



# 经济增速保持前列，海南今年怎么拼？

## 海客谈·两会观澜

陈雪怡

经济增速，是社会大众的“共性关注”，一直排在省两会热点话题前列。

2023年，海南“经济增速全国领先”“多项指标增速名列全国前茅”。今年省政府工作报告提出2024年要“更大力度推动经济回升向好”“经济增速保持全国前列”。

“冲到前头”不容易，“保持前列”更加难。作为2024年九项工作之首，海南如何以更大力度推动经济回升向好、经济增速保持全国前列？

政府工作报告提出“经济增速保持全国前列”之前，还有这么一句话——强化政策协同，夯实“稳”的基础、增强“进”的动能、提升“立”的质效。

“稳”“进”“立”，正好对应中央经济工作会议提出的“稳中求进、以进促稳、先立后破”。这也正是海南力争经济增速保持全国前列的3个关键词。

### “稳”

一年之计在于春，新年首月还没过完，先有万宁市山根镇成功签约2个招商引资项目，投资总额达4000万元；后有文昌市集中签约45个项目，签约总金额56.65亿元。

抓项目、促投资是稳增长的关键一招。

2023年，海南通过创新项目谋划、推进、保障机制，实施省重点项目204个。全省工业投资增长6.3%、高技术产业投资增长13%，产业投资占比提高0.5个百分点。13个自贸港重点园区营收跨上2万亿元台阶，主导产业加速聚链成群。

海南经济增速保持全国前列，换句话说，就是要“稳住”。不难看出，投资，作为稳增长的“压舱石”，在2023年海南经济增速全国领先中发挥了“稳定器”的作用。2024年海南经济增速欲求保持全国前列，需要投资继续“稳定发挥”“稳中求进，要扩大有效益的投资、夯实“稳”的基础。

那么，如何“稳”投资？一是选好项目，二是用好项目。

选好项目，就是选好符合海南自

由贸易港建设需求的项目，以大项目带动大投资。比如，开工海上风电、文旅消费等一批投资体量大、引领性强的产业项目，促进工业投资增长；又如，推动湛海高铁、G98大三亚段扩容、马村港三期等项目开工，促进基础设施投资增长。

政府工作报告还提到，强化用地、用能、环评等要素提前介入保障机制。建立“链长制”招商机制，开展招商引资大比武，对优秀市县予以资金奖励。

从招商引资、谋划提质，到保障开工、建设提速，海南将以项目为抓手，串联好扩投资的每一环节，从而联动夯实“稳”的基础。

用好项目，则是用好助力海南自贸港建设的项目，实现投资效益最大化。其中，产业园区是海南自贸港建设和高质量发展的重要载体平台，也是产业项目集聚和投资效益释放的关键载体平台。

对此，政府工作报告提出，深化投融资体制改革，发挥自贸港投资基金撬动作用，增强园区自我“造血”能力。支持园区采取联合招商、利益分成等方式引进优势产业项目，更加注重亩均效益。

抓项目、扩投资、拼经济，投资“底子”越牢固，“稳”的基础越夯实，海南经济增速保持全国前列的“底气”也就越足。

### “进”

独家限定款饮品只在特定门店有售——看到这则消息，有没有勾起你的打卡好奇心或者一丝消费欲？

近年来，“限定”“限时”等成为消费趋势的关键词。当限定款饮品出现在同样属于“海南限定”的环岛旅游公路驿站时，吸引了不少人前往打卡消费。

“在海口时，我每个月都会光顾这家店，没想到到公路驿站里也有。”海口游客李珊经常光顾的这家店，源自海南“90后”小伙王斐创办的万能青年鲜制奶茶品牌。环岛旅游公路全线通车，公路驿站奶茶店受欢迎，也从侧面反映了消费态势，展现了消费潜能。

2023年，旅游复苏牵引消费市场回暖。海南三大机场及琼州海峡旅客吞吐量均创新高，全省接待游客增长49.9%，旅游总收入增长71.9%。“三大境外消费回流（高端购物、医疗、教育境外消费回流）”亮点凸显，12家离岛免税店销售额580.9亿元，增长19.3%；乐城新引进国际创新药械86种，医疗旅游人数增长60.1%；黎安国际教育创新试验区获批中

