



游客在陵水新村港的崖家渔排民宿享受度假时光。本报记者 王程龙 摄

潮玩法

# 「反向旅游」撩人心弦

远离人从众 小城别样美

■ 本报记者 李艳玫

空间和时间都能「反向旅游」

当南方“小土豆”热衷于哈尔滨滑雪时，来自云南的李小静躲避人群，出游吉林省延吉市，一个别具特色的边境之城。这趟“既能玩雪又能吃美食”的旅途让李小静很满意，“延吉就是美食宝地，有太多好吃了，得带上‘5G’的胃”。

这个冬天，哈尔滨旅游市场火爆，游客络绎不绝。与此同时，“远离人群”“不逛热门景点”“不去网红城市”为特点的“反向旅游”也成为不少人的选择。“那些热门的旅游城市、景点，往往都是人山人海，我更想去人少一些的地方旅游，收获的体验更加自在，消费上性价比更高。”李小静说。

据了解，“反向旅游”是旅游流动性的“反向”，它既可以是空间上的反向，也可以是时间上的反向。空间上的反向，可以从城市反向到农村，也可以是从沿海地区反向到内陆地区；时间上的反向，可以是非节假日出游、旅游淡季出游等。

可以说，周边游、乡村游都是“反向旅游”的具体形式。看美景、品鲜果、赏民俗……近年来，我省乡村旅游业态日益丰富，玩法不断上新，越来越多的游客愿意到广袤乡野、阡陌村庄，在风景里读懂乡情，在自然里享受美好。

“反向旅游”兴起的背后，是消费者对旅游体验、游玩品质有了更高的要求。虽然主打远离人群、不逛热门景点，但是并不代表对于旅游体验和服务质量降低，反而是更加注重个性化、特色化和品质化。

“只要有好的产品，我就愿意去。在香港里拉，有一家叫‘既下山’的民宿，颇具艺术感的设计风格，每一处空间都值得打卡，并且站在酒店的露台，就能看到日照金山的景象，太值得一去了，我一定会去。”赵欣说。

近年来，源源不断的打卡新业态或消费新热点在三线、四线、五线城市涌现，或是一间设计特别的民宿，或是一场众星云集的音乐会，或是一道风味独特的美食，都能让人奔赴一座城。

有专家指出，“反向旅游”的持续走红，对于促进旅游业态向多元生长、带动三四五线城市发展是一个机遇，也有利于提升游客体验，改善国内旅游市场“冷热不均”的局面，能够给热门景区“降温”，给小城市“预热”。

「反向旅游」主打轻松随心

“我经常在网上刷到文昌老爸茶的视频，就想到现场来实地感受一下，果然不虚此行。”近日，王琳和家人自驾文昌吃老爸茶，琳琅满目的茶点让她很是惊喜，忍不住多点了几盘。吃完后，一家人还去逛了清澜码头，买了几袋新鲜的海鲜后心满意足回家。

王琳是辽宁人，在海口工作多年。放假的时候，她喜欢开车带着家人出去旅游。比起三亚、海口，她更喜欢探索岛内一些游客没有那么多的城市。“‘反向旅游’的感觉很好，不仅能尝到当地特色美食，还能体会到不必拥挤，静静感受一座城市的惬意。”王琳说。

对于很多人来说，特别是年轻一代，旅行的方式发生了变化，不再喜欢追随人流打卡知名景点，而是热衷寻找放松和愉悦自己的方式。而“反向旅游”能够满足他们的需求，不用扎堆、不必打卡，可以按照喜欢的方式出游，乐享旅途中好风景、好味道的同时，还能收获好心情。

去文昌看火箭发射，尝地道的老爸茶；去万宁体验冲浪，吃南洋风味美食；去保亭赏雨林泡温泉，品农家乐美食……“反向旅游”兴起，让海南除了三亚、海口，更多有得玩，有得吃的城市走进游客的视野。这些地方游客量相对较少，消费水平较低，大家更能清闲地度假。

“我几乎每个周末都会出游，找一座小城随心所欲地待上两天。在省内去过乐东、陵水、保亭、五指山、琼中等市县，这些地方缓慢的生活节奏、淳朴的民风，给人轻松、自在的舒适感，彻底给身心放了个假。”“90后”旅行爱好者张婷说。

