

振奋龙马精神 拼搏实干争春

3家免门票景区春节接待57.91万人次 创新产品旺了人气

三亚

本报记者 李艳玫

今年春节假期,海口市市民王惠时隔多年再次来到三亚鹿回头风景区,感觉既熟悉又陌生。熟悉的是鹿回头雕塑依旧屹立于山顶,王惠读初中时曾在雕塑前方拍下纪念照;陌生的景区里多了很多特色的店铺,有得吃有得玩,还有美景看,她一路走走停停游玩。

连日来,鹿回头风景区游人如织,热闹非凡。据统计,2024年春节假期,鹿回头风景区接待游客量达13.35万人次,同比2023年春节增加28.49%,同比2019年春节增加118.49%。人气高涨的背后,少不了免门票入园政策的推动。

时间回到2022年7月,鹿回头风景区作为三亚市旅游业改革的试点,首先宣布即日起向公众免费开放。拆掉门票围墙后的鹿回头,迎来了游客入园量增加、本地市民回归和盈利能力的提升。

“我也数不清这是第几趟来鹿回头了。”三亚市民刘莉说。自从鹿回头向市民游客免费开放入园后,她不时与家人来游玩。鹿回头在调查统计中发现,入园游客的身份证号码,“46”开头的明显增多。

春节期间,鹿回头风景区推出新

春欢歌、舞狮贺岁、舞蹈快闪、写春联、剪窗花、龙市大集、草坪音乐会、浪漫情人节、卡通玩偶送福袋等十大主题活动接连上演;在天涯海角游览区,双龙双狮齐闹新春,龙灯漫舞汉服巡游,带领游客寻味传统中国年,热闹喜庆的活动氛围让游客乐开怀……

天涯海角游览区还为不同的客群推出不同的优惠政策。针对亲子家庭,景区推出了“其乐龙亲子游”套票,包含游览车、亲子卡丁车、亲子

飞跃、深海秘境多个项目,满足游客多元化的旅游消费需求。而针对年轻人,景区还推出了“龙腾天涯趣玩海”套票。

据统计,今年春节假期天涯海角、大小洞天、鹿回头共接待游客57.91万人次,同比2023年增长32%,同比2019年增长33%;二次消费收入同比2023年增长43%,同比2019年增长149%,三家景区实现了“开门红”。

(本报三亚2月19日电)

万宁

本报记者 李璇

“今天的100张票又卖光了!”2月19日下午3时,距离万宁M1咖啡奇幻工场打造的首部兴隆咖啡主题演出《小柴爱豆》正式开演还有4小时,M1咖啡奇幻工场创始人佟烁对海南日报记者说,自2月17日首场演出正式推出后,3天来,每天推出的100张票都能售空。

依托春节热度,M1咖啡奇幻工场依托园区优质的工场特色场

推出主题演出,打造咖啡特色共享农庄 这杯咖啡暖了旅游市场

内环境和雨林特色场外环境,推出首届M1儿童戏剧节,邀请5个国内一流儿童剧团带来8个剧目,自2月1日起,开展34场精彩演出。其中2月17日至2月24日连续8场兴隆咖啡主题儿童剧《小柴爱豆》,该剧由中央戏剧学院团队编创演,讲述了一个庄园中,动物们和一棵咖啡树之间互帮互助的故事,以人偶互动剧形式,创新传播兴隆咖啡文化。

“演出结束后,还有露天电影、

欧美歌手驻场活动等,推动工场‘夜游经济’发展。”佟烁说,自2月1日起,工场在每天上午10时到晚上8时,推出咖啡主题知识竞答游戏。多种创新活动下,今年春节假期,工场接待游客近4万人次,营业额超过140万元,两个数据均同比2023年春节增长17%左右。

而在万宁兴隆的隆苑共享农庄,区别于M1咖啡奇幻工场的农家庄园风格,同样吸引了大批游客到来。在占地面积约200亩的庄园中,来自全

国各地乃至英国、印度、俄罗斯等世界各地的游客,可以现场参观本地咖啡种植,体验咖啡烘焙和南洋风味糕点、巧克力手作,品味一杯庄园自产的兴隆咖啡,全流程沉浸式感受兴隆咖啡。

“明显感觉今年的客流量增多,每天下午两三点是高峰期,仅庄园自产的兴隆咖啡‘庄园原味咖啡’,每天能卖出超300杯。”隆苑共享农庄负责人曾威懋说,春节假期以来,该庄园接待游客近1.1万人次。

