

## 奋战旅游消费“开门红”

# 海南全面进入春节假日市场监管状态

本报海口2月2日讯（记者刘晓惠 通讯员李艺娜）三亚游艇“堵船”成景、海口美兰国际机场单日客流刷新历史、万宁陵水的人流如织……随着春节的脚步日益临近，海南旅游市场人气火热。

近期，海南省旅游和文化广电体育厅和省直相关部门提前部署，以严的态度，切实加强旅游市场综合整治工作。

### 用行动铲除“零负团费”

1月29日，省旅文厅举行了一场特别的誓师大会，向三支旅游市场综合整治“突击队”授旗，全面进入春节假日市场监管状态，持续保持市场

整治高压态势。

从1月起，省旅文厅开展快速打击行动，坚决打击“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务和针对候鸟人群的“包租购物”等市场乱象，取得了阶段性成效。

截至目前，在这场针对旅游市场顽疾的“打击战”中，我省共正式立案14宗，移交公安3宗，正在办理17宗，即将下达《行政处罚事先告知书》17份，罚没共60.9万元。其中拟吊销9家旅行社的业务经营许可证；拟对1家旅行社罚款10万元、停业一个月；拟吊销3名导游人员导游证；拟对8名导游各罚款2000元，停业1个月。并将15家存在安全隐患以及封闭场所讲解导购的购物店，列

为首批不合格供应商，严禁旅行社安排团队参观购物，全省违规旅游购物店现基本关门停业。

### 用机制护航“海南放心游”

目前，我省已在全省总结推广三亚的“三个一”“云监管”“红黄牌”信用监管新模式，推进旅游消费投诉先行赔付机制在全国率先实现省域全覆盖。

“海南放心游”平台目前入驻商家超23.6万家，承接投诉总量1682宗，有效保障了市民游客的旅游消费权益。省旅文厅在“海南旅游诚信平台”对6000多家涉旅企业建立信用档案，以旅游投诉信息作为信用等级

评定的重要指标，并会同市场监管、营商环境部门和相关行业协会对严重失信主体开展联合惩戒。

此外，省旅文厅印发《关于打击不合理低价游的措施》，开展“不合理低价游”专项整治行动，严厉打击“填坑团”，以及诱导、欺骗、强迫购物等各类违法违规行。并委托专业第三方机构，对各市县市场整治效能和服务质量进行评估，公正检验各市县监管成效。

### 用联动守护游客安全

今年春节假期探亲流、旅游流相互叠加，加上春节超长假期的助力，市民游客出行需求将更加旺盛。

省旅文厅副厅长王忠云介绍，为

服务保障春节假日旅游市场，省旅游综合办将统筹省市场监管局、省交通运输厅、省公安厅等成员单位，采取分片包干的形式，组成多个督导组深入市县驻点检查指导、督查督办，明察暗访旅游市场秩序、服务质量和安全生产，实现监管全覆盖、部门全联动。

省旅文厅将在假日期间组织3个执法检查组，动态巡查旅游市场，及时进行查处；安排3个暗访组，以游客身份暗访重点地区旅游市场，及时发现隐患问题。

在安全检查方面，省旅文厅将联合综合办成员单位对旅游包车、景区、酒店、民宿、潜水、漂流、滑翔伞、高空跳伞等重点领域、重点场所开展安全隐患排查和整改工作。

## 2024年首届海南旅游商品好物节开幕

本报海口2月2日讯（记者刘晓惠）2月2日晚，以“海南风物异中华，海岛年礼带回家”为主题的2024年首届海南旅游商品好物节开幕式在海口骑楼老街举办。此次好物节将持续举办至3月2日。

本次好物节旨在利用春节假期前后的旅游黄金时期，集中展示海南旅游商品发展成果，为市民游客提供一站式海南特色旅游购物体验，进一步激发旅游消费活力，助力海南国际旅游消费中心建设。

旅游商品是延伸旅游产业链、扩大旅游消费、推动旅游业提质增效的重要载体。近年来，海南旅游商品产业健康成长，在各项国家级旅游商品赛事中佳绩频传，影响力不断扩大，带动销量不断提升。据统计，2023年“海南礼物”旅游商品平台全年实现销售额约1.82亿元，较2022年同比上升160%，较2019年同比上升198%，达到历史最好成绩。

本次活动同时开通线上线下销售渠道，线下集合年礼市集、京东海南好物馆、海南旅游商品展销中心三大核心板块；线上在京东、抖音、云闪付三大APP搭建选购平台。

活动现场，近百个品牌、600多款、10万余件旅游商品集中展出，海南旅游商品展示销售中心还精选了海南100件最爱伴手礼、国家级旅游商品大赛海南获奖精选商品、海南爆款旅游商品、海南东坡文创商品等进行展示。

