

海口 春节黄金周,海口旅游市场持续升温 文旅产品年味足 游人如织过大年

东线

旅游产品受追捧 年轻客群成主流

■ 本报记者 刁霁鸿

新风尚 民俗文化年味正浓

从骑楼老街到东坡老码头,从海瑞文化公园到万绿园,从海南热带野生动植物园到海口火山口公园……今年春节假期,海口各处都是人头攒动,游人如织的“热辣滚烫”景象。据统计,春节黄金周,海口市接待游客181.91万人次,同比增长30.5%,实现旅游收入27.5亿元,同比增长52.6%。

旅游景区(点)方面,海口主要旅游景区、乡村旅游点共接待游客220.49万人次,同比增长60.2%。全市A级旅游景区接待人数180.05万人次,同比增长65.0%。

综合来看,这个假期,返乡、探亲、出游多重因素交织,海口旅游市场持续升温,亲子家庭、阖家出游成为亮点。春节民俗、文艺演出、非遗体验、亲子休闲、乡村旅游、体育赛事、年味市集、免税购物等百余项目市民游客喜闻乐见的文旅特色活动和企业促销活动多点开花;时尚嗨购、纵享美食、旅拍City walk、环岛旅游公路巡游等17条新春主题旅游线路,让市民游客欢欢喜喜过大年。

春节假期,年味是共同主题。灯会游园、非遗表演、庙会市集等活动成为市民游客新春出游的年货类选择。

连日来,万绿园作为海口第十六届万春会主会场,年味十足、热闹非凡,市民游客或驻足观赏璀璨花灯,或沉浸式体验非遗展演、花灯巡游、民俗游戏、新春市集等精彩节目。凤翔湿地公园分会场推出换花主题灯会、美食节等文旅活动,为市民游客奉上丰盛的文娱大餐。

多彩民俗添景区假日新体验。在海口骑楼老街,“龙狮贺春”民俗展演、“龙游四海”欢乐巡游、“顺骑自燃”街艺快闪等活动,点燃春节旅游热情;海瑞文化公园挖掘年节文化、海瑞文化内涵,推出古色古韵的主题市集、沉浸式演艺、新春游园体验;观澜湖新城以“国潮四重奏 潮玩民俗年”为主题,献上大观园庙会、非遗演艺打铁花等精彩活动;海口非遗馆串联看非遗、品非遗、玩非遗,以特色年节习俗带给市民游客浓郁的年味体验。

新潮流 观演看展过大年

城市音乐节点燃假日激情。春节期间,在万绿园中央草坪举办的2024梦想音乐嘉年华,将音乐节融入城市文化和空间肌理,让市民游客徜徉在热烈、自由而又欢乐的音乐海洋中,收获一个不一样的“春节+情人节”双节浪漫新体验。

同时,文艺演出市场供给丰富。《泡泡王国之魔法泡泡之旅》《涂涂的梦想》《椰岛历险记》《国乐新年汇》《致敬传奇·光辉岁月》纪念BEYOND经典金曲音乐会等剧场精品演出,以及“我们的中国梦——文化进万家”等文化惠民活动,进一步丰富市民游客假期精神文化生活。

博物馆里过大年成为新潮流。海南省博物馆重磅推出“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”,苏轼主题文物展、苏轼主题文物展,苏轼主题文物展《人来得书帖》合卷、黄庭坚真迹《惟清道人帖》、米芾真迹《道林帖》等传世珍品文物齐聚,吸引了众多市民游客前来观展,近距离感受宋韵文化。

“别致、精彩、有意义!”来自湖北的游客毛戈感慨,这趟海口之旅,在博物馆里过了一个“知识”年。

新亮点 特色产品吸引亲子家庭打卡

海南热带野生动植物园在春节期间开展“海野寻龙奇遇记”主题活动,特别启动“点亮热带之夜”亮化工程,吸引了许多亲子家庭走进海野亲近自然。海口火山口公园开展的“风雅梦华游,古风宋韵集”福龙献瑞迎新活动,园内游人如织。长影环球100奇幻乐园以“新春欢乐百分百”为主题,推出灯会游赏、非遗展演、大型游乐项目和特效电影体验等活动,打造“白天+夜晚”的欢乐游玩氛围。

春节期间,海口乡村旅游不断上新。海口三角梅共享农庄、冯塘绿园、海控瑶城、芳园艺术村等乡村旅游点,依托自身资源特色,分别开展2024海口三角梅花展、“龙游天下·福满瑶城”主题活动、“新春漫动 潮起海南”海岛漫潮节、乡村马戏、“芳园寻迹”新春游园等丰富多元的春节活动,吸引了亲子家庭纷至沓来。

“从白天到夜晚,嗨玩不停歇,海口的每个精彩瞬间都不想错过。”来自广西的游客蓝银宝一家说,“明年春节,还来椰城。” (本报海口2月18日讯)

