

加快推动海南自贸港高质量发展

奋力推动国资国企跨越式发展 争当海南自由贸易港建设主力军

□ 马咏华

国有企业是社会主义市场经济的重要支柱,是国民经济的压舱石、稳定器。海南国资国企紧紧围绕在自贸港建设中“当主力军、发挥战略支撑作用”的定位,着眼战略全局,优化布局结构,突出结果导向,改革激发动力,不断实现新发展、展现新作为,在全省发展大局中地位显著提升,自贸港建设主力军作用日渐凸显。

深度聚焦

海南国资国企以习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述为根本遵循,在省委省政府坚强领导和国务院国资委有力指导下,抢抓海南自贸港建设的重大历史机遇,坚持党建引领,以落实两轮国企改革三年行动为工作抓手,统筹谋划、重点突破,不等不靠、凝神铸魂,改革发展取得明显成效,在全省发展大局中战略地位显著提升。

2023年12月数据显示,省国资委重点监管企业资产总额、营业收入、利润总额、上缴税费分别达到5070亿元、1202亿元、40亿元、52亿元,同比分别增长28%、65%、9%、9%;分别是2019年第一轮国企改革三年行动前的3.1倍、2.8倍、2.4倍、2.3倍;资产负债率42.9%,经营风险处于安全可控范围。

着眼战略全局,谋划发展思路

在海南建设中国特色自由贸易港,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略决策。推进这个伟大工程,必须坚持社会主义市场经济制度,充分发挥好包括国有经济在内的公有制经济主体作用的制度优势。省委、省政府深刻总结海南建省办经济特区以来国资国企发展的经验教训,把国资国企工作摆在省委大局中谋划,明确提出“十四五”期间加快推进做强做优做大的目标:省属企业资产总额、营业收入、利润、税收翻两番,分别达到8500亿元、2000亿元、100亿元、100亿元,2家企业进入中国企业500强,在海南自贸港建设中担当主力军、发挥战略支撑作用,实现跨越式发展。

省国资系统锚定目标,自加压力,针对省属国资国企“小散弱乱”的状况,开展全系统企业综合分析,制定“十四五”规划和布局结构调整方案,出台两轮国企改革三年行动计划,看清楚、想明白、快行动、重结果,一张蓝图干到底。把改革发展作为攻坚克难的关键抓手,将规划目标分解到各年度、分解到各企业。经中期评估,主要指标基本达到或超过序时进度。

优化布局结构,加快重组整合

制定全省国有经济布局和结构调整规划意见,统筹驻琼央企、省属企业、市县国

企三方力量,全省国企一盘棋,各展所长,协调共进。产业引领方面,聚焦四大主导产业,在旅游、现代物流、数字经济、商业航天、通用航空、天然橡胶等领域集中发力;基建支撑方面,围绕“水、电、光、路、气”基础设施,重点突出水、路等投资建设运营;民生保障领域,重点聚焦保障房、粮油储备、食盐等民生产业,绘制省属企业布局“一张图”。

构建“资本投资运营平台+龙头企业集团+专业化特色企业”的企业新格局,在合并同类项基础上,加快横向联合、纵向整合和专业化重组。重点支持海南省发展控股有限公司、海南省农垦集团有限公司、海南省旅游投资发展有限公司等企业做大做强,先后推动组建或重组了海南省工程咨询设计集团有限公司、海南国际商业航天发射有限公司、海南省物流集团有限公司、海南省海洋产业集团有限公司、海南省地质矿业集团有限公司等,中国通用航空有限责任公司整合海南省金林投资集团有限公司,海南控股整合省盐业集团。

一批省属企业跨越式发展势头良好。海南控股确立“重大战略投资平台、重大基础设施建设运营商、自贸港新兴产业生力军”三大发展定位,并购、整合或组建了中航三鑫、海航机场、海南盐业等。海南农垦定位为热带特色高效农业产业链链长和天然橡胶国家队,收购整合中化合盛农业、海南联合资产管理集团有限公司等企业。海南旅投组建后,聚焦“海南国际旅游消费中心建设投资发展运营商”定位,发展离岛免税购物、旅游服务、酒店等业务,营业规模达到组建前的6倍。省金城安居集团破解土地变性、人员安置、规划调整等难题,走出一条盘活国企存量土地的路子,成为全省最大专业保障房公司。海南联合通过改造增资,成为全省最大不良资产处置公司和利润大户。海南省建设投资集团有限公司转型实施“建设+投资+运营”一体化模式,去年以来新增订单超过280亿元。

