

学思想 强党性 重实践 建新功
党旗在基层一线高高飘扬三亚市天涯区候鸟党委：
“候鸟”党员有“家”更有为

■ 本报记者 李梦楠

普通的饮料瓶能够变成“载水火箭”飞向天空、装满米粒的塑料瓶可以检测摩擦力大小、裁剪过的月饼盒能测量重力……近日，在三亚市天涯区桶井小学内，“候鸟”党员叶健祺用一个个妙趣横生、“变魔术”般的小实验，为孩子们带来一堂别开生面的科普课堂。

“自从加入天涯区候鸟党委，我就有了‘家’，希望能发挥余热，为三亚再多做点事情。”叶健祺说。

天涯区“候鸟”党员类型繁多，地域分布广、专业涉及多，为进一步提升“候鸟”党员的归属感，近年来，三

亚天涯区候鸟党委坚持党建引领，将全区的“候鸟”党员纳入到候鸟党委统一管理，充分发挥党组织堡垒作用，管理好、服务好“候鸟”党员，更好地推动“候鸟”党员融入三亚。

“‘候鸟’也是自家人，在工作中，我们不断健全服务机制，为他们排忧解难。”天涯区候鸟党委书记张香云说。

这一点，“候鸟”党员王玉芳深有体会。此前，包括她在内的多位“候鸟”人才都反映，希望能在三亚参与组织生活，但因组织关系未转入，该需求难以实现。

为了解决这一问题，天涯区候鸟党委在天涯区委组织部支持下创新基层党组织新模式，建立候鸟兼合式

党支部，先后成立了美丽新海岸小区、马岭社区和候鸟书画艺术沙龙兼合式党支部，进一步健全候鸟党委组织体系，让“候鸟”党员心有归处、有“家”可为。

“美丽新海岸小区候鸟兼合式党支部成立后，我第一时间就申请加入，现在经常与支部党员一起学习讨论、参与志愿服务活动。”提起新生活，王玉芳满心欢喜。

在融入当地生活的过程中，越来越多的“自家人”逐渐变成“当家人”，利用自身专业优势或工作技能发挥“余热”。

张香云介绍，为了更好地发挥“候鸟”党员特长，天涯区候鸟党委设

置了医疗、教育、农林、环保、地质、文艺、经济、科技、读书会、诗社等10个专业党小组，进一步组建“候鸟村长服务团”，协助解决制约乡村经济和社会发展痛点难点问题，为乡村发展“把脉开方”。

“目前我们已经走访调研了水蛟、抱前、槟榔、文门、马岭等村庄形成报告，引进衣服来料加工项目在文门村落地，将为当地村民提供就业岗位。”张香云说。

此外，“候鸟”党员还发挥贴近基层的优势，组建小区志愿者服务队、红色楼栋长、沙滩清理志愿服务队等，助力开展基层治理、小区治理，参与村（社区、居）开展的交友、文化体

育、体育运动等特色活动。

如今，在天涯区候鸟党委的指导下，一支170余人规模的“候鸟”党员志愿服务队在小学开科普讲堂、进社区办书法绘画培训、去乡村做义诊咨询。2021年以来，“候鸟”党员开展各类志愿服务活动280余次，服务群众2.5万余人次。

“下一步，天涯区候鸟党委将继续创新丰富党建工作载体，积极搭建多种服务平台，激励和引导‘候鸟’党员亮身份、作表率，在基层治理、乡村振兴等方面作贡献，尽情发挥‘银发余晖’，给群众带来实实在在的获得感、幸福感、安全感。”张香云说。

（本报三亚1月14日电）

海南春光食品有限公司党支部：

党员突击队攻关新产品提升老品牌

■ 本报记者 刘梦晓 通讯员 韩彩虹

近日，走进文昌市东郊镇海南春光食品有限公司（以下简称海南春光）食品加工厂内，一股股香浓的咖啡味扑面而来。

生产线上，从加工到包装再到出厂，十余道工序有条不紊。一袋袋带着热带风情的咖啡粉，将从这里走向市场。

十多公里外的龙楼镇上，春光椰子王国的加工生产线向游客开放，让游客了解这里是如何将椰子转换成椰子粉、椰子饼等数十种食品。

“这座以椰子文化为主题的观光工厂特别有趣，我们能够直观清晰地看到椰子生产加工的过程，现场还有很多美食，游玩体验很好。”游客许泽说。

既要吃得好，还要玩得好，作为我省本土企业，如今的海南春光，不仅是一个现代化食品加工企业，还打造了我省首个集椰子加工观光为一体的海南特产旅游购物基地，这背后离不开基层党建的助力。

