

向着建设汽车强国的目标奋勇前行

——2023年中国汽车产业观察

超3000万辆——2023年中国汽车产销量
超490万辆——2023年中国汽车出口量
超302万辆——2023年中国新能源车企蝉联“全球销冠”
超35%——2023年中国新能源乘用车市场渗透率
……

刚刚过去的2023年，中国汽车工业交出一份亮眼答卷：产销量连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量创新高。一组组鲜活数字背后，是中国汽车工业的活力和韧劲，是中国制造的底气和信心。

从无到有，从小到大，奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革，锚定高质量发展，攻坚克难、乘势而上，朝着建设汽车强国目标奋勇前行。



理想汽车江苏常州基地的工人正在进行生产作业。新华社发

国家发展改革委推出第七批重大外资项目

新华社北京1月12日电 记者12日从国家发展改革委了解到，国家发展改革委近日推出第七批标志性重大外资项目，计划总投资合计超过150亿美元。

国家发展改革委有关负责人介绍，上海莫德纳医药研发生产基地、江苏泰州新浦化学高端化学品项目等11个外资项目被列为第七批标志性重大外资项目，入选项目数量属历年最多，涉及生物医药、汽车制造、新能源电池、化工等多个领域。

据介绍，截至目前，前六批40个重大外资项目共完成投资730亿美元。

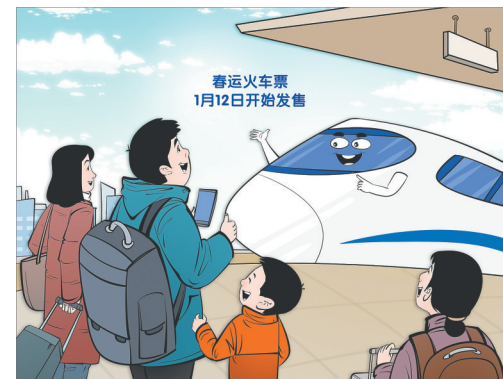
我国城市轨道交通运营里程突破1万公里

据新华社1月12日电（记者叶昊鸣 王丰昊）记者12日从交通运输部获悉，截至2023年12月，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团共有55个城市开通运营城市轨道交通线路306条，运营里程10165.7公里。

据交通运输部有关负责人介绍，2023年12月，我国城市轨道交通新增运营里程250.1公里，新增运营线路6条，为武汉地铁19号线、重庆地铁18号线、天津地铁11号线、郑州地铁12号线、贵阳地铁3号线、南通地铁2号线；新增运营区段11个，为北京地铁11号线西段剩余段、北京地铁16号线剩余段、北京地铁17号线北段、广州地铁5号线东延段、广州地铁7号线二期、深圳地铁8号线二期、武汉地铁5号线调整工程、南京地铁7号线南段、合肥地铁2号线延长线、合肥地铁3号线延长线、哈尔滨地铁3号线二期西北半环（中华巴洛克街区站至北马路站）。

交通运输部数据显示，2023年12月，55个城市轨道交通实际开行列车333万列次，完成客运量26.7亿人次，进站量1.6亿人次。客运量环比增加0.8亿人次，增长3.2%；较2019年月均客运量增加6.8亿人次，增长34%。

春运火车票开售



记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2024年铁路春运自1月26日开始，3月5日结束，为期40天，春运火车票1月12日开始发售。

新华社发

今年春运客运量同比或有较大增长

据新华社北京1月12日电（记者叶昊鸣）记者12日从交通运输部获悉，今年春运期间，营业性客运量将全面回升，预计今年春运期间营业性客运量比去年同期有较大增长，交通运输系统持续满负荷甚至超负荷运转。

今年春运从1月26日开始，至3月5日结束，共40天。近日，交通运输部、公安部、应急管理部、中国气象局、国家铁路局、中国民航局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发《2024年综合运输春运服务保障和安全生产总体方案》。根据方案，今年春运期间，全社会跨区域人员流动量、自驾出行占比将创历史新高，同时，今年春运持续时间长、运输强度大、社会关注度高，加之春运期间低温雨雪冰冻等恶劣天气预计将增多，综合运输春运安全生产、应急保障等任务更加艰巨，能源物资、民生物资、春耕备耕等物资运输需求旺盛，交通物流保供保畅面临较大压力。

