



两会特写

委员提案

两名基层代表的“直播经”

本报记者 邱江华

“走，去茶水间聊聊。”说罢，黄凌燕挽着陈玉妹的手臂，朝着茶水间走去。

这两名代表来自不同市县，却是老相识。1月24日晚7时，开完一天的会议，许久没见面了，就相约着出来聊聊。除了省人大代表，她们还有一个共同的身份——农村致富带头人。

刚刚坐下，黄凌燕就急切地向陈玉妹分享起自己最近一次直播带货的视频：“这是我们第一次尝试在视频号直播，此前还专门跑到广州学习，你看，销售数据不错吧。”

来自陵水黎族自治县的黄凌燕，做了多年导游，但在一次与果农的接触中，她发现海南有不少农户的水果因为缺乏稳定的销路，有时会卖不出去。这让农村出身的她，非常痛心。

“不忍眼睁睁看着农户辛辛苦苦种植出来的水果烂在树上。”2016年，黄凌燕返乡创业，开办公司，借助电商平台，销售陵水原生态、无公害的本土特色农产品。

也正因此，她结识了同样在乡

村振兴道路上奋斗的海南亚妹食品有限公司董事长、亚妹牛肉干品牌创始人陈玉妹。

如今，农产品“触网”成为主流，她俩都化身主播进行直播带货，时不时会交流经验。

“借助直播，我慢慢把文昌本土牛肉干品牌发展起来了，带动更多的人就业。”陈玉妹高兴地对黄凌燕说，她的牛肉干品牌名声渐大，这几年，工厂规模不断扩大，带动了一批农民就业，通过培训，他们成长为新型职业农民，有的还月薪过万元，开上了汽车。

“确实如此，做农业一定要有新思维。”黄凌燕接过话茬。8年间，借助电商平台，她累计为1200多户农民义务推广和销售产品。

当下，黄凌燕正努力挖掘一批本土电商人才，她带领的“乡姐阿碧”，全网“粉丝”达170万，直播间里推荐的农产品，经常“秒空”，帮不少农民打开了农产品销路。

都是从农家走来，黄凌燕和陈玉妹对农村、农民有着极为深厚的感情。如今事业有成的她们，总想着再多做一点——“把老乡们都带起来”。



1月24日晚，省人大代表陈玉妹(左)与黄凌燕(右)在交流。
本报记者 邱江华 摄

今年省两会上，促进农民增收致富成为热议话题，让她们备受鼓舞。

“通过农业品牌推介、直播人才培育和网红形象培塑，助力海南农业增效和乡村振兴”“一个人走得很快，但一群人走得更远，乡村振兴是共同的事业……”你一言我一语，不知不觉，4个小时过去了。

已是深夜，海口这几天气温很低，但两位代表却越聊越兴奋……

(本报海口1月25日讯)

完善我省人才政策和体制机制

省政协委员、海南师范大学党委书记许玫：

本报海口1月25日讯(记者张婉茜)事业因人才而兴，人才因事业而聚。聚焦“人才”这一关键词，省政协委员、海南师范大学党委书记许玫建议，通过推动关键环节和关键领域人才体制机制改革，进一步向用人主体放权，有助于充分释放各类人才创造活力，增强人才竞争力。

许玫建议，实施海南高端人才引进工程，以海南产业发展为主导，统筹推进“海内外高端人才引进计划”。同时通过关键技术项目“揭榜引智”、创新产业“招商引智”、重点平台“创业引智”等方式吸引海内

外人才投身自贸港建设。

在加大对国际人才引进和培育力度方面，许玫建议，拓宽各类外籍高层次人才引进渠道，打造全球引才朋友圈；允许各单位根据实际情况设置“国际引才专员”，给予一定出境便利和经费支持，加大出海寻才机会；充分利用我省现有海外背景的高层次人才以及校友会资源，发挥已有国际人才群体辐射效应，将更多的优秀海外留学人才纳入我省人才流转池和专家库；优化国际人才本土化培育政策，畅通国际人才晋升通道。

加快推动海南通用人工智能产业发展

本报海口1月25日讯(记者张婉茜)人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。聚焦人工智能领域，省政协委员，毕马威企业咨询(中国)有限公司高级合伙人高人伯认为，海南自贸港在发展通用人工智能产业上具有有力的政策支持、开放的国际平台等优势，具备依托通用人工智能产业推动科技跨越发展、产业升级的巨大潜力。