突出结果导向,拓宽实施路径

强化主责主业投资。制定省属企业主责主业管理办法。按照“投资决定未来发展,项目跟着规划走,资金跟着项目走”的要求,重点围绕安居房、“六水共治”、封关运作、交通基础设施、数字化转型、新能源等领域,提高项目谋划、前瞻性布局,产业实施等能力。投资建设海南环岛旅游公路,迈

湾水利枢纽、美兰机场二期、海南中心等一批重大工程项目。将有限的国有资本聚焦高科技企业,投资海南国际商业航天发射基地、航芯半导体、海底数据中心等破局性、引擎式的旗舰项目。2023年,省属企业完成固定资产投资349亿元,同比增长55%,规模是2019年的3倍。

开展战略并购与合作。一是开展针对性并购。海南控股整合原海航集团机场板块,成立省机场集团,2023年旗下11家机场旅客吞吐量达到5281万人次,创历史新高。海南旅投收购俄贤岭热带雨林景区。二是深化央地合作。在国务院国资委和中国航材支持下,中国通航划转海南省,整合海南金林并落户三亚。三是引导抱团发展,推动省属企业以股权投资作为纽带,通过土地集中、资金协同、项目共建等方式,实现资源整合、抱团取暖,谋划安居房1.8万套、总投资163亿元。

推动国有资源资产资本化。省属企业共有土地资源960万亩,绝大部分是划拨用地、林地或工业用地,未实现资源资产化和资本化。通过盘活存量土地资源,成功将土地资源价值显性化,并实现部分城市土地变性开发利用。联合省资规厅制定《垦地融合全域土地综合整治项目土地资本化实施方案》等系列文件,将入选项目40%土地实施入股划归市县,推动解决历史遗留问题,成功把归田土地资源禀赋优势转化为发展资本优势,并即将在其他省属企业中推广。

争当基础建设主力军。2020年以来,积极主动担当,持续推动组建省交通集团、水投集团等,成为重大基础设施项目建设主体,解决“一块钱当一块钱用”的问题,把沉淀资产转化为企业资产,企业通过实施市场化融资、商业化运行,撬动社会资本解决基础设施建设资金缺口难题。

优质板块打通直接融资通道。推动有条件的企业进军资本市场。推动企业提升信用等级,海南控股、海南农垦、海南交投等企业信用等级提升到AAA级。通过发行境内外债券、上市公司定增等方式,获得直接融资近100亿元。下一步,将推动海控能源、省设计院、海兰寰宇等企业IPO上市,抓紧储备一批可上市资源,结合省属企业主责主业发展需要,谋划推进上市公司的并购重组,打造企业快速发展的资本市场平台。改组省国企改革基金,精准直投战略性新兴产业项目。

实施省属经营性国有资产集中统一监管。2022年,完成移交19家签约单位270

家企业,涉及总资产306.64亿元,特别是与交通、地质、林业等单位达成共识,解决了经营性国有资产游离国资监管之外的问题。集中监管的企业,经过清产核资后,符合产业发展定位的分批注入相关企业或组建集团,其他企业交由专业资产管理公司整合处置。

改革激发动力,管理防控风险

深入实施两轮国企改革三年行动。以提高国有企业活力和效率为重点,深入实施国企改革三年行动。聚焦增强(企业)核心功能,提高核心竞争力,全面启动国企改革深化提升行动。健全以管资本为主的国资监管体制,持续完善权责清单,动态优化授权事项,出台董事会授权办法和经理层工作指引,全面建立董事会向经理层授权管理制度。推动出台《海南自由贸易港企业国有资产监管条例》,对标国际高水平经贸规则,在考核激励、选人用人、竞争中性、信息公开、集中监管、容错纠错等方面实现创新。在省国资委层面和省属企业层面同时上线资金监管系统、建设财务共享云平台,推动国资财务资源实现共享化、精细化、协同一体化管理。

