

编者按

岁末年初,我国的茶事活动愈发频繁。先是2023年12月30日至2024年1月1日“三亚国际茶荟”的举办,国内专家学者共话茶产业发展现状,以推动茶文化传承创新,提升海南茶产业的影响力;1月9日,首届中国茶品牌文化年会在绍兴举行,谋品牌发展,论文化创新,以力推茶产业高质量发展……

我国的茶业版图上,海南茶产区地处华南茶区的南缘,是中国唯一的热带岛屿茶产区,一度扬名海内外。

然而,种植面积不大、产量过小等因素,却实实在在制约着海南茶产业的发展。如何突围,已经成为业界和学界有识之士关注和着手去解决的问题。

柴米油盐酱醋茶,中国人开门七件事。茶并非生活必需品,但有了它们,生活则多了一些情趣和品味。源自中国的茶叶,通过交流和贸易,已然影响到了全世界,是附带了文化属性的商品,历史上赋予了陆上丝绸之路和海上丝绸之路独特而久远的魅力。海南作为海上丝路船舶进出南海的停泊口岸和补给点,自然也曾与茶叶出口结缘。

“2023 三亚国际茶荟”以“丝路茶语·天涯共叙”为主题,设置茶文化展馆和主题论坛,旨在打造国际和国内茶叶展示交流平台,进一步探索“茶+贸易”“茶+文化”“茶+旅游”融合发展。

“这是一个很好的尝试和开端。”中国国际茶文化研究会学术委员会委员、《海南茶事》作者陈德新认为,“只要坚持办下去,三亚完全有望成为一个国内甚至是国际茶文化的交流平台。”

柴米

油盐酱醋茶,

中国人开门七

件事。茶并非生

活必需品,但有了它

们,生活则多了一些情

趣和品味。源自中国的茶

叶,通过交流和贸易,已然影

响到了全世界,是附带了文化

属性的商品,历史上赋予了陆上

丝绸之路和海上丝绸之路独特而

久远的魅力。海南作为海上丝路船

舶进出南海的停泊口岸和补给点,

自然也曾与茶叶出口结缘。

“2023 三亚国际茶荟”以“丝路茶语·天涯共叙”为主题,设置茶文化展馆和主题论坛,旨在打造国际和国内茶叶展示交流平台,进一步探索“茶+贸易”“茶+文化”“茶+旅游”融合发展。

“这是一个很好的尝试和开端。”中国国际茶文化研究会学术委员会委员、《海南茶事》作者陈德新认为,“只要坚持办下去,三亚完全有望成为一个国内甚至是国际茶文化的交流平台。”

众所周知,海南岛是我国最南端的茶叶产区,整个岛屿地势中间高耸、四周低平,以五指山、鹦哥岭等为隆起核心,向外围逐级下降,山地、丘陵、台地、平原构成环形层状地貌,加上典型的热带海洋气候,全年日照充足,长夏无冬,雨量充沛,干湿季明显,土壤肥沃,茶树生长快,茶叶采摘周期长,单产量高,成为我国茶树生态最为优良的地方之一。

曾经卖遍全球的红茶

根据《海南省志·农垦志》记载,海南大力进行茶叶生产始于上世纪50年代末期,以红茶为主,海南农垦属于开发主力,第一代农垦人深入海南五指山腹地,配合橡胶产业,开荒垦茶。

低丘台地、阶地的砖红壤地区,也有利于茶树快速生长,因此海南种植茶树,两年可以成园投产,具有我国其他茶区无法比拟的自然优势。

1959年,国家在海南建成全国主要红茶出口货源基地,直到20世纪90年代初,全岛茶园面积达12万亩,年产干茶8000多吨,其中海南南海茶场生产的CTC红茶,五指山茶场、岭头茶场生产的红碎茶和红茶茶96%远销欧美、东南亚、中东等50个国家和地区,一度卖遍全球,在三十年间为国家

古人云:谋定而后动。在起而行之之前,坐而论道也是极有必要的。三亚此番就为茶叶学界和业界人士,搭建了一个交流互动的平台。

因为具备了文化属性,茶叶就不仅是一片树叶,不只是饮品的一种。“茶叶作为古丝绸之路上重要的贸易商品,承载着鲜明的中华传统文化和民族形象。”中国茶叶流通协会会长王庆认为,茶对促进中西方文化交流产生了深远的影响。

“中国茶产业依托国内超大规模市场和持续稳定的市场需求,通过放缓增速、微调结构,正在完成茶类消费结构的调整与升级。”王庆说,在新茶饮、花草茶及茶衍生品等新消费增长极继续拓展的同时,“围炉煮茶”“宋代点茶”等茶文化现象也次第涌现。

数据显示:2022年,全国18个主要产茶省(区、市)的茶园总面积为4995.4万亩,同比增加99.31万亩;茶叶产量继续稳增,全国干毛茶总产量为318.1万吨。

“过去,茶产业发展以种茶、加工茶为主,取得了比较好的成效。”中国农业科学院茶叶研究所原副所长、国家茶产业科技创新战略联盟理事长鲁成银说,但随着产能过剩、劳动力紧缺等问题凸显,茶农增收、产业增效、可持续发展遇到瓶颈,都需要去突破。

