



■ 本报记者 高懿

沙土村里,桥头地瓜吸引越来越多的人闻“香”而来;分拣机上,不断翻滚的福橙在独有“身份证”的加持下走向全国;直播间内,独具澄迈标识的农、渔产品搭乘电商东风吸引网友抢购……

2023年以来,澄迈着力加强品牌农业和休闲渔业产业链建设,推动当地农渔资源优势加快转化为产业发展优势。从田园到餐桌,澄迈的农渔品牌“链”通全国,从农作物的育种、种植、施肥到农产品包装、物流,澄迈以品牌为链,将发展优势串珠而起,走好农业高质量发展之路。

“随着消费结构的不断升级,消费者对农产品品质提出更高要求,品牌农产品消费需求增长迅猛,维护和提升品牌价值关键在于‘发展路径’和‘建章立制’上的突破和创新。”澄迈品牌农业和休闲渔业产业链链长陈雷告诉海南日报记者,农业领域的品牌打造,已成为引领农业行业供给侧结构性改革、推动农业高质量发展的重要举措,也是激发消费潜力、促进农村消费的有力抓手。

打响澄字号农渔品牌

澄迈加强品牌农业和休闲渔业产业链建设,力促资源优势转化为产业优势

截至目前,澄迈县

涉农类有效商标
共计2438件
其中
有机农产品认证企业
有9家
绿色食品企业
有4家
地理标志产品
农产品地理标志
地理标志证明商标
地理标志保护产品
8个

2023年

▶“澄迈无核荔枝”入选2023年第二批名特优新农产品名录,实现海南“零”突破
▶“澄迈桥头地瓜”入选2023年农业品牌精品培育计划名单和2023年全国“土特产”名录
▶“澄迈福橙”入选2023年海南省市县农产品区域公用品牌培育名单



在澄迈县金安农场,农民将刚采摘的辣椒送到收购点。
新华社记者 郭程 摄



游客在澄迈县一家福橙采摘园采摘、品尝福橙。
新华社记者 蒲晓旭 摄



在澄迈县桥头镇沙土村的桥沙驿站,工作人员为游客冲泡地瓜拿铁。
本报记者 李天平 摄

A | 新发展 “母子”品牌协同运营

近日,澄迈桥头镇沙土村格外热闹,田间地垄上,村民忙着耕地、播种、浇水。海南环岛旅游公路通车后,村里村外,来往车辆络绎不绝。

“以前,外地人都说‘嫁女不嫁沙土郎’,年轻人出去打工都不愿回来。现在500多栋‘地瓜楼’拔地而起,各地物流车、私家车抢着进村订货,我们村也成为远近闻名的亿元村。”在沙土村桥头鼎沙地瓜销售合作社,村民王琼文向海南日报记者诉说着村里的变化。

其中,农产品品牌发挥了重要作用。自2009年来,澄迈始终坚持“商标富农”战略,着力打造知名地方农产品品牌,桥头地瓜是受益农产品之一。

2023年,澄迈县明确提出打造“品牌农业和休闲渔业产业链”,研究制定出台《澄迈县农业品牌矩阵提质升级工作方案》《澄迈县渔业高质量发展三年工作方案(2023—2025)》等系列政策方案,并正在谋划出台更为具体化的各重点品牌三年行动计划,在多年来的基础上进一步完善产业链建设。

经过反复探索,澄迈品牌农业和休闲渔业产业链

在发展路径上有了突破和创新——建立“母子”品牌运营的发展模式。

“我们建立健全以地区公共品牌‘澄迈福礼’为‘母品牌’的统筹发展机制和沟通协调机制,把八大品牌农业和休闲渔业作为‘子品牌’,确立会员准入制和授权使用制,组建农业发展大联盟。”陈雷说。

作为“子品牌”之一的桥头地瓜随即借链起势,建立新冷藏库、地瓜研究所,研制并推出以桥头地瓜为主原料的地瓜拿铁、黄金地瓜汁、地瓜挂面等新产品,畅销省内外。

“如果说品牌是农业高质量发展皇冠上的明珠,那么想要支撑这颗明珠,还是要回到产业本身,立足传统产业优势,走好创新发展之路。”陈雷表示,在尊重市场规律的前提下,把“澄迈福礼”的影响力从种植品牌延伸到加工品牌、劳务品牌、农旅品牌等领域,将现有成型的区域公用品牌、拟发展成型的雏形品牌和正在培育发展的品牌萌芽纳入管理范围和发展对象,努力形成高度统一的发展意识和实践行为。

B | 新路径 从田头到餐桌全链条监管

“别小看小小一颗橙,都是经过数道工序之后,才能够来到这里与大家见面。”日前,在2023年澳门海南周主题活动澄迈馆内,一个个澄迈福橙以其独有的香气和口感,俘获现场参展人员的“胃”。

澄迈福橙是澄迈叫得响、走得稳的品牌之一。数十年的发展,早已让这颗“网红果”转化成为带动当地农民增收致富的“幸福果”,并入选2023年海南省市县农产品区域公用品牌培育名单。

