

注入人气、产业、文化，东方昌江探索活态保护路径让黎族民居焕发活力 古老船型屋，如何诗意栖居？

海报 深观察

■ 本报记者 刘婧姝 张文君 吴心怡

“古老的船型屋还可以这么诗意？”近日，来自湖南的游客刘先生慕名来到昌江黎族自治县王下乡洪水村船型屋探访。入住后，温暖的灯光、宽敞的榻榻米、精致的茶具，加上古色古香的氛围感，让他有了不一样的体验。

传统村落传承着民族的历史记忆，维系着最为浓郁的“乡愁”，最难保留的也是这乡愁。15年前，“黎族船型屋营造技艺”被列入第二批国家级非物质文化遗产保护名录，黎族最后一批“船型屋”作为黎族历史文化遗存得以保留。

保留不等于保护，稍不注意，这些民族瑰宝就容易被时间扫进无人关注的角落。过去很长一段时间，当地人一直在将船型屋当成“静止的历史博物馆”，还是转向“活态保护”之间摇摆不定。

如今，像刘先生等众多游客的体验表明，作为曾经的黎族传统民居聚集地，采取了这种活态保护做法，或许是更好的选择。

由留转用 注入人气

白天，以船型屋为背景，一群舞者以肢体语言尽情倾诉；晚上，灯光投影在船型屋上，以变换的图案给人沉浸式体验……近日，洪水村船型屋迎来了海口工艺美术学院的学生，他们的舞蹈表演让船型屋“动”起来了。

在洪水村度过4天3晚的静谧时光，让上海游客张一宁久久难忘。在这里，村里的船型屋模样依旧，但村外新增的白查驿站吸引了众多远道而来的游客。



在昌江黎族自治县王下乡洪水村，船型屋掩映在青山脚下。 本报记者 陈元才 摄



游客在东方市白查驿站的黎苗文化手工艺展销馆参观。 通讯员 赵茜 摄

洪水村白查村，村还是那个村；船型屋还是那些船型屋，不同的是，船型屋“用”起来了，游人多了。

搬离还是住进去？针对传统民居的保护方式，人们一再探索。在一番痛定思痛后，最终发现，船型屋建筑材料特殊，若长久无人居住，非常容易破损。

在继“黎族船型屋营造技艺”被列入第二批国家级非物质文化遗产保护名录后，黎族最后一批“船型屋”作为黎族历史文化遗存得以保留。2009年，东方市政府投资建设了白查新村，村民集体搬迁住进了砖瓦房，80余间船型屋空置在老村，成了静止的“历史博物馆”。在洪水村，70余间船型屋同样经历过空心化。

事实上，政府对黎族传统民居的保护从未放弃，采取了如投入资金修复、安装消防监控、聘请传承人负责日常维护等种种举措，但诸如此类的对船型屋进行静态保护，一方面财力投入大，另一方面难以持续维持较好的保护效果。

洪水村船型屋的探索保护做法让人眼前一亮。在2020年引进企业，建设洪水村黎族船型屋遗址文化园，修复其中20余间船型屋，在保留原貌的基础上，设计成高端的黎族风情主题民宿。每到节假日，客房总是爆满。

由静转动 注入产业

从静态保护转向活态保护，洪水村率先迈出了一大步，为船型屋注入产业。现在园区共设计14间客房，还有4间被打造成黎族文化展示馆。经过修复重建的船型屋不仅可观赏，还可住、可玩。

云观（海南）文旅开发有限公司负责这一项目建设。该公司董事长年慧云介绍：“在修复时，基本按照船型屋原貌还原，内部装饰精心设计了一番，如采用古朴的实木家具，目的是能够最大程度和环境融为一体。床品、洗漱用具按照星级酒店标准提供，并且配置了恒温马桶。”

“这是我们第一次到洪水村，没想到船型屋与自然环境这么和谐融洽，即兴跳起了舞。”艺术机构创始人小宝与海南日报记者分享了在洪水村意外的愉快体验。他说：“洪水村在保留船型屋原始风貌基础上进行二次创作，将其设计成民宿，为客人营造出浓厚的民族文化氛围。此外，房间内部的舒适度也非常高，体验感很好。”

白查村似乎也看到了活态保护的契机，另辟蹊径，将驿站建在船型屋外围。

2023年4月，白查村与东方乡村振兴投资有限公司（以下简称“东方乡投”）签署合作协议，共同合作开发白查驿站。而后，东方乡投引入海南黎苗苗家文旅集团有限公司，白查驿站由该公司负责运营。