本报海口2月18日讯(记者刘梦晓 陈子仪 李璇)2月18日,海南日报记者从文昌、琼海、万宁、定安等市县旅游部门了解到,2024年春节假期,四地旅游市场井然有序、亮点纷呈,接待游客数量均比上年增长,旅游市场迎来“开门红”。

据了解,为丰富文旅产品供给、优化文旅服务保障,充分展现“文昌是个好地方”的良好形象,文昌市有关部门科学引导孔庙、航天科普中心、宋氏祖居、铜鼓岭景区等景区景点准备年味旅游产品,支持高隆湾潮旅空间推出低空飞行、沙滩摩托车等滨海旅游项目,丰富旅游产品供给,提升游客体验。2024年春节假期期间文昌市共接待游客79.45万人次,旅游总收入6.17亿元。

琼海成为今年春节我省热门旅游目的地之一,博鳌机场进港客流保持高位运行态势,年轻客群规模稳步增长。

西线

新兴打卡点人气旺 小众旅游点受青睐

本报海口2月18日讯(记者吴心怡 张文君 高懿 贾磊)2月18日,海南日报记者从儋州、东方、昌江、临高等市县相关部门获悉,春节假期,各地积极推出丰富多少旅游产品,举办各类新春旅游节庆活动,让游客共同感受新春的喜庆氛围。

“为了给游客带来不同的旅游体验,我们在春节期间布置了一系列有年味的‘打卡’装置供大家拍照,另外我们还举办了春节主题活动,满足游客吃住住全方位的体验。”“儋耳追光”驿站副总经理冯玲介绍,据统计,“儋耳追光”驿站在2月10日迎来了超3000人次的客流,创下驿站开业以来的最高纪录。

春节假期期间,儋州共接待游客134.12万人次,实现旅游总收入9.26亿元。

得益于海南环岛旅游公路的开通,东方推出的环岛旅游公路东方段二日游路线中,市民游客可以游玩该市多个景点,欣赏美丽的自然风光。

海南日报记者从东方市旅游和文

化广电体育局了解到,东方宾馆酒店平均入住率85.88%;累计接待游客34.42万人次;实现旅游总收入2.34亿元。

2月18日上午,昌江黎族自治县“遇稻美好·木棉之恋”梯田实景音乐秀在该县七叉镇宝山梯田举办,众多游客慕名而来,身处如画景色中沉浸式享受一场“稻田音乐之旅”。

为营造良好的节日氛围,丰富游客假期生活,澄迈县举办各类新春旅游节庆活动,让游客感受新春的喜庆氛围,品味独特的文化内涵;还推出3条旅游线路。春节期间,该县共接待游客28.08万人次;实现旅游总收入18181.13万元。

春节假期,“大地欢歌迎新春 五谷丰登庆丰年”2024年海南省“村晚”示范展示活动临高分会场在临高县东英镇博纵村上演。活动现场,来自临高全县各乡镇群众文艺团体汇聚在一起,自编、自演17个本地特色浓郁的音乐、舞蹈、曲艺等多种形式的节目,诠释了临高乡村文化的魅力。

中线

串点成线自在游 精品线路引客来

本报海口2月18日讯(记者刘宁玥 曾毓慧)2月18日,海南日报记者从琼中、白沙、屯昌等市县旅游部门了解到,今年春节长假期间,各地将各景点串点成线,推出了多条热带雨林生态旅游线路,开展丰富多彩的旅文体活动,迎接八方来客。

“旅程既要好玩、尽兴,也要有滋有味。”屯昌县旅文局工作人员介绍,今年该县多渠道向广大游客推介“十大名菜”“十大小吃”美食地图攻略,在文体公园举办龙行大运新春美食嘉年华活动,在中央绿园小区旁举办屯昌爱车小镇春节游园灯会活动等等,吸引了众多游客参与,拉动了节日消费。据统计,春节假期

期间,屯昌共接待游客7.20万人次。

“亲子游、家庭游是主要形式,摩旅则成为春节新热点。”白沙黎族自治县旅文局有关负责人称,“摩旅”指的是自驾机车沿公路骑行,近年来,白沙融合当地文化遗产和独特的自然风光,推出3条骑行旅游线路,受到游客青睐,成为春节假期又一旅游消费增长点。

今年春节假期,琼中推出了多条热带雨林生态旅游线路,涉及多个景区景点,以及当地乡村旅游点。该县黎族、苗族群众成立歌舞表演队,在各地开展春节歌舞表演,迎接八方来客。该县2024年春节假期共接待游客7.71万人次;实现旅游总收入4986.62万元。