“我们设立了多个党员先锋岗，树立各条战线上的典型人物来带动公司发展。通过这些先进人物的带

动，各条战线上的工作都有序开展。”海南春光副总经理何启旺介绍，该公司党支部始终把理论武装摆在突出位置，结合公司实际，以发展新党员和发挥党员带头作用为“双发”为抓手，在公司生产一线设立21个党员先锋岗、划分10个党员责任区。

同时，建立以党员技术人员、党员劳模为核心的党员突击队，带头开展研发攻关，2023年9月，公司开发的“春光·一口鲜气椰汁”荣获2023年中国旅游商品大赛银奖。

尤其是自第二批主题教育开展以来，海南春光食品有限公司党支部

紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，以发展新党员和发挥党员带头作用为“双发”为抓手，切实把学习成果转化工作实效，推动企业高质量发展不断迈上新台阶。

“公司把主题教育和推动企业发展结合起来，营造出了干事创业的浓厚氛围，对我们整个团队在生产经营、技术攻关等方面提升有了很大的帮助。”海南春光食品有限公司质检部经理王晓宁介绍，2023年以来，公司先后开发了10项新产品，开发了5项技术改造，“目前已经投产或准备

投产的新产品有饼干新产品8项，糖果新产品有2项，这些成果进一步提升了品牌价值，创造了可观的经济效益和社会效益。”

此外，公司还通过建立员工意见建议箱、困难员工档案等方式，为困难职工提供子女奖学金、家属就业等帮扶救助。同时，依托中国椰子之乡资源优势、环境优势和文化优势，海南春光积极推进“食、游、玩、日用、文创”等方面应用，精心推出“椰乡民俗展”、“春光杯”9人制排球赛等一批文化旅游项目。（本报文城1月14日电）

海南省第二批主题教育“我为群众办实事”情况(第三批)公示

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，省委认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，坚持人民至上，带领全省第二批主题教育单位把理论学习、调查研究与检视整改有机结合起来，坚持开门搞教育，主动倾听群众呼声，积极回应群众关切，及时把群众急难愁盼问题纳入“我为群众办实事”清单，在解决医疗、教育、交通、就业、住房、养老等民生领域突出问题上想办法、出实招，以实际行动践行为民宗旨，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

现将海南省第二批主题教育“我为群众办实事”情况(第三批)予以公示，欢迎广大群众监督。

公示期限：2024年1月15日至1月19日

联系电话：0898—65305793
联系地址：海南省海口市国兴大道69号海南广场9号楼1103室（邮政编码：570203）

1. 责任单位：海口市
工作事项：在主城区义务教育阶段有条件的学校实现校内午餐午休服务全覆盖
工作成效：为解决海口城区群众特别是“双职工”家庭中接送孩子存在困难的问题，海口市按照“学生自愿、因地制宜、一校一案、试点先行”的原则，通过推行“集体配餐+校内午休”模式、加强食品安全管理等措施，确保主城区义务教育阶段学校实现午餐午休全覆盖。第二批主题教育开展以来，市政财已下达2400万元专项资金支持校内午餐午休工作，全市主城区136所义务教育学校已为有需求的学生提供校内午餐午休服务，惠及学生8.41万名。

2. 责任单位：三亚市
工作事项：首创“政务服务直通车”
工作成效：为方便群众办事，拓展就近办、快速办等服务向基层延伸，三亚市首创“政务服务直通车”办事模式，探索集行政审批、公共服务、政策解读的多元化服务模式，创新打造下沉式、零距离服务平台，为企业群众提供服务。第二批主题教育开展以来，已发车13次，前往13个村、学校、项目等地开展服务，并建立常态机制，可办理公交卡、老年优待证、社保卡、水电气联合报装等十余项高频涉企涉民业务，畅通企业、群众办事“最后一公里”。

3. 责任单位：儋州市
工作事项：“空中飞线”整治让城市“无线”美
工作成效：“空中飞线”不仅影响市容市貌，还会带来一定的安全隐患，儋州市以开展第二批主题教育为契机，先后在新州镇、白马井镇、干冲办事处开展“空中飞线”专项整治行动。其中，新州镇完成整改三线混搭杂乱26处、布线杂乱18处、电表箱及表后线杂乱25处；白马井镇完成整改三线混搭杂乱6处、布线杂乱2处、电表箱及表后线杂乱12处；干冲办事处7个社区全面开展专项整治，目前完成率97%，有力消除安全隐患，营造更整洁的人居环境。