“今年春节期间我们实地走访兴

隆咖啡各相关景点、景区发现,兴隆咖啡旅游品类丰富,既有隆苑共享农庄、小洋桥等庄园、共享农庄类,又有咖啡谷、M1咖啡奇幻工场主题景区和兴隆咖啡·正大产业园这一工业旅游类,还有兴隆热带植物园等科普研学类,对游客吸引力大大提升,多个景点、景区人流量单日都能超过两千人,在巴厘村旁南洋咖啡屋已经成为网红打卡地,整体热度显著提高。”

万宁市兴隆咖啡协会秘书长吴春光说。(本报万城2月19日电)

儋州

本报讯(记者吴心怡 特约记者刘畅 通讯员金兆芹)在刚刚过去的春节假期,位于儋州市的云舍松涛·海南中国村游人如织,成为高人气的旅游目的地。近日,海南日报记者从云舍松涛·海南中国村景区获悉,春节假期该景区共吸引约6.5万人次前来参观游玩。

春节假期云舍松涛景区共接待游客6.5万人次 以花为媒引客来

春节期间,云舍松涛·海南中国村景区推出的花朝文化节吸引了广大市民游客前来参观游玩。花朝文化节以“花开时节恰逢君”为理念,“花时花事”为主题,营造花景花境,讲述古人与花的众多典故,为市民游

客奉献一场中华美学盛宴。簪花礼、猜花神、蹴鞠、祈福、花神对诗、围炉煮茶……花朝游园会上,丰富多彩的花朝国风游戏吸引了游客前来参加。“太有意思了,原来蹴鞠是这么玩的。”来自新疆的张女士今年带着一家人前来景区游玩,盛赞

花朝文化节让孩子们体会到了中国传统文化的魅力。

景区内种植的三角梅、百日草、向日葵、格桑花陆续开放,花田里弥漫着浓浓的春日浪漫气息,引得游客纷纷拍照打卡。此外,游客还可以化身“一日农夫”,与亲朋好友一同采摘草莓、

圣女果和木瓜,体验亲手采摘的乐趣。

云舍松涛的负责人周金枝表示,虽然春节假期已经过去,但是云舍松涛的花朝文化节还将持续至3月31日,市民游客可以在此感受传统文化,在充满诗意的田园风光中放松身心。



面朝大海 春暖花开

- ① 春节假期,游客在文昌市铜鼓岭下海岸游玩。 赵文淦 摄
- ② 春节假期,游人在琼海市博鳌镇海边游玩。 特约记者 蒙钟德 摄
- ③ 春节假期,游客在云舍松涛·海南中国村的花海拍照留念。 云舍松涛·海南中国村供图



省委网信办开展“指尖上的形式主义”线索征集

本报海口2月19日讯(记者张婉茜)2月19日,省委网信办发布公告,即日起面向省内各级党政机关、国有企业和事业单位开展“指尖上的形式主义”线索征集,以加强政务移动互联网应用程序(APP)、政务公众账号和工作群组的建设、使用和管理,持续整治强制下载、积分打卡、通报排名等“指尖上的形式主义”问题。

征集的主要问题包括三类:一是推广类,中央层面无明确要求,以行政命令强制推广下载、使用政务移动互联网应用程序、公众号、微博等。二是考核类,将登录率、转发量、评论数、点赞数等作为督查考核、创建验收、评比达标内容。三是打卡类,除中央和省层面有明确要求外,强制要求开展线上学习、打卡填表、网络投票、数字留痕等“指尖上的形式主义”问题。

线索反馈渠道方面,可将相关线索截图、佐证材料整理后通过电子邮箱发送至互联网邮箱hnxhxjssc@126.com,并注明问题类别、政务应用名称及涉及单位。线索征集不记名,如需回访需注明联系方式。联系电话:0898-65334103。

增强土地要素对优势地区高质量发展保障能力 进一步提升基层应急管理效能

上接A01版

会议指出,过去一年,我们全面贯彻落实党的二十大精神,深刻把握推进中国式现代化对全面深化改革提出的新要求,科学谋划新起点上改革工作,精准发力、协同发力、持续发力,为新征程开局起步提供了动力活力。推动党的二十部署改革任务贯彻落实,研究通过一批重要改革文件,集中力量解决高质量发展急需、群众急难愁盼的突出问题。组织实施党和国家机构改革,完善党的领导制度体系,优化科技、金融等重点领域机构职责配置,中央层面改革任务基本完成。加强对重点改革任务的协调推动、督促落实,推动改革落地见效。