外合作办学机构（项目）8个、在校师生超2000人。

“进”，是2023年海南消费市场的关键字。社会消费品零售总额增速排名全国第五，为去年海南经济增速全国领先提供了“进”的动能。

进无止境，2024年海南消费市场的关键字还应该是“进”。

消费有两头，一头是供给侧，一头是需求侧。促消费，要激发有潜力的消费、增强“进”的动能，两头都要抓，两头都要再“进”一步。

供给侧“进”一步，要锚定“三大境外消费回流”。政府工作报告提出，擦亮离岛免税金字招牌，打造品种、价格、服务竞争优势；加快乐城“医、药、研、产、城”一体化建设，做强肿瘤、罕见病、医美等特色学科优势；打造“留学海南”品牌，新引进1-2所国内外知名高校。

供给侧“进”一步，还要推动文化和旅游深度融合。提质升级海洋旅游、康养旅游、研学旅游、乡村旅游、房车露营等产品体系，围绕环岛旅游公路、热带雨林国家公园，谋划超级文旅大项目。深耕“旅游+演艺”“旅游+体育”市场，推出“百场演出、千场赛事”等群众性文体品牌活动。

对于更广泛范围的消费，政府工作报告还提出，线上线下联动促销，鼓励汽车以旧换新，优化二手车出口流程，促进家电、家居等大宗消费换代，壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，完善县域商业体系。

需求侧“进”一步，则要用足用好航权、59国免签等政策，打造国际航空中转枢纽；全面推开旅游投诉“先行赔付”，提高游客体验感……

居住或工作的县城新开了家商场、老汽车旧家电“焕然一新”“头回客”变成“回头客”……消费的每一“进”，都将助推海南经济增速保持全国前列。

### “立”

回顾2023年，五矿（海南）国际贸易有限公司财务总监侯炜表示，“所在企业正式落户海南，并迅速启动‘出海’计划，头一年就干出了超70亿元的外贸规模”。展望2024年，侯炜目标清晰：乘自贸港建设东风，企业将全力打造具有全球竞争力的金属矿产集成供应商和产业综合服务商，预计全年进出口贸易规模稳中有升。

“90后”创业青年王斐也有自己的目标：下一步将“重点布局海南环岛旅游

公路沿线，深耕岛内，有序拓店，打造海南公路茶饮新名片”。

在2023年海南多项指标增速名列全国前茅之外，还有一些“非传统指标”成绩同样亮眼：告知承诺涉企经营许可事项数量保持全国第一；省属国企营收增长65.2%，增速全国第一。它们都涉及一个相同的主体——企业。

在更长的时间范围里，这个主体的“存在感”更为突出。过去40余个月，海南经营主体增速持续位居全国第一。

越来越多的经营主体看好海南、落地海南，越来越多的经营主体扎根海南、深耕海南，也为海南经济增速保持全国前列夯基固本、提质增效。

梳理其中逻辑，在于一个“立”字。通过立新规、立新标，海南全力攻破经营主体落地难点、用心纾解经营主体发展堵点，比如去年，海南实行告知承诺事项拓展至121项，惠及全省三分之一经营主体；又如开展“厅局长走流程”、设立企业服务专员、推动万名干部下企业……各地以“店小二”的精神做好贴心服务，推动经营主体在海南更好发展。

只有让经营主体在海南“立得好”，才能让海南经济增速在全国前列“立得牢”。故此，要壮大有活力的主体、提升“立”的质效。

不同经营主体讲求不同“立”法。政府工作报告提出，顶格落实结构性减税降费政策，全面规范涉企收费，大力清理拖欠企业账款，促进民间投资企稳回升、民营经济发展壮大。实施国企改革深化提升行动，完成4家省属国企战略性重组和专业化整合，推动央企在海南设企业、设总部、增投资、增就业。

