

培育现代化产业体系,完善“一园一业一基金”发展格局 海口加快推动自贸港核心区建设

关注市县两会

本报海口1月16日讯(记者计思佳)1月16日,海南日报记者从海口市第十七届人民代表大会第四次会议上获悉,海口确定今年GDP预期目标增长为8.5%左右。该市将以高质量发展为主题,以全面深化改革开放为动力,以科技创新为引领,以建设现代化产业体系为支撑,进一步“稳农业、强工业、扩内需、促开放”,推动自贸港核心区建设形成新突破。

强化创新驱动,加快培育现代化产业体系。海口今年将实施科技赋能行动,完善国家技术转移海南中心功能配套,推进重大新药创制试点,推动更多引领型科技成果转移转化。实施投资增效行动,引进一批龙头企业、独角兽企业、隐形冠军企业、总部企业及产业链“链主”企业,签约投资类项目金额500亿元以上。实施园区提质行动,完善“一园一业一基金”发展格局。江东新区今年将推进石化自贸大厦等4栋总部大楼建成投用,加快现代商贸

服务产业集聚,打造临空产业集群,建设融资租赁产业集聚区;高新区聚力发展生物医药、高端食品加工、先进制造等产业,推动兴科蓉医药等40个项目开工,以岭药业等15个项目投产;综保区推动进口消费品、国际贸易加速聚链成群,引进国际知名消费品牌5家、国际贸易企业10家,建设跨境电商境内海外仓和寄递交换中心;复兴城园区壮大数字经济产业集群,推动华为数字贸易创新中心落地建设,打造国际数据服务产业基地等。

强化开放引领。围绕离岸贸易、跨境金融、数据跨境流动等重点领域拓展测试场景,推动更多政策试点、首单落地。建设现代化国际化新海口,需要强化人文底蕴,加快城市综合提升。海口今年将新打通文锦路南段等“断头路”8条,实施龙华路、和平路等9个积水点整治,推动桂林片区三期等8个城市更新项目开工建设。为提升城市文化品质,海口今年将实施骑楼和府城历史文化街区改造提升,促进传统民俗与现代旅

游融合发展,推动五源河体育馆建成投用,加快省科技馆、省美术馆等项目建设。保障和改善民生福祉方面,海口今年将加快推进育才学校、粤海小学等12所中小学校建设,新增学位1万个,启动“椰城强师”三年行动计划,实现义务教育阶段公办学校100%纳入集团化管理,全面实施幼儿园延时托管服务;推动省人民医院南院、市人民医院西院建成投用;城镇新增就业5.7万人以上;推动平价菜市场份额占比达到30%以上等。

2024年海南保亭雨林温泉文化节举行

本报讯(记者王迎春)近日,保亭黎族苗族自治县拉开了“2024年海南保亭雨林温泉文化节”的序幕。此次活动以“泉世界·醉保亭”为主题,通过一系列温泉主题活动的开展深入挖掘和展示保亭全域的温泉旅游文化资源,进一步推动保亭旅游产业的高质量发展,促进了海南旅游度假文化交流。此次保亭不仅发布保亭全域旅游景点、区域温泉酒店产品以及文化节期间的各类特色活动、惠民福利等,带动保亭更便捷更丰富、更实惠的度假旅游体验,同时现场还开展了“世界温泉展览”和“温泉主题集市”等活动,为广大游客呈现了一场集休闲、娱乐、文化交流和趣味旅游于一体的精彩盛事。本次活动还邀请了专家学者和本地知名温泉旅游企业共同开展“七仙岭温泉康养沙龙”,分享海南自贸港旅游康养的政策机遇、保亭发展温泉康养的要素保障,并以更加专业的角度为来宾们解读了保亭雨林温泉的优势与稀有。

上接A01版

一场场“青春宣讲”让青年人讲、青年人听,持续推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走,让信仰的力量在青年中不断引发共鸣。