副省长谢京出席开幕式。

## 琼台福地换花祈福 海口府城元宵换花节推出30余项特色活动

本报海口2月2日讯（记者王赫）2月2日，记者从海口市琼山区召开的2024年府城元宵换花节新闻通气会上获悉，今年元宵换花节期间将推出30余项特色活动。

记者在琼台福地看到，府城“七井八巷十三街”的16条街巷布置了长龙灯、鱼灯、宫灯等造型各异的传统彩灯。

“换花节当天，将舞动海口首条‘百米灯光长龙’。”该区区委副书记、区长陈芳介绍，在凤翔湿地公园举办2024琼山换花灯会，设置了鲤鱼化龙、如鱼得水、龙灯长廊等10个大型灯展。此外，在琼台福地设置了“有龙则灵”、在琼台书院设置了“转角遇见美好”等打卡点。

今年，该区将在延续“装马匹”、琼剧庆春等系列非遗民俗活动基础上，策划“十三花神游琼山”系列活动，推出国风演绎、快闪表演、飞花令、九人排球赛、五人足球赛等30余项特色活动。

该区有关部门负责人表示，该区将联动酒店、景区、大型商圈等推出系列促消费活动；联动美团推出“琼山区换花消费节”，在忠介路福地夜巷等地开展“琼山有好市·过年大集”年货节等活动。

## 《张文秀》等三部新排琼剧将上演

本报海口2月2日讯（记者刘晓惠）2月2日，海南省琼剧院召开新闻发布会，介绍2024年新排剧目《张文秀》《唐宫风云》《西湖公主》的情况。这三部新排琼剧将在不久后与观众见面。

《张文秀》是具有代表性的优秀传统文化剧目。在其中饰演女主角“王三姐”的国家一级演员、中国戏剧梅花奖获得者林川媚表示，《张文秀》题材雅俗共赏，海南观众耳熟能详，希望使之成为琼剧的标签，甚至是剧种的名片。

《唐宫风云》系省琼剧院二团原创剧目，剧目讲述的是秦李世民的故事，既有家国大义也有儿女情仇。《唐宫风云》导演周冰向记者介绍，该剧无论是舞美还是音乐都有别于以往的宫廷戏，立意深刻、情感色彩丰富、人物性格立体。

《西湖公主》是20世纪80年代移植于同名豫剧的一出神话剧，讲述了一段浪漫唯美的神话爱情故事。《西湖公主》复排导演张卫山介绍，该剧是一部长演不衰的好戏，整部戏的唱腔设计、作曲配器、舞美设计都可圈可点。

## 琼海和美乡村男子篮球超级联赛举办

本报嘉积2月2日电（记者陈子仪）2月1日晚，2024琼海市和美乡村男子篮球超级联赛（以下简称2024琼海“村BA”）在琼海市总工会篮球场开幕，来自琼海各乡镇14支球队的运动员热血沸腾，点燃战火。

开幕式邀请了东方“村BA”冠军队、澄迈代表队、集梦116国际篮球俱乐部队员现场切磋交流，并进行扣篮表演、三分球比赛、技巧比赛等。

开幕式结束后，嘉积镇代表队对战东方“村BA”冠军队的揭幕战正式开战。最终，嘉积镇代表队以59:56战胜东方“村BA”冠军队。本届琼海“村BA”篮球联赛分为循环赛、淘汰赛两个阶段，为期7天，共26场比赛，总决赛将于2月7日晚在琼海市总工会篮球场举行。

本次赛事配套组织了乡村振兴市集等多种活动，琼海多地的特色农产品逐一亮相。

春节假期，琼海还推出“喜迎龙年 畅享琼海”春节季促消费惠民系列活动，融合“年味不打烊 畅享美食”“年货不打烊 嗨购年货节”“活动不打烊 畅享惠民”三大系列活动，包括启动仪式、旅游消费券、喜宴年夜饭、美食游园会、嗨购年货节、乡村春晚、元宵节晚会等一系列活动。

## 海南酒店民宿供给丰富，还有预订空间 重点旅游饭店平均入住率超80%

本报海口2月2日讯（记者刘晓惠 通讯员李艺娜）2月2日，海南日报记者从海南省旅游和文化广电体育厅获悉，1月29日至31日，海南重点旅游饭店平均入住率达81.77%。海南多家酒店推出各种促销活动，并加强健康安全管理整治。

例如，三亚海棠湾JW万豪度假酒店、三亚海棠湾喜来登度假酒店不仅有往返接送服务，还将赠送三亚免税店折扣券包。文昌温德姆至尊豪华酒店则提供电动代步车并赠送海免CDF免税店代金券。

同时，海口鲁能希尔顿酒店、

海南棋子湾开元度假村策划了新春庙会、古庙祈福、写福字等活动；海南棋子湾开元度假村推出了手工灯笼制作、手工制作饺子、萌宠喂养等亲子互动活动；文昌南国温德姆花园酒店提供旅拍服务，并开展春节七天亲子活动课程，更有

沙滩车体验。

2023年底，海南环岛旅游公路全线开通。沿线精品民宿之一万宁“烟墩海壹号院子”吸引了众多驴友打卡；海口控规城民宿的住宿套餐中，附赠了东寨港红树林景区栈道门票与耕读农庄无动力乐园门票。

