

奋战旅游消费“开门红”

春节假期前后

我省将举办300余场旅文体活动

本报海口2月6日讯（记者刘晓惠 通讯员李艺娜）一长串的活动名单，涵盖旅游、演艺、非遗、体育、民俗、美食……满足市民游客对“年味”的各种想象，把春节假期安排得明明白白。

2月6日，省旅游和文化广电体育厅发布了一张2024年春节假期前后全省旅文体计划举办活动汇总表，包括300余场旅文体活动。一览表，春节的欢乐氛围扑面而来。

围绕环岛旅游公路，我省浓墨重彩地打造一系列“环”字号旅游产品——海南环岛旅游公路汽车自驾挑战赛将于2月10日至

29日在公路沿线市县举办；2024环岛旅游公路人车接力活动赛、2024海南环岛旅游公路骑行文化节、海南哈雷会新年畅游海南环岛旅游公路之旅、环岛旅游公路旅拍大赛也将轮番登场，为游客呈现环岛旅游公路上的百般精彩。

围绕文旅融合，多项活动为市民游客绘就“诗和远方”的新画卷。省旅文厅鼓励市民游客走进博物馆、图书馆和非遗馆过“文化大年”——1月31日至4月30日在省博物馆举办的“千古风流 不老东坡”——苏轼主题文物展，展出多件“国宝级”苏轼主题文物，同时

还配套举办东坡讲坛、东坡古风集市等社教活动；各地图书馆将展示传统节日文化习俗，如三亚市图书馆举办中国传统文化展览活动，儋州市图书馆2月9日至15日举办中国民俗文化活动，通过春联送福、展览讲座、线上打卡等，带领读者体验年俗文化。

在惠民演出和演唱会方面，海南将打造一个别开生面的舞台盛会——2月19日至30日，“我们的中国梦 文化进万家”春节期间文化惠民下乡演出将赴临高、五指山、三亚、海口、保亭、乐东等市县的有关村镇，为村民献上精彩纷呈的文艺演出；“村晚”活

动遍地开花，如2月13日在儋州市六罗村举办2024海南儋州和庆镇六罗村“客家乡土之夜原创村晚”，由村民自编自导、生动呈现乡村振兴的丰硕成果。

在非传统展示方面，2月23日，海口市秀英区保利中央海岸商业街区将举办“非遗闹元宵 文化进万家”2024年秀英区元宵节主题文化活动，展示麒麟舞、东山草编、火山山歌等非遗文化；元宵节，海口将举办“府城换花节”，三亚将举办元宵喜乐赏灯会，白沙将举办“喜庆闹元宵 有奖猜灯谜”等灯会活动，用非遗烘托浓郁年味。

“红色娘子军纪念馆过大年”新春活动启动 七大板块活动将持续至2月17日

本报嘉积2月6日电（记者刘晓惠 陈子仪）“向前进，向前进，战士的责任重，妇女的冤仇深……”2月6日上午，万泉河畔乐声激昂，在琼海市红色娘子军纪念馆，“红色娘子军纪念馆过大年”新春活动启动仪式暨“自贸港文艺轻骑兵”活动在此进行，用文艺的方式、文创的表达，向革命先烈致敬，向人民群众献礼。

活动现场，演员们身着盛装，豪情满怀，斗志昂扬，以歌声和舞蹈传递着对党和国家的深情祝福，述说着红色娘子军的深情大义。当《万泉河水清又清》《向往》等一首首耳熟能详的旋律在耳边响起，《红色娘子军》《滚灯》《英姿》等一场场曼妙又热烈的舞蹈在眼前舞动，现场上百名干部群众掌声不断，向英勇无畏的娘子军战士致以最崇高的敬意。

