

2024开年,关于电影的 热搜几乎被《年会不能停!》 这部吐槽职场的喜剧"霸 榜"。诸如"对齐一下颗粒 度""找到抓手""打组合拳" 这样的热梗也成了新的网络 流行语。从影片上映到现 在,《年会不能停!》的票房已 经突破7亿元,这对于一部排 期在元旦和春节中间的喜剧 片而言,成绩已经非常不错, 甚至有评论预测,《年会不能 停!》的票房最终能够轻松突 破10亿元。同时,《年会不能 停!》的口碑和评分也是一路 飙升。

在忙碌了一年之后,作 为观众的打工人们在这部影 片中似乎找到了吐槽的"抓 手"。除了爆笑之外,观众走 出影院之后更多的是长出一 口闷气的痛快。那些在工作 中无处可诉、无人言说的苦 闷,似乎都在这1个多小时中 释放在了影院里。再加上 《年会不能停!》的宣传一直 都是用红色作为主元素,一 时间竟然让人有了一种提前 过年的喜庆感。

《年会不能停!》这部票 房和口碑双杀的影片,究竟 有着怎样的流量密码呢?



报彰显职场中人的状态。

《年会不能停!》的海 本版图片均为资料图

打工人"嘴替"

作为给宁浩、管虎、冯小刚这样大导演写了多年 剧本的资深编剧,董润年自然知道什么样的题材能 精确地扎到观众的神经,所以当他自己做一部喜剧 片时,他选择了做一次大厂打工人的"嘴替",所谓 "打工人不骗打工人"。

观众对《年会不能停!》最多的评价是:它演的就 是我的生活。这种从题材上直接和观众共情的能力 本身就已经值回票价。有一位观众在《年会不能 停!》路演时纠正了影片的Bug:公司在裁员期间,天 台的门其实根本是打不开的。生活显然比电影更残 酷。所以在辛苦了一年之后,打工人需要一个毒舌 的"嘴替",一个狠狠发泄负面情绪的垃圾桶。《年会 不能停!》把话语权递到了观众的手里。它就像一个 好脾气的老领导,走过来抱着你,拍拍你的肩说你的 辛苦我都知道,我就站在这,你骂吧,哭吧,哭出来就 好多了。

《年会不能停!》的"爆点"很多,引发了年轻观众 的共鸣。而众和集团的冲突最终以大团圆来结局,寓 意打工人的未来也一定不是梦。作为专业"嘴替", 《年会不能停!》对吐槽尺度的把握不可谓不精准,既 揭示了问题,又描绘出希望,甚至和观众产生了一种 心照不宣的默契。毕竟哭过、骂过,生活还得好好过。

"梗王"喜剧

客观地评价,《年会不能停!》的故事线是非常弱 的,一句话概括,就是个由一系列误会导致"连升三 级"的故事。而事实上,要交付观众情绪价值,《年会 不能停!》所依靠的也并不是情节,而是被情节串联 起来的一个个"爆梗"。董润年将更直接也更碎片化 的语言本身置于故事之上,让"梗"这种短平快且具 有直观冲击力的形式直接刺激观众的神经。"搞笑" 这个词,董润年将重点放在了如何"搞"上,影片节奏 把握得干脆利落。在当下由短视频占据顶流的语境 中,这种策略有效地规避了电影这种艺术形式在时 长上的弊端,扭转了它容易让观众产生注意力疲劳 的劣势,成功地用"梗"抓住了观众的眼球。

在《年会不能停!》的演员甚至编剧团队中,我们 看到了许多脱口秀演员的身影:Rock、童漠男、肉食 动物······这些在年度IP综艺当中为观众所熟知的演 员的作用不仅仅是自带流量,更实现了对喜剧电影 的"去冗长化",把脱口秀"一句一梗"的节奏带入了 电影当中。观众的神经被接连爆出的梗不断轰炸, 从而持续保持在高度兴奋的状态。而另一方面,相 比脱口秀只能用语言叙述故事,电影镜头的直观 和氛围感又进一步拉高了观众的代入感,实现 快速共情。所以我们看到的,是一部节奏紧凑、 笑点密集、槽点精准的喜剧。或者可以说,是-

职场"科幻片"

在《年会不能停!》中,有一首歌从开始贯穿到片 尾:《我的未来不是梦》。从张雨生的原版到影片最 后的Rap改编版,这首歌象征的不仅是主角胡健林 人生道路的改变,它还隐喻着"未来"和"理想主义" 在时代发展中的最终走向。

在胡健林出场的时候,他挂在维修的安全绳上 唱着《我的未来不是梦》,真诚地相信认真生活就能 成功,而多年之后的他,如果不是因为一次阴差阳错 的调职,最终结局想必也会和厂里的同事们一样。 "时代的列车呼啸向前,车轮底下总得有人增加摩擦 力。"倘若离开电影这个造梦空间,那个相信"未来不 是梦"的胡健林,注定会是被时代碾过,成为摩擦力 的一员。

而那些在发展的洪流中成长起来的职场中坚, 他们的未来也同样迷幻。有皮特这样已经油腻不堪 的中层,也有马杰克这样为了一箪一瓢,清醒着自我 PUA的普通员工。其实影片已经借着潘妮的台词说 出了理想的真实样貌:"我就想黑白分明,踏踏实实 上班……"

事实上,《年会不能停!》已经在整个故事的推进 当中把现实的职场暴露无遗,所以当我们在片尾再 次听到熟悉的旋律,听着胡健林唱"你的未来不是 梦",想到那被"优化"的5700



部"梗王"喜剧。

值班主任\张一强 执行主编\李从娇 封面设计\孙发强

邮箱:hnrbhnzk@163.com

欢迎投稿或提供线索