据民宿协会统计，1月29日至31日，全省金银铜级民宿客房平均入住率47.8%，其中金宿46.6%，银宿45.6%，铜宿49.7%。

省旅文厅相关负责人表示，海南目前春节酒店民宿供给丰富，还有预订空间。

## 海南开展多样免税商品促销活动，推动消费市场“开门红” 春运首周离岛免税购物金额9.6亿元

本报海口2月2日讯（记者曹马志 通讯员杨刚）随着春运期间海南进出岛旅客人数快速攀升，离岛免税消费这把“火”也越燃越旺。据海口海关统计，春运首周（1月26日—2月1日），海口海关共监管离岛免税购物金额9.6亿元，15.5万人次，106.3万件，推动消费市场持续向好实现“开门红”。

春节将至，海南各大离岛免税商

店纷纷推出“免税年货节”、多倍积分等促销活动，打造多样化消费场景满足不同人群需求，助推迎春免税消费热潮。

“‘年货节’是元旦过后第一个重要营销节点，也是传统的销售高峰，与‘龙年’相关的商品开始走红，龙年限定的护肤套装、洋酒礼盒等成为热销商品。”国药中服三亚免税店运营总监杨晨浩说。

随着离岛免税年货节“大战”拉开帷幕，海南全岛12家免税店的春节备货和物流供应链已经提前运转起来，免税品进口、出库业务进入高峰期。

消费体验升级的背后是智慧监管带来的质效提升，为助力免税企业抢抓销售旺季“黄金期”，海口海关持续深挖离岛免税集中审单作业改革效能，将免税品备案时间压缩至3分

钟以内，非查验单审核时间压缩至5分钟以内，保障免税品上架“零延迟”，物流周转效率大幅提升，企业运营成本进一步压缩。

海口海关通过搭建建企联系平台，打通助企服务“最后一公里”，“一企一管”在线受理业务，提供“全程全链”优质服务。同时，依托离岛免税海关监管系统、视频监控及店面巡查，对免税品进行全流程动态监管，

保障商品质量安全和消费者权益。

海口海关口岸监管处副处长郭建盟说：“今年我们将继续聚焦智慧监管出实招，助力离岛免税企业持续释放动能，推进ERP联网、离岛免税行邮电子支付、‘一次备案，全岛通用’等便利化措施取得实效，持续擦亮离岛免税这块金字招牌，为海南国际旅游消费中心建设增添新动能。”



↑ 三亚海关关员在三亚国际免税城进行巡查监管。 本报记者 曹马志 通讯员 程吉 摄

← 2月1日，三亚海棠湾梦幻海洋不夜城灯火璀璨，吸引不少游客前来夜游。 本报记者 王程龙 通讯员 王媛媛 摄

## 苏轼主题文物开展次日参观人数达1.5万人次 各地“坡迷” 椰城赴约

本报海口2月2日讯（记者张晚茜）排队，排队，还是排队！2月2日，“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”迎来开展第二日。

当天上午9时，海南省博物馆东坡1号展厅前，观众们从四面八方赶来，在工作人员的指引下分批进馆。

“东坡是我们的‘全民偶像’，观赏文物的过程，也是感悟苏轼人生哲理的过程。”从广州赶来的“坡迷”吴

毓莹说。

千年来，人们诵读苏轼的文章诗词，观摩临写他的书法作品，谈论他的生平轶事，将他的形象不断地勾画、描绘和呈现。“每个人的心中都有一个苏东坡”，随着观展热度持续提升，展馆内也掀起了品读“千面”东坡的热潮。

驻足展柜前，来自四川的七旬老人吴通凝视着苏氏族谱，仔细聆听“一门父子三词客，千古文章四大家”

的佳话。“在苏家和煦家风的熏陶下，苏轼奋发图强，成长为一代文豪。在我眼中，他是个刻苦上进的人。”吴通感慨。

“我终于看到了课本上的文物！”走出展厅，来自广西的五年级学生陈嘉物兴奋地告诉海南日报记者，“美食家”苏轼是她的偶像，“苏轼热爱生活，热爱生活，精神十分富足，非常令人钦佩。”

临近中午12时30分，在省博物

馆附近上班的梁曼匆匆赶来，利用休息时间观展。她表示，“走进展厅后，仿佛就开启了与东坡的‘对话’，心灵得到片刻的放松与宁静。”

在梁曼看来，尽管苏轼屡屡遭贬，身处逆境，但他总是乐观向上，并且怀有慈悲之心，关心百姓疾苦。“尽管我们与东坡相距千年，但如今，通过观赏这些文物，东坡的人生在眼前鲜活起来。”梁曼说。

上至老、下至小，全民掀起的

“追星潮”，为海南的“东坡热”再添一把火。省旅游和文化广电体育厅副厅长、省文物局局长苏启雅介绍，此次展览的配套活动充分考虑到各个年龄段观众的喜好，不仅有年轻人喜爱的文创周边，还有适合小朋友参与的趣味游戏。东坡戏台上连连好戏，也吸引了许多中老年观众前来观赏。

据了解，当天9:00—20:30安检统计入馆参观人数为15256人次。