白查驿站总建筑面积约1776平方米，包括游客服务中心、7间民宿客房、黎族苗族特色美食餐厅、黎苗文化手工艺术展销馆、广场等。

“现在不一样了，白查驿站有了民宿和餐厅，吃住问题都解决了。”张一宁成了这里的常客。

游客的良好评价让东方市江边乡人大主席龚建雄欣慰。这些年，他与驻村干部多次走访企业考察，希望能引入社会资本参与建设。如今，白查驿站有了专门的运营公司，白查村对船型屋的活态保护有了产业支撑。

“此次‘跨界’做民宿、餐饮等，就是希望能为白查村注入产业，让资源活用起来。”该公司负责人唐秋晨在东方深耕民族特色产业已有6年，入驻白查驿站后，她第一时间带着团队去洪水村考察学习。

与洪水村游客可以直接住进船型屋不同的是，白查村驿站的民宿则是在屋外，保留下来的80余间船型屋则

供大家观赏和研学。“外观上，民宿是普通的房屋，不过内部物品也采用了民族元素，游客能体会黎族文化魅力。”唐秋晨说。

由游转学 注入文化

旅游业要长久发展，还需注入文化。

艺术机构的到来更让年慧云对船型屋活态保护有了新的思考。“船型屋是黎族重要的文化符号，今后可考虑以此为品牌，打造‘非遗+’，比如还可以在船型屋前开音乐会，办时装周。”年慧云说。

另外，在研学带火乡村游的热潮下，洪水村同样抓住机遇，在策划研学活动时，将黎族文化与大自然结合，以“非遗+研学”的方式打造旅游产品，让乡村游更富文化魅力，总有游客慕名而来。

“洪水村有原始的黎族村落、原生态的自然环境，各类元素非常丰富，这都是城市里的孩子很难接触到的，很适合研学。”海口培飞多元成长中心校长杨艳第一次带着40多名小朋友从海口来到洪水村，4天3晚的研学活动让她意犹未尽。

为了丰富研学活动内容，洪水村还特别策划了农耕体验、溯溪、长桌宴、黎族图腾绘画、酿酒、织锦等项目，让来过洪水村研学的游客留下深刻印象。

白查村也在活态保护方面再次发力。2023年6月，白查村建立了研学实践教育基地，由村委会安排市级非物质文化遗产项目船型屋营造技艺传承人当“导游”，为游客开展研学指导，并计划后续为游客提供黎锦纺织、黎陶制作、藤编等体验项目。

唐秋晨透露，白查村还将根据当地沉香种植情况，开设沉香展示馆，出售沉香线香、沉香精油、沉香工艺品等产品，让游客感受中国传统的香道文化。（本报石碌1月30日电）

海南航空海口⇌阿布扎比航线启航 为海南首条直飞中东国际航线

本报海口1月30日讯（记者邵长春 邓海宁 通讯员薄慧 杨映娟）北京时间1月30日02:46，海南航空海口⇌阿布扎比HU763直飞航班从海口美兰国际机场起飞，于当地时间07:26到达阿布扎比机场，标志着海南航空2023年以来首条直飞阿联酋的国际航线正式开通，这也是海南首条直飞中东的国际航线。

据悉，海口⇌阿布扎比航线也是海南航空开通飞往中东地区首条直飞航线，是落实海南自贸港建设面向太平洋、印度洋国际航线网络重要举措，将进一步促进海南与阿联酋乃至中东地区的经贸往来和人员交流，助力中阿双方携手高质量共建“一带一路”。

1月29日，海南航空联合美兰机场在T2出发厅举办了海口⇌阿布扎比航线首航送机仪式，共同庆祝海口⇌阿布扎比航线成功首航。

海南航空海口⇌阿布扎比国际航线于1月30日起每周执行2个往返航班，去程航班计划于02:30从海口起飞，当地时间7:25抵达阿布扎比，飞行时长预计8小时55分钟；返程计划于当地时间17:40从阿布扎比起飞，抵达海口时间为次日05:00，飞行时长预计7小时20分钟。以上航班信息以实际查询为准。