据悉，红色娘子军纪念馆于2023年9月23日重新修缮后对外开放，截至目前已接待游客约21万人次。当天，“琼花绽新花 非遗贺新春”红色娘子军纪念馆过大年”新春主题活动同步启动，涵盖七大板块内容，包括红色教育、非遗展示、义写春联、海南年俗年夜饭、南府重温经典、文艺演出、特色小吃等，将持续举办至2月17日。

此前，红色娘子军纪念馆管理中心和省文化投资管理有限公司联合举办了“战地琼花——红色娘子军”文创设计大赛，共收到来自全国各地1140件参赛作品。经过大赛组委会的评审，共评选出文创设计类金奖作品1名、银奖作品2名、铜奖作品5名、优秀奖作品20名。活动现场对获奖文创作品进行了展示。

天涯海角游览区被确定为 国家5A级旅游景区

本报海口2月6日讯（记者刘晓惠 李艳玫 通讯员李艺娜）2月6日，文化和旅游部发布公告，确定21家旅游景区为国家5A级旅游景区，海南省三亚市天涯海角游览区位列其中。至此，我省共有7家国家5A级旅游景区。

三亚市天涯海角游览区具有丰富的历史底蕴和深厚的人文内涵，是享誉海内外的著名风景区，也是海南旅游的一张靓丽名片。自2023年6月1日起，三亚天涯海角游览区正式对国内外游客和市民免费开放。

免费开放后，市民游客可免费享受景区内外的历史、人文、生态、休闲和旅游公共服务资源。同时，景区作为承载天涯文化的海南地标式公园，还将不断擦亮品牌特色，延伸旅游产业链，向市民游客全方位展现三亚美丽迷人的滨海风光、源远流长的历史文化和浓郁多彩的民族风情，并通过景区升级进一步提升市民游客的体验感和满意度。

东方非遗之夜 带动文旅消费升温

本报八所2月6日电（记者张文君 特约记者方宇杰）文艺演出市场持续火热，带动文旅消费升温。2月5日晚，在东方市文化广场，为期5天的2024东方非遗之夜暨“村晚”文旅系列活动落幕。此次系列活动共吸引人流约5.4万人次，实现旅游综合收入约2831.42万元。活动举办期间，东方八所镇旅游饭店的人住率高达79.46%。

2月5日晚，东方市文化广场，人山人海，热闹非凡，正对着舞台的台阶上，坐满了观看演出的市民游客。当晚，最后一场文艺演出在这里举行。来自该市八所镇福民社区的大合唱《大中华》、东海社区的舞蹈《龙娃闹春》、永安社区的独舞《月光下的凤尾竹》、解放社区的独唱《搁浅》、琼西社区的舞蹈《灯火里的中国》等10多个群众自编自演的节目——“亮相”，引得台下阵阵掌声和欢呼声，不少观众不由自主拿出手机记录美好瞬间。

“我们通过前期筛选，从群众自发报名的200多个节目中选出75个节目，其中包括非遗节目和当地群众喜闻乐见的节目，营造欢乐、祥和的新春氛围。”东方市旅文局有关负责人说，此次系列活动共有5场文艺演出，除了一场非遗晚会外，其余4场文艺演出的节目均由东方各乡镇、村、社区群众编排，通过“村晚”“搭台”“民”星唱戏，让基层文艺人才“唱主角”，丰富群众文化娱乐生活。

在“年味东方浓”好物集市上，现场展出来自全国各地的特色美食和东方好物、美食，让市民游客大饱口福。不少市民游客一边吃着小吃，一边观看演出，好不惬意。“来这里观看演出，还能吃一些特色小吃，丰富夜生活。”东方市民林辉说。

“趣玩非遗”迎春游园区域设置了投壶、趣味猜灯谜、窗花剪纸、手写春联等互动活动，人气十足。许多市民游客现场挥毫泼墨写下新春祝福语，有的家长则带着孩子一起参与投壶、体验窗花剪纸等。



