

2024年春节网络环境
整治专项行动开展

新华社北京1月29日电 记者29日从中央网信办获悉，为营造喜庆祥和的春节网上氛围，中央网信办即日起开展为期1个月的“清朗·2024年春节网络环境整治”专项行动，聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型，集中整治人民群众反映强烈的网络生态突出问题，切实净化网络环境。

专项行动重点整治6方面问题，包括：宣扬猎奇行为、违背公序良俗问题；散播网络戾气、煽动群体对立问题；炮制虚假信息、恶意营销炒作问题；色情赌博引流、网络诈骗问题；鼓吹炫富拜金、无底线追星问题；危害未成年人身心健康问题。

其中，针对炮制虚假信息、恶意营销炒作问题，重点整治利用年终盘点、返乡见闻等形式编造不实内容，渲染极端情绪；炮制传播涉公共政策、社会民生、交通出行等领域谣言信息，扰乱社会秩序等。危害未成年人身心健康问题方面，重点整治利用“网红儿童”违规牟利、攻击恶搞，侵害未成年人合法权益；突破青少年模式关于时间、内容等方面的限制要求，向未成年人特别是农村留守儿童变相提供诱导沉迷的产品功能等。

全球首台136吨级
氢能源矿用重车成功下线

据新华社北京1月29日电（记者胡洁）全球首台136吨级氢能源矿用重车已成功下线，绿色低碳运输新模式积极推进。1月29日，中国兵器工业集团有限公司2024年度工作会议在京召开，这是记者从会上了解到的信息。

据悉，这款由中国兵器工业集团有限公司所属北方股份研制的136吨级氢能源矿用重车自重115吨，载重136吨，搭载业内领先的质子交换膜燃料电池以及70MPa高压大容量车载储氢系统，与同等吨位柴油动力矿用重车相比，年减少二氧化碳排放1815吨，约等于600辆乘用车的排放量。

首次成功克隆！
世界屋脊濒危牛在我国诞生

据新华社北京1月29日电（记者刘诗平）世界屋脊的濒危牛种——樟木牛和阿沛甲哞牛近日在重庆云阳成功克隆。这是世界上首次成功克隆雪域高原濒危牛种，也是我国西南地区第一次诞生克隆牛。

1月29日在云阳举行的樟木牛和阿沛甲哞牛抢救性保护工作推进会上，西藏濒危牛种资源抢救性保护和种质特性评价项目组宣布了这一消息。

樟木牛和阿沛甲哞牛是世界珍稀地方黄牛品种，是国家培育适应高原环境品种的战略资源。据第三次全国畜禽遗传资源普查评估，樟木牛仅剩19头，阿沛甲哞牛仅有39头、可用种公牛仅1头，处于濒危灭绝状态。

绝不能让雪域高原濒危牛种资源绝迹。国家相关部门和藏渝两地紧急行动起来，通过活体保护、体细胞保种、克隆复原技术，实施抢救性保护。

2023年2月开始，西藏濒危牛在云阳县重庆肉牛繁育场进行克隆胚胎移植。突破高原牛种克隆技术难题，项目组近期成功克隆樟木牛和阿沛甲哞牛公牛各4头，保障濒危牛种群延续。

中国足协原主席陈戌源
一审被控受贿8103万余元

图为庭审现场。新华社发

新华社武汉1月29日电 2024年1月29日，湖北省黄石市中级人民法院一审公开开庭审理了中国足协原党委副书记、主席陈戌源受贿一案。

黄石市人民检察院指控：2010年至2023年，被告人陈戌源先后利用担任上海国际港务（集团）股份有限公司总裁、董事长、中国足球协会换届筹备组组长、中国足球协会主席等职务上的便利以及职权、地位形成的便利条件，为相关单位和个人在项目承揽、投资经营、赛事安排等事项上提供帮助，非法收受他人给予的财物共计折合人民币8103万余元。检察机关提请以受贿罪追究陈戌源的刑事责任。

庭审中，检察机关出示了相关证据，被告人陈戌源及其辩护人发表了质证、控辩双方在法庭的主持下充分发表了意见，陈戌源进行了最后陈述，当庭表示认罪悔罪。

庭审最后，法庭宣布休庭，择期宣判。

人大代表、政协委员、新闻记者和各界群众三十余人旁听了庭审。

据了解，中国足球协会原常务副秘书长兼国家队管理部原部长陈永亮受贿、行贿案，武汉全民健身中心原副主任刘磊受贿、行贿案，当日分别由湖北省咸宁市咸安区人民法院、湖北省嘉鱼县人民法院依法公开开庭审理。



位于浙江慈溪市周巷开发区的宁波爱佳电器有限公司车间内，工人正在检测电风扇。新华社发

当“创二代”
迎来“接班潮”