除农产品本身特色吸引消费者外,高质量也是“澄”字号品牌产品畅销的根本保障。

如何才能让消费者吃得更放心?澄迈决定在“品”上下真功夫,持续加强从田头到餐桌的全链条式监管。

澄迈主动探索农业品牌建设新路径,瞄准农产品全流程标准化的目标,推动福橙产业全链条、全方位更新升级,确保上市的每一箱福橙都品质统一、有源可溯,进一步推动福橙产业向做优、做强、做大的目标迈进。

在澄迈县委、县政府组织或参与的各类农产品宣传推介场合,澄迈福橙都是不可或缺的重要角色。

2007年以来,“澄迈福橙”先后被有关部门评为“中国十大名橙”“全国最具特色产品”,澄迈县被授予“中国福橙之乡”。2023年澄迈福橙种植面积12902亩,挂果面积7462亩,预计总产量6200吨,预计产值6200万元,产量和产值逐年提升。

与此同时,澄迈品牌农业和休闲渔业产业链也在持续推进陆海同步发展战略,全面实施桥头镇“一区三港”产业打造计划,将老城镇、大丰镇等沿海乡镇串联打造形成澄迈特色渔业品牌。

首次亮相第26届冬交会的军曹鱼便是澄迈休闲渔业的代表之一。

“借助冬交会的平台,能让养在深水网箱的军曹鱼打开更大的市场。”澄迈玉包领航渔业有限责任公司负责人符文军告诉记者,如今深水网箱养殖渐成规模。

据了解,澄迈以提升生态资源和经济发展为导向,紧紧围绕恢复和涵养渔业资源,不断夯实渔业产业发展基础。其中,桥头镇作为该县发展现代渔业的示范点,整合8个行政村的资源成立有限责任公司,进一步扩大养殖规模,推动渔业发展。

C | 新技术 数字化赋能品牌打造

“发挥数字+品牌效应是实现农业提质增效的重要途径。”海南乐乡时代农业科技开发有限公司有关负责人告诉记者,澄迈现已联结302户种植户依托福山镇互联网小镇项目,年均推广销售福山咖啡、桥头地瓜、澄迈福橙、无核荔枝、无籽蜜柚、澄迈山柚油、澄迈凤梨和大丰妃子笑等农产品。

点击“富硒澄迈 美好生活馆”小程序,映入眼帘的除了澄迈美景介绍,还有富硒产品、农事体验、乡村民宿以及特色餐饮等有关推荐。

当记者来到福山镇咖啡园时,前来游玩的“候鸟”老人高福海对展示在大厅的澄迈农副产品颇感兴趣,便询问购买途径。

“大爷,登录‘富硒澄迈 美好生活馆’小程序下单就行,全国包邮到家。”在咖啡园工作人员的指导下,高福海成功下单5箱地瓜,“如今有了小程序,消费更加方便了。”

消费者便捷下单的背后,是澄迈以新技术、新举措持续释放品牌效应。

今年以来,澄迈县品牌农业和休闲渔业产业链初

步建立起内部“优化”管理机制和对外“破难”服务机制,在充分研究和前期调研的基础上,进一步明确“横向做强、纵向做优”的总体工作目标,持续深化产业链成熟品牌农业的跟踪服务,并以“数字化赋能品牌打造”为抓手,拓展品牌影响力。

除数字力量加持外,澄迈现已初步建立起产业链工作专班、政府职能部门、属地镇政府、经营主体等四方沟通协调渠道,进一步完善澄迈农业基础设施及其服务功能,推动澄迈品牌农业和休闲渔业成链式发展。目前已牵头会同各职能部门研究破解林种植基地项目空间规划调整、福山咖啡园基地品牌推广等10条发展瓶颈问题。

未来,澄迈县品牌农业和休闲渔业产业链将继续立足于澄迈高质量发展需要,建立健全产业链发展支撑体系和相关工作机制,持续打好发展基础,加快搭建统筹发展平台,落实发展要素流动及保障,坚持引入民间资本,激发社会资源参与产业链发展,努力在2025年前打造形成澄迈特色的品牌农业和休闲渔业产业链。

(本报金江12月29日电)

■ 本报记者 高懿

培育链条完整的「大产业品牌」

澄迈品牌农业和休闲渔业产业链专班:

持政策,编制“产业链发展树状图”,探索构建澄迈“6+2”品牌农业深入打造、形成八大品牌协同带动其他雏形品牌的共建机制,持续打造休闲渔业发展平台,深入实施“一镇一业,一业一品”发展战略,打造有特色主题的镇属产业园区,进一步推动产业布局具体化、特色化,做好顶层设计。

“未来,我们将继续立足于澄迈高质量发展的需要,建立健全产业链发展支撑体系和相关工作机制,持续打好发展基础,加快搭建统筹发展平台,落实发展要素流动及保障,坚持引入民间资本,激发社会资源参与产业链发展,努力在2025年前打造形成澄迈特色的品牌农业和休闲渔业产业链。”该产业链专班有关负责人表示,澄迈县还将借助澄迈本土的特优农产品“粘合力”,走出去招商引资。

该产业链专班将重点聚焦澄迈“6+2”品牌、永发五福、瑞溪三宝等农业品牌的影响力、创收力和市场带动力,进行深度创新和整合,主动谋划一批农业项目,努力争取省县级财政支持,整合社会资源力量,支持乡镇农业产业发展,推动形成闭环式链式发展产业,让“产业链发展树”再结硕果。

(本报金江12月29日电)

D | 链上声音