壮大主流舆论 讲好海南故事

第一!第一!第一!第一!博鳌亚洲论坛2023年年会期间,“海南自贸港”话题频频“出圈”,实时成为微博、百度、抖音、头条等4个平台的热榜第一。巨大流量背后,是全省宣传思想文化战线紧紧围绕海南自贸港建设这个最大实际,推动媒体融合向纵深发展,构建“大宣传”工作格局的不懈努力。党的二十大精神怎么落地?海南自贸港的点滴变化如何呈现?围绕各个关键节点和重大活动,我省油墨重彩地推出了一大批反映“海南样本”“海南经验”“海南实践”“海南探索”的精品力作。一个个精心策划的宣传专栏专题,一场场生动鲜活的主题采访活动,让更多人看到自贸港高质量发展的信心和底气。随着媒体融合向纵深推进,这场硬仗怎么打?2023年4月,“海南发布”微信公众号全新亮相,推动全省宣传系统内生容

产和话语体系转变。截至目前,矩阵总粉丝量突破400万,微信公众号粉丝量超过200万。媒体融合步履不停——建成“南海云”省级融媒体技术平台,推动实现融媒体中心提质增效,“1+4+15”全媒体传播格局逐步完善。为持续壮大自贸港声量,2023年,全省共组织新闻发布会116场,及时发布权威信息,积极回应社会关切,新闻发布会工作取得重大进展。当开放的大门越开越大,如何让世界听见海南声音?我省不断健全“333”国际传播体系,调动各方力量共同开展对外宣传——壮大海外媒体账号矩阵,集群总粉丝量突破800万;电影《椰林深处》荣获2023年第十九届中美电影节“中华文化国际传播力”金天使奖,海豚救治主题微纪录片《回家》获得2023年中美电影节金天使奖。探索创新仍在持续——2023年11月,海南自由贸易港一站式政策查询解读平台上线。这个汇集自贸港重点政策,整合我省有关部门的政策问答资源的“最强大脑”,有效满足了广大市民和企业对政策信息的查询、咨询和问答需求。

担负新时代文化使命 凝聚自贸港建设力量

进入新时代,迈向新征程,海南宣传思想文化战线挺膺担当,持续壮大主流舆论,以展示者的自信担当,让海南自贸港更好地呈现中国之美、中国之治。滋养道德沃土 孕育文明之花 一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。2023年,我省出台《加强社会主义精神文明建设创建海南文明岛五年行动方案(2023—2027年)》,按照精神文明建设“131”工作框架明确的各项任务目标,大力培育和践行社会主义核心价值观,持续深化文明培育、文明实践和文明创建工作,着力弘扬时代新风。一座座城市文明创建劲头十足——截至目前,我省已创建全国文明城市2个、全国文明城市提名城市6个、全国文明城市镇86个、全国文明单位158个、全国文明家庭13户、全国文明校园15个;全省现时新时代文明实践中心25个、实践所218个、实践站3202个。一个个美丽乡村充满蓬勃生机——推广积分制应用,不断提升乡风文明推动基层社会治理;开展“环境卫生红黑榜”“建筑垃圾治理及资源化利用三年攻坚战”

等活动,持续改善农村人居环境。一位位模范典型得到大力宣扬——荣获全国“新时代好少年”称号的澄迈学生王康鹏,入选“感动海南”2023十大年度人物的“田教授”……他们的动人事迹被媒体广泛报道。一次次志愿服务引发全民参与——打造“文明自贸港志愿者在行动”等文明实践志愿服务品牌;深入基层开展“学雷锋守初心 健康服务暖人心”医疗义诊和健康宣教志愿服务28次,服务人数4600余人次。一场场特色活动播撒文明种子——开展“自贸港文艺轻骑兵”等服务活动1000多场次;宣传文明家庭先进事迹,推广好家训好家风;多举措创建文明校园,常态化开展活动1500多场次。一项项惠民服务培育诚信文化——累计上线“信易批”“信易游”“信易住”“信用+出行”“信用+贷款”等18个领域70多个应用场景;各项惠民福利已申领35万多人次;为9.38万户农户提供98.25亿元信贷支持,帮助535家新型农业经营主体融资7.33亿元。放眼当下海南,文明之风扑面而来。在“海南文明形象IP”雷公马的见证下,向上向善的精神动力不断汇聚,海南自贸港的发展与变化尽收眼底。

