



2024

砥砺前行自贸港

省两会全媒体特别报道

海南日报

2024年1月26日 星期五
值班主任：罗清锐 主编：苏杰德
编辑：孙发强 校对：卫小林 蔡法

A06 读报告

解码自贸港新动能

省政府工作报告提出“打好产业补链强链攻坚战” “链”上海南 蓬勃生长

■ 本报记者 曹马志 邱江华

2万亿元！海南自贸港重点园区营收历史性跃上新台阶，主导产业加速聚链成群……在省两会期间，省政府工作报告晒出的这份园区成绩单，让许多代表委员不禁竖起大拇指。
“打好产业补链强链攻坚战。”新的一年已启程，省政府工作报告坚定发出笃行“动员令”：必须下功夫做好强产业文章，围绕构建开放型生态型创新型现代化产业体系，紧盯前沿、打造生态、沿链聚合、集群发展，形成龙头链主带动、园区平台支撑、上下游协作配套的产业发展新格局。

笃行方向 产业升级

在省两会现场，“聚焦产业链，加快强链补链”是现场响亮的热议话题之一。

“政府工作报告提出，推动石化新材料产业链融通发展。”从儋州来的省人大代表黄桂提格外关注洋浦经济开发区发展，在省两会期间，他不仅把洋浦发展的一线火热动态带上会场，还专门提出建议，“希望抓住自贸港发展机遇，推动政策效应在洋浦更广泛更有力度地释放，筑造更高标杆的产业集群高地。”

作为海南自贸港重点园区的洋浦经济开发区，海南“工业心脏”正发出强劲活力音律，石化新材料则是其中的第一强音。

向新而行 聚力起势

2023年11月28日，对于海南高新技术产业界来说，是一个难忘的日子。在海口甲子通航产业园，以半导体芯片为主导产业的航空高科技产业园项目当日竣工投产，标志着海南发展电子信息制造业的重大突破性、引领性项目正式落地见效。

海南以航空高科技产业园的“链主”企业地位为依托，正围绕其上下游开展链式招商，做好延链、补链、强链文章，加快打造电子信息制造产业集群。

向新而行，海南产业链蹄疾步稳，以实际行动，演绎有序上新铿锵节奏，前进目标坚定：新质生产力。

具体怎么干？与会代表委员关注到，政府工作报告提出，“充分发挥气候温度、海洋深度、地

集群发展 培育动能

坚持强龙头、延链条、建集群，海南着力加强质量支撑和标准引领，培育更多百亿产业、千亿园区，做大区域发展的“量点”和“亮点”。

在加快推进现代化产业体系建设中，澄迈县建立“一名链长、一个专班、一个部门、一套政策”的“四个一”链长制工作体系，统筹协调产业链各环节内外部要素资源，不断提高产业链基础能力和韧性，加速构建完整产业链条。生态软件园作为自贸港13个重点园区之一，2023年营业收入继续站稳在2000亿元以上，增幅超过5%。

一个完善的产业链，需要各个环节之间能够高效协同运作，实现资源优化配置、成本降低、效率提高，并最终实现产业链的高质量发展。

省人大代表、澄迈县县长冀铁军介绍，澄迈围绕旅游业、高新技术产业、现代服务业、热带特色高效农业四大主导产业，印发并实施了加快建

犹记得，2023年2月，投资286亿元的中石化海南炼化百万吨乙烯项目投产。该项目实现了海南乙烯工业零的突破，每年可为下游提供200多万吨化工新材料产品。紧接着2个月后，洋浦年产17万吨苯乙烯类热塑性弹性体项目成功打通工艺全流程，这也是海南炼化百万吨乙烯首个下游项目建成投产。

“生产原料，‘隔墙供应’。”海南巴陵化工新材料有限公司相关负责人介绍，企业就近利用海南炼化百万吨乙烯项目生产的苯乙烯、丁二烯等作为原材料，大大降低了原料成本及物流成本，进一步延长了洋浦石化新材料产业链，实现产业