同时，优化升级外资企业一站式服务平台，提升外商和外籍人士工作生活便利化水平。

“稳”“进”“立”，通过扩大有效益的投资、激发有潜力的消费、壮大有活力的主体，夯实“稳”的基础、增强“进”的动能、提升“立”的质效，如此一来，“海南经济增速保持全国前列”话题明年依旧在榜，可期可盼。

“90后”创业青年王斐也有自己的目标：下一步将“重点布局海南环岛旅游



更多深度好文 扫码发现

## 民生老爸茶

# 一起挣点钱



## 留在海南，就业选择多了

### 报告点击

完善重点群体就业创业支持政策，城镇新增就业16万人左右，农民外出务工145万人，高校毕业生毕业去向落实率83%以上、留琼率不低于62%，退役军人就业率不低于90%。

### 心愿寄语

琼台师范学院应届毕业生陈雨：

我来自重庆，是琼台师范学院的一名大四学生。最近，我正忙着参加招聘会找工作，想在海南扎根。近年来，随着海南自贸港建设蓬勃兴起，越来越多的企业到海南投资兴业，也吸引越来越多的人才。在招聘会上，我能感受到就业的选择更多了，企业给出的工资也更高了。2024年，希望自己能顺利找到一份满意的工作，能继续留在海南，见证海南的发展。同时，也希望海南能引进更多企业，为我们提供更多、更优质的就业机会。

## 收入增加，胡椒更好卖了

### 报告点击

促进农民增收致富。深化农村“三块地”和集体林权制度改革，创建年收益50万以上集体经济强村100个。

### 心愿寄语

海口市大坡镇甬统村村民陈明治：

去年，我家种的4500斤胡椒果实全被收购走了，收入增加不少。今年，家里盖上了新房子，马上就要入住了。我们村几乎每家每户都种植胡椒，越来越多的人知道大坡胡椒，品牌打出去了，胡椒也更好卖了。镇里的农业服务中心还会不定期根据我们的需求，在育苗育苗、种植与病虫害防护等方面给予技术指导，让我们种得更安心。2024年，希望市场行情更好一点，让更多消费者买我们的大坡胡椒。

整理/刘晓惠 手绘/陈海冰

## 两会热“画”题

# 省政协委员多份提案关注文昌鸡、儋州鸡产业发展 “一只鸡”如何孵出富民产业？

本报记者 刘晓惠

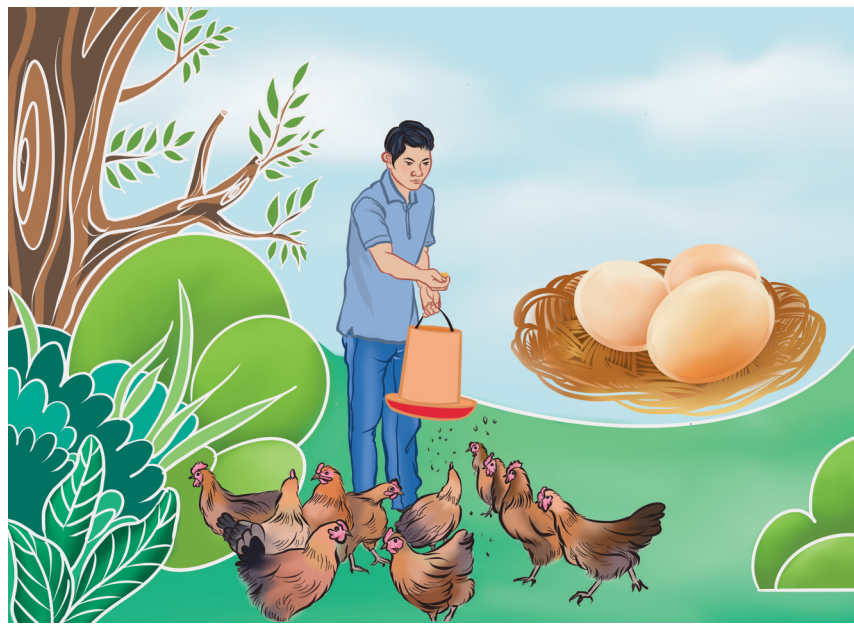
这是一只“美味鸡”，在海南人的餐桌上“无鸡不成宴”；这是一只“品牌鸡”，文昌鸡产业成为我省首批启动的17个农业产业链之一；这是一只“热点鸡”，在今年全省两会上，政协委员们关注文昌鸡、儋州鸡如何从“土特产”变成“靓产业”。

