

# 外国领导人和国际组织负责人祝贺龙年新春

新华社北京2月14日电 近日，又有许多国家领导人和国际组织负责人致电或致函中共中央总书记、国家主席习近平，祝贺中国人民喜迎龙年新春。

老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦祝愿兄弟的中国人民永享国泰民安、繁荣昌盛、幸福安康，祝传统友好和“四好”精神指引下的老中全面战略合作伙伴关系不断开花结果，高质量、高标准、高水平的老中命运共同体为两国人民带来更多福祉。

古巴革命领导人劳尔·卡斯特罗和古共中央第一书记、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔祝愿伟大的中国人民幸福安康，表示古中关系充满生机活力、造福两国人民，成为社会主义国家团结合作的典范。古方将坚定不移同中方赓续传统友谊，增进相互团结，深化战略合作。

蒙古国总统呼日勒苏赫祝愿中国繁荣昌盛、人民幸福安康，表示以中友

谊根植于两大古老而伟大的文明，拥有源远流长的共同智慧，期待不断深化两国传统友谊，推进各领域合作。

伊朗总统莱希祝愿伟大的中国人民幸福安康，表示伊中全面战略合作伙伴关系正沿着正确的轨道不断发展，相信伊中两国在双边、地区和国际层面的合作将持续深化。

南非总统拉马福萨表示，祝愿农历新年象征的活力、希望和机遇遍及中国的广袤土地和世界华侨华人，祝中国繁荣昌盛、不断创新，持续推动世界和平与发展。

科摩罗总统阿扎利祝愿伟大的中国在各领域取得新成就，在追求和平、进步与繁荣的崇高道路上取得成功，造福中国人民和全人类。

南苏丹总统基尔祝福龙年给中国带来健康、喜乐和繁荣，表示愿同中方密切合作，深化南中友谊。

马耳他总统穆伊兹祝愿习近平主席和友好的中国人民新春快乐，表示龙年象征着力量、智慧和繁荣，中国春节有着深厚传统和文化意义，希望喜庆春节给习近平主席和中国人民带来无尽祝福、幸福和成就。

以色列总统赫佐格祝中国人民新年平安、幸福、繁荣，表示以中友谊根植于两大古老而伟大的文明，拥有源远流长的共同智慧，期待不断深化两国传统友谊，推进各领域合作。

萨摩亚国家元首图伊马莱阿阿法诺祝愿中国繁荣昌盛，人民幸福安康，表示中国是萨摩亚重要朋友和发展伙伴，萨方期待同中方密切合作，赓续传统友谊。

巴西总统卢拉祝愿中国人民龙年身体健康、吉祥顺遂、和美安康，表示巴方将持续拉紧两国人民友谊纽带，相信巴中全面战略伙伴关系将提升至更高水平。

巴哈马总督普拉特、总理戴维斯表示，龙象征力量、智慧和繁荣，体现坚韧和进步精神，是巴中持久友谊与合作的写照。祝愿中国人民幸福安康、万事顺遂、前程似锦，新的一年众志成城、再创辉煌。

国际奥委会主席巴赫祝愿习近平主席和全体中国人民龙年健康、成功、繁荣，所有参加2024年巴黎奥运会和残奥会的中国运动员取得圆满成功。

亚美尼亚总统哈恰图良、乌克兰总统泽连斯基、约旦国王阿卜杜拉二世、阿曼苏丹海赛姆、葡萄牙总统索萨、德国总统施泰因迈尔、奥地利总统范德贝伦、苏里南总统单多吉、格吉吉亚总理科巴希泽、特立尼达和多巴哥总理罗利、世界经济论坛执行主席施瓦布也致电或致函习近平主席表达新春祝贺，祝愿中国人民幸福安康，祝福中国不断繁荣进步。

亚美尼亚总统哈恰图良、乌克兰总统泽连斯基、约旦国王阿卜杜拉二世、阿曼苏丹海赛姆、葡萄牙总统索萨、德国总统施泰因迈尔、奥地利总统范德贝伦、苏里南总统单多吉、格吉吉亚总理科巴希泽、特立尼达和多巴哥总理罗利、世界经济论坛执行主席施瓦布也致电或致函习近平主席表达新春祝贺，祝愿中国人民幸福安康，祝福中国不断繁荣进步。

巴西总统卢拉祝愿中国人民龙年身体健康、吉祥顺遂、和美安康，表示巴方将持续拉紧两国人民友谊纽带，相信巴中全面战略伙伴关系将提升至更高水平。

巴哈马总督普拉特、总理戴维斯表示，龙象征力量、智慧和繁荣，体现坚韧和进步精神，是巴中持久友谊与合作的写照。祝愿中国人民幸福安康、万事顺遂、前程似锦，新的一年众志成城、再创辉煌。