近年来，省委省政府高度重视境外航线恢复工作，2023年全省恢复和新开境外客货运航线50条，并开通了2条第五航权客运航线，运营2条第五航权货运航线。

海南机场相关负责人表示，当天开通的海口至阿布扎比航线，是海南首条直飞中东的国际航线，打通了海南直飞中东新经济体地区的空中通道，也是海南机场进行境外航线开发与临空产业跨境电商及航空货运业务协同的创新尝试。今年全省计划恢复境外航线达62条，并争取第七航权客运航线取得突破。

海口⇌阿布扎比航线航班信息

航班号 HU763	航班号 HU764
航线 海口⇌阿布扎比	航线 阿布扎比⇌海口
起飞时间 2:30	起飞时间 17:40
到达时间 7:25	到达时间 05:00+1
班期 每周二、六	班期 每周二、六



我省今年“三农”工作重点实施十大行动

本报海口1月30日讯（记者陈彬）今年我省“三农”工作将围绕农业高质量发展、宜居宜业和美乡村建设、农民持续稳定增收三条主线展开，重点实施海南好米攻坚战行动等“十大行动”。这是海南日报记者从1月30日召开的全省农业农村暨乡村振兴工作会议上获悉的。

十大行动包括：海南好米攻坚战行动、特色产业培优做强行动、产业链提质增效行动、科技强农行动、品牌赋能行动、农业对外开放行动、集体经济强基培优行动、和美乡村建设行动、巩固成果促振兴行动、防风险安全行动。

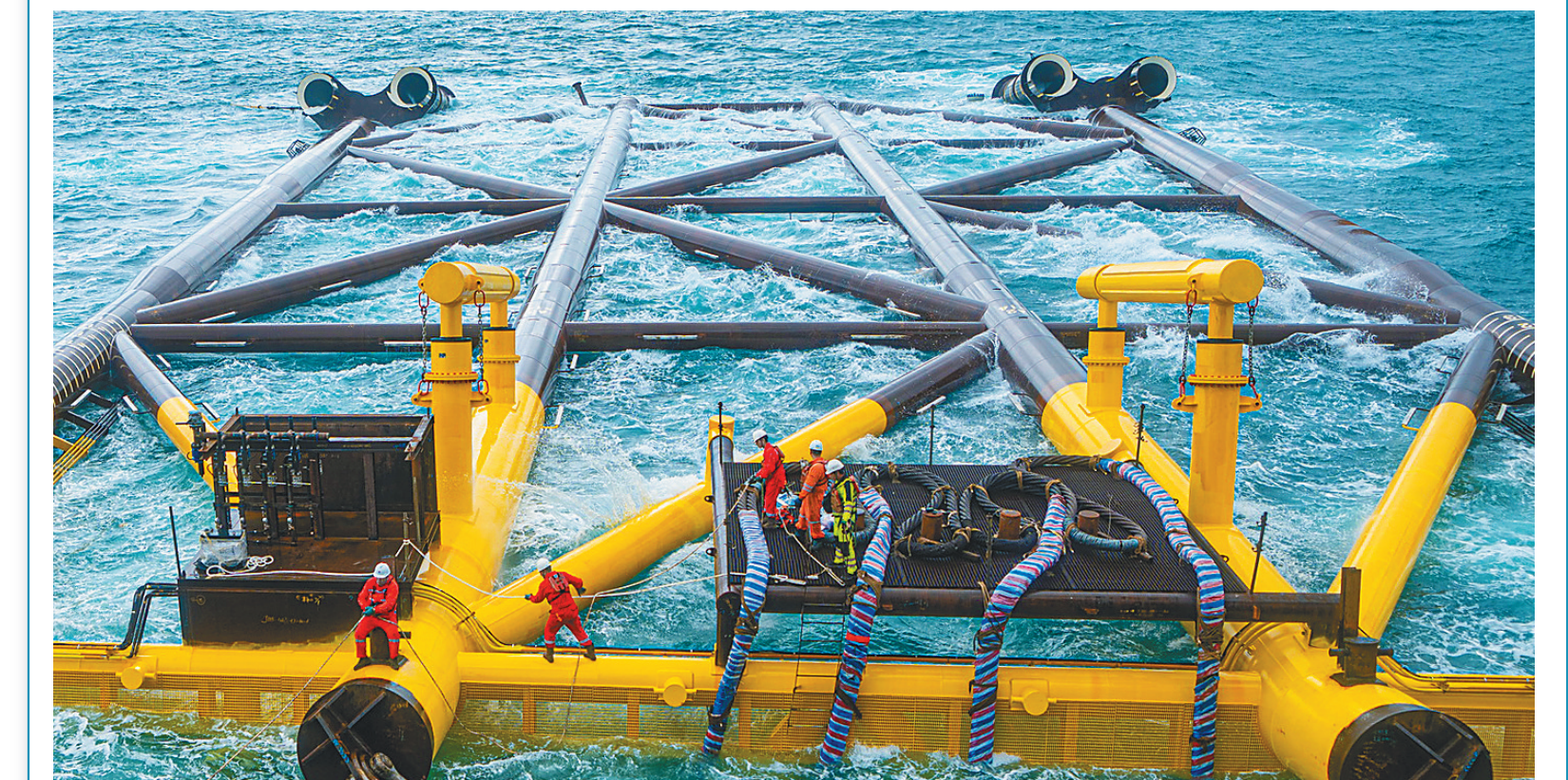
根据部署安排，我省今年将全面推广“海南好米”品种，东、南、西、北、中五个区域重点遴选1至2个海南好米品种进行推广。着力培育海南好米品牌，结合“海南鲜品”品牌建设，打响“海南好米”品牌，办好“海南好米”文化节等活动。全面推广豇豆“防虫网+”技术，培育“纱帐豇豆”品牌。抓好畜禽稳产保供，确保能繁母猪存栏量不低于27.6万头，规模养猪场不少于950家，文昌鸡出栏1.2亿只以上，创建5个畜禽养殖标准化示范场。

