

奋战旅游消费“开门红”

我省发布4起旅游纠纷典型案例,查处8起涉旅违法违规案件

以更优市场秩序擦亮海南旅游招牌

本报记者 刘晓惠

旅行社未与旅游者签合同、直播间下单的旅游产品与实际不符、非法揽客扰乱公共秩序、参加旅行团买到“三无产品”……

近日,省旅游和文化广电体育厅发布了4起旅游纠纷典型案例,查处了8起涉旅违法违规案件,充分发挥典型案例的教育示范和警示震慑作用,警示涉旅市场主体和从业人员守法诚信经营。这些案件有什么特点?背后释放了哪些信号?

海南日报记者梳理发现,在这次公布的4起典型案例中,有两起事关当下很火的“直播+旅游”,游客在直播间下单旅游产品,而后发现实际的

旅游商品存在货不对板、售后不佳等问题。

省旅文厅相关负责人介绍,随着“直播+旅游”走红,许多消费者从线下旅行社、旅行网站转到直播间下单。但网络产品的变更性强,不少游客发现下单预订时网页上明确列出的服务,与实际情况不符,事后想维权时才发现产品已经下架或页面内容已作更改,维权困难。

对此,省旅文厅发布提示,游客在线上预订旅游产品时,应详读“预订须知”,在全面掌握情况和免责条款后再下单预订,并保留好相关截图、截屏等相关证据。

随着旅游热度持续攀升,市场上也出现一些非法揽客的现象,不仅严重

扰乱了正常的旅游秩序,也影响着游客对海南旅游的满意度。在这次查处的8起涉旅违法违规案件中,有3起案件事关个别经营主体非法揽客扰乱市场秩序,我省相关部门对此进行了严查。

这些涉案人员的非法揽客行为,有的是对游客进行追赶拍照,在未提前告知的情况下向游客收取费用,有的是在机场附近非法揽客,还有的是以围追堵截的方式进行非法揽客,严重影响公共秩序。

该负责人表示,随着春节假期旺季到来,海南将采取灵活多样的检查方式,加大联合执法力度,及时查处非法揽客等扰乱旅游秩序的违法行为,净化旅游市场秩序。

近年来,水上运动、游艇旅游等新业态百花齐放,对相关政府部门落实监管举措提出了更高更细的要求。在这8起涉旅违法违规案件中,有两起涉及驾驶游艇出航未按规定报备、无证驾驶机动船舶。

该负责人介绍,对于旅游新业态,我省不断创新监管机制,制定了《海南省涉海涉空体育运动项目安全管理办法(试行)》,指导三亚、万宁等市县出台低空旅游、水上旅游项目、水上运动行业等管理办法的文件,加强对旅游新业态的监管。

目前,海南已全面进入春节假日市场监管状态,一个个典型案例的公布,彰显了海南重拳整治涉旅违法违规行为的决心。

哪些违法违规行为是整治重点?记者从省旅文厅获悉,在这一轮整治中,我省各市县已加强旅游市场巡查,严打“不合理低价游”,严查旅游合同,严管购物场所,坚决打击未经许可经营旅行社业务和针对候鸟人群的“包租购物”等市场乱象,综合运用行政处罚、信用惩戒等措施,加大对违法违规行为的惩处力度。

“在今年春节假日旅游和文化市场综合监管工作会议上,我们已发出动员令,将以打击违法行为的实际行动,守护好海南旅游的金字招牌,为每一位游客打造名副其实的‘阳光海南 度假天堂’。”省旅文厅相关负责人表示。

(本报海口2月3日讯)

2024年海南省重点出版物选题研讨会在京举办

本报讯(记者陈奕霖)2月3日上午,2024年海南省重点出版物选题研讨会在京举行。

本次研讨会邀请出版界、学术界、阅读界多位知名专家,就海南省出版发行集团旗下海南出版社、南方出版社、三环出版社,以及南海出版公司提出的主题类、学术类、文学类、少儿类等重点选题进行现场点评指导。

会上,专家围绕选题立意、思想高度、文化价值、路径创新、传播影响等方面展开深入讨论,就选题进行指导优化,并就如何做大做强主题出版、做精做深出版文化等方面建言献策。下一步,海南省重点出版物选题将在思想提炼、发力方向、内容水准、传播形式等方面进行改进和提升。