“反向旅游”是轻松而随意的，或是品尝一碗地道的美食，或是闲逛当地的街角巷尾，或是“躺平”在一家舒适的酒店，甚至是一个突如其来的念头，都能是出发的理由。“我可以为了吃牛肉火锅去广东汕头，也可以为了吃生蚝去广东湛江，吃好吃好睡好都可以成为我选择一个目的地的理由。”张婷说。

基础设施完善 推动「反向旅游」

“从三亚自驾过去，跑的高速路，1个小时左右就到，很方便。”近日，北京游客张诚一家来海南度假，在三亚玩海之余，到保亭去看雨林、泡温泉。自从山海高速开通后，三亚、保亭两地车程缩短，出游更加便捷。

在三亚主营定制旅游服务的张国强也注意到，现在很多游客喜欢安排三亚周边市县的游玩行程，比如去保亭泡温泉、去五指山漂流等。“交通便利了，去哪儿都方便，游客出游有了更多的选择。”张国强说。

四通八达的公路，将小城市与热门城市连接得更加紧密，也为“反向旅游”增添便利。去年12月，海南环岛旅游公路全线通车，沿途经过约9类84段景观区域，初步形成一条串联全岛众多美景的“珍珠项链”。

“这是我第三回来海南了，冲着环岛旅游公路来。从三亚出发，沿着环岛旅游公路骑行，解锁了乐东、东方、儋州、昌江等没有去过的城市，吃了当地的特色美食。”北京游客周林政说。

住宿等基础设施的日趋完善，支撑起“反向旅游”更加繁荣发展。现在，国际连锁品牌酒店、特色精品民宿开进了小城，不论男女老少，商务精英还是亲子出游，都能找到合适的住宿场所。在此基础上，还推出各式各样的体验活动，让游客收获更丰富的度假体验。

“我早就被琼中的新伟·山有民宿种草了，终于趁假期去打卡了，体验很不错。”元旦假期，在三亚工作的任薇与人潮背道而驰，去琼中度假。那里怡然自得的氛围，也让她暂时从繁忙的工作中抽离出来，度过了悠闲自在的漫时光。

年轻人追求标新立异的特色产品，特色民宿近年来成为年轻人普遍喜爱的打卡地，很多人为了去一家特色的民宿而选择赴一座城。“遇上节假日时，常常是一房难求，需要抢订。”新伟·山有民宿相关负责人说。

潮娱乐

## 演唱会电影缘何卖座

像看大片一样听演唱会

■ 汪荣

自2023年的年底上映以来，电影《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》已经赢得了上亿美元的票房，成为有史以来全球票房最高的演唱会电影。同时，该电影在豆瓣平台得到了9.3的高分，可谓是票房和口碑的双丰收。近日，该电影已经宣布密钥延期，将延长上映期至今年的3月1日。由此可见，该电影不仅热度不减，还有可能获得更高的票房成绩。那么，为何这部被认为“不像电影”的演唱会电影竟然会如此卖座？

### 当演唱会被搬进电影院

《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》是一部典型的演唱会电影。演唱会电影，有时也被媒体称为“演唱会大电影”，顾名思义就是以音乐明星举办的演唱会为主要内容，综合该演唱会台前幕后的花絮剪辑而成的电影，大多以纪录片的形式出现。

演唱会电影是明星演唱会的衍生品，也是以电影为介质的一种文艺表达方式，属于综合型的跨媒介创作。有一些论者对“演唱会电影”提出了疑问，认为这类影片不属于常规意义上的电影。的确，演唱会电影的叙事方式没有起承转合的电影结构。不过，存在即合理。电影的形态是多样的、多元的，也不断在拓展自己的表现形态。除了演唱会电影之外，之前在国内的电影院中，还曾出现过“综艺大电影”的形态，如《爸爸去哪儿》(2014)、《奔跑吧兄弟》(2015)等。