## 2024年春运单日全社会跨区域人员流动量首次超3亿人次

记者 2月14日从2024年综合运输春运工作专班获悉

比2023年同期增长

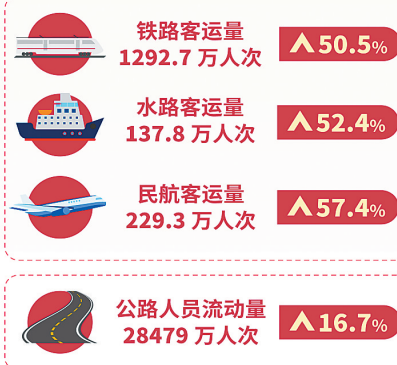
2月13日  
(春运第19天,农历正月初四)

全社会跨区域人员流动量  
约30139万人次

▲18.2%

2024年春运单日全社会跨区域人员流动量首次超

3亿人次



新华社发 (倪晨 制图)

## 住房城乡建设部：加快推进城镇房屋安全管理三项制度试点

新华社北京2月14日电(记者王优玲)记者14日从住房城乡建设部了解到，城镇房屋体检、房屋养老金、房屋保险三项制度试点工作正在加快推进。

住房城乡建设部工程质量安全监管司会同房地产市场司等近日在北京召开城镇房屋安全管理三项制度试点工作研讨会。会议指出，建立三项制度是有效解决我国城镇房屋安全突出问题、补齐既有房屋安全治理体系短板的基础性制度安排，对于统筹住房城乡建设事业高质量发展和高水平安全具有重要意义。

此前，住房城乡建设部部长倪虹指出，要努力提升品质，建设好房子。提高住房建设标准，打造“好房子”样板，为老房子“治病”，研究建立房屋体检、养老金、保险三项制度，为房屋提供全生命周期安全保障。

会议强调，要坚持以人民为中心的发展思想，狠抓任务落实，扎实推进试点工作，加快构建房屋全生命周期安全管理长效机制，切实提高房屋安全管理水平，维护人民群众生命财产安全。

## 首条环岛旅游公路观光巴士专线2月21日开通

上接A01版

据了解，此次开通的1.0版本环岛旅游公路观光巴士共有两条游览线路：一条是“海口汽车客运站—文昌木兰湾(往返线路)”的热带海滨之旅，途经海南省博物馆、文昌铺前骑楼老街、木兰湾灯塔、木兰湾风车海岸，往返共160公里，游览时长为6个小时；另一条是“海口汽车总站—万宁山钦湾(往返线路)”的椰林海岛之旅，途经琼海“海的故事”、中国(海南)南海博物馆、琼海杂粮小吃街、万宁山钦湾旅游公路，往返共319.8公里，游览时长7个小时。

后期，运营方还将推出更多多元化的游览路线，并加入更多的互动体验活动，让市民游客的海南环岛旅游公路之旅更便捷、更好玩。

广告

# 资讯广场

## 公告

中国人民银行海南省分行业务：央行支付清算系统支付，中国人民银行海南省分行清算中心清算，手机扫码支付，依托央行清算，灵活便捷快速。

# 从春节消费动向看中国经济新春市面

龙年春节，从线下到线上，从城市到乡村，火热的消费场面透着浓浓年味，让人感知到中国经济新春“市面”的脉动。



游客在天津古文化街游览。

新华社发

### 线上线下载红火热闹

北京，王府井商业街。以百货大楼及慈懋两处裸眼3D屏幕为核心，多屏数字联动串起王府井六个公共大屏，琉璃金龙在金街大屏穿梭，吸引游客驻足观赏。消费场景、品牌上新，王府井商业街人气旺盛。

北京市文旅部门数据显示，大年初一，北京市重点监测的174家旅游景区游客接待总量和营业收入同比均实现两位数增长。

在上海枫泾古镇，逛古镇、坐游船、品小吃，在绚烂灯彩中体验江南水乡的独特魅力；赴辽宁“跟着赛事去旅行”，享受兼具民俗风情和东北文化特色的冰雪游；到安徽芜湖千年古城，在非遗、民俗、戏曲、国风舞蹈、舞龙巡游等多彩活动中寻觅传统年俗。

春节期间，南北互换、东西交错，城市、乡村市场两旺。美团、大众点评数据显示，春节假期前4天，住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

线下红火，线上热闹，二者联动融合，形成红红火火的春节市场。

各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节“焕”新出发，突出性价比，推出“跨店满减”等优惠活动，不少平台纷纷提出过完期间“不打烊”。