本次研讨会由海南省委宣传部(省新闻出版局)指导,海南省出版发行集团主办,旨在认真贯彻落实习近平文化思想,努力塑造海南出版新品类新形象,促进海南出版业实现高质量发展,更好服务中国特色自由贸易港文化建设。

2024年全国“村晚”示范展示活动在海口上演 春节元宵节期间全省将举办相关活动近300场

本报海口2月3日讯(记者刘晓惠 通讯员何振军)2月2日,“大地欢歌迎新春 五谷丰登庆丰年”——2024年全国“村晚”示范展示活动在海口市龙华区新坡镇新坡村上演。村民们用一个个自编自导自演的精彩节目,展示乡村振兴的精气神。

“村晚”舞台上,五指山民族时装“秀”出传统黎苗服饰的新时尚;人偶戏《王佐上京赶考》、戏歌《颂文昌》展示出国级非物质文化遗产的魅力;童歌小合唱《我们一家人》、小组唱《山海黎乡迎客来》、歌曲串烧《黎风苗韵》等原创音乐,唱出海南新农村的新气象;舞蹈《椰壳哒哒幸福来》《保亭嗨起来》等,跳出了村民美好生活的幸福感和获得感……台上好戏轮番上演,台下掌声喝彩不断。

此外,在“村晚”现场,还开展了赏民俗、赶年集、送春联、送福字、非遗展示、乡村好物推介等活动。群众免费领春联,购买特色农产品,年味十足。

据了解,海南省“村晚”示范展示活动已连续开展三年。今年全省共有22个“村晚”示范展示点。其中,海口市龙华区新坡镇新坡村、文昌市文城镇横山村、定安县龙河镇旧村“村晚”入选国家2024年全国“村晚”示范展示点,引导全省“村晚”蓬勃开展。

下一步,省旅文厅还将在“村晚”活动基础上,在春节、元宵节期间,组织全省开展“春到万家”、非遗直播家乡年、新年画展览等活动近300场。

关注市县两会

琼海

聚焦“多点、一线、三平台” 推动医疗等产业强圈建链

本报琼海2月3日电(记者陈子仪)2月3日,海南日报记者从琼海市第十六届人民代表大会第四次会议获悉,2023年,琼海经济态势企稳向好,全年完成地区生产总值380.3亿元,同比增长6.5%,再度获评“全国绿色发展百强县市”“全国科技创新百强县市”等多个国家级荣誉。

2024年,琼海将坚持聚焦“多点、一线、三平台”,围绕支持乐城先行区发展、构建以实体经济为支撑建设现代化产业体系等八个方面工作持续发力,努力推动琼海高质量发展取得新的更大成效。

在着力推动“医、药、研、产、城”一体化建设方面,加强市区联动招商,吸引更多优质企业落户乐城实质运营;做好琼粤(乐城)园区开发建设,力促跨区域合作取得新突破。在加快开放型经济发展步伐,聚焦医疗消费回流、热带水果种业等领域,攻坚自贸港核心政策60条落地任务,拓展应用场景和规模。在打造博鳌国际交流平台方面,瞄准打造“中国达沃斯”目标,深化博鳌核心区概念规划成果运用,精益求精提升博鳌小镇颜值品位;高质量高标准建成博鳌零碳示范区。

屯昌

丰富完善“一核两翼三新” 树起高质量发展新支撑

本报屯昌2月3日电(记者曾毓慧 特约记者邓积羽 通讯员林小丹)2月2日,海南日报记者从屯昌县第十六届人民代表大会第四次会议获悉,2023年,屯昌全县地区生产总值同比增长6.2%,社会消费品零售总额同比增长7.7%,固定资产投资同比增长16.3%,城镇及农村常住居民人均可支配收入分别同比增长7.9%、8.5%。

2024年,屯昌将不断丰富完善“一核两翼三新”发展思路,计划重点做好七项工作,为高质量推动海南自由贸易港建设贡献屯昌力量。

一是全力以赴扩投资、稳增长,巩固高质量发展新态势。二是千方百计育产业、搭平台,树起高质量发展新支撑。三是毫不动摇抓改革、促提升,激发高质量发展新活力。四是聚焦乡村振兴、创和美,奏响高质量发展新乐章。五是坚定不移防污染、优生态,厚植高质量发展新优势。六是持之以恒办实事、惠民生,共享高质量发展新成果。七是毫不松懈防风险、守底线,筑牢高质量发展新屏障。