深化市场化经营机制改革。围绕建立市场化机制,健全企业经营者市场化选聘机制。加大省属企业领导班子调整使用力度,根据企业发展需要、工作能力业绩,落实企业负责人能上能下的改革举措。8家省属企业11个高管岗位面向全国公开招聘。实施“一企一策”差异化考核,企业主要经济指标由企业揭榜竞标。强化业绩考核刚性兑现,三年来共有8家、4家企业分别被考核为C级、D级。实行全员绩效考核,一岗一薪、易岗易薪,24家省属企业开展收入分配改革试点。

切实防范风险。有效防范化解企业投资、债务、金融业务、境外经营、安全环保稳定等领域风险,出台违规经营投资责任追究办法。深入开展托管企业清理,盘出一批存量资产。加强投资负面清单管理,全面推进亏损企业扭亏,加快清理“非主业、非优势”业务和“低效、无效”资产,排查违规开展表外业务、融资性贸易等行为。

下一步,海南国资国企将坚持党建引领,对标先进,锚定跨越式发展目标,志不求易,事不避难,为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港贡献更多国资力量。

(作者系海南省国资委党委书记、主任)

社区社会组织参与城市治理的建议

□ 李丽

社区社会组织是由社区居民、驻区单位发起成立,在城乡社区开展为民服务、公益慈善、邻里互助、平安建设、文体娱乐和农村生产技术服务等活动的社会组织。社区社会组织是社会组织中最通民心、最接地气的。社区社会组织也是提升基层治理体系和治理能力现代化的重要力量,在推动社区自治,培育动员社区治理力量,促进社区良性秩序构建方面具有不可替代的优势。在国家政策和社会发展需要的推动下,社区社会组织得到迅猛发展。据民政部统计,截至2022年底,我国社区社会组织超过175万家。截至2023年6月,我省有自组织1.5万余家,社区社会组织占绝大多数。本文以海南省社区社会组织孵化基地(美兰示范点)为例,对社区社会组织发展困境进行调查,为培育社区社会组织发挥作用、发挥其有效参与社区治理的作用、更好服务社区提出对策建议。

发展现状:偏重社区精神与 文化创建,社区营造功能初现

从社区社会组织的类型来看,全省现有17家登记的社区社会组织,分别是8家社会团体和9家民办非企业单位,主要集中在宣传教育类、志愿服务类、专业服务类。2019年,政府成立专门的孵化平台来推动社区社会组织的工作。海南省社区社会组织孵化基地(美兰示范点)(以下简称孵化基地)是2019年创办的唯一省级社区社会组织孵化基地,落地在海口市美兰区白龙街道流水坡社区,其委托海口市美兰区志愿服务新时代文明实践公益服务中心负责运营管理。截至去年8月,孵化基地共备案了26家社区社会组织,其中2家社区社会组织正在走市级社会组织注册程序。社区社会组织开展的活动主要有文体活动类(8家)、宣传普及类(6家)、志愿服务类(9家)三种类型。从2018年-2022年底,孵化基地共服务144767人次,服务总时长5252小时,活动场数485场。

从社区社会组织参与社区治理层面来看,其在宣传、教育、引导、服务等方面作用突出,通过志愿服务、文体活动、宣传教育引领广大群众涵养家国情怀、提升精神风貌,培育互帮互助、和谐和睦、向上向善、共建共享的文明风尚。其主要参与社区文化、精神文明的创建,针对不同群体、年龄段提供特色鲜明的社区服务,有助于推动社区由陌生人社会向半陌生人社区、原子化分散个体向有组织的社区人转变。

面临挑战:尚处成长期,功能发挥受限

服务结构有待优化。孵化基地目前共备案了26家社区社会组织,数量从国家与省级层面的相关管理要求来看已“超标”,但就服务社区的需求来看,数量待壮大。社区社会组织的志愿者数量在3到31人不等,绝大多数是10人左右,多为小微型,提供服务的能力及覆盖面相对有限。现有的26家社区社会组织服务集中在文体活动类、宣传普及类、志愿服务类、专业服务类。这些社区社会组织对引导公民精神具有重要意义。但现有的社区社会组织对当前迫切需要解决的社区公共事务的参与关注不够,与社区秩序的构建关系较远,尤其对矛盾纠纷调处、矛盾预防化解、构建和美社区作用不明显。服务结构与当前治理目标有偏差,也是导致社区社会组织关注度低、参与度弱的重要原因。

