

读懂跨年游 IP 里的流量密码

■ 李萌

花和倒数,是迎接新年的常用打开方式。而在海南,跨年活动远不止这些。从演唱会到音乐节,从灯光秀到烟花秀,从篝火晚会到露营派对……公众可选择的跨年活动十分丰富。跨年当天,人们在海口万人齐跳“DOU起舞”;在三亚草莓音乐节上,迎着海风振臂欢歌;在文昌铜鼓岭,与2024年海南岛的第一缕阳光相遇……透过一个个具体而微的欢乐场景,我们看到海南跨年游,正成为不少人的“新年俗”。

人们乐于到海南跨年游,源于对新潮仪式感的追求,也源于对多样化旅游体验的需求。从这个层面

来看,跨年游IP“出圈”背后,正是海南以“节”为媒,创新打造文旅融合产品,满足人们多样化跨年需求的火热实践。

一方面,各地立足本土优势,深挖海南特色。比如,海南长夏无冬,温润舒适,多个市县抓住暖冬优势,因地制宜推出一系列户外跨年活动,看演出、露营登山、海岛游等热门玩法,成功吸引众多游客。又如,三亚推出海鲜狂欢美食节,让人们在冬日暖阳中,尽情享受“海南味道”。另一方面,多地融合创新场景,让“新”意焕发。例如,“演艺+旅游”的文旅融合模式大受欢迎,湖南卫视芒果TV跨年晚会以“去舞

台化”的方式,打造了一条和观众零距离、不设限、沉浸式的充满海口元素的“街区”,吸引2.26万人入场观演,全面点燃海口跨年氛围。又如,在海口西天庙举办的“元旦当红 潮起新年”音乐会,将潮流音乐与传统文化“混搭”,并在线上线下举办祈福活动,登上社交媒体热搜榜,引发500多万人次的讨论。海南跨年游IP,以多元融合的新场景,营造出年味十足的氛围感,释放出满满的吸引力。

值得注意的是,在跨年游中,最强劲的乐章来自青年。据携程数据显示,元旦假期出行的主力人群为“00后”“90后”“80后”,分别占比

33%、33%和23%,其中“00后”同比增长了2.5倍。出游群体的年轻化,预示着旅游产品个性化、潮流化的趋势。从海南的实践来看,一系列跨年游活动比如无人机灯光秀、烟花晚会等,都抓住了年轻人的消费偏好和注重仪式感的需求,成功以精准供给激发出消费市场新活力。

透过跨年游带来的文旅热潮,我们看到,如今旅游不再仅仅是一种休闲度假方式,也可以是一种寻找仪式感的个性追求。从跨年游IP开始,继续创新文旅新场景,不断延展消费新空间,定能塑造更多亮眼的海南文旅IP,激发更大消费潜能,推动国际旅游消费中心建设。

南海涛声

近日,海南省人民政府下发通知,公布了第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录(共计21项)和省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录(共计18项),其中有不少海南人民熟悉且喜闻乐见的项目,如老爸茶等,引发人们对海南非物质文化遗产的又一次关注和探索。

非遗是什么?随着一批批代表性项目的发布,非遗在人们心中的形象越来越具体,也越来越贴近群众生活。就拿此次公布的目录来说,入选的非遗项目不仅涉及人们的衣食住行,如海南粉蒸制技艺、崖州酸粉制作技艺、儋州米烂制作技艺等;还有海南特色生活习俗,如随处可见的“老爸茶”习俗等;有些非遗项目还推动形成特色产业,如五指山大叶红茶制作技艺、万宁东山羊养殖与烹制技艺、定安粽子烹制技艺……可见,非遗不只出现在展厅上和目录里,它和人们的生产生活息息相关。

海南历史文化源远流长,在长期的生产生活实践中,海南人民创造了数量众多、形态各异、多姿多彩的非物质文化遗产。截至目前,海南有国家级非遗代表性项目32项,省级非遗代表性项目100多项。这些非遗项目承载着重要的历史文化信息,是不可多得的文化瑰宝,也是一座座值得深挖的富矿。近年来,海南十分重视非物质文化遗产的保护与传承,先后发布了6批省级非物质文化遗产代表性项目,并通过举办各种展览展示会活动、成立专业合作社、推出文创产品等多种方式,推动非遗项目进舞台、进社区、进校园、进直播间,形成产业链,走向更为广阔的空间。