夯实产业基础 发展文化事业

三亚海滨,金椰闪耀。在第五届海南岛国际电影节上,海南向所有电影行业工作者发出“海南拍”“拍海南”的盛情邀请。透过光影,我们能清晰地看到:文化,已成为海南面向世界的一块“金字招牌”。回眸2023年,海南大力发展文化事业和文化产业,自贸港文化软实力逐步提升,文化产业更“旺”,文化阵地更“强”,文化活力更“火”。这一年,文化产业孕育发展新机——中国海南国际文物艺术品交易中心加快建设,三亚成功争创国家对外文化贸易基地,中国版权保护中心海南分中心揭牌运行;省属文化企业改革有序推进,省演艺集团挂牌运营。这一年,文艺创作亮点纷呈——涌现出舞剧《白鹭南飞》、歌舞剧《追寻》、舞蹈诗《地名里的海口》等一批精品力作;4部作品荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,创历史新高。这一年,文化活动精彩不断——开展文化惠民活动280场次,公益电影放

映3.6万余场次;组织全民阅读活动2000余场;“村VA”“村BA”“村秀”等活动火爆出圈,群众精神文化生活愈发丰富多彩。这一年,公共文化服务添彩美好生活——省图书馆二期建成投入使用,省非遗中心项目建设和二期建设有序推进,公共文化服务质量满意度测评排名全国前列。这一年,文化资源保护利用提质增效——红色娘子军纪念馆修缮改造后重新开园,持续擦亮海南经典红色名片;南海沉船世界级重大考古发现,引起全球极大关注。当古老的海南黎锦“邂逅”世界时尚之都米兰,文明交流互鉴的舞台越搭越大;当全省掀起研究宣传苏东坡、海瑞、丘濬等海南历史名人的文化新热潮,文化自信的来源与底气更足。又踏层峰望眼开,更扬云帆立潮头。2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是闯关夺隘攻坚的一年。征途漫漫,惟有奋斗。站在新起点上,海南宣传思想文化战线将坚持和加强党的全面领导,在习近平文化思想指引下,砥砺前行,奋楫扬帆,更好担负起新的宣传思想文化使命,在蹄疾步稳推进海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设中凝聚强大精神力量。(本报海口1月16日讯)

观点

保持比学赶超的奋进姿态

陈雪怡

党员干部作风得到锤炼、能力持续提升。习近平总书记2022年4月考察海南时,对全省上下干事创业热情高涨、干部能力素质明显提高给予充分肯定。正是在比学赶超、创先争优的氛围中,海南推动自由贸易港建设成型起势、高质量发展态势日益显现,人民生活品质持续提升。可见,比学赶超体现了敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,也激励着广大干部敢于担当、积极作为、奋勇争先,合力将中国特色自由贸易港建设推向深入。

到“进展明显”再到“蓬勃兴起”,中国特色自由贸易港建设进入成型起势阶段。今后几年,海南进入高质量发展的窗口期、封关运作的关键期、风险防控的攻坚期。时间尤为紧迫,更要争分夺秒,全省干部要进一步增强紧迫感和危机感,拿出“一天当三天用”的干劲,全力以赴在自由贸易港建设火热实践中干出实打实的新业绩。“时间不等人,时间必不等人。”以时不我待的紧迫感、苦干实干的硬作风、攻坚克难的真本领,以比学赶超、奋勇争先之姿,推进中国特色自由贸易港建设,必将创造出无愧于时代、无愧于人民的业绩。

在中国特色自由贸易港建设中比学赶超,要有“爱拼才会赢”的价值观。干部作风能力关系人心向背和事业成败。如果干部“做多错多”,或者觉得“少我一个不少,多我一个不多”,选择“躺平”妄想“躺赢”,不但伤人心、败事业,而且伤自身、败前程。近年来,海南发挥容错纠错机制作用,为敢做事、能做事的干部撑腰鼓劲,积极营造有利于干事创业的良好环境。同时,积极开展“不担当、不作为”问题专项检查整改,坚持正向激励与负面惩戒相结合,彰显出严惩干部“躺平”行为的坚定决心和鲜明态度。全省干部应牢记职责使命,增强工作主