角色定位相对模糊。孵化平台是专门孵化社区社会组织的,与省、市、区建立的社区孵化基地不同,其分工更清晰,专业性更强,指导更有针对性。该平台落地流水坡社区,服务目标是把此平台运营好,社区全程管理项目进展情况。调研了解到,社区社会组织开展活动以本社区为主,其他社区为辅,对于辐射全区,引领全省,作用发挥不够。

管理能力有待提升。社区社会组织发起人主要为高校学生、宝妈、寻找商机的商人、退休人员等。这些主体能够根据个人需求与社区广大群众需求对接起来,主动寻找参与社区建设的机会,有参与社区建设的专业技能、社会责任感、个人发展需求。但这些主体流动性强、沟通了解成本高、组织协调难度大、活动持续性不强,管理培训很难跟上。组织之间、组织与外界的联系沟通不够,外部获取资源的能力有限,合力不明显。这为平台运营方提出更高的管理要求,需投入更多的管理服务成本进行沟通协调整合。

对策建议:加大培育力度,整合组织形成合力

加大培育提升力度,重点培育社区公共事务类的组织。培育提升既包括量上的增长,也包括服务能力上的提升。当前需要通过数量和服务能力的“双培育”来全面推进社区社会组织的高质量发展。通过社会组织孵化平台、社区社会组织孵化平台、具有孵化能力的社会组织(全省有32家)等多渠道来提量增能。重点培育、引导社区协商类组织、社区和谐类组织、枢纽型社区社会组织参与到当前社区治理实践之中,发挥调解纠纷、化解矛盾的作用。

明晰角色定位与目标,形成社区治理新动能。明确孵化平台的层级与定位,细化孵化社区社会组织的类型,清晰角色定位,明确项目执行效果,使社区社会组织的服务能够精准落地,有效提供高质量社区服务,形成社区治理新动能。

加大治理主体间协同,形成社区治理合力。社区治理主体有街道办事处、居委会、机关企事业单位、物业小区、社区党支部、社区社会组织等。社区社会组织需要加强组织内外的联系,聚合形成社区治理合力。一是明方向。将社区社会组织发展方向主动融入和美社区建设的实践议题中,在实践中发挥作用,得到更多服务群体的认可与支持,形成正向成长激励。二是有事做。加强社区社会组织之间、社区社会组织与其他治理主体之间互动协同,实现信息共享、资源有效配置,更好发挥社区社会组织自身作用与优势。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,作者单位为中共海南省委党校政治学教研部)

加快推动海南数字文化产业高质量发展

□ 郑彬睿

行知讲谈

●数字文化产业是培育新质生产力的关键基础性产业之一,对于建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港意义重大。

●坚持政府培育政策环境,企业经营市场环境,群众共创社会文化环境的良性循环,为数字文化产业的发展提供有力保障。

习近平总书记高度重视数字文化建设,指出“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途”。数字文化是数字中国战略的重要内容。数字文化产业是数字文化经济的核心,是数字经济的重要组成部分,是产业数字化的典型代表。数字文化产业涵盖了网络视听、线上直播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态,与5G、人工智能、云计算、VR、AR等数字前沿技术深度融合。数字文化产业的核心特征是创意、创新和创业有机结合,围绕塑造核心文旅产业核心竞争力、激发数据对人的创造力等要素,形成创新、创业、创意三位一体的“三创体系”。数字文化产业的本质特征是文化和旅游产业适应数字全球化带来的科技革命和产业变革大趋势,主动拥抱前沿数字科技,整合经济

(金融)和文化要素资源,以文化资源要素化、创意要素的工业化和数据要素的市场化价值化结合而形成的新经济业态和新商业模式。数字文化产业是培育新质生产力的关键基础性产业之一,对于建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港意义重大。