酒店预订火爆、出海游艇“拥堵”、景区商圈上新……

三亚旅游消费 热气升腾

本报记者 李梦楠

尽管特意避开市区,但吉林游客王冬兵还是在乡村感受到了三亚旅游市场的火热——2月1日,他入住藏在乡村的三亚海棠书院酒店时,停车位上停满了来自黑龙江、湖南、四川等地的车,酒店不少房型都已客满。

从城区到乡村,从高端酒店到热门景点,从免税购物到出海观光……冬季里的三亚旅游点燃了不止一把火。

需求侧持续火热,源自于三亚旅游供给侧加快创新、管理侧贴心用心。连日来,三亚针对不同群体游客需求,推出富有特色的旅游产品,开发体验性、互动性强的旅游新场景,做好市场监管营造良好消费环境,旅游消费市场热气升腾。

需求侧火热 | 迎合新兴热点为消费聚力

到免税城“扫货”,是众多游客到三亚旅游的“必打卡”项目。近日,在位于海棠湾的cdf三亚国际免税城C区全球美妆广场,来自成都的游客李悦忙着选购美妆产品。她当天一早来到免税城等待进场,但没有想到“已经有挺多人在排队了”。

湖北游客陈青也没想到:“乘游艇出海还会‘堵船’”。在三亚游艇码头,一艘艘游艇排队出港划出阵阵浪花,汇入海面的游艇群中。欣赏海天一色的美景,体验丰富的海上娱乐项目,通过浮潜与大海亲密接触……当下,出海游产品成为三亚旅游消费新兴热点。

“游客旺盛的旅游消费需求,带

动了三亚以邮轮、旅游客船、游艇为代表的‘三游’出行。”三亚市海事局相关负责人介绍,春运前6天,三亚辖区共计运送游客60.5万人次,同比增加92.5%,其中旅游客船输送游客57.11万人次,同比增加98.2%;邮轮、游艇2.63万人次,同比增长17.3%。

在住宿方面,海棠书院酒店的火爆不是孤例。随着三亚旅游市场热度的持续攀升,游客对住宿的消费需求也带动行业迎来客流高峰。统计数据显示,截至1月30日,春节期间三亚高端酒店平均预订率已达81.7%,亚龙湾、大东海、海棠湾等重点湾区酒店入住率更高达90%以上。

供给侧上新 | 构建多样场景为消费赋能

“观赏灯光秀、品尝特色美食、参与互动体验游戏,非常有趣,不虚此行。”2月1日晚,三亚水稻公园内好不热闹,到此游玩的湖南游客林东一家也开心不已。

这个假期,三亚各大景区瞄准游客需求,创新搭建多样消费场景,为游客消费提供更多选择——

天涯海角游览区和大小洞天游览区将海上运动项目与时下最流行的围炉煮茶、海滩市集、沙滩露营结合;三亚海棠梦幻海洋不夜城结合当下国潮流行元素,打造大型唐风主题沉浸式实景街区;蜈支洲岛旅游区推出龙年视觉装置展,开展新春市集、互动抽

奖等春节特色活动……

除了景区,三亚酒店、商圈、免税店也纷纷联动,打造沉浸式消费场景。

“春节期间,我们联合鸿洲国际游艇会、三亚红色娘子军演艺公园、椰小鸡等商家在全城派发新春惊喜大礼。”国药中服免税三亚店有关工作负责人介绍,此次活动涵盖餐饮、美容、购物、娱乐、休闲等众多领域,助力游客“一条龙”游三亚。

春节期间,三亚还将推出符合境外游客消费习惯的啤酒节、具有传统文化风潮风格的灯会嘉年华特色活动,通过写春联、民俗体验等趣味环节,让境外游客参与到三亚春节的热闹氛围中。

管理侧上心 | 规范良好秩序为消费护航

连日来,三亚鸿洲国际游艇会码头调度主管陈升云的工作更忙了:清晨,开展港区安全巡查,检查船舶安全措施落实情况;游客到来时,发放海上交通安全常识手册,引导游客有序登船。“只要游客玩得舒心、安心,我们就放心了。”他说。