针对今年春运形势，交通运输部有关负责人表示，将加强客流研判和运行监测，加强铁路、公路、水运、民航、邮政快递、城市客运等运力储备，加强各类突发事件对交通系统运行影响的动态监测、预警研判，做好冬春季新冠病毒感染及其他重点传染病防控，同时强化重点运输通道监测和优先保障，确保长三角、珠三角、京津冀等区域重点客运通道和重点物资运输通道畅通。

据了解，目前已成立由交通运输部为组长单位，公安部、应急管理部、中国气象局、国家铁路局、中国民航局、国家邮政局和国家铁路集团为成员单位的2024年综合运输春运工作专班，统筹推进春运服务保障和安全生产各项工作。

北交所公司(企业)债券市场定于15日开市

据新华社1月12日电（记者姚均芳）1月12日，北京证券交易所发布《北京证券交易所关于公司(企业)债券市场开市的通知》。

通知指出，为贯彻落实党中央、国务院关于机构改革的决策部署，落实中国证监会关于高质量建设北京证券交易所的意见要求，北京证券交易所有序推进公司(企业)债券市场开市筹备工作。目前，各项工作已准备就绪，定于2024年1月15日正式开市。

C

新能源汽车市场渗透率创新高 体现产业高质量发展

中国汽车工业协会数据显示，2023年中国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。

回望我国新能源汽车产业发展历程，市场渗透率从0到1%用了10年，从1%到5%用了3年，从5%到15%用了1年，从15%到30%用了2年，进入了实用主义者购买阶段。全国乘用车市场信息联席会发布的数据显示，2023年我国新能源乘用车市场渗透率达到35.7%，提升8.1个百分点。

新能源汽车市场渗透率不断提升，一路疾驰底气何在？“新能源汽车异军突起，助力中国汽车工业‘换道超车’。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，新能源汽车产业韧性强、产业链优势明显，技术持续注入发展动能，是我国汽车产业高质量发展的重要增长点，也是加快建设现代化产业体系实践的生动实践。

产业发展，政策先行构建发展“支撑轴”。近年来，各部门先后推出70余项支持措施，各地结合自身实际出台配套政策，为新能源汽车产业营造了良好的发展环境。“国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任魏琪嘉说。

产业合作，演绎反向合资新范式。冬日的长春，室外冰天雪地，室内热火朝天。作为德国奥迪品牌在中国设立的首家专门生产纯电动车型的工厂，计划投资额超过300亿元的奥迪一汽新能源汽车项目正加紧建设，预计2024年底投产，年产能超过15万辆。

依托新能源汽车产业塑造的发展新动能新优势，持续吸引来奥迪、大众、宝马、沃尔沃等全球汽车厂商反向加码投资中国。在标普全球汽车大中华区汽车分析联合总监陶景看来，过去外方出技术，中方出市场、出人，现在可能是中方自主品牌出技术，外方出产能、出人。

锻长板、补短板。持续激发新能源汽车市场消费潜力，不断优化充电桩布局，增强企业自主创新新动力，加大核心技术攻关，更好保障产业链供应链稳定，正是摆在中国新能源汽车产业面前的“必修课”。

在不少业内人士看来，中国汽车产业的崛起正是一条从“引进来”到“走出去”的高质量发展道路，其中新能源汽车为中国汽车产业深度参与国际市场竞争提供了良好机遇。“随着中国经济稳健恢复，汽车市场需求增长势头显著，中国车市将进入年销3000万辆的新阶段。”许海东说，2024年新能源汽车和汽车出口依然是中国汽车业的主要驱动力。（新华社北京1月12日电）

B

出口创新高 体现“超车硬实力”

新年伊始，上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象，载着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料远洋滚装船，即将首航前往欧洲。在吉林长春，一汽红旗制造中心繁荣厂区内，工人正在加紧赶制出口订单……

