以十倍的价格卖出。这大概就是“名人效应”的最早案例了。

古代名人喜欢吟诗作对，他们无意间写下的诗句，一不小心就成了流传千古的商业软文。如“诗仙”李白的名作《客中行》：“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。但使主人能醉客，不知何处是他乡。”兰陵美酒本就名气不小，一经李白点评更是身价倍增。类似的还有杜牧的名句：“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”就这么一句广告词，让山西汾酒享受了无尽的红利。

如果说谁是古代最著名的商品代言人，那北宋苏东坡恐怕是当之无愧的王。这位大文豪，一生曾为荔枝、鲈鱼、羊蝎子等数十种商品代言过，称他为“广告大王”也不为过。据说，苏东坡贬谪海南时，见儋州一老妇人油炸的环饼（又称“寒具”“馓子”）异常美味，却无人问津，于是题诗一首：“纤手搓来玉色匀，碧油煎出嫩黄深。夜来春睡知轻重，压匾佳人缠臂金。”这首名为《寒具》的诗一经流传，原本默默无闻的街巷小吃立刻成了“舌尖上的美味”，前来购买者络绎不绝。

被贬湖北黄州期间，苏东坡写了一首更为出名的《猪肉颂》：“净洗铛，少著水，柴火罨烟焰不起。待他自熟莫催他，火候足时他自美。黄州好猪肉，价贱如泥土。贵者不肯吃，贫者不解煮。早晨起来打两碗，饱得自家君莫管。”在苏东坡的提倡下，以“东坡肉”为代表的系列产品由此广为流传。

从这个意义上说，“明星站台”自古就有，广告效应更是胜过今人，而这大概就是文学所蕴含的千古魅力吧。



我国古代招幌(广告牌)。资料图

## 史话春秋

## 古人的社交法则

戚舟

当下，有关年轻人的“社交新方式”、“一次性”“社交图鉴”等话题热度持续升温，因生产生活质量提高，人们越来越关注内心舒适度，也就更加追求高质量的社交方式。但其实，“搭子”“边界感”“钝感力”等社交法则并非今人专属，古人早就亲测有效。

比如边界感，这是一种“君子之交淡如水”的相处之道，即使是好闺蜜好姐妹，也得保持彼此独立的精神空间，如果其中一方整日喋喋不休展示自己的“分享欲”，那可就是“冒犯”了。孔子最擅长守好界限，曾对弟子季伯说：“恭而无礼则劳，慎而无礼则怨，勇而无礼则乱，直而无礼则绞。”说明交友千万不能失去分寸：太过于谦恭会使对方疲于应对，太过于谨慎会让自己畏缩，太过于冲动会造成局面失控，太过于直率则容易刻薄。凡事都讲一个“不过界”，否则便会出现棱角向内伤己、向外伤人的状况。“竹林七贤”中的山涛就因为守好边界感而失去了挚友，他在升官后举荐嵇康代其原职，却忘了自己这位好友向来不愿亲近官场，这一职业规划让嵇康深感冒犯，写下千古名篇《与山巨源绝交书》表明自己的态度：我们道不同不相为谋，以后不要再联系了。

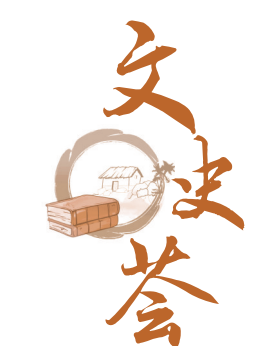
钝感力相对于高敏感人格来说，在社交中更加放松，说白了就是心大如海，后知后觉的情感状态。有道是“心大则万物皆通”，保持恰到好处的钝感力，便会少了许多烦心事。唐代文学家刘禹锡就是个心大的乐天派，文人做官遭贬斥的不在少数，所谓“官场失意文场兴”，一个个拿起笔大怨苦水，但刘禹锡却不过分自怨自艾，他虽也写诗，却有“一路被贬一路歌”的开怀心理。比如写《陋室铭》时，刘禹锡刚被贬到安徽和县县当一名小刺史，但他毫不在意，反而执笔狂书“何陋之有”，还请好友柳宗元铭刻在自己家大门上。