跨境电商近年来成为海内外消费者购物的重要选择。春节期间，在浙江宁波保税区内各跨境电商保税仓库，各类“洋年货”码放整齐，叉车穿梭取货、送货。

今年，安徽合肥市民杨晓燕一家的年夜饭餐桌上，除了本地特色美食外，还有江浙的虾蟹、广州的腊肠以及巴西的牛肉、新西兰的羊排。“线上购物非常方便，邮寄到老家，就能把这些不同的美食带回家尝一尝。”杨晓燕说，她也注意到，更多的中国商品正走出海外，中国“龙”元素的商品在跨境电商平台卖得异常火爆。

商务部数据显示，1月18日至2月6日年货节期间，网络零售额接近8000亿元，比去年农历同期增长8.9%，实现2024年网络消费“开门红”。中国商业联合会数据显示，2月份中国零售业景气指数为51.2%，较上月上升0.3个百分点。

### 餐饮、家电、新能源车市场活跃

连日来，位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一告诉记者，客流量明显增多，基本处于“一桌难求”的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说，很多门店从去年10月就陆续接到年夜饭的预订，大部分门店在元旦之前就预订一空；除夕当天的营业额比去年同期增长50%，大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

除了聚餐团聚，添置汽车、新家电，也是不少人“辞旧迎新”的选择。

在安徽省合肥市蜀山区万象城购物中心的蔚来中心万象城店，前来咨询和看车的顾客络绎不绝。“一周以来，店里客流量显著增长，每天前来咨询的顾客超百人，放假前后这几天订单明显比往日增加，达到月均20台左右。”销售经理王庆涛说，为了满足市场需求，公司加大促销力度，包括购车优惠、金融分期、免费赠送充电桩等。

2023年，我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。截至2023年底，我国新能源汽车保有量攀升至2041万辆。

在政策和活动双轮驱动下，百姓新春消费体验得到极大提升，消费潜力被进一步挖掘。

安徽省2024新春惠民活动“微动消费促进年”组织各市在春节、元宵节等重点时段，举办500场左右主题活动；上海启动2024“跨年迎新购物季”，400余项特色活动突出“商业+体验”跨界联动；长春市开启消费券发放活动，总计2000万元消费券在春节假期持续发放……

农历小年以来，天津河东万达苏宁易购广场店内产品销售持续升温。店长蔡鹏介绍，数码3C以旧换新量同比提升50%以上，清洁类家电销量同比增长两成以上。

他说，未来，企业将持续开展家电以旧换新，探索废旧家电回收模式，实施好家电售后服务提升行动，以更好满足消费者需求。

### 数字、绿色、健康“新年货”特点突出

大年初三，位于云南昆明市中心的一家京东电器旗舰店里，25岁的张婷陪父母前来挑选智能门锁。打开年轻人的春节购物清单，智能设备、户外装备、扫地机器人等产品成为“新年货”。

数字、绿色、健康已成为龙年春节三大新型消费。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，更加青睐科技智能，是春节消费市场新特点之一，扫地机、洗碗机、智能门锁成为家居生活“新三样”。

记者在吉林农村调研发现，许多年轻人给家里长辈带回扫地机器人、洗碗机等“新年货”。“城市家庭用的，父母在农村也能用，可以让他们的生活更便利，提高生活品质。”从辽宁沈阳返乡的“95后”刘鑫宇说。

记者了解到，龙年春节，无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长，节能家电、低碳出行等绿色产品销售火爆，反映了百姓消费理念的变化，绿色健康消费深入人心。

一些餐饮门店负责人告诉记者，顺应消费者绿色消费理念，“我们在菜品设计上推出‘小份菜’，合理搭配套餐的菜品，价格也更实惠，受到顾客欢迎。”

在美团外卖App搜索，不少餐饮店都推出了“小份菜”。美团外卖云南区相关负责人介绍，目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种“小份菜”。

京东等平台年货销售数据显示，在县域农村市场的健康消费上，阿胶粉、鲜炖燕窝的成交额同比增长均超3倍，动态血糖仪、运动蛋白粉、牛初乳等产品的成交额同比增幅均超150%。

随着“尔滨热”席卷全国，这个春节，冰雪运动成为不少人享受快乐假期的新选择。

山东各大滑雪场推出更具参与性和观赏性的雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯等冰雪项目；上海10余块固定冰场、10余块季节性移动冰场吸引冰雪运动爱好者“打卡”；冰雪游持续吸引市民来到北京郊区，带动雪场周边餐饮、住宿、休闲娱乐等生活消费。(据新华社北京2月14日电)



市民在北京王府井商业街观看裸眼3D大屏幕的动画。

新华社发



游客在山东济南莱芜雪野滑雪场滑雪。

新华社发