浙江宁波的县级市慈溪，聚集着大大小小6万多家民营企业，其中仅小家电整机制造企业就超过2000家，规模以上超过500家，是著名的“小家电之都”。这些民营企业，大都在改革开放前后创立，特别是在上世纪90年代中期集体企业改制后创立。

近年来，这些民营企业迎来“接班潮”，产生了一个特殊的群体——“创二代”。根据慈溪市委统战部提供的数据，目前有近千名“创二代”从父辈手里接手并参与企业的运营发展，尝试突破父辈的传统模式，谋求创新发展。

对民营企业来说，“接班”既是传承问题，也事关企业前途。一旦传承不好，企业就可能被市场淘汰。对地方来讲，企业的传承发展，更是一个经济课题，从长远看意味着一个产业集群的兴衰成败，攸关地方发展前景。

面对民营企业的“接班潮”，政府部门要发挥团结、培育、引导和服务的作用。

A 现实选择

随着“创一代”逐渐老去，越来越多的民营企业创始人开始考虑接班人是内部培养还是外部寻找，经营管理是固守根基还是多元转型，接任与传承成为这些企业共同面临的问题。

作为“80后”，慈溪福山纸业有限公司董事长叶凯峰2004年留学回国后，并不愿接棒父亲一手创办的企业。

“一开始，我并不想接父亲的班，觉得‘海归’回来应该做些别的事情。”叶凯峰说。

叶凯峰第一次到福山纸业上班是2005年下半年，只待了一年多，觉得

“浪费时间”，就出去做生猪养殖，当时还被戏称为“海归猪倌”。从2005年到2018年，叶凯峰在自家企业“三进三出”，纠结要不要“接班”，直到2018年，他才和父亲达成一致回来“接手家业”。

像叶凯峰一样，许多慈溪的“二代接班”多是源于企业发展“后继无人”的现实因素考虑。叶凯峰认为，慈溪民营企业数量多，但很多体量不大，难以吸引高质量的职业经理人，也负担不起培养职业经理人的高额成本。

受访业内人士认为，职业经理人的培养体系需要企业现代化管理

B 化解冲突

在民营企业的新老传承过程中，找到传承人只是第一步，两代管理者之间的矛盾如何化解则是新的问题。

宁波南洋车业有限公司总经理楼登说：“我接班时，相较于企业规模的进一步扩大，父亲更强调团队稳定性。当时企业内部还是家庭作坊式的组织模式，我想通过改革推动企业的现代化，这就不可避免地产生矛盾。”

记者发现，新老传承中两代管理者之间的矛盾普遍存在。老一代创业者的经营理念相对保守，对亲

手打下来的基业想尽可能保持稳定，而新生代则注重创新突破。

刚过30岁的罗鲁津，2017年回到父亲创办的宁波乐美佳电器科技有限公司。接班不久，他就感受到了想象与现实的差别。

“我留学回来参观了许多企业，迫不及待地想把学习到的先进管理理念和方法运用到企业管理中，但当时父亲创办的公司仍处在较为粗放的大作坊管理模式下，很多先进的管理理念无法落地实施。此外，企业当时还背着数额不小的贷款，发展进入了瓶颈期，压力非常大。”

C 传承发展

企业的市场运营推广也关乎企业的可持续发展。

30多岁的宁波卡帝亚电器有限公司总经理沈泽在大学期间就意识到电商营销对于小家电企业发展的重要性。

2016年，电商正值高速发展期，他毕业后回到公司接班后，第一时间就组建了团队做电商营销，让“卡帝亚”取暖器等品牌影响力持续扩大。经过6年发展，公司的电商销售额已占公司总销售额的60%以上。

记者采访发现，不少接班的“创二代”学历更高、见识更广、闯劲更足。

根据慈溪市提供的数据，虽然80%以上的民营企业两代人从事的产业保持不变，但大多数新生代企业家给企业注入了新的活力，升级产业或转向新产品、新技术，推动企业传承与转型同步发展，实现迭代创新。

“创业式传承充分激活了‘创二代’更多主动性、积极性，担负起创业的压力和重担。”龚金富说。

D 培育引导

在慈溪，民营企业数量多，中小微企业占比高。由于代际差异，由“创二代”接手的民营企业在接班交替过程中易引发矛盾，地方政府对企业管理者实现平稳交接发挥着重要作用。

记者了解到，慈溪不断深化“产学研”融合，组织“创二代”专精特新企业家赴多地开展校企政合作，走进多所高校举办专场招聘会，通过公共服务的市场化运作机制帮助企业实现人岗精准匹配，解决企业招聘技能型人才难问题。

为了帮助“创二代”企业家成长，慈溪还与多所院校联合推出“青创沙龙”，分行业邀请“创二代”企业家观摩大学生创业大赛路演，在沙龙会上碰撞思想，积极鼓励引进创新团队，推动企业持续革新。