新春新气象

① 2月18日,一场别开生面的“遇稻美好 木棉之恋”实景音乐会在昌江黎族自治县七叉镇宝山梯田举办,吸引了众多游客现场观看。 孟志军 摄

② 春节期间,球员在琼海市潭门镇社昌村参加排球比赛。 新华社发

③ 春节假期,游客在三亚体验水上运动项目。 新华社发

三亚经济圈春节旅游市场热度强劲攀升 “圈内”出游体验足

三亚

■ 本报记者 李艳玫 王迎春

农历正月初一到初三在三亚,体验椰风海韵的浪漫;初四到初五在保亭,感受黎苗风情的绚烂……近日,来三亚旅游过年的北京游客王子易一家出游半径扩大,在多姿多彩的文旅活动中感受过年的喜庆氛围。

如今,得益于便利的交通网,一趟旅行不再局限一个目的地。今年春节假期,三亚经济圈内各市县握指成拳、形成合力,通过丰富旅游业态、优化产品供给、加强宣传推广等方式,吸引了众多游客跨市县出游,“圈内”旅游市场热度强劲攀升。

了“1+1>2”的效应。

2月5日至7日,三亚市旅游发展局举办2024年三亚市新春游园会,邀请了三亚经济圈涉旅企业参与。位于保亭的槟榔谷黎苗文化旅游区带来了织黎锦、藤编等黎苗族文化体验,抓住机会推介景区丰富的旅游资源。“很多游客包括外国游客,通过新春游园会对槟榔谷产生了兴趣,安排一日游行程。”该景区一名工作人员说。

五谷祈丰年、黎贝换红薯、品茶喝酒唱山歌……春节假期,槟榔谷黎苗文化旅游区以其丰富独特的民族风情,吸引了众多游客前来打卡黎家传统民俗、体验趣味非遗。据统计,今年春节假期,该景区游客接待量同比增长15%。旅游消费群体以自驾游、家庭游为主,呈现出“年味浓、秩序好、景区热、效益增”的特点。

“海棠区委副书记邢增兴、保亭县委副书记吕妍喊你来打卡了。”相距38.7公里的三亚市海棠区和保亭黎族苗族自治

县也联动起来,推出“趣‘山’向海游”“追风随心游”“碧海绿野游”等旅游线路,激发出游热情,释放消费活力。

“海棠区和保亭县旅游资源各具特色、各有千秋,近期两地旅游企业互动、合作频繁,举办形式多样的踩线活动,实现客源互送、信息互通、资源共享。”海棠区有关负责人说。据悉,2024年春节假期期间,海棠区涉旅业态接待人数总计118.8万人次,同比上升39%,收入总计17.3亿元。

春节超长假期点燃游客出行热,三亚是热门度假地。鹿回头景区策划推出新春欢乐节,舞狮贺岁、舞蹈快闪、写春联、剪窗花、龙市大集、草坪音乐会、浪漫情人节、卡通玩偶送福袋等十大主题活动接连上演,创新消费场景,激发消费热情。据统计,2月10日至17日,鹿回头游客量13.35万人次,同比2023年增加28.49%。

据三亚市旅文局消息,2月9日至16日三亚景区景点、椰级乡村旅游点共

接待游客为214.41万人次,同比增长45.58%。同时,三亚一些热点景区出现“限流”情况,不少游客选择到周边客流量相对较小但很有特色的景区游玩,避开了拥堵,游玩体验更顺畅。

陵水多个景区“上新”特色旅游产品,吸引了众多游客前来打卡。分界洲岛推出了“飞龙乘云精彩海岛游”等特色海上旅游产品,成为亲子游热门目的地,2月9日至17日共接待游客超11万人次。今年春节假期,该县共接待旅游总人数100.19万人次,旅游总收入约8.88亿元,住宿业入住率为87.85%。

在乐东黎族自治县,春节假期共接待游客20.34万人次,同比增长46.62%;实现旅游总收入1.35亿元,同比增长60.72%。其中,莺歌海盐场党建文旅基地得益于环岛旅游公路的开通,旅游热度持续高涨,春节假日累计接待游客1.53万人次。

(本报三亚2月18日电)

为基层医疗发展积极奔走

◀上接A01版

履职一年来,韦小丽最大的感受是只要多学习、多观察、多走访,就能提出更好的建议。今年春节期间,她还利用回村过年的机会走村入户和乡亲们聊天,了解他们最关心最期盼的事。

为广泛收集群众的诉求,韦小丽还通过多种途径与群众面对面交流,认真倾听他们的心声,并将这些来自基层的声音详细记录,为今年全国两会提建议做好准备。

如今,这些声音已经凝聚成数份建议草稿;既有关于基层医务人员队伍建设的思考,也有关于扶持黎族医药产业发展的建议,还有建议政府大力开展老年人教育基地建设的内容。

韦小丽说,自己将发挥好联系服务群众的“桥梁”作用,积极履职尽责,将更多基层群众的期盼和呼声带到全国两会。同时,她 also 期待未来能有更多提升基层医疗卫生机构能力的利好政策,让老百姓在家门口就能享受到优质医疗服务。(本报又2月18日电)