

项目推进

省安居房过程质量管控观摩会举行

本报讯（记者邓钰 通讯员臧百杰）1月16日，以“安居房过程质量管控”为主题的2024年海南省安居房过程质量管控观摩会在海口举行，全省住建系统、行业协会和建筑行业企业代表等共400余人参加。

当天，观摩会选取海垦·安悦兰亭安居房项目作为示范项目，以现场观摩和交流形式开展。该项目于2022年3月17日纳入海口市2022年度首批安居房计划任务。当年12月20日，该项目开工建设，规划建设8栋16至18层高的住宅楼，提供安居房631套，总建筑面积为逾8万平方米。目前，该项目8栋住宅楼均已封顶，并完成多套样板房的装修作业。

此次观摩现场设置建材对比展区、精装工艺展区、实测丈量展区、精装样板间展区、实体样板展区等多个展区，全面展现了示范项目在原材料、质量、安全等方面的施工经验和成果，并配置项目建设人员全程介绍和解说。

现场，观摩团依次参观展区，详细了解了示范项目的的基本情况、施工环境、施工工艺等，深入了解项目建设的亮点和难点，尤其是装配式建筑材料和绿色建筑材料的应用、施工过程中的质量和安全管理措施等方面，开展详细交流。

“我们将绿色工地、节能环保、质量创优作为施工管理的三大目标，贯彻项目建设全流程。”施工单位海南省农垦建工集团有限公司（以下简称海垦建工）相关负责人表示，该集团开工伊始，即建立了质量生产责任体系，坚持质量为本，实施精细化管理。

在参观中，观摩团了解到，在示范项目建设过程中，大量运用铝膜、爬架、叠合板等装配式施工工艺，让项目建设按下“快进键”。一系列新技术的采用，极大程度上改变传统施工现场“脏乱差”环境，进一步贴合了绿色建筑、环保建筑的行业发展趋势。

此外，该示范项目在安居房建设上做到“四个把控”，严把建筑材料质量、施工检测验收、质量通病防控和施工品质安全四个关口，筑牢安全施工防线，让群众“住有所居、住有宜居”。

此次观摩会由省住建厅主办，旨在进一步提升我省安居房建设的质量安全和标准化工作水平，全面增强建筑企业质量意识，深化绿色文明工地创建，推动我省安居房建设高质量发展。

垦地融合

保亭与海垦集团持续加大项目合作力度

本报讯（记者邓钰）日前，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）与保亭黎族苗族自治县在保亭举行座谈，双方就加快推进热带特色高效农业发展和垦地深度融合开展交流探讨。双方达成共识，将坚持以七仙岭全球热带水果博览中心（以下简称果博中心）加大合作力度，高质量打造垦地融合标杆，实现互利共赢。

双方下一步将明确项目定位，加快推动项目建设，组建专业化运营团队，科学合理规划项目设计，将果博中心打造成为区别于其他景区、可科普、可旅游、可研学、可吃、可玩、可赏、可感、可盈利的花果园。

目前，果博中心一期（核心区）建设已基本完成，包括展示与销售中心、水果休闲吧、可工坊及景观配套设施等，并于2023年10月1日开园营业；项目二期、三期正在进行建设项目概念性规划设计，已完成初步成果，并纳入垦区乡村规划。

巧借“外脑”

海垦热作聘任产业专家顾问

本报讯（记者邓钰 通讯员罗文婷）巧借“外脑”，添“智”产业。日前，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）创新人才引进模式，在海口向两位热作产业专家发放聘书，聘任他们作为产业专家顾问，在咖啡国际贸易、热作产品研发等领域出谋划策，推动企业业务拓展和产业提质增效。

据了解，此次聘任的两名产业专家顾问分别深耕在咖啡拍卖和国际贸易、食品科学与工程专业，此前曾在跨国咖啡业务合作和胡椒新产品研发等方面为海垦热作提供智力支持。

下一步，海垦热作将与专家顾问携手，紧密围绕“做优茶叶、做精咖啡、做强胡椒、做大南药”的规划，共同探索新思路、新路径，持续打造“从田间到舌尖”的全产业链模式，统筹推进做强做优热带特色高效农业，引领热作产业可持续发展。

开拓市场

海垦南繁开设产品体验中心

本报讯（记者邓钰）日前，海南农垦南繁产业集团有限公司（以下简称海垦南繁）在海口市龙华区开设首家海垦南繁产品体验中心，展销海垦南繁鲜食甜糯玉米、海垦小站香米等20多种南繁农产品。