动性、计划性和针对性,在脚踏实地做好本职工作的同时,大力弘扬特区精神,以思想破冰引领改革突围,以创新驱动加快推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,为推进中国特色自由贸易港建设提供更加坚强的保障。要在“爱拼才会赢”中,实现自我、赢得民心,成就伟业。比学赶超,既激发了干事创业的高涨热情,也促进了争先创优的良性竞争;既能推进海南高质量发展,也将更好服务人民群众。乐见广大干部在你追我赶、力争上游的拼搏奋进中加速推进中国特色自由贸易港建设,推动人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

海南观察

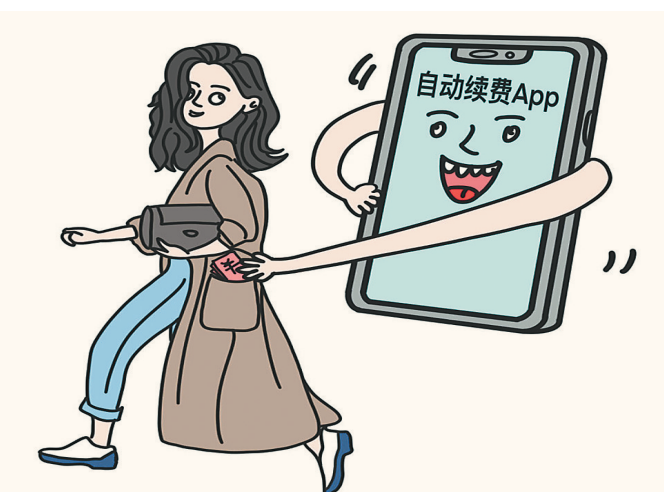
日前召开的省委八届四次全会在部署进一步加强干部作风建设时,用了一系列非常提气的词句,比如争创一流、“赛马”比武、你追我赶、力争上游等。诸如此类的表述,传递出激励全省干部苦干实干、锐意进取、争先创优的鲜明态度。干事创业,需要实干笃行之举,也需要比学赶超之志。从实践来看,近年来,海南先后开展“勇当先锋、做好表率”“作风整顿建设年”“比学赶超”“查堵点、破难题、促发展”“能力提升建设年”等活动,全省

科普短视频需要“去伪存真”

江德斌

流量之道,抓住了算法推荐窍门,利用大众对近视的关心,刻意设置议题、炒作话题,以收割“流量红利”。从媒体的调查情况看,“伪科普”短视频的产生和传播,均有一套完整的“套路”。这些博主并非不知道内容真伪,却故意打着科学“逆转”近视的幌子,忽悠广大网友,以骗取关注,再通过售课、带货等方式,实现流量变现。这种“套路”并不新鲜,甚至可以说是简单粗暴,却很管用。主要原因是涉事博主了解平台的话题设置和推广激励机制,知道“逆转”近视话题能够吸引流量,平台和博主都能从中获利。“近视逆转”的“伪科普”短视频只是一个典型案例,类似的“伪科普”短视频还有很多,诸如“绿豆汤抗糖”“白开水加丁香叶,可以杀死幽门螺杆菌”等,五花八门,令人目不暇接。这些短视频的特点一致,

都是以科普为诱饵,用各种夸大其词的概念、耸人听闻的噱头,吸引粉丝收看,骗取信任之后,再趁机推荐相关产品牟利。由于“伪科普”短视频充斥平台,部分网友难以辨识真伪,一不小心就上当受骗。如此简单的“套路”,依然能够骗到很多人,和平台的纵容不无关系。正是平台的算法赋予相关内容更多的曝光度,形成热门话题,才导致“打擦边球”“蹭热点”的伪科普肆意横行。为了防范“伪科普”短视频骗人,就需要“去伪存真”,督促平台加强内容管理,有效甄别“伪科普”,斩断其流量,清理虚假信息,保留真实可靠的科普短视频。同时,平台还应履行社会责任,改变算法推荐机制,让真实科普短视频流行起来,精准推荐给有需要的用户,通过流量倾斜加大科普力度,帮助更多人掌握科学知识,进一步提升大众科学素养。