2023年我国汽车整车出口491万辆，同比增长57.9%。其中，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。从2021年突破200万辆，到2023年实现491万辆，我国汽车出口再次刷新历史纪录。

汽车出口实现跨越式发展，新能源汽车成为增长的新动能。2023年以来，我国新能源汽车出口一直保持高速增长，增速超过传统燃油车，每4辆出口汽车中就有近1辆汽车来自新能源汽车。

亮眼成绩背后是“硬实力”。我国新能源汽车出口不仅“脚步更远”，出口国家数量不断增加，同时，欧美发达经济体逐步成为目标市场。

无论一汽、上汽、奇瑞等传统车企，还是造车新势力，纷纷加快进军海外市场。去年奇瑞控股集团出口汽车超93.7万辆，同比增长101.1%，连续21年位居中国自主品牌乘用车出口第一名。

“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”一汽进出口有限公司董事长杨大勇说，红旗品牌主动选择发达地区作为目标市场，并在沙特、挪威等17个国家开辟销售渠道。

令人欣喜的是，伴随整车出口提速，产业链也在加速“出海”。动力电池、电机等核心零部件出口份额开始快速增长。

随着中国汽车“走出去”步伐加快，海外消费者也越来越青睐中国制造。“四年前刚开始销售MG时，我们门店每月大约销售60辆汽车，现在每个月可以销售150辆，这让我们很惊喜。”澳大利亚一家MG汽车经销商负责人帕斯夸说。

我国汽车“走出去”，还呈现出“量价齐升”特点，2023年汽车出口均价同比上涨。“我们的产品竞争力很好，能够生产出满足全球消费者的产品，所以会得到国外市场的青睐。”中国汽车工业协会副总工程师许海东说。

A

产销创新高 继续全球第一

1月11日，中国汽车工业协会发布2023年汽车产销情况。数据显示，2023年我国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，创历史新高并实现两位数增长，连续15年位居全球第一。

2009年我国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关，成为全球第一大汽车产销国，连续至今15年保持着这个纪录。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，2023年我国汽车产销总体呈现前低后高发展态势，在年底达到高点。

产销突破3000万辆，与国家政策拉动密切相关。以乘用车为例，开年市场受政策切换和价格波动影响，表现不佳。从2023年二季度开始，在中央和地方促销政策、轻型车国六排放标准发布实施、新车型大量上市等共同拉动下，市场需求逐步恢复，重新迎来“金九银十”。

汽车是国民经济的重要支柱产业，汽车产销量跃上新台阶，既展现了我国汽车工业的活力和韧劲，也是我国汽车产业结构加快调整优化升级的写照。

过去一年，中国品牌继续向上发展。中国品牌乘用车全年销量同比增长24.1%，市场份额升至56%。以一汽红旗品牌为例，2023年全年累计销量37万辆，同比增长29.5%。

过去一年，中国车企开始向国外车企输送技术；大众、宝马等国际汽车巨头，纷纷在国内投资建厂，扩大规模，继续看好中国市场；“新能源汽车、锂电池和光伏产品”成为出口“新三样”……

过去一年，新能源汽车实现历史性跨越。看数据，产销两旺，连续9年位居全球第一；看企业，去年四季度，比亚迪纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一，去年全年新能源汽车累计销售超过302万辆，蝉联全球新能源汽车销售冠军。

产销量、出口量、全球汽车销冠……这些“全球第一”来之不易，既展示了中国超大规模市场优势，也见证着中国从汽车大国向汽车强国迈进的坚实脚步。

展望2024年中国汽车市场，陈士华表示，随着国家促消费、稳增长政策持续推进，以及延续车辆购置税免征等优惠措施继续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能，汽车总销量有望超过3100万辆。

游乐设施“安全带”如何更好系紧？

生活观察

深圳市人民政府事故调查组1月8日公布调查报告，对深圳欢乐谷“10·27”过山车碰撞事故12名责任人员和责任单位提出处理建议，其中3人建议移送司法机关处理。近期以来，河北、江西等一些地方游乐设施事故不时出现，有专家认为，还需多措并举更好系紧大型游乐设施“安全带”，营造安全有序的游乐环境。