走入体验中心，整齐的货架上陈列着各色海垦南繁农产品，其中海垦南繁鲜食甜糯玉米、海垦小站香米等自主研发产品已多次在省内外展会亮相，深受消费者喜爱。此外为迎接春节消费市场，店内还展出了专程引进与推广红颜、金钱树、聚宝盆等特色盆栽，并计划增添垂丝茉莉、朱顶红、金凤凰兰花等盆花品种，为新春增添氛围。

据了解，该产品体验中心集海垦南繁产品展示、体验和销售于一体，由海垦南繁产业集团下属企业海南兴农源农业科技开发有限公司经营和管理。

① 市民在母山咖啡馆万象城店购买咖啡饮品。（资料图）

② 海垦企业推出的水果冰淇淋深受顾客欢迎。本报记者 袁琛 摄



海垦企业加快农业转型升级，推进农产品精深加工，狠抓品牌建设

从土味农产品到新潮伴手礼

■ 本报记者 邓钰

春风吹拂，茶山青翠。

1月18日，白沙黎族自治县牙叉镇，海南农垦标准化茶叶种植基地里，片片茶叶响应春日的呼唤，铆足了劲拼命生长。

1967年，海南农垦人开始在牙叉镇种茶树，识茶事茶，让青翠茶山有了好收成，也让茶叶从好产品成为好商品，在岁月中制茶的好故事传颂成了好品牌。

这样的故事，发生在海南农垦诸多角落：生根黎母山脚的咖啡树，“结”出“母山”品牌；长在大坡镇田间地头的胡椒全身是宝，果、叶、根都是市场热销爆品；各个果园里，菠萝蜜、芒果等水果在鲜食之余，摇身一变成成为浓郁热带风味雪糕。

近年来，海南农垦各企业立足“农垦姓农”，深挖农垦资源禀赋，加快农业转型升级，强化科技创新驱动，狠抓品牌建设，把产品变商品、商品变礼品，加快构建“以农为本、以胶为主、种养结合、以工补农”“一二三产业融合、全链条发展”的特色产业体系。

做精深加工 好品种变好产品

海南农垦不乏独具特色的农产品，但是缺乏商业逻辑和市场思维。

其中的困惑或疑虑在于缺乏抓手。面对波云诡谲的市场竞争，土生土长的农业也需在激烈的比拼中，塑造市场逻辑，方能走完从田间到舌尖的长路。

一款农产品要进入市场，就必须完成商品化。而农产品商品化的基础，便是规模化和标准化。

“让好产品变成好商品，叫得响、卖得出，还有回头客”成为海南农垦各企业的发力点。

依托科技创新，做足做实精深文章。海垦各企业尝试对标市场需求，采用精深加工研发产品，完成从卖原料到卖商品的转变，让农产品的商品化价值成倍增长。

初级农产品经过“工业化”变成加工商品，溢价空间有多大？以胡椒为例，胡椒装袋论斤卖，只能在本地市场上卖出10余元；做成胡椒调味品，装进品牌包装里，不仅价格成倍增长，还能走进千家万户。

“我们还以‘推农向食’‘推农向用’为导向，与科研单位联合研发出鲜食胡椒粒和胡椒泡脚包等产品。”海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）党委书记、董事长李豫介绍，通过深加工，胡椒从原料变佐料，从佐料变食品，增加了新的使用场景，也创造了新的消费需求。

类似的实践还有热带水果的“变身”。老盐柠檬、菠萝蜜、榴莲、芒果椰子、香芋椰子和椰子，共6款别具一格的热带水果口味雪糕的推出，让水果有了多样吃法。

“奶味浓厚却很爽口，还有独属于菠萝蜜的浓郁香味。”在海南农垦生鲜超市，新鲜上架的菠萝蜜雪糕一上架就深受顾客欢迎。

2022年起，海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海垦果蔬）与中国热科院等科研机构合作研发，力求将热带水果特殊味道和浓郁香气保存在雪糕中。经过近一年的反复调配，该系列产品近期将向市场铺货。