茶产业要高质量发展,离不开高质量的茶叶品牌。因此,湖南省农业科学院茶叶研究所研究员包小村呼吁,政府、行业、企业、茶农要形成一个整体,政研产学研联动起来,集聚所有资源合力打造优质品牌。

“茶文化作为中华优秀传统文化之一,其传播与传承,需要发动社会各界的广泛参与。”中国茶叶博物馆馆长包静认为,“促进茶产业发展,不仅要做好传承和保护,还要与时俱进,旧中见新、新中有根。”

鹿城论道

业界畅言

■ 海南日报记者 陈耿

茶业版图之海南坐标

史载琼崖『茶色绝美,不逊龙井』



鹦哥岭下的白沙生态茶园。 海南日报记者 李天平 摄



海南茶业风味地理

■ 龚梓

海南茶一度进入国际视野

聚焦海南,人们发现对海南茶树的最早记载,已经零星见于宋代的文献,明清时期,海南岛的芽茶和叶茶还曾是征调朝廷的“土贡”。据专家研究、考证,文献记载的海南岛茶树,应是本土的特有物种——野生的“海南大叶种”茶树。

然而,海南岛的茶叶加工起步较晚,有据可考的历史不过一百余年。

1928年,黄强撰写的长文《五指山问黎记》中,提到一位茶商李树英:“李君为茶商,父在冯子材军中,得梅县幕客授以制茶方法,谓五指山多野茶,制出可获厚利,由是遂世其业,往来山中者有年。”

冯子材是在光绪十三年(1887年)奉命入琼平息匪患的,幕僚中有懂得制茶的梅州人,教会了李树英父亲制茶之法,此后李家以此为业,出入于五指山盛产野茶的地区。

1920年的《调查琼崖实业报告书》称:“琼崖各属向鲜种茶之地,惟五指山附近一带产生天然茶树,干大盈抱……其茶色绝美,不逊龙井,每年产额值六七千元,由定安、万宁、陵水三属出口,惜土人不知种植,不谙制造,至令有望之茶业无由发达……苟能于此等荒山栽植各种茶秧,并往产茶各省招致茶匠从事制茶,不数年间,五指山一带必将成为产茶之名区也。”但因战乱等原因,开发海南茶未能如愿。

茶产业成为海南的特色产业之一,是从20世纪50年代开始,且很快就扬名海内外。截至1950年代末,海南便建立了红茶出口外贸商品生产基地,有岭头、白马岭、通什、白沙、南海等农垦茶场,其中南海茶场生产的“远洋牌”CTC红碎茶,曾远销美国、新西兰、日本、法国、新加坡等18个国家和地区;截至1990年,海南农垦累计生产干毛茶6.36万吨,其中出口4万余吨,为国家创汇7000多万元。此后,随着国家外贸制度的调整,统购统销时代过去,海南茶不再出口,需要自己面对市场。

进入21世纪,海南茶产业也面临制约高质量发展的难题。譬如种植面积,截至2022年底,海南茶叶种植面积仅3.5万亩,产量800吨,产值2亿元,产量和产值都是全国最小的。

王庆说,不可忽视的是,海南茶产业发展面临产业整体规模小、茶园综合管理水平有待提升、从业人员数量和整体水平有限等问题。

“农业生产靠良种,培育优良的种源是跳出海南茶产品同质化怪圈的重要举措。”中国农业科学院茶叶研究所研究员陈亮提出,海南应挖掘、保护和研究海南本土古茶树资源,带动海南茶产业提质增效。

岛茶风味

主要产自五指山市水满乡、琼中黎族苗族自治县白马岭和保亭黎族苗族自治县毛岸一带,形成了以五指山市水满乡为主的种植加工产区,市场上常见的海南大叶种红茶品牌有“水满润红”“金鼎”等。

据海南茶叶消费市场官方统计,2021年海南岛生产茶叶700余吨,其中绿茶约500吨、红茶约200吨。可以看出,虽然海南大叶种茶叶更适合加工制作红茶,但是绿茶却占了茶产量的大头。

原来,海南绿茶生产源于上世纪90年代红碎茶出口受阻,在此之前,绿茶产量占海南茶产品的比重微乎其微,后来根据国内市场需求,针对绿茶在国内和国际市场提升的现状,海南实施了生产红茶为主改为生产绿茶为主的战略调整,加大了茶树品种改良力度,从传统种植海南大叶种、云南大叶种茶树向向种植中叶种和小叶种茶树拓展,尤其是从福建、广东等地引进高香优良品种,积极发展海南绿茶,开发出高香型绿茶,1990年代初期一上市就深受消费者喜爱,成为

『小体量』也能做『大文章』

不产茶的英国尚且能诞生一个国际性茶产品大品牌——立顿,既产茶又曾出口茶叶的海南,限于土地面积,或许成不了茶叶大产区,却能扮演其他重要角色,做大茶业文章。

中国工程院院士、湖南师范大学校长刘仲华教授表示:三亚作为共建“一带一路”倡议支点城市,特别是在加快推进自贸港建设背景下,与共建国家之间有着广阔的合作空间;而作为全国唯一的热带岛屿茶叶产区,茶产业是海南最具特色的产业之一,在海南自贸港政策加持下,海南在发展茶叶仓储、茶叶进出口贸易、茶文化旅游等方面有着广阔的发展前景。

王庆认为,三亚尽管不是传统茶叶产区,但作为国际知名的旅游胜地,可以依托突出的交通区位、气候条件和国际影响力等优势,在提升传统茶叶消费、培育新型茶饮消费、升级茶叶消费平台、优化茶叶流通网络、壮大茶叶流通主体等方面发挥重要作用。

那么,如何沿着“一带一路”构建全新的“茶香通道”,推动海南茶业继续畅行丝路,持续香飘万里?