理纬度和绿色生态‘三度一色’优势，聚焦种业、深海、航天、绿色低碳、生物制造、低空经济等新领域赛道，加强政策引导，协同推进技术创新和产业化。”

从一纸蓝图到项目竣工，从地平线到矗立云端，2023年12月底海南国际商业航天发射中心一号发射工位顺利竣工，全国首个商业航天发射场建设实现里程碑式进展。

省政协委员、海南国际商业航天发射有限公司副总经理刘红建表示，作为全国首个商业航天发射场，海南国际商业航天发射中心今年将实现常态化发射。根据目标，今年还将落地火箭链、卫星链、数据链5个到6个。

省人大代表，海口市委常委、常务副市长邓

链上下游整体效益最大化。

铸产业链，以时间为弦，奋斗为弓，笃行发力，持续升级——

深耕科技创新，经过近20年的不懈努力，海南已建成了一批技术先进、附加值高、高环保水平的重点项目，从炼油到芳烃、到烯烃，再到石化新材料，通过延链、补链，推动石化产业往下游走、往高端走、向绿而行。

“百万吨乙烯等一批石化新材料项目密集投产，新增产值260亿元。”在回顾2023年成就时，政府工作报告专门提及。

立松介绍，海口将重点围绕产业载体和延链补链来拉动投资。全力以赴推动中新(海南)战略性新兴产业绿色低碳发展示范项目，加快CBD总部经济区、临空经济基地、消费精品制造园区建设。

放眼长远，谋划新“链”。布局创新链、培育产业链，锻长板、补短板，海南持续增强创新驱动发展能力，新型工业聚力起势。

群，海口药谷生物医药1个500亿级规模和崖州湾现代种业等3个100亿级规模产业集群。(本报海口1月25日讯)

哪里来的动能

2023年回望

海南接待国内外游客 **9000.62** 万人次
实现旅游总收入 **1813.09** 亿元
分别同比增长 **49.9%** 和 **71.9%**
较2019年分别增长 **8.3%** 和 **71.4%**

举办大型演出活动 **83** 场次
观演人数达 **62.3** 万人次
演出收入达 **14.5** 亿元

乡村旅游点接待游客 **1199.75** 万人次
实现收入 **37.90** 亿元
分别同比增长 **87.8%** 和 **95.6%**

2024年目标

全年接待游客总人数达 **9900** 万人次
同比增长 **10%**
旅游总收入 **2070** 亿元
同比增长 **14%**
境外航线增至 **62** 条，接待入境游客超 **100** 万人次
文字整理/刘晓惠 制图/孙发强



在cdf海口国际免税城，消费者试用口红。本报记者 李天平 摄

省政府工作报告提出“打好国际旅游消费提档升级攻坚战”

“暖身”环境迎客 “暖心”服务留客

■ 本报记者 刘晓惠

1月23日凌晨，游客落地海口美兰国际机场，被眼前人头攒动的场面惊呆了：“人真是多啊！”

近日，这段拍摄于海口美兰国际机场的视频火了。画面里，人群在机场穿行，摩肩接踵，人声鼎沸。在省两会期间，这段视频被不少代表委员提及。

不仅是在视频里的“1月23日凌晨”，回望过去一年，海南旅游市场始终冒着热气——接待国内外游客超9000万人次，实现旅游总收入超1813亿元，分别同比增长49.9%和71.9%，较2019年分别增长8.3%和71.4%。

在火热的人气 and 上扬的数据中，我们看到了海南旅游发展的底气与后劲。如何给这股火热的势头再添新柴？今年省政府工作报告提出，我省将集中力量“打好国际旅游消费提档升级攻坚战”，加快打造具有引爆效应的旗舰型旅游项目，持续推进“三大境外消费回流”，更好发挥双循环交汇点作用。