这并非孤例。近年来，海垦果蔬始终坚持做“深”文章，掘出新市场，为热带果蔬加工产业注入科技内核，研发新品，形成品牌优势。

目前，海垦果蔬加工原料囊括菠萝蜜、芒果、椰浆、青金桔、椰子、柠檬、木瓜等热带水果，产品包括果干、果浆、酱菜、冰淇淋等，并在不断扩展。

扎根试验田 好产品变好商品

在三亚市崖州区“海垦玉520”鲜食玉米试验田里，一株株玉米身姿挺拔、随风轻摆。

“这是我们选育的新品种玉米，无需蒸煮，剥开皮就能吃！”广东省农业科学院作物研究所三级研究员李余良随手摘下一根玉米，剥皮拔须，一口咬下，满口的浓郁甜香。

“海垦玉520”是海南农垦南繁产业集团有限公司（以下简称海垦南繁）、广东农科院共同选育、推广转化的新品种鲜食玉米。

自2023年12月底，海垦南繁举行“海垦玉520”推介会以来，国内众多农业企业纷纷抛来橄榄枝，希望共同合作推广。

放眼市场，玉米并不稀奇，但是精品玉米尤其是直接就能吃的精品鲜食玉米可是“稀罕货”。在食品消费需求升级的今天，“鲜甜到在田间就能直接啃”，是市场的最新追求。

将好品种变成好产品，海垦南繁与科研院所瞄准市场需求，让种业研发有目标、可落地、见成效。

“选育适应市场需求，具有自主知识产权的玉米新品种是第一步。”2023年中组部第6批挂职干部，海垦南繁集团副总经理黄振瑞介绍，从广东农科院作物所来海垦南繁挂职后，他倾力推动科企联动，加强产学研合作，做好成果转化工作。

目前，海垦南繁集团已在本岛打造首批鲜食玉米试验基地，共计2110亩，并将加快甜玉米制种、推广种植。今后，该集团将在打造玉米全产业链模式上下功夫，强化科企合作，选育绿色、优质的突破性新品种；在创新产业链上下功夫，强化系统发展，力求在玉米加工、仓储、食品、贸易等方面有突破。

串起产业链 好故事变好品牌

在白沙黎族自治县牙叉镇，海南农垦白沙茶业股份有限公司（以下简称海垦白沙茶业公司）生产车间里，新采摘的茶青经过摊青、杀青、初揉等9道流程，缕缕清新的早春茶香如约而至。

1987年，海南农垦人将种茶、制茶的心血与经验，凝结成“白沙”茶品牌。2023年底，“白沙”成功入选第二批“海南老字号”。

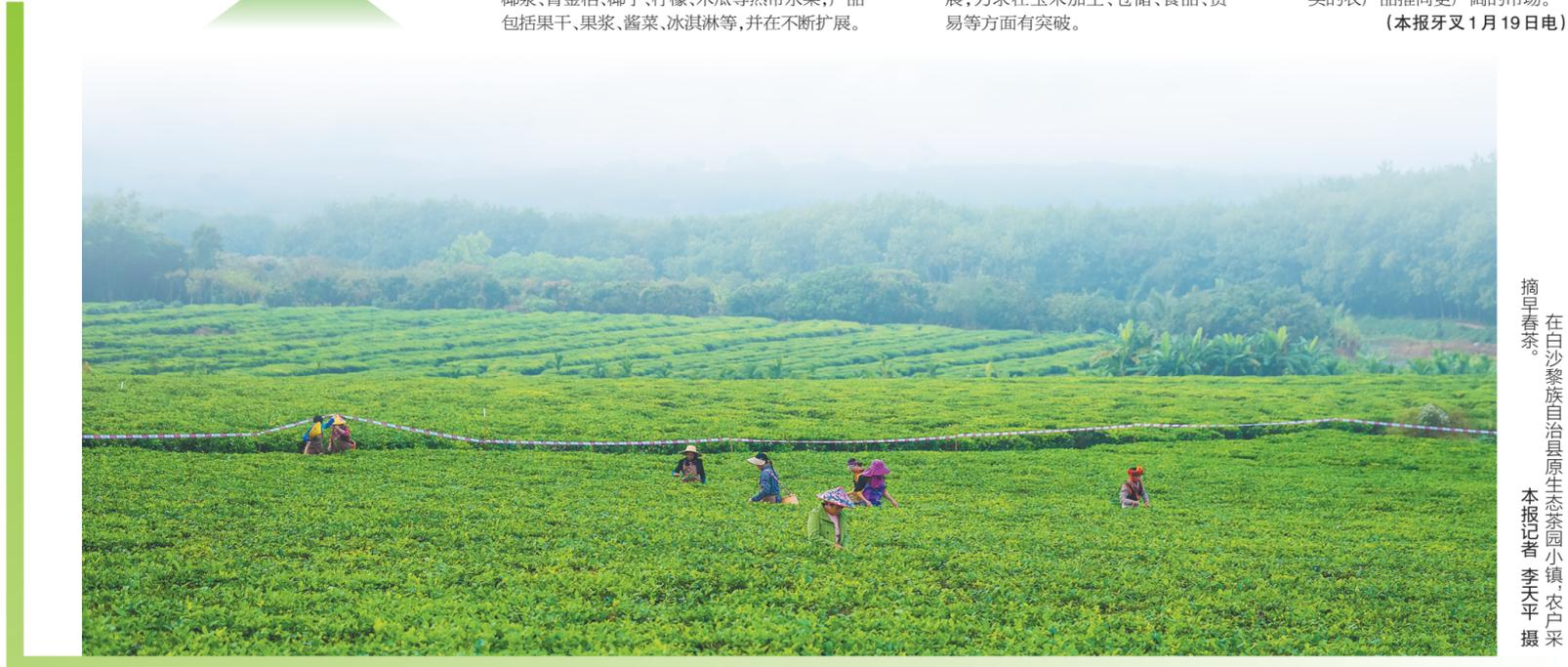
酒香也怕巷子深。在激烈的市场竞争中，要想让好产品变成好商品，不仅要市场为引导，更要将好故事变成好品牌。