《红楼梦》中的香菱和小红也是如此。香菱幼年被拐，长大后还被薛大傻子和夏金桂欺负，但她跟没事人似的，“你骂你的，我学我的诗”，整天闹着黛玉等姐妹学诗，非常自在。小红按说出身不错，爹妈都是荣国府管家，奈何“一个天聋一个地哑”，女儿是一点儿好没捞到，反而被宝玉房里的大丫头们嘲讽想“攀高枝儿”，但小红这边挨骂骂，转头就乐呵呵地替王熙凤传话去了，并真的靠自己攀上了高枝儿。所以说，适当的“钝感力”很必要，心大才能使路越走越宽。

“社交搭子”在古时文人中很常见，是朋友之间因志趣相合而联结更加紧密的交友状态。在诗词圈，白居易和元稹是“写诗搭子”，无论是政治抱负还是兴趣爱好都很同频，自此开始了近三十年的友谊之路。白居易曾对元稹说“身名同日授，心事一言知”，元稹死后，白居易在祭文中痛写：“死生契阔者三十载，诗歌唱和者九百章。”

在书画圈，文徵明和陈沂是“书法搭子”，文徵明前半生屡试不第，终于在53岁时经人举荐进入翰林院供职，却被人嘲讽说：“我衙门不是画院，乃容画匠处此耶？”但陈沂对他关照有加，外出游玩时总带上文徵明，令文徵明十分感动。两人也常互赠诗词书画，文徵明著名的《西苑诗》帖就是写给陈沂的，还有《次陈沂忆昔诗四首》《忆昔四首次陈鲁南韵》等诗，帖怀念对方，深厚友谊为后世反复称赞。

无论哪种“社交法则”，今人再新鲜的“热词”“暗语”都能在古人身上寻到踪迹，因为交友之道是一脉相承的，贵在与真诚和自洽，只有自己和对方都觉得舒服，这段相处才更有意义。



投稿邮箱 382552910@qq.com

# 海南古人取道智慧

## 琼崖驿路拾珍

何以端

高，质量又好，是全岛赋税重心，社会发育早，外运通道必须确保，这个历史状况就一直留存下来。

### 辅龙山驿道，宋至清未变

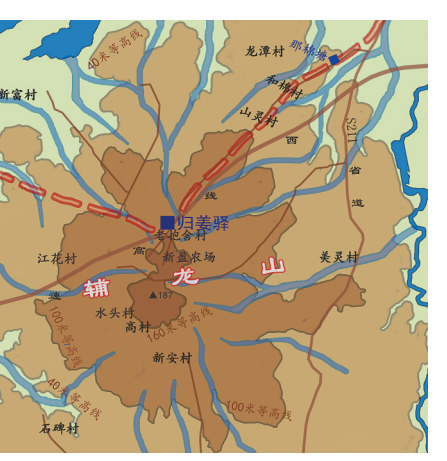
儋州的归姜驿也是著名古驿站，至少与三位宋代名人有关。《琼台志》载“辅龙山，在州治东北六十里潭乐都抱社村。宋赵鼎南迁经此，以为亦州治之主山松林之辅，故题曰辅龙。俗因村呼为抱社岭”；万历《儋州志》载“宋胡铨《赋辅龙山诗……》”；宋诗人杨万里住宿归姜，亦留下诗：“岚气秋还热，归姜晚暂栖。云随一海去，日在万山西。密树通泉过，荒林使径迷。登高发长叹，清世说生黎。”

归姜驿是西人儋州第一驿，明代弘治年间被革。史上的“抱社村”即今西线高速新盈立交以东一公里处的抱舍老村，村南十里有抱舍新村。辅龙山是一座缓坡大土山，今名大王岭，海拔187米的主峰正位于新老两个抱舍村之间。辅龙山既是僮、临界山，又是杨桥江与文澜江水系的分水岭，仅比儋州北部主山松林岭略低，山体延绵，以玄武岩砖红壤为主，土层深厚。唐宋间广阔丘陵多系森林，泉水山溪丰富。驿道从临高县西南行，经波莲镇后缓慢抬升进入辅龙山，在150米左右的山肩位置抱舍老村设归姜驿，旁边是举目可见的小山“将军山”，然后拐往西北缓坡下山，在光村镇政府以南过榕桥江。这段归姜驿道的绕行，曾是一个谜。原来，辅龙山地质，就像南北略长的一只大鳖，方圆各有三十里。但“鳖壳”不规整，而是分成八瓣八瓣山梁的正常形势，每瓣山梁都自然产生丘沟溪水，形成分隔。暴雨时山洪暴发，越近山脚洪水越大，越近坡顶水流越小，冲刷越轻。地表径流越大，人们横跨就越困难。暴雨时山洪暴发，越近山脚洪水越大，越近坡顶水流越小，冲刷越轻。地表径流越大，人们横跨就越困难。暴雨时山洪暴发，越近山脚洪水越大，越近坡顶水流越小，冲刷越轻。地表径流越大，人们横跨就越困难。