“可以围绕建设‘国际茶文化沉浸旅游区’‘国际茶叶自由贸易港’两大目标进行发力。”鲁成银称,海南可以深入挖掘自然、人文、民族元素,在茶叶仓储、物流、国际电商、茶文化国际传播等方面持续发力,重塑海南茶形象。

我国各民族地区的茶产品和茶文化都各具特色,陈德新建议三亚市每年举办全国少数民族茶道茶艺大赛,最好办成永久性会址,以实现文化和旅游的双赢,相信多维用力,海南自然会在我国的茶产业版图上发出炫目光彩。☞

诸多岛上老茶客一年四季不可或缺的“口粮茶”。

海南绿茶尤以白沙出产的最为出名。白沙绿茶产自海南岛西南部白沙黎族自治县的国营白沙茶厂,产区位于鹦哥岭下方圆10公里的小盆地,是70万年前形成的陨石坑,坑内自然形成的丘陵坡地,其地理和地质条件为白沙绿茶创造了优越的自然条件,形成了独特的绿茶风味。早在2004年,白沙绿茶就被国家质量监督总局评为“国家地理标志保护产品”,市场价格比同类产品高出50%。

除了农垦“白沙牌”绿茶之外,借助陨石坑独特地理环境的溢出效应,白沙绿茶的生产企业集群中,除了农垦这一主力外,还有海南本土首个茶叶碳标签“薄沙牌”白沙绿茶。

近年来,随着消费者对茶叶品质要求的提高,白沙黎族自治县还大力发展有机绿茶,其中海南天然茶叶有限公司生产的“陨坑牌”绿茶脱颖而出,成为海南唯一通过雨林联盟认证的有机绿茶。

南红西绿 合理布局

尽管海南茶叶种植面积、总产量和总产值都

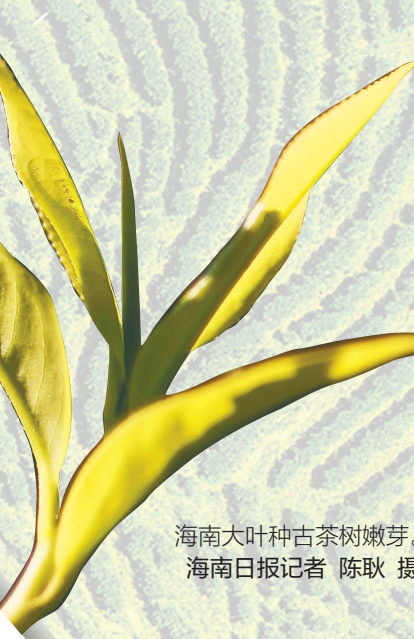
偏小,在全国排名属于末位,但作为我国唯一的热带茶区,海南具有得天独厚的茶叶生产条件,因此,专家认为,未来海南茶产业的发展,需要回溯和梳理海南红茶和海南绿茶的发展脉络,在发挥种植自然优势的基础上,加强科技研发,重塑品牌效应,面对贵州、四川、河南、福建、云南等大的茶产区,不应与其庞大体量和众多茶类竞争,而应进行差异化经营。

中国国际茶文化研究会学术委员会委员陈德新建议,应积极建设以海南岛中南部五指山市水满乡为中心的海南大叶种核心茶区,培育和壮大本土红茶企业,让五指山红茶成为一张海南自贸港名片,做成一款真正带有海南基因的名优高档茶。

陈德新认为,海南绿茶每年一月初上市,早于其他产区两三个月,面对国内绿茶市场,应继续效仿2001年海南几大茶场在北京召开的“华夏第一早春茶”宣传促销活动,主打品饮绿茶时间差,持续扩大海南绿茶知名度,同时鼓励和推动海南绿色有机茶的开发,积极打造海南岛西部白沙绿茶产业集群。

“如此一来,海南茶产业便可以形成南有五指山红茶,西有白沙绿茶的产业布局,形成互补,即‘南红西绿’的格局。”陈德新说。

在提升附加值方面,海南的茶企还可以与品牌企业进行合作,开发系列茶叶饮料,研发制造具有美容、医学保健价值的茶叶深加工产品,形成内地传统茶区不可比拟的市场潜力和优势,成为拉动海南茶叶经济增长的“引擎”。☞



海南大叶种古茶树嫩芽。 海南日报记者 陈耿 摄

清汤绿叶的白沙绿茶。 资料图