在打造品牌过程中，海南农垦各企业针对当前主力消费群体的消费特点，更新文化表达，加强产品研发，打造与时俱进的市场形象。

近年来，海南农垦各企业多措并举不断提升海南农垦农产品的知晓率、美誉度——

上平台、进展会、入市集……与京东、阿里等大型电商平台合作，广开网络销售渠道；积极参加进博会、消博会、冬交会等大型展会，大力推广销售名特优农产品；通过包装更新、联动活动等多样形式，融入年轻消费人群，让产品从形式上焕发新活力。

从“卖原料”到“卖产品”再到“卖品牌”，海南农垦立足“农垦兴农”，串起产业链条，一头连起生产者，一头串起消费者，将田间地头的农产品推向更广阔的市场。（本报牙叉1月19日电）



在白沙黎族自治县原生态茶园小镇农户采摘早春茶。本报记者 李天平 摄

强化创新驱动，加快建设现代化产业体系 海垦集团今年将推进五方面工作

本报讯（记者邓钰）新年伊始，新征程启航。近日，海垦集团召开1月份月度例会，听取2023年经营管理、2024年投资计划，推进落实、油茶种植、土地规范化管理、财政专项资金支出、资本运营以及科技研发等工作情况汇报，回顾总结了2023年工作成绩，系统部署今年重点工作。

2023年海垦集团聚焦主责主业，抓实经营管理，全年实现营业收入556.31亿元，利润总额14.78亿元，资产规模达到2062.46亿元，资产负债率23.37%，为稳定全省经济大盘交出一份亮眼的“答卷”。

2024年是海垦集团强化创新驱动、加快建设现代化产业体系的发力之年，将坚定信心，乘势而上，奋发有为，以时不我待、只争朝夕的精神，全力做好改革“下半篇文章”，推动农垦步入高质量发展轨道。各企业将谋深谋实今年工作，紧紧抓住

当前工作，力争实现“首月红”，力促“首季红”。海垦集团还将聚焦海南自贸港建设、和美乡村建设，扛起天然橡胶和南繁育制种的国家战略责任担当，加快同纬度热带果蔬引种，做好保供稳价，奋力当好全省热带特色高效农业的顶梁柱，加快构建现代化产业体系。

今年，海垦集团将坚持目标导向，围绕战略保障和产业发展、垦区资源盘活利用、垦地融合和民生改善、企业经营体制改革和企业核心竞争力建设以及科技创新等五个方面，科学制定今年重点工作目标任务。

同时，海垦集团将坚持问题导向，持续强化总部主要部门支持指导和服务保障能力、产业发展能力和专业化经营管理能力、战略保障能力、改革创新和科技服务能力、政策应用和土地经营能力、农业社会化服务能力、品牌经营能力、为民服务能力等八个方面能力建设，提升企业治理效能。将充分发挥国有资本投资运营平台投融资功能，深化产融结合、以融促产，打造发展新引擎，开创高质量发展新局面。