在“非遗绽放 多彩东方”非遗之夜晚会上，东方黎族民歌代表性传承人符花金（左一）演唱黎族民歌。
通讯员 赵茜 摄

海报 深观察

统筹抓好产品供给和保障，大胆创新玩法

三亚旅游为何热度持续上扬

■ 本报记者 李艳玫

“咨询旅游的电话常常是上一个还没挂断，下一个电话就打进来了，微信还有数条未来得及回复的信息。”连日来，三亚强学长旅游服务有限公司负责人张国强忙不停歇。他初步测算，目前已为200多组客人定制春节期间的旅游行程，是往年里最多的一年。

三亚的旅游热度持续上扬，一个个火热的数字是最直接的呈现。2月来，三亚凤凰国际机场进港游客日均超3万人次；南山文化旅游区、天涯海角游览区日均游客接待量超2万人次，鹿回头风景区、亚龙湾热带天堂森林公园等景区日均游客接待量超过1万人次；海棠湾、亚龙湾、三亚湾等湾区酒店入住率达90%以上。

透过持续攀升的数据，能感受到三亚旅游市场的强劲活力。观其背后，是三亚统筹抓好产品供给和服务保障，全力推进旅游业高质量发展，以及旅游企业立足游客需求大胆创新，丰富旅游产品供给、提升旅游服务质量的成果。

景区日均游客接待量均上万人次

“早就听说晚上8点有无人机表演，鹿回头是最佳 viewpoints 之一，傍晚时分就过来等待了。”来自北京的游客周先生说。入园后先是赏夕阳美景，后来看无人机表演和城市夜景，3个小时的游览让周先生一家意犹未尽。

“近期，景区日均游客接待量达1.4万人次左右。”鹿回头风景区副总经理徐世理说。

旅游市场火不火，景区接待量和酒店入住率是两张晴雨表。三亚市旅文局统计数据表示，1月29日至2月4日，全市旅游景区总共接待120.60万人次，环比上周增长了7.8%。

亚龙湾热带天堂森林公园一名工作人员关注到，从1月中下旬开始，全国中小学生陆续放寒假后，景区客流量就不断攀升。“进

入2月，景区日均游客接待量达1.2万人次左右，众多游客登高望远，赏花观景，乐享三亚暖冬的美丽风光。”该工作人员说。

“在新春佳节到来之际，我们前往费尔蒙品牌上海和平饭店举办‘四季繁花·海棠绽放’媒体推介晚宴，宣传酒店日落仪式等特色产品，吸引了大家的关注。近一个月来，酒店入住率处于高位状态，春节期间的房间预订量还在持续走高。”三亚海棠湾费尔蒙酒店市场销售总监宋薇说。

据悉，1月22日以来，三亚全市旅游饭店入住率一直处于90%以上，在海棠湾、亚龙湾、三亚湾等湾区多家酒店还传来“满房”喜讯。即将到来的春节假期，各个酒店将推出别出心裁的新春活动，为玩家带来新鲜玩法和多样选择。

丰富活动呈现多彩三亚

“孩子放寒假的第三天就来三亚了，准备待到大年初八才回去，过一个温暖的中国人年。”吉林游客伍蕾一家7口人出游三亚，她可以每天带娃外出活动，泳池里游泳、沙滩上挖沙、田园里采摘、公园里骑行……玩得亦乐乎。

全家人一起出去旅行过年已成为不少人的过年方式。马蜂窝日前发布的数据显示，家庭亲子客群在春节出行人群中占比高达42%。而南北互换，感受不一样的人间烟火，成为今年春节旅行过年的新趋势。

不少游客奔着三亚冬季温暖的气候而来。来自北京的游客赵馨就是其中之一，她一下飞机就脱掉厚重的羽绒服和毛衣，换上清凉的短袖和裙子冲向海滩。这一趟度假之旅，她把主题定为“玩海”，打算尝试尾波冲浪、潜水等热门项目。