4. 责任单位：琼海市
工作事项：推动智慧自动驾驶人理论考场建设
工作成效：琼海市推动塔洋镇联先交通智慧自动驾驶人理论考场服务站建设，该站是全省首家率先试点的自助理论考试考场，站内设受理区、候考区、考试区、宣誓领证区、自助体检区等五大功能区，通过设置10台自助考试机，打破场次的限制，机动车驾驶人通过交管“12123”APP预约理论考试和自助考试，满足每年约3万多人次的报考需求，让群众享受更为便捷高效的自助服务。第二批主题教育开展以来，理论考场已建成5200余人次考试。

5. 责任单位：东方市
工作事项：开展滨海片区（一期）安置房分房工作
工作成效：东方市大力弘扬“四下基层”的优良传统，扎实推进滨海片区棚户区改造项目取得突破性进展。第二批主题教育开展以来，项目一期（AB区）涉及6个单元格被征收户3052户，已签约3030户，签约完成率99.3%，首批1669套安置房已顺利交房，实实在在推动老百姓共享片区改造成果，让老百姓实现“安居梦”。

6. 责任单位：五指山市
工作事项：“微公交”打通水满乡群众出行“最后一公里”
工作成效：为满足水满乡5个行政村居民及外地游客出行需求，打通服务群众出行“最后一公里”，五指山市结合群众需求和实际，以水满乡客运站为中心，投放5辆“微公交”并优化运营路线和经营模式，可运载乘客到村一级和家门口，发放3千余张微公交打车名片，每月乘车约4500人

次，增加运力约1000人次，切实让农村客运“微公交”成为人民群众心中的“幸福班车”。

7. 责任单位：澄迈县
工作事项：提高桥头地瓜品质
工作成效：为解决桥头地瓜种苗品质不高的问题，澄迈县以开展第二批主题教育为契机，依托科研院校技术团队，结合国家甘薯产业技术体系，投入100万元整合建立700亩良种脱毒育苗基地，从原来培育的“多刀苗”统一改育产量、品质最高的“两刀苗”，通过对原有的70余万株脱毒地瓜原种苗进行扩繁，种植基地已向合作社、种植户供应1700余万株“两刀苗”，成本每亩降低约200元，每年可给种植户带来约3500万元的产值，切实提高每亩产量和投入产出比，促进农民增收。

8. 责任单位：定安县
工作事项：完成危桥改建工程项目
工作成效：为解决15座危桥影响当地群众安全出行的问题，定安县组织相关单位加强资金保障，细化举措推进改建工程项目。第二批主题教育开展以来，15座危桥改建工程均已完成，并实现功能性通车，共惠及黄竹、龙湖等乡镇的7个村委会和2个农场居，2145户约8580人，解决了当地群众出行不便的问题。

9. 责任单位：保亭黎族苗族自治县
工作事项：推进高标准农田建设
工作成效：保亭黎族苗族自治县把推进高标准农田建设作为促进现代农业转型升级、实现乡村振兴的重要抓手，着力在改善农田基础设施上下功夫。第二批主题教育开展以来，投入819万元，新建高标准农田1000亩；投入905.76万元，补建高标准农田845亩；投入1056万元，提质改造高标准农田3000亩，通过实施高标准农田建设，农田有效灌溉面积达4000亩，除涝面积3000亩，恢复农田耕种500亩，覆盖5个乡镇73个自然村，惠及群众0.93万人，进一步提高了耕地抗灾减灾能力和农业综合生产能力。

10. 责任单位：琼中黎族苗族自治县
工作事项：解决《征用土地批准书》换证、抵押不动产证清退等问题
工作成效：针对早年部分居民没有及时换领土地证，导致后来无法办

理不动产证，进而无法对老旧房屋翻新报建等问题，琼中黎族苗族自治县以开展第二批主题教育为契机，扎实开展“浦江经验”，通过县领导包案下访做好各项工作，研究出台具体指导意见，从制度上解决这一历史遗留问题。目前已完成19宗不动产权利登记公告和22宗抵押不动产产权清退工作。