提档升级 提质增效

“信心”二字，看不见摸不着，但透过“攻坚战”“引爆效应”“旗舰型”等劲道的用词，我们能感受到信心像氧气一样，实实在在地影响着国际旅游消费中心建设的每一次“呼吸”。

2023年以来，全省旅游业稳中向好，呈现韧性强、潜力大、活力足的行业特点。走出一条从年初加速回暖、到“五一”端午旅游消费复苏强劲、再到暑期中秋国庆都火爆的“稳步式”增长曲线。

政府工作报告也为海南旅游定下了今年的目标——全省接待游客人数增长10%，旅游总收入增长14%。同比实现两位数增长，高目标的信心何来？

省文化和旅游厅党组书记、厅长陈铁军分析道，从需求端看，当前国内宏观经济形势向好，国民出游意愿大增；从供给侧看，近年来海南旅游业不断地推出新产品、新业态、新

项目，吸引力十足；从管理角度看，海南不断地加强诚信体系建设、旅游市场秩序整治，极大增强了消费者的消费信心。

作为海南旅游发展的“优等生”，这几年，三亚频频有新突破，以创新思维和国际视野推动国际旅游消费中心的提档升级。

省政协委员、三亚市旅游发展局局长叶家麟说：“我们针对青年客群推出的‘新青年奇趣岛’推广主题，成功吸引了大量年轻游客来‘解锁’三亚活力。我们还创新策划了三亚城市旅游节，引入很多知名度高的IP活动，包括演唱会、音乐节、体育赛事、艺术展等，让全球的旅客可以从不同的角度了解三亚、认识三亚。”

“国际旅游消费中心建设的蓬勃之势，不断激发高质量发展的新动能，为新的一年打下了坚实的基础。”省政协委员、台盟海南省委秘书长、省妇联副主席(兼职)邢彤说。

以文塑旅 以旅彰文

今年，国际旅游消费中心向“热”、向“新”的势头必将延续。根据省政府工作报告，今年，我省坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，并通过升级海洋旅游、康养旅游等产品体系，围绕环岛旅游公路、热带雨林国家公园谋划超级文旅大项目等举措，擦亮旅游品牌。

陈铁军介绍，为打好这场“攻坚战”，我省将着力抓好六个方面的工作。

优化布局。着力打造三级、三圈和两路，三极指的是海口、三亚、儋州三个中心旅游城市，并通过三级辐射三圈，带动周边相关市县共同发展。两路指的是环岛旅游公路和热带雨林国家公园旅游公路，着力打造一批旗舰型的文旅综合体，拉动海南旅游产业的品质提升。

打造品牌。推广海南的东坡文化、黎族文化、海洋文化，推出一批度假区、酒店和景区等品牌，配合举办大量丰富的节庆活动、体育赛事，提升品牌影响力。

促进融合。推进旅游和文化、体育、科技、

金融、商务、医疗康养以及教育等行业的融合发展，创造一大批新型的业态产品，丰富产品体系。

规范秩序。加强立法、加强培训，同时大力推广标准化，使标准化和规范化能够为旅游服务和质量的提升发挥重要作用。

整治市场。对一些旅游业的“害群之马”进行打击，让消费者放心。

提升服务。针对旅行社、酒店、景区、度假区等行业主体，引入新的经营理念和商业模式，激活其创造力和动能。

“最后还有一项任务，就是增强整个市场的公共服务功能，包括航空、铁路、地面交通及服务设施。使得中外游客到海南来，能够感受到令人舒适和暖心的服务和消费环境。”陈铁军说，海南不仅要“暖身”的环境吸引游客，更要以“暖心”的服务留住游客。

说一千道一万，练好内功是关键。在“打好国际旅游消费提档升级攻坚战”的目标引领下，相信海南将以更多优质服务，吸引天下游客。(本报海口1月25日讯)



洋浦百万吨乙烯项目配套码头。本报记者 陈元才 摄