今年是全面深化改革又一个重要年份,主要任务是谋划进一步全面深化改革,这既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇,也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。要坚持用改革开放这个关键一招解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战。要继续抓好有利于扩大内需、优化结构、提振信心、保障民生、防范化解风险的改革举措,集中解决最关键、最迫切的问题。要科学谋划进一步全面深化改革重大举措,聚焦妨碍中国式现代化顺利推进的体制机制障碍,明确改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、推进方式,突出改革问题导向,突出各领域重点改革任务。改革举措要有鲜明指向性,奔着解决最突出的问题去,改革味要浓、成色要足。要充分调动各方面改革积极性,进一步凝聚改革共识,举全党全国之力抓好重大改革任务推进和落实,广泛听取各方面意见和建议,及时总结基层和群众创造的新鲜经验,激励广大党员、干部担当作为,推动形成勇于创新、真抓实干、开拓奋进的浓厚改革氛围。

中央全面深化改革委员会委员会出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

有性价比更有“心价比”

上接A01版

注重性价比的同时,海南也没有落下“心价比”,通过提供暖心服务,让游客在平价的旅游消费中,也能获得高品质的旅游体验。

这个春节假期,儋州市峨蔓镇盐丁村古盐田驿站民宿老板李如方仍然选择不涨价——假期里大床房房价为每间每晚138元,标间为158元。“十年了,这个价格一直没变。”李如方说,海南环岛旅游公路的开通旺了盐丁村的人气,他的民宿入住率也跟着提高了,但他不想因为假日涨价影响到游客的体验,依旧选择不调整房价,“我想让更多人看到古盐田的美。”

客房不涨价,服务也不打折。李如方经常作为义务“导游”,为游客的行程出谋划策、悉心讲解,如果游客想去赶海,他也会提供一条龙服务。奔赴乡村、体验民宿,远离“人从众”……时下,这样的旅游方式被称为“反向旅游”。这个春节假期,不少“反向旅游”的人群被海南的文体活动所吸引。

2月17日晚,文昌村排球迎春赛在该市文城镇玉阳公园排球场举行,五湖四海的游客把观看“村VA”当成打卡项目。游客来了,不仅仅要吃住行,还要游玩消费,体验当地特色。

“我们看了一场不需要门票的精彩球赛,还能在周边喝老爸茶,吃清补凉,服务也很热情。”贵州的游客钟同说,这样在海南的“反向旅游”,性价比高,“心价比”更高。

“100张票销售一空!”2月19日下午,万宁M1咖啡奇幻工场创始人佟烁对记者说,今年春节,他们推出首届M1儿童戏剧节,邀请5个国内一流儿童剧团带来8个剧目,最近3天,每天推出的100张票都能售空,很受市场欢迎。

“在旅游业整体转型发展趋势下,人们开始更多地注重以服务品质为主的旅游体验。”海南省旅游市场开发联盟办公室副主任孙涛涛说,当前海南旅游市场也逐步由片面注重经济效益向兼顾社会效益转变,大家都在“算长远账”,让价格和服务回归大众化,吸引更多人慕名而来,才能产生“乘数效应”。

(本报海口2月19日电)

海口

本报海口2月19日讯(记者郭芊)海南日报记者2月19日从海口市商务局获悉,春节期间,海口市民游客消费热情高涨,消费市场呈现良好态势,重点商超累计实现营业收入3.3亿元,同比增长28.3%;离岛免税销售额12.09亿元,较去年春节同期日均同比增长5.82%。

据了解,春节期间,海口市开展“惠聚椰城,乐享新春”等促消费活

动,组织商户以“春节不打烊”为主题推出新春市集、耍龙灯过大年等系列活动。

“假期期间,商场日均客流量超8万人次,这是我们节前没预料到的。”友谊阳光城运营副总监刘丽君告诉记者,春节前商场就提前储备货源,并策划开展了各类展销、促销活动,以满足市民多样化的消费需求。

2月7日至17日,海口总计发

放各类消费券1998万元,其中包括市、区政府发放的1498万元免税、零售、家电、餐饮等行业消费券,免税企业发放的500万元免税消费券,有效带动了春节假期各类消费增长。数据显示,截至2024年2月17日,市、区政府投放的1498万元消费券资金已核销1222.53万元,核销率81.61%,直接拉动消费2.27亿元,杠杆比1:1.19。

在免税消费方面,春节假期,海口各免税店纷纷迎来龙年“开门红”。以GDF免税城为例,2月10日至17日,该免税城客流量同比去年春节假期增长约110%,销售业绩也取得了显著提升。

海口市商务局相关负责人表示,将发挥离岛免税消费券撬动作用,以“免税+文艺”“免税+会展”“免税+节庆”多种引擎相结合,促

进离岛免税消费;此外,今年海口市商务局还将出台餐饮奖励政策,对纳税达标企业进行奖励,会同统计部门开展餐饮企业纳税促进行动,提高旅游消费的转化率。并且提升餐饮、购物娱乐一体化商业综合体等级,引进国内外知名品牌,“老字号”、国内外首店等企业,提升商业综合体、商业街区的形象和品牌价值。