第一,深刻认识海南数字文化产业高质量发展的重大意义。数字文化产业是推动海南文旅产业转型升级的基础性先导性产业。数字文化产业具有知识密集、技术含量高、环境友好等特点,发展数字文化产业有助于优化文旅产业结构,提高经济发展质量和效益,实现可持续发展。其次,加快数字文化产业发展是落实习近平文化思想、加快谱写中国式现代化海南篇章的重要举措,有助于满足人民群众美好生活需要和实现共同富裕。发展数字文化产业有助于丰富人民群众精神文化生活,提高人民群众生活品质。再次,发展数字文化产业有助于进一步提升海南国际影响力。数字文化产业具有很强的国际竞争力,发展数字文化产业有助于提升海南在国际文化贸易中的地位,发挥海南独特区位优势,持续扩大海南国际影响力。

第二,发展数字文化产业要牢牢把握海南在国家发展大局中的战略地位。一是坚持推动国家战略规划和自贸港政策协同融合、同步落实。建设国际旅游消费中心是精准立足海南在国家发展大局中的战略定位,对标和落实国家战略规划和政策的重要体现。要推动自贸港自身政策和国家战略有机联动,加快落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的

意见》《数字中国建设整体布局规划》《国内旅游提升计划(2023—2025年)》《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》《海南省培育数据要素市场三年行动计划(2024—2026年)》《中共海南省委海南省人民政府关于以高水平质量建设助力海南自由贸易港高质量发展的意见》等战略性政策文件精神,加快本地文化旅游资源资产深度开发和数字化利用。二是依托海南自然人文资源优势,打造具有自贸港特色的数字文化产业链和生态圈,让数字文化产业成为培育海南新质生产力的新兴支柱产业,带动海南数字经济和数字贸易高质量发展,形成独具特色且具有国际竞争力和影响力的数字文化产业集群,让数字文化产业成为争取自贸港发展主动的产业。在现有国际国内展会经济、“演唱会”文旅、国际电影节、医疗旅游、乡村旅游、冲浪胜地等文旅品牌基础上,持续依托数字文化产业培育具有自贸港特色的文旅产品生态。三是充分发挥群众在数字文化产业发展中的主体作用,逐步整合海南岛内的各种文化资源,充分发挥岛内外群众在文化旅游产业数字化、融合发展中的主体作用,增强群众参与加快推动海南自由贸易港建设的动力,把肇国中国式现代化海南篇章,促进共同富裕、进一步推动高水平对外开放作为我省数字文化产业发展的重要方向。

第三,构建并持续优化政府、企业、群众共同参与的良性循环。坚持政府培育政策环境,企业经营市场环境,群众共创

社会文化环境的良性循环,为数字文化产业的发展提供有力保障。一是积极营造数字文化产业发展的良好环境。充分发挥海南自由贸易港特色政策优势和自然资源禀赋优势。二是推动数字经济与实体经济深度融合。积极打造数字文化企业集群,积极引导文化和旅游头部企业以数字技术应用为切入点,以具体项目为抓手,以金融资本为依托,整合地域、行业和商业模式等各类要素资源,覆盖科技金融、文化金融、游戏出海、网文出海、短剧出海、文化创意等领域,实现优势互补、数据要素价值化、市场资源盘活,推动海南自由贸易港文旅产业高质量发展,形成具有较大世界影响力和较强国际竞争力的数字文化产业品牌和企业。积极推动产业链、供应链和价值链“三链”融合,积极培育壮大中小数字文化企业,推动既有文旅企业加速数字化进程,着力培育一批数字文化品牌企业。在新时代背景下,加快推动海南数字文化产业高质量发展,为海南自由贸易港建设,以及贸易强省、智慧海南等建设贡献力量。三是依托数字文化产业带动海南乡村振兴、促进共同富裕、扩大海南数字贸易规模,进一步推动高水平对外开放,培育独具自贸港特色且具有国际竞争力和影响力的产业集群,让数字文化产业成为海南自由贸易港适应国际经贸新形势新变化的重要抓手。

(作者系中共海南省委党校副教授,本文系海南省委党校校级重点课题DXXJZD-KT2023-01阶段性成果)

投稿邮箱:hnrblb@163.com