当前,海南非物质文化遗产在自贸港建设背景下面临着新的发展机遇和挑战,进一步做好非遗保护传承工作,还需要多在创新上下功夫,让非遗融入现代生活,绽放时代光彩。非遗源于生活,并随着时代变迁与生活情景变化不断丰富与发展,如果只是“吃老本”,很难适应大众审美变化。这就需要不断创新方式方法,融入现代科技,开发多样化的产品,拓宽人才培养渠道,吸引更多年轻人加入到非遗保护传承的队伍中来,并运用现代化的传播手段,让传统非遗“活”起来,“潮”起来,跟上时代需求和市场需要,在岁月洗礼中历久弥新。

非遗不仅有文化属性,还有经济属性。在有效保护前提下,不妨进一步探索非遗与市场结合之路,形成产业化发展,从而激发手工艺人的传承热情,增强消费者对非遗的认知。比如,可通过发掘“非遗”文化IP,开展“非遗+科技”“非遗+乡村振兴”“非遗+旅游”“非遗+文创”等探索实践,深挖非遗产业和市场富矿,点亮非遗经济,让非遗保护成果惠及广大群众。

文化传承需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、推陈出新,非遗更是如此。相信在大家的共同努力下,海南非遗项目一定能从目录中走出来,“火”出圈,更好地走进大众视野,融入现代社会,葆有长久的生命力和活力,为海南文化产业发展注入新动能。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrtp1@163.com

深挖非遗富矿 点亮非遗经济

■ 魏燕

遏制药品浪费,好政策还需硬执行

■ 龙敏飞

来论

近日,国家卫生健康委等五部门联合印发《节约药品资源遏制药品浪费的实施方案》。《方案》主要从药品生产、临床应用、药品流通、宣传引导、废弃药品管理、组织实施等方面提出具体工作措施和要求。(1月3日央广网)

药品浪费之事,社会各方已讨论与热议多次,一些共识也逐步达成。根据《中国家庭过期药品回收白皮书》,我国约有78.6%的家庭备有家庭小药箱,其中却有80%以上的家庭没有定期清理药箱的习惯,全国一年因此产生的过期药品约1.5万吨。这样的浪费,触目惊心。此外,“上百盒布洛芬被扔垃圾桶”“网友囤1000片退烧药全砸手里了”等登上热搜的案例,也

是药品浪费现象的另一佐证。

与一般的浪费相比,药品浪费更可怕,因为其存在极大的社会危害性。一方面,现阶段不少人对过期药品的处理比较随意,一些通报的案例更是显示,有非法机构会专门回收过期药品,或是为了套取医保基金,或是为了投放市场,这要么危害医保安全,要么危害身体健康,无论是哪一种情况,都会带来极大的负面影响。另一方面,随意处置的过期药品,在雨水、地下水的长期渗透与扩散之下,还会污染水体和土壤,进而对人类的身体带来威胁。因存在种种负面影响,对药品浪费现象就必须引起高度重视。

这般的现实下,此次五部门联合印发的《方案》,就很有现实针对性。如医师要坚持安全有效、经济合理的用药原则,根据患者病情需要开具适宜药量的处方;引导企业按照疗程生产

适宜包装的药品;规范废弃药品收集销毁工作,做好废弃药品运输、交接等工作,确保无害化处置……一系列的规定,从前端到后端,对遏制药品浪费作出了细致入微的规定,堪称是对药品浪费问题最为全面、最为明晰的一份指引,给药品浪费踩了一脚“急刹车”,重要意义不言而喻。

但是,方案的出台只是一个良好的开端,好政策的落地,不仅需要一过程,更需要付出极大的努力。这就需要各相关方有足够的勇气与魄力,不折不扣地执行方案的要求,推动相关政策规定落地生根、开花结果。

五部门联合遏制药品浪费,这是好事,值得肯定与点赞,但还需要硬执行及时跟上,只有将制度的善意更好地执行到位、落实到位,才能遏制药品浪费,也才能营造出更加健康的用药环境与用药氛围。

图说辣论



直播降价套路多

原价1980元的“五粮液”,直播间只卖298元;市场上卖1388元的大红袍茶叶,直播间下单,到手4盒茶礼和整套高端茶具只要268元……据法治日报报道,近日,记者观察直播间发现,一些主播商品原价和直播专属价对比越来越夸张,而在主播的极力渲染和比价刺激下,不少观众会激情下单。

逛了直播间,不得不感叹,专

属价、福利价没有最低,只有更低,原价与售价极为夸张的价格差,营造出一种错觉,买到就是赚到,捡个大便宜。但馅饼可能是陷阱,大便宜可能是大忽悠。一些直播间,原价就像气球,可大可小,与商品价值严重不符,甚至以次充好,如此虚构价格,则涉嫌虚假宣传,欺骗消费者,显然并不可取。

(图/陈海冰 文/张成林)

广告·热线:66810888

绿色低碳 绿色出行



2022全国公益广告大赛获奖作品