游客顺心惬意地享受旅行时光,离不开旅游市场的规范化管理。

三亚邮轮游艇协会秘书长李志勇介绍,该协会联合三亚市游船运输行业协会、三亚市旅游交通运输协会的培训和管理人员,提高服务人员的服务意识和水平,从游客的需求出发,提供个性化、人性化的服务。

“在酒店方面,目前各经营企业着力强化提升服务水平,升级软硬件设施、美化环境,全力以赴做好游客接待工作。”三亚旅游酒店行业协

会相关负责人介绍。

为打造安心、舒心、放心的旅游消费环境,三亚在旅游服务上“软硬兼施”。

一方面,三亚涉旅行业协会发布“行业自律”倡议书,号召各会员企业诚信经营;另一方面,优化“三亚放心游”、投诉“先行赔付”、商家“一户一码”等工作机制,持续抓好海鲜餐饮、海上游乐项目等重点领域监管整治工作。

“各分局、各所、12315消费者投诉举报指挥中心24小时值班执勤,全力维护消费者合法权益。”三亚市市场监督管理局相关负责人介绍,假期中,该局将全天候受理和处理消费投诉举报及咨询,确保快速响应、高效处理,充分保障消费者合法权益。

(本报三亚2月3日电)



登高望远 2月2日,游客在文昌铜鼓岭景区登高望海。春节日益临近,海南旅游市场人气逐渐火热。 本报记者 宋国强 摄

迎春送福 2月3日,海南槟榔谷黎苗文化旅游区开展“龙腾虎跃中国年,春联送福福福福”主题活动,为游客免费写春联,送福贴。 本报记者 王程龙 通讯员 潘达强 图/文



澄迈福山咖啡文化风情镇启动全新商业试运营

本报金江2月3日电(记者高筠)2月3日,以“归巢·焕新”为主题的福山咖啡文化风情镇提升改造项目(一期)竣工暨全球招商发布会在澄迈县福山镇举行,福山咖啡文化风情镇在改造提升后正式启动全新商业试运营。

福山咖啡文化风情镇位于澄迈县福山镇,澄迈县福山发展公司有关负责人表示,该公司主导风情镇升级及运营工作以来,对入驻咖

啡品牌重新规划、提质升级,在保留“老味道”的同时引入“新朋友”,首批落户福山的咖啡品牌中,除本土知名的才存咖啡、南洋咖啡、向阳醇咖啡等外,还有越南中原传奇咖啡等一系列国际品牌。

启动全新商业试运营,福山咖啡文化风情镇着眼借咖啡“破圈”、打造泛咖啡产业生态链。发布会透露,福山咖啡文化风情镇新战略规划可概括为:以“咖啡产业、文创

设计、园区配套和琼台合作”为核心方向,打造“文旅+园区”复合发展模式,推动形成涵盖“农、商、文、旅、体”的特色产业集群。

“福山发展公司与风情镇管委会签订合作协议,争取税收、租金、融资等方面的优惠扶持政策。”福山发展公司有关负责人表示,政策赋能也为风情镇发展进一步拓宽边界。目前,已有16家优质企业已迁移注册到风情镇。

定安推出三条公路自驾精品旅游线路

本报定城2月3日电(记者李婉)2月2日,海南日报记者从定安县旅文局获悉,该县推出三条公路自驾精品旅游线路,同时各大景区结合“龙”年,推出一系列优惠活动。

据了解,三条自驾精品线路中,线路一为文笔峰—香世界—香草田园共享农庄—南丽湖湿地公园。游客可以在文笔峰登山祈福,然后在香世界·香草田园共享

农庄中深入香草大世界,最后抵达南丽湖湿地公园,或在湖边漫步,或者在星空下野营。

线路二为定安县黄竹镇—龙门镇—龙河镇—翰林镇—岭口镇—母瑞山,这是进入定安县“百里百村”的中心轴线和主旅游廊道。这一路,可以饱览白塘水库风光,品尝水塔咖啡、龙河炸牛排,享受久温塘冷泉鱼疗,欣赏亚

洲榕树“独木成林”奇观,在母瑞山感悟“二十三年红旗不倒”的琼崖革命精神。

线路三为青山—土公路,里程长度为11.434公里,是自驾观光、骑行、徒步的上佳路线。游客可以在醉花岛体验一场“醉享之旅”,欣赏湖面绝美的落日余晖;在光辉岁月农庄体验农家生活,“打卡”水塔咖啡。