“人们常说‘方向’比‘努力’更重要，‘创二代’企业家成长也面临这个问题。政府部门帮助企业家‘把好脉’‘走好路’。”龚金富说，慈溪政府部门在日常工作中积极做好政策引导，帮助企业顺畅了解、掌握各种经济政策和法律法规，让企业在发展中，特别是在两代企业家交接的过程中始终不偏离健康的轨道。

百年传承，重在规范。龚金富建议，要以改革求发展，建立现代企业制度，加快股份制改造，促进民营企业规范化法治化发展。百年传承，也重在人才。龚金富说，依靠培养优秀的人才团队实现传承至关重要。“我们鼓励企业以利益分享为导向，积极创设行之有效的激励机制，集聚并加强企业人才团队建设，力求在激烈的竞争大潮中立于不败之地。”

（据新华社1月29日电）

凭借冰雪游火爆“出圈”，哈尔滨一跃成为“顶流”城市，被称为“被流量唤醒的城市”“互联网打透的5A级景区”。伴随文旅业复苏，这座最北省会城市似乎被一夜“激活”，从新兴产业到营商环境，从民生保障到城市建设，开启着崭新“篇章”。

“冰雪游”引来新商机

1月以来，哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次，来自北京、广州等地的航班客座率超过90%；哈尔滨冰雪大世界日接待游客超过4万人次；亚布力滑雪旅游度假区单日最大接待量1.4万人次；截至21日，全市累计出行1831万人次……除了“老牌”旅游景点，哈工大航天馆等“研学游”目的地也受到欢迎。

索菲亚教堂前“解锁”俄罗斯公主，精美的AR冰箱贴“一贴难求”，线上线下抢购“网红”蛋糕——眼下，创意设计产业如雨后春笋般发展，位于哈尔滨市道里区的曼哈顿时尚生活创意设计产业园已有近40家旅拍企业入驻。

“哈尔滨的独特风光、历史底蕴和风土人情让它格外美丽，会帮它走得更远，火得更久。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，把握机遇，回应需求，“冰天雪地也是金山银山”的故事正在上演。

人与城“双向奔赴”

有人担心，当流量退去，“尔滨”会再次变成“哈尔滨”，还是那个有些落寞的老工业基地。也有人认为，这座城市如同正在解封的冰层，改变已经在发生。

作为哈尔滨市交通运输局运输处副处长，工作了20多年的赵锐颇有感触。公交站牌老化，交通部门连夜更换；游客投诉出租车绕路、不使用计价器，有关部门快速处置、强化监管……“每年冰雪季都热闹，但今年最火，我们加班熬夜是常事。”

“从推着干到主动干，从‘交叉地带没人管’到‘有了责任共同担’，政府部门的能力作风正在发生变化，把‘以人民为中心’变成更多具体可感的行动。”在哈尔滨市商务局工作人员曾中国看来，本地人有点陌生的“尔滨”正在更新城市治理理念，用热情与智慧感动游客、服务市民。

青年人才是支撑城市发展的中坚力量，厚积薄发的哈尔滨对人才的需求更加迫切。据统计，2023年黑龙江省内高校毕业生留在哈尔滨的人数达4.34万人，在近五年来首次实现近20%的增长。

去年从哈尔滨工业大学毕业后，“90后”博士宋其亮放弃多个外地科研院所的工作机会，选择留在哈尔滨创业。得益于哈尔滨“人才新政30条”，他可享受安家费10万元、每月生活补贴3000元。在他看来，随着城市形象的改善，一些发展空间大、就业机会多的产业建立起来，会有更多年轻人在这里找到归属。

瞄准未来向“新”而行

“一天8个热搜”“几乎都是好评”的滚雪球式曝光，让哈尔滨的美誉度不断提升，为国内外交流合作推开一扇窗。

“一些以前不那么热情的大型企业，最近也想来哈尔滨走一走，对我们来说是难得的机遇。”哈尔滨市企业和投资服务局投资服务处副处长冷文强说，从2023年12月到现在，全国各地客商纷纷前来考察。

有了口碑，更要有作为。哈尔滨冰雪大世界四季游乐馆24日正式运营，星光数字冰雪综合体、亚布力旅游空列、中央大街旅游设施提升项目正在有序推进……按照相关规划，哈尔滨市将继续加大文旅产业的支持力度，提升城市旅游竞争力。

“冰雪热为哈尔滨的振兴发展打开了一个想象的空间，人气值、关注度能不能转化为发展力，还需要更多创造性转化。”哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于溯说。

（新华社哈尔滨1月29日电 记者杨思琪）



游客在“冰马俑”冰雕前游玩。新华社发



游客在哈尔滨伏尔加庄园游玩。新华社发

冰雪「火」出圈，城市「活」起来
「尔滨」的后半篇文章