“温暖的气候条件，丰富的旅游资源和不断创新的旅游产品，不断激发三亚旅游市场的活力，吸引着五湖四海的游客不断涌入。”三亚市旅游发展局局长叶家麟说。

据了解，三亚以“龙腾三亚 温暖中国

年”为主题，开展2024年三亚市新春旅游文化系列活动，通过活力时尚三亚、嗨玩趣购三亚、幸福烟火三亚、温暖贴心三亚、多彩缤纷三亚五大篇章，共计近300项风格形式多样、互动趣味性十足的活动，向市民游客呈现2024年三亚龙年春节的缤纷年味。

“2024年三亚市新春旅游文化系列活动将贯穿2月，新春游园会、元宵喜乐赏灯会、无忧山海音乐嘉年华以及‘I Love Sanya’（我爱三亚）有奖打卡互动等特色活动将在三亚举行，让市民游客沉浸在浓浓的节日氛围里，感受三亚时尚、活力、浪漫的城市魅力。”叶家麟说。

私密性高的“精选小团品质游”也将是今年三亚春节旅游市场的特征之一。“定制小团游可以根据游客的要求在团员选择、线路选择、时间长短、交通工具、住宿及餐饮标准上‘按需定制’。”张国强的公司主营定制旅游，春节前的这段时间一直忙着给来自南海北的旅客来三亚过年定制行程，其中游艇出海最受大家的喜爱，几乎每一组客人都安排了这一个行程。

让游客买得开心玩得放心

连日来，海南离岛免税店人气火爆，旅客消费热情高涨。在cdf三亚国际免税城，还未到营业时间，已有不少人在门口排队等待进店。不仅是提前到店，到了晚上营业结束，还有顾客意犹未尽舍不得离开。数据显示，1月以来，该免税城日均进店客流超2.7万人次，销售金额一路上扬。

春节是我国重要的传统节日，也是消费需求旺盛的时期。三亚着力优化旅游产品供给，特别是住宿、景区、餐饮、商超、免税店等将推出特色产品，开展优惠促销，从吃、住、行、购、娱等方面进一步丰富市民游客的选择，持续激发三亚旅游消费新活力。

1月27日至2月2日，三亚年货节在三亚大东海广场举办，为三亚市民游客端上了一场集“买年货、看表演、炫美食、观展览、赏民俗”于一体的一站式年货消费狂欢盛宴，激发了大众对快乐的情感共鸣和对“年”的向往，为春节习俗文化的传承添薪火，也激发了三亚春节消费市场热情。

三亚市商务局联动各区和全市重点商圈、商业综合体、大型农贸市场开展2024

三亚年货节系列活动，通过“一个年货节主会场+N个全城商圈年货促销活动+云上年货节”形式，构建年货消费新场景，并投放约2000万元的离岛免税、家具家电、3C数码、汽车、商超消费券，提振消费需求，活跃消费市场。

让游客不仅买得开心，还玩得放心。三亚坚持服务至上，保障好维护好游客合法权益。“三亚放心游”平台连同相关单位形成工作机制，通过主动引导+快速处理以及先行赔付等措施，进一步提升旅游体验，让旅客在三亚舒心旅游；扩大“一户一码”信用监管覆盖领域，实现“扫码知信用”，践行“诚信三亚”理念，让游客在三亚放心旅游。

在春节前夕，先行赔付小额快赔机制已取消赔付金额上限，并与网信办达成协同机制，在全网（如抖音、小红书、快手、微博等）与三亚旅游消费有关的网络舆情下方，用放心游官方账号以公开回复及私信的方式，告知三亚旅游先行赔付机制，引导用户通过“三亚放心游”提交诉求及证据。

（本报三亚2月6日电）



2月5日晚，三亚新春游园会在大东海广场举行。其中，10米巨龙灯笼的亮相吸引了众多市民和中外游客前来打卡观赏。
本报记者 王程龙 摄



2月4日，在三亚市蜈支洲岛旅游区，游客体验动感快艇项目。
新华社记者 赵颖全 摄