11. 责任单位：白沙黎族自治县
工作事项：实施学生营养改善计划
工作成效：白沙黎族自治县以开展第二批主题教育为契机，通过教育、财政等部门联动，为41所义务教育学校实施学生营养改善计划。通过改善食堂菜谱，因地制宜采取“牛奶+X”、食堂供餐模式，对珠碧江学校等12所学校采取食堂供餐模式为学生提供午餐；对龙江中心学校等29所学校采取“牛奶+X”模式在课间为学生提供午餐，惠及全县义务教育阶段学生20838人。

12. 责任单位：文昌市
工作事项：创新养老服务模式
工作成效：文昌市积极探索“1+N+X”（居家养老上门服务）养老服务新模式，即采取“公建民营”方式引入有实力的养老服务企业，打造“1”个区域性养老服务中心，在村（社区）设置“N”个“长者服务站”，链接医疗健康、照料护理、志愿服务等资源，把养老服务送到“X”个长者家门口，将居家养老和机构养老有机结合起来。第二批主题教育开展以来，共为老年人提供便捷养老服务10943人次。

13. 责任单位：万宁市
工作事项：发展“林下立体经济”助农民增收
工作成效：万宁市紧扣乡村振兴抓产业发展，采取“党支部+党员+农户”“村集体+合作社+农户”“企业+合作社+农户”等相互联结的方式，打造“橡胶+山苏菜+广地龙”“槟榔+斑蕉叶/南药/咖啡”等立体种养新模式，赋能乡村产业发展。第二批主题教育开展以来，举办林下立体经济热带作物栽培技术培训班20期，培训1453人；提供500万元财政资金奖励发展林下经济，目前发放奖补资金共379.77万元；全市新增林下经济面积约1200亩，模范示范基地约300亩，带动农民每亩年均增收1万余元。

14. 责任单位：乐东黎族自治县
工作事项：推动赤塘村农村土地经营权证书发放
工作成效：乐东黎族自治县汇聚民声听民意，想方设法化解历史遗留问题。第二批主题教育开展期间，针对赤塘村20个村民小组农户土地经营权证书尚未发放的问题，组织人员多次实地调研，召开多部门面对面座谈会及专题协调会，成功推动赤塘村20个村民小组共1330本土地经营权证书发放，实际受益6723人。

15. 责任单位：昌江黎族自治县
工作事项：提升县城区域供水保障能力
工作成效：为解决群众关切多年的停水后突然来水时居民用户水压不足等民生问题，昌江黎族自治县以开展第二批主题教育为契机，投入2710万元资金，新铺设3公里环状管网，完成二场泵站两个清水池及设备升级改造，将区域供水规模由1万吨/天提升至2万吨/天，惠及县城9个居民小区、1个工业园区约4万名群众。

16. 责任单位：屯昌县
工作事项：推行不动产登记“零收费”
工作成效：屯昌县推行不动产登记“零收费”事项，研究出台免收不动产登记费的事项，大力开展线上线下宣传，开展不动产“互联网+不动产证回家”专项行动，通过多种方式送证上门。第二批主题教育开展以来，办理住宅类不动产登记、非住宅类不动产登记、不动产换证补证等业务2429宗，其中“零收费”事项1643宗，减免不动产登记费用约10.4万元，进一步优化营商环境，降低企业和社会负担。

17. 责任单位：临高县
工作事项：推进关爱老年人健康工作
工作成效：临高县以开展第二批主题教育为契机，在全县辖区60岁以上常住人口中开展认知障碍筛查服务，并针对筛查中发现的风险人群进行认知康复数字疗法干预。通过多种形式开展宣传，已实现全县社区（村）100%全覆盖宣传；组织医务人员对辖区常住人口中筛查结果显示有认知下降或认知损伤且有诊疗意愿的部分老年人人群进行摸底造册；确定县中医院、新盈中心卫生院等5个医疗机构为项目具体实施单位。截至目前，已筛查1380人，治疗1054人，有力推进关爱老年人健康工作开展。

倪强结束对阿联酋的访问

本报讯 省委常委、秘书长，省委自贸港工委办主任倪强结束对阿联酋的访问，于1月13日返回国内。（鲍讯）

我省将举办
春节返乡人才对接会
涵盖九大活动分区

本报海口1月14日讯（记者易宗平 通讯员邹文莹）海南省“回归家乡·投身自贸港”2024年春节返乡人才对接会，将于2月22日（农历正月十三），在海口会展工场（海口万绿园西门对面）举办。这是1月14日，省人力资源开发局发布的海南求才信息。