高人伯建议，要结合海南资源优势，考虑打造海底算力中心，服务于粤港澳大湾区以及RCEP成员国的人工智能企业，

形成海南算力中心的吸引力和品牌。二要充分发挥海南自贸港的政策优势，在确保数据安全的前提下，打通数据共享、数据流动、数据交易堵点，建立完善的数据跨境流动的规则体系和运营机制。三要推进行业示范应用和生态建设，以行业大模型创新研发和应用赋能为重点，持续推进场景开放和供需对接，在数字政务、消费旅游、智慧农业、智慧医疗等领域建设一批大模型融合示范应用场景，培育一批垂直领域标杆型大模型产品、服务与综合解决方案。

海南日报 融媒看点

海南日报新媒体推出两会系列融媒创意产品 传递海南声音出新又出彩

本报海口1月25日讯(记者王丹舟)一年一度的海南两会如期而至，海南日报新媒体精心制作推出两会系列融媒创意报道。一个个出新又出彩融媒报道“刷屏”网络，让海南两会精神直抵人心。

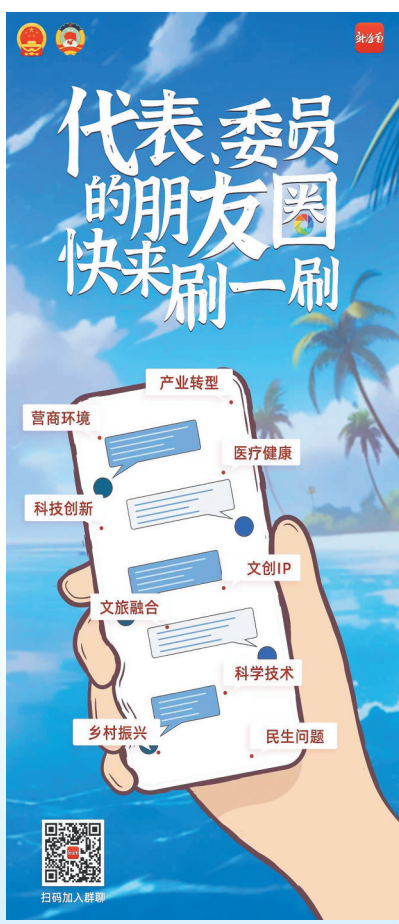
1月24日，海南日报新媒体特别策划推出的两会创意短视频《海南力量》，通过全新视角，以“海南力量”作为主线贯穿始终，呈现了海南奋力拼搏、勠力前行、聚力而为的蓬勃景象。该创意短视频通过“手绘+实景”的新颖酷炫包装形式，搭配动感激昂的配乐与画面节奏，加上对重点信息进行可视化处理，并融入具有网感、时代感、年轻态的元素，让视频变得趣味十足，带给网友更加生动直观的沉浸式体验。该创意短视频将硬核的“两会”题材内容以年轻动感的软包装，为网友们奉上一道色香味俱全的两会融媒报道“大餐”。

同时，围绕两会主要议程和政府工作报告，海南日报新媒体还推出了各式各样、创意十足的融媒产品。1月22日当天上午，海南日报新媒体抢抓速度，发布系列长图《一图读懂2024年海南省政府工作报告》等，为广大读者找重点、划干货，《创意海报|这些KPI见证海南2023》的设计巧思和“KPI”概念的运用同样令人眼前一亮。1月24日，海南日报新媒体推出的《手绘动图|一条线带你速览海南2024年七大攻坚战》运用手绘形式，精心制作动作效长图，运用一条线将省政府工作报告提出的七大攻坚战串联起来，设计富有创意，发布后反响强烈。1月23日，《这9个创意字的背后，干劲满满!》则运用9个创意字创新解读政府工作报告中的2024年九项工作安排，内容简洁明了，以手绘海南元素作为创意字底纹，独具匠心。

海南省融媒体中心推出H5 代表、委员的朋友圈快来刷一刷!

本报讯(海报集团全媒体中心记者吴春娟)传百姓心声，话万家期盼。2024年海南省两会期间，省人大代表、政协委员们一些“接地气”“冒热气”的建议，吸引着各界关注。

1月25日，新海南客户端、南海网、南国都市报推出H5《代表、委员的朋友圈，快来刷一刷!》，将代表委员在营商环境、医疗健康、文旅融合等多个领域的建议建言包装成“朋友圈”形式，通过邀请网友加入微信群聊的交互方式，带网友沉浸式观看代表委员们的“朋友圈”，还能加入讨论、点赞、留言等互动环节。该产品推出后，不少网友点赞称：“这种群聊的方式很新颖，为百姓搭建起与代表、委员沟通的桥梁”“很有创意，挺好的”。



这些KPI 见证海南2023



↑创意海报《这些KPI见证海南2023》
↓创意短视频《海南力量》