个谜。原来，辅龙山地质，就像南北略长的一只大鳖，方圆各有三十里。但“鳖壳”不规整，而是分成八瓣八瓣山梁的正常形势，每瓣山梁都自然产生丘沟溪水，形成分隔。暴雨时山洪暴发，越近山脚洪水越大，越近坡顶水流越小，冲刷越轻。地表径流越大，人们横跨就越困难。暴雨时山洪暴发，越近山脚洪水越大，越近坡顶水流越小，冲刷越轻。地表径流越大，人们横跨就越困难。

### 南渡之设，少渡一河

东线驿道首先要渡过南渡江天堑，迤逦进入东路第一驿，即文昌的宾宰驿。沿府城文庄路向东门，过“河口桥”不远即转向东南，经今河口村、北冲村到南渡村，由此东渡，抵达东岸张吴村的东路第一铺——张吴铺。由于宋代文昌县治在潭豹村，即明代宾宰驿所在地，所以南渡的产生及这段东路驿道的形成，应该大致与宋初府城设立州治同时。正因这个“南渡”而有了南渡江之名。南渡村在府城以南约十里。为什么不直接东行渡江，而要先南行十里呢？史料显示：通往东营港的南岳溪作为出海支流，直到明代依然畅



通，府城东行两条通道在该溪分设南北两个渡口，即“县东八里”的东岸渡（清代称渡头渡，今有渡头村）与李利渡（今椰海大道与琼山大道丁字路口东北，有本利村），说明该支流仍很宽大，不能修桥，必须船渡。至于宋代，这条支流就更宽了。南渡村一张吴村渡线在南岳溪分支口的上游，这里渡河就可避免再渡一次宽阔的南岳溪。古代渡河成本高、费时长，风险大，而且无法全天候，所以要尽量减少。根据专业的水文史勘测，汉代南岳溪还是南渡江主出口，两支流（今迈雅河、道孟河）由宋代畅通入海，明代逐渐收窄到清代接近淤塞。宋代、明代驿道渡口设在南渡村，清代改为在北冲村，都是因地制宜的明智选择。东路驿道此后经过的中小河流基本都能架桥，直到万泉河才需要再次渡渡口了。

根据等高线描绘出辅龙山的主要溪流，以蓝色标示褐色虚线为驿道。何以端提供

## 史志琼崖

驿道是古代交通骨架，连通所有州县治，要求路面宽阔线路直捷，维修简易，尽可能全天候通行，减少攀山，减少渡河，以提高效率，降低劳动强度。从琼崖古驿道中撷取若干片段，便能体会得到。

### 琼澄驿道，几乎百水不淹

从琼州府城到西路第一座驿站——澄迈老城通潮驿，沿线路可以依次追溯到6个铺舍：二水铺（今头铺村）、二十里铺（今业里村）、五原铺（今已废，富教村北）、石山铺（今北铺村），这四铺在今海口市境内；然后进入澄迈县的七里铺（今龙吉村），再到澄迈老城县门铺。根据史料十里左右一座的铺舍记载，这段驿道总共约六十里。最迟到宋代，这条线就已成形，路上唯一大河流五源河已架起了桥。民初修公路几乎完全按驿道老线拓展，直到海南建省之初都无甚变化。

细看驿道沿线所经，几乎百水不淹。因为这是澄琼沿海的第一条地脊，虽不起眼，却很管用，雨再大都从两旁泄走。

古驿道从府城的府门总铺西行，沿今忠介路出了城，再沿大路街向西而行，进入海南师范大学校园内的黄槐路，再穿龙昆路经城西路、白水塘路，进入西路第一铺——二水铺。因为是出城第一铺，所以该村得名“头铺”。

驿道过五源河后南拐石山，主要原因是宋代石山地区槟榔产量既



明清时期南渡江三角洲各主要渡口，橙色虚线为驿道。何以端提供