1 游乐设施安全事故屡发

2023年10月27日，深圳市南山区沙河街道欢乐谷景区内大型游乐设施“雪域雄鹰”喷射过山车发生碰撞事故，造成28人入院就诊。调查报告显示，事故设备发射区的1号涡流制动板后螺栓疲劳断裂，导致事故发生。报告认定深圳欢乐谷“10·27”过山车碰撞事故是一起因企业安全主体责任落实不到位、事故设备维护不善等原因造成的一般特种设备责任事故。

深圳市纪委监委于1月8日发布消息，对深圳市欢乐谷“10·27”一般生产安全责任事故开展问责调

2 大型游乐设施风险隐患需重视

多位受访者分析，大型游乐设施的风险隐患需要引起重视。

——游乐设施使用不当。一位特种设备检测专家接受采访时说，一些事故发生的原因是使用管理不当，如违规操作、维护保养不到位、乘客不规范乘坐等。如大型游乐设施在使用过程中，操作人员应确认束缚装置固定到位，提醒游客在设备运行过程中不能私自打开束缚装置，但仍可能存在确认不当等风险。

——设施设计存在隐患。业内人士表示，存在个别设计制造单位对游乐设施危险源识别不充分、风险分析不到位的问题。《中国特种设备安全》2021年刊载的一篇研究文章称，在统计的国内外48起大型游乐设施事故中，由于设备本体问题导致事故占32%，人的不安全行为导致事故占60%左右，而人的不安全行为导致事故部分是由于设备本体的安全功能缺失或不到位，不能有效规范相关人员行为导致的。

园过山车运行途中，突然启动自我保护装置，中途停滞，游客被困，大约20分钟后，游客被陆续救援下来。

2023年11月，市场监管总局办公厅发布通知，在全国范围开展过山车事故隐患排查专项排查治理，进一步规范过山车使用安全管理和日常维护保养工作，提升过山车质量安全水平，加严检验检测和监督检查。

2023年12月，市场监管总局发布《大型游乐设施安全技术规程》，进一步严格基本安全要求，优化安全监管措施，强化生产、使用单位安全主体责任。

——流程管控还待完善。专家表示，随着大型游乐设施的快速发展，还需更为系统化、模块化地识别危险源和失效模式，及时发现各个阶段可能发生的危险，持续完善相关机制。如要进一步明确大型游乐设施的特性、性能以及预期的使用和可合理预见的误使用等，并考虑其全生命周期内的设备因素、人员因素、环境因素，根据危险严重程度和发生概率作出风险评估等。



新华社发

3 多措并举系好游乐设施“安全带”

多位受访者建议，综合施策系好大型游乐设施“安全带”，营造安全有序的消费游乐环境。

专家表示，大型游乐设施数量增长快、形式创新多、科技含量高，涉及自动化、液压、机械、信号传输等众多专业领域，复杂程度已有超过其他类特种设备的趋势。要推动实现安全管理理念的转变，对事故或隐患由被动接受转向积极预防，实现从源头控制。

前述特种设备检测专家建议，要落实近期发布的《大型游乐设施安全技术规程》，压实制造单位安全主体责任，严格设计文件鉴定、型式试验等技术把关，提升设备本质安全水平。

武汉大学质量发展战略研究院院长程虹表示，在对大型游乐设施

落实定期检验、日常检查、专项检查的同时，还需加强对操作人员的安全培训，提高安全意识。

此外，建议对未纳入特种设备目录管理的小型游乐设施、新型游乐设施，通过制定技术标准、建立运营管理指南指引等，引导游乐设施行业安全有序发展。

受访者表示，加大宣传力度，提升消费者安全意识，如在乘坐大型游乐设施时注意查看是否悬挂“特种设备使用标志”，留意游乐设施的安全注意事项和警示标志，了解该游乐项目是否适合自己或同行人员，并正确使用安全保护装置，确保游玩安全。

（新华社深圳1月12日电 记者孙飞 白瑜 赵文君）