演唱会电影在国内的公映，已经有十余年的历史。早在2009年，《迈克尔·杰克逊：就是这样》就已经在中国国内公映。随后，其他一些音乐明星的演唱会电影也不断上映，如《五月天人生无限公司》(2019)、《碧昂斯：文艺复兴》(2023)。

不过，虽然都叫演唱会电影，但是各个电影在表现形式上是有不同的。以《迈克尔·杰克逊：就是这样》(2009)为例，该电影包含了大量迈克尔·杰克逊为举行演唱会而彩排的影像，也表现了巨星与朋友们合作的故事，可以说是一部比较完整的音乐题材纪录片。而《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》在内容上则更为简单直接，只是记录了完整的演唱会演出，并不包含与演唱会相关的幕后工作的镜头。

### 电影的现场感与沉浸式体验

《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》的内容，来自于泰勒·斯威夫特“The Eras Tour世界巡回演唱会”在2023年8月3日至5日于美国洛杉矶SoFi体育场的三场演出。而此番世界巡回演唱会是已经出道多年的泰勒·斯威夫特的人生中规模最大的一次。

该电影对演唱会的完整实录是最大的特色和亮点：3个多小时的时长，分十幕展演了泰勒·斯威夫特音乐生涯中的多首经典歌曲。从演唱会本身来看，演出的灯光、舞美和舞台效果都是顶尖级的，节目的编排也极具创意，具有一定的故事性和戏剧张力。而泰勒·斯威夫特本人更是有火力全开，连续演唱了四十多首脍炙人口的金曲，还不停地进行换装并且亲切地与观众互动。而在电影中，超强的光影效果和声音呈现完美地还原了演唱会的盛况，给观众带来了强烈的现场感和沉浸式体验。

毫无疑问，演唱会这种线下演艺，有着很强的观众参与性。明星的身上寄托着粉丝的向往，而参与演唱会则是贴近明星的最佳方式和有效途径。在演唱会中，音乐本身具有很强的渲染力和抒情性，能够触动观众的情感。在现场，粉丝之间结成一个趣味与爱好的小型共同体，他们的呼喊、应援和交流构成了一种强烈的认同感。同时，现场的灯光、舞美和音响构成了狂欢化的氛围，不断刺激着观众的情绪，产生“集体欢腾”的仪式感。

作为一种“代餐”，演唱会电影虽然比不上亲临现场的参与感，但是也能产生强化认同与拥抱集体的感觉。事实上，不同于线上的观影行为，去电影院看电影本身就具有一定的“仪式感”。而通过在电影院打卡、跟着音乐唱跳和发送社交媒体等方式，粉丝能够表达对于明星的喜爱，同时还能在粉丝群体内部产生联结与认同。就此而言，演唱会电影的意义并不在于电影内容本身，而在于它所提供的情绪价值。

### 偶像经济的背后是粉丝文化

演唱会电影是关于演唱会的纪录片，也是典型的“一鱼两吃”、赚双份钱的市场行为。首先，巡回演唱会已经收取了现场的门票费用。随后，演唱会电影以电影的方式抵达了明星还未能亲自到达的地方，满足了那些不能亲临现场观看演唱会的粉丝的需求，得到了高额的电影票房，而相关的电影制作成本是比较低的。

不过，制作演唱会电影的明星必须具有强大的市场号召力，也就是说这个明星的“咖位”必须够高，才能吸引足够多的观众走进电影院观看。因为，演唱会电影的本质其实是粉丝电影，需要依靠巨大的粉丝基数和他们的忠诚度才能推高票房。

近年来，国内的粉丝文化受到世界流行文化潮流的影响，有愈演愈烈之势。在粉丝文化的带动下，国内的演艺市场也在不断地成熟与繁荣，也带动了国内旅游的相关消费。演唱会电影处在演唱会的延长线上，与粉丝文化以及文旅消费息息相关，这种新的文艺表达形态值得我们加以理解和关注。

泰勒·斯威夫特。资料图



游客在东方市八所港鱼鳞洲体验摩托艇游玩项目。通讯员 赵茜 摄



游客在琼海市博鳌镇的留客村漫步。本报记者 袁琛 摄



游客在琼中红毛镇新伟农场的山有·食茶饭稻民宿享受休闲时光。本报记者 陈元才 摄