自动续费套路多

近日,“关闭自动续费仍被扣费”的话题登上热搜。很多网络服务提供商为增加吸引力,往往会在付费会员制中增加一个“自动续费”的选项,新用户有价格优惠甚至首月免费的福利。然而,不少消费者发现,想要关闭这些APP的自动续费,却不那么容易。自动续费本是为用户提供便利服务,可是有些商家却为了利益,在关闭流程上设置障碍,

让用户无法顺利取消自动续费。如此套路,不仅让消费者体验不佳,更涉嫌违规。互联网信息行业竞争异常激烈,App想要立足,并获得长期发展,不能在这种诱导、欺骗消费者的“套路”上下功夫,而应在技术、内容和服务方面下苦功夫,让用户享受到高质量的产品和服务,从而愿意自动续费。(图/陈海冰 文/魏燕)

来论

「创业培训」套路多 别把陷阱当馅饼

龙敬飞

“免费培训上百种风味烧烤,帮助出摊指导,从摊位、经营等方面提供技术及经验指导。月入10万元,7天学会。”近日,市面上出现一些创业培训机构,利用劳动者急于掌握一技之长和赚钱的迫切心理,以高收益、培训周期短等为诱饵,招揽有创业意愿的年轻人培训,骗取费用。(1月15日《工人日报》)近年来,在各大平台上,相信很多人都见过“7天学会”“月入10万”之类的宣传推广。在创业兴起的当下,类似的“创业培训”,给人一种“广阔市场大有可为”的错觉,再加上部分行业门槛低、市场大、投资灵活,所谓的“创业培训”往往打着“风险小”“回报率高的”旗号,难免让人心动。但很多“创业培训”,只是借“培训”之名,行“骗钱”之实。明明说好不收培训费的,但却收取材料费、工具费、资料费等,动辄就是好几万元;当你觉得这“太贵了”的时候,宣传者又告诉你,“不赚钱退费”“达不到预期退费”,继续打消你的疑虑;当你被“收割”得差不多的时候,无论你是退费,还是投诉,基本上都找不到当事人了……这样的“创业培训”,引起公众的强烈不满。这样的做法,与之前流行的一些“随进随出、高回报”的理财产品大同小异,就是利用公众“轻松赚钱”乃至“躺着赚钱”的心理,进行“各种忽悠”。对这种“创业培训”,任何时刻都应该保持足够的理性。一个常识是,天上不会掉馅饼,看似“简单”的事情,要多问几个“真的吗”?若是一个行业、一个领域、一个市场真的很赚钱,那竞争肯定是非常激烈的,没有人可以随随便便成功,这是市场的逻辑,也是亘古不变的道理。只有守好常识的底线,才能避免上当受骗。面对“创业培训”一般的陷阱,除了个体的努力之外,还需要全社会的共同行动。对监管部门来说,要加强对相关培训的产品不断,细化相关的法律法规,加大对违法违规行为的处罚力度,同时畅通投诉举报机制,让利国高悬,以形成必要的震慑力。对职业技能培训机构来说,还是要走正道,不要做违法违规的事情,不然的话,难免会自食其果。对平台经营者来说,同样需要根据广告法的相关规定,严格把关平台上的各类广告,不能发布虚假、夸大的广告,如若不然,也要承担连带责任。只有多措并举,形成治理合力,才能更好地杜绝“创业培训”收割韭菜的冲动。总之,“创业培训”套路多,别把陷阱当馅饼。面对“创业培训”一般的陷阱,不仅需要个体的理性,更需要各相关方的努力,只有形成齐抓共管,才能避免“创业培训”误入歧途,也才能构建更加健康积极的培训市场。