省政协委员、海南传味文昌鸡产业股份有限公司董事长林鹏养了30余年鸡。

“经过多年发展，文昌鸡产业在研发、生产、经营、管理等方面积累了一些良好经验，但整体上仍处于较为分散、粗放、相对落后的阶段，产品技术含量低、同质化严重、品牌影响力不强。”林鹏说，他连续两年把文昌鸡写入提案，就是希望文昌鸡产业得到更多关注。

“一只鸡”孵出一个富民产业。据统计，2023年，文昌市文昌鸡饲养量8833.02万只，同比增长9.41%，出栏6700万只，同比增长10.3%，总产值37.75亿元，增长10%。

如何让“这只鸡”长得更健康更壮硕？林鹏认为，未来文昌鸡产业发展方向在于走出特色化、品牌化、产业化，向市场提供差异化强、性价比高、具有质量安全保障的产品和服务。发展文昌鸡产业的最终目标，是要形成“集约化规模养殖、精细化精深加工、品牌化终端门店”产业链，结合乡村振兴，由单一的文昌鸡养殖业转型为一、二、三产业融合发展。



手绘/杨干懿

去年12月，林鹏有了一个新身份——“文昌鸡师傅”特色劳务形象代言人。在去年的提案中，林鹏以文昌鸡产业“文昌鸡师傅”为例，建议要加大劳务品牌的建设力度，以实现高质量就业。

他说：“我们要根据不同行业特点，深度挖掘产业特色，打造一批特色鲜明、经济效益好、带动就业明显的‘琼字号’劳务品牌，将农民培养成产业工人，促进一产升级、二产加强、三产壮大，形成更多像

‘文昌鸡师傅’这样具有地方特色、专业高效的劳务品牌体系。”

去年，文昌鸡有了“竞争对手”。儋州鸡通过国家畜禽遗传资源委员会鉴定，成为继文昌鸡之后我省第二个地方鸡品种。许多人都关注，儋州鸡能否打破文昌鸡“一鸡独大”的局面，形成东有文昌鸡、西有儋州鸡“比翼齐飞”的产业格局。

省政协委员、中国热带农业科学院

热带作物品种资源研究所科研人员徐立介绍，儋州鸡属于肉蛋兼用型地方鸡品种资源，适合野外林地放养，具有体型小、腹脂含量少、耐粗饲、耐高温高湿等特点。从食用角度讲，儋州鸡的肉质鲜嫩、肉香浓郁、皮薄肉实，相比于文昌鸡，具有蛋白质含量高、脂肪含量低等优良特性。

但在产业发展上，相较于文昌鸡，目前儋州鸡主要以农户散养居多，专业从事规模化养殖的企业仅有2家，市场份额少，产业引导投入不够、屠宰性能略差等成为产业发展过程中面临的突出问题。

“想要取得长足发展，需要建立政府引导、研究所技术支撑、企业带动、农民积极参与的多方共赢的生产组织方式，整合儋州鸡养殖资源，推动培育品牌农业。”徐立建议，优先加大儋州鸡科研项目资金投入，系统开展儋州鸡品种选优选育和配套系的选育，形成性能稳定的儋州鸡种群，提升儋州鸡价值。其次，吸引社会资本进入儋州鸡产业，形成儋州鸡龙头企业，实现优质儋州鸡产品“从种源到餐桌”的一条龙闭环生产经营的链条。

不管是文昌鸡还是儋州鸡，能孵出富民产业的都是“好鸡”。徐立说，“一只鸡”培育一个产业，一个产业带富一方百姓。期待在政府、科研单位、企业等多方共同努力下，文昌鸡、儋州鸡的产业都能早日做大做强，带动更多农民实现增收。

(本报海口1月24日讯)