经过2年的发展，我省17个产业链建设稳步推进，有的产业链已经形成了一定的规模和集聚效应，今年将创建4个省级产业园、2至4个产业集群，新增认定20家省级以上农业产业化重点龙头企业。加快国家热带农业科学中心18个重点项目建设，打造4个部级企业重点实验室、5个省级工程中心。开展火龙果、菠萝蜜、百香果、海南猪等4个品种育种联合攻关，推进龙泉、潭牛两家文昌鸡配套系申报工作，培育具有自主知识产权的新品种。

今年我省将出台品牌管理地方标准，完成6个全产业链标准制订，建设20个省级农业品牌示范基地，新增绿色食品16个、有机农产品6个、名特优新产品5个。以东南亚为重点，建设9家农业国际贸易高质量发展基地，制定并实施农产品出口企业培育计划，推动更多的海南优势特色农产品走出去。

2023年全省启动了集体经济强基培优三年行动，今年的任务是60%的村集体年收入超过10万元，30%的村集体年收入超过30万元，新增年收入超50万元的经济强村100个。以“两环”公路沿线村庄为重点，建设70个和美乡村。整治提升2000个清洁乡村，新建5个农村人居环境整治示范村，100公里村内道路，扎实推进农村公共厕所建设。

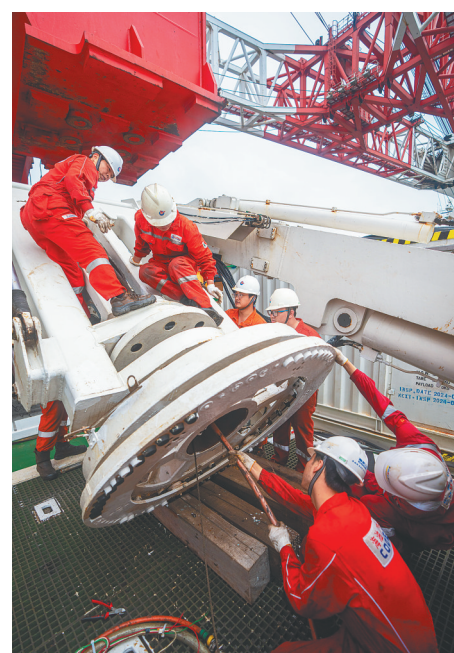
“深海一号”二期工程导管架成功滑移下水并精准就位



1月29日，在“蓝鲸7500”起重工程船上，技术人员正在进行导管架扶正作业。



1月30日，俯瞰距离三亚市132公里的崖城13-1平台与“蓝鲸7500”主作业船，此时“蓝鲸7500”刚完成“深海一号”二期工程项目导管架坐底就位。



1月27日，在“蓝鲸7500”起重工程船上，rov班组的专业技术人员在为测试水下机器人的压力做准备。 本组图片均由本报记者 袁琛 通讯员 汪洋 摄

据新华社1月30日电（记者王军锋 陈子薇 郭良川）1月30日，中国海油发布消息，“深海一号”二期工程导管架在南海北部海域滑移下水并精准就位，标志着我国深水高压气田大型导管架海上施工能力取得新突破，对推动海上油气增储上产、保障国家能源安全具有重要意义。