以“聚四方之才，共建自贸港”为主题的此次对接会，将邀约200多家招聘单位，包括省内有人才需求的事业单位、国有企业、外资企业、大型民营企业等用人单位。对接会还将邀约不少于4000名各方人才；春节返乡省外高校毕业生和社会人才；省内高校毕业生；省内外海归人才；长期在琼生活，并有意愿为海南服务的教育、医疗、金融、热带特色高效农业、水利等领域高层次或相应层次“候鸟”人才。

据介绍，此次对接会内容丰富，将涵盖九大活动分区：招才引智招聘专区；主题签到氛围区；市县招聘展示区；创业成果展示区；直播宣传推介区；政策咨询解读区；人才赋能专区；考核招聘面试区；现场签约区。

锤炼苦干实干硬作风

◀上接A01版

深化作风建设，要严格自律弘扬清廉之风。俭是中华民族的传统美德，廉是为官者的第一要务。在工作中能否做到俭，手握权力时能否做到廉，映照看党员干部的理想信念和初心使命。深化作风建设，要牢固树立过紧日子思想，坚持勤俭节约，从小节入手，持之以恒、久久为功，锤炼勤俭、务实、清廉的好作风；要扎实推进清廉自贸港建设，以严的基调强化正风肃纪反腐，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，营造风清气正的政治生态，凝聚服务发展的强大合力。

作风建设永远在路上，只有进行时，没有完成时。奋进新征程、建功新时代，我们要笃定“越是艰险越向前”的决心，保持“咬定青山不放松”的定力，坚持不懈推进作风建设，以优良作风护航自贸港建设，为强国建设、民族复兴贡献海南力量。

以优良作风和过硬能力
推动高质量发展

◀上接A01版

李荣灿指出，这次专题民主生活会会前准备充分，问题剖析透彻，相互批评诚恳，整改措施有力，开出了高质量、好效果，达到了统一思想、增进团结、明确方向、凝聚力量的目的。

李荣灿强调，要巩固拓展主题教育成果，坚决捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，在贯彻落实党中央决策部署上不折不扣、不做选择、不搞变通，确保将主题教育成效转化为谋划思路、解决问题、推动发展的具体举措。要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，树立正确政绩观，立足发展定位，擦亮园区品牌，聚焦产业招商引资，深入推进以县城为重要载体的新型城镇化，力促乡村全面振兴，持续提升县域经济发展水平。要深入贯彻省委全会精神，锲而不舍加强干部作风建设。要坚决扛起全面从严治党政治责任，持续整治“四风”，巩固风清气正的政治生态。

省政协秘书长罗时祥参加，省委第十一巡回督导组到会指导。

奶茶店开进
火山海岸驿站

◀上接A01版

开店以来，王斐也碰到了新的烦恼：由于驿站离城区较远，店铺在本地很难找到适合的熟练工；他们主推鲜制奶茶，需要多种新鲜水果、奶制品等原料，当地供应链一时难以满足店铺经营需要……

为此，王斐从海口找来手艺成熟的奶茶制作师傅上岗，有时还自己在店制作饮品，并通过运输解决原材料供应难题，日常经营逐步走上正轨。“猜猜其中有几款，属于环岛旅游公路独家限定款？”指着全新的茶饮产品页，王斐停顿几秒后，揭开了谜底：雪沫乳花、龙井冷泡椰、峨蔓澄海、火山喜椰拿铁。“这属于我们独家研发的创意饮品，只有在火山海岸驿站才能喝到。”他说。

除了卖饮品，王斐的火山海岸驿站新店还探索打造创意文创产品，和东坡文化IP“联名”。手机壳、编织袋、书签、贴纸……“萌萌哒”的东坡卡通创意形象跃然于这些新店的特色周边产品上，王斐希望通过“饮品+文创”，更好将东坡文化带入日常生活，着力打造受年轻人喜爱的旅游吸引物。

“稳扎稳打修练好创业内功，我们的品牌一定能闯出一片更大的天地。”展望新的一年，王斐的蓝图早已绘下：万能青年鲜制奶茶品牌将重点布局海南环岛旅游公路沿线，深耕岛内，有序拓店，和旅游公路发展共成长，打造海南公路茶饮新名片。（本报那大1月14日电）