据中国海油“深海一号”二期工程导管架海上安装现场首席代表黎世龙介绍，“深海一号”二期工程位于我国南海北部琼东南盆地，距离三亚市约132公里。项目创新采用“水下生产系统+浅水导管架平台+深水半潜式平台远程操作系统”油气开发模式。相比一期，二期工程开发模式更复杂、周期更短，且设备国产化自主化程度更高，此次导管架海上安装为项目按期投产奠定了坚实基础。

导管架平台是全球应用广泛的海洋油气生产设施，导管架相当于“基座”，将巨大的油气生产平台托举在海面上。“深海一号”二期工程导管架为8腿12裙桩结构，总重达6605吨，相当于4400余辆小汽车的重量，高100.8米，近乎于36层民用住房的高度。

据悉，“深海一号”二期工程全面投产后，可使“深海一号”的天然气储量从1000亿立方米增至1500亿立方米，高峰年产量从30亿立方米增至45亿立方米，将持续为海南自贸港及粤港澳大湾区提供可靠的清洁能源，成为保障国家能源安全的重要气源地。

三亚崖城互通高速4条匝道正式通车

本报三亚1月30日电（记者黄媛艳）1月30日，G98环岛高速崖城互通4条匝道正式通车，此举将有效缩短从三亚崖州湾科技城往返三亚和乐东黎族自治县等地的通行时间。

当天开通的四条匝道设计速度和车道各有区别。从港口路上匝道往三亚方向的上匝道为单向双车道，设计速度60公里/小时；从崖州大道上匝道往乐东方向的上匝道为单向单车道，设计速度40公里/小时；从三亚到科技城下匝道至崖州大道的下匝道为单向单车道，设计速度40公里/小时；从乐东到科技城下匝道至港口路的下匝道为单向双车道，设计速度60公里/小时。

随着高速匝道陆续开通，地面道路通行也在有序放开。本次放开的地面道路分别是港口路—崖州大道、振州路—G225国道，均为双向6车道，在匝道口位置收窄为4车道，行驶地面道路的车辆可在港口路—崖州大道、振州路—G225国道十字路口进行转弯，从G225国道往崖州大道方向行驶车辆可沿老路继续通行。

东方非遗之夜暨“村晚”文旅系列活动将于2月1日开启

本报八所1月30日电（记者张文君 特约记者方宇杰）2月1日至5日，2024东方非遗之夜暨“村晚”文旅系列活动将在东方文化广场举行。活动通过“村晚”舞台，“民”星唱戏，让基层文艺人才“唱主角”，热热闹闹迎新春。

东方非遗之夜暨“村晚”文旅系列活动将陆续开展“辞兔迎春接新春”非遗之夜村晚大舞台、“趣玩非遗”迎春游园、“年味东方浓”好物集市等系列活动，丰富和活跃群众文化生活，展现东方“非遗”的魅力。

其中，“辞兔迎春接新春”非遗之夜村晚大舞台将有多组由群众自编自演的精彩节目上演，涉及苗族原生态传统舞蹈、黎族竹竿舞等节目；“趣玩非遗”迎春游园活动以“摊位巡游”的方式提高群众参与积极性，以区域划分为非遗传统游戏区、非遗民俗体验区、迎春氛围营造区等区域，还有投壶、趣味猜灯谜小游戏以及黎锦体验、苗绣体验、窗花剪纸、手写春联等体验活动。

除了精彩的表演和体验活动外，东方好物、东方美食也将“亮相”。在“年味东方浓”好物集市上，东方特色农产品、特色美食、精品好物等将被集中展销。

东方市旅游和文化广电体育局有关负责人表示，此次系列活动将深入挖掘和利用好东方特色文化及非物质文化遗产，通过“村晚”舞台，“民”星唱戏，丰富群众文化生活。同时，推进东方文艺精品创作展演及配套文化活动，丰富文旅产品供给，推动文旅消费增长，让当地文化“活”起来，旅游热起来。