

文化视点

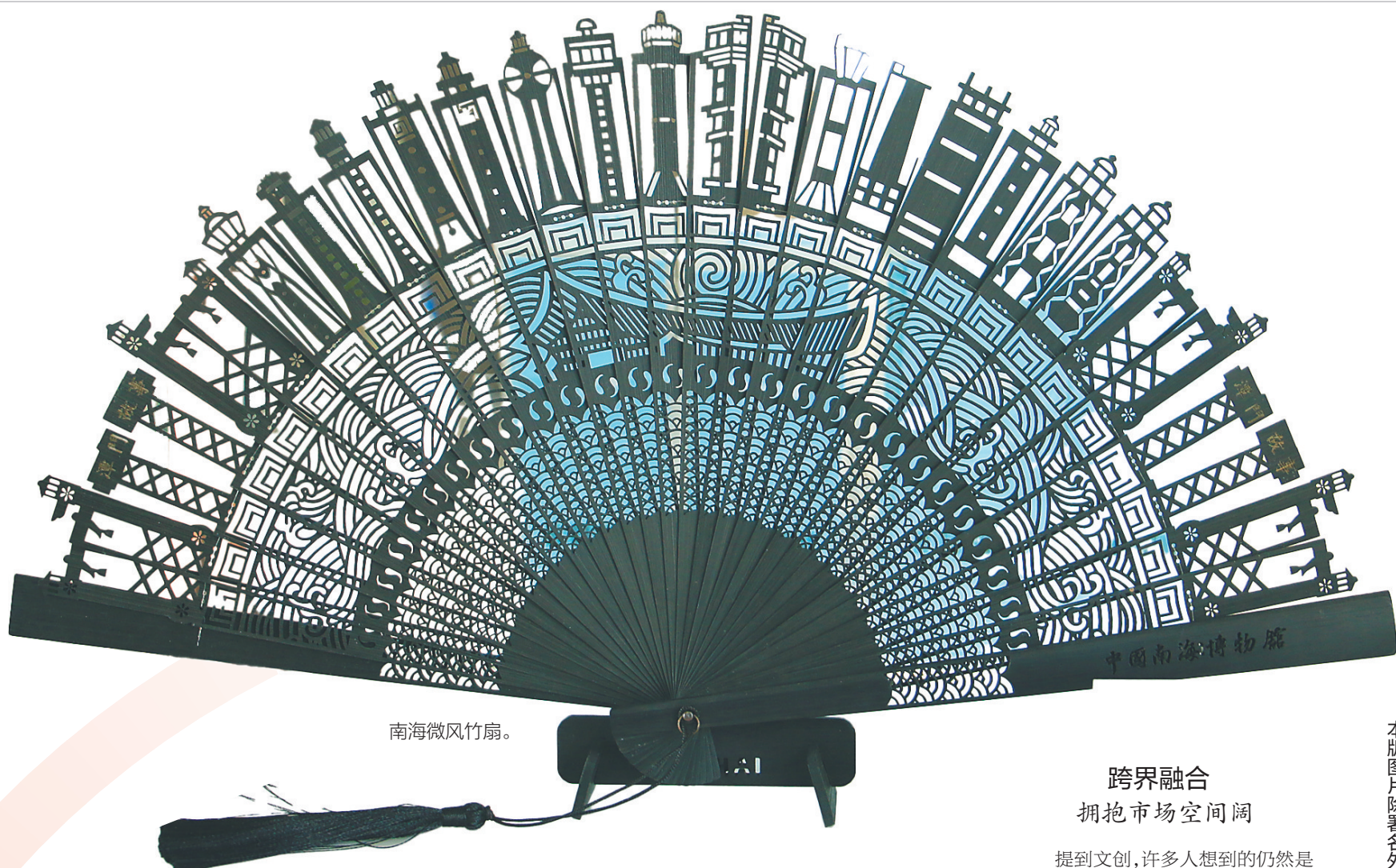
有人说,文创是旅行的最后一站。春节假期,许多游客在海南打卡旅游景点时,也不忘购买一件文创产品,或是海口火山口的冰箱贴,或是海南热带野生动植物园布袋包……曾几何时,文创成了浓缩地域文化特色的名片。

近年来,海南文创产品推陈出新,涌现不少颇具地方代表性的IP形象,文创产业迸发出巨大活力。不过,面对消费需求与趋势催动着跨界融合时,海南又该如何抓住产业发展的新机遇?

跨界融合赋能文创多元发展

新蓝海里的文创海南

本报记者 邱江华



南海微风竹扇。

跨界融合 拥抱市场空间阔

提到文创,许多人想到的仍然是充满设计感的“小玩意”。其实,受商业资本竞相涌入、消费者文化品位提升等多方面因素影响,文化创意“变现”的方式早已不局限于“小玩意”,文创正在积极拥抱农业甚至工业等产业。

从北京辞职回乡后,吴桂从父亲手里接过了琼海大地母亲山茶油合作社,种植了500亩油茶。海南油茶质量好,但品牌度低,如何打出名气?

海南文化创意研究院将吴家父子两代人种油茶的故事提炼出来,结合地理位置与人文故事,打造出全新品牌“万泉丹露”。如今,穿着“新农”的油茶产品早已走出海南。

而在海口昌学村,发展动漫文创产业同样成为当地推动乡村振兴的创新探索。动漫产业进驻后,村子更漂亮、更干净、更宜居,也给村民带来收入及工作岗位,并让一些空置民宅得到利用。

从农产品到农村,海南的设计公司、企业纷纷将目光投到了乡村文创产业上,让文创设计产品成为乡村融入现代产业的重要方式。“在乡村振兴推动产业发展的进程中,借助文创设计打出差异化特色牌,就可避免出现‘千村一品’。”海南文化创意研究院院长房景峰说。

故宫博物院副院长王跃工在参加海南国际文创周时表示,文创的本质就是创新,而创新就意味着新思想、新基础、新平台。“我们的文创要有生命力,就要紧紧围绕中国式现代化和人民对美好生活的向往,这是我们今后文创融合的重要发展方向。”

放眼世界知名自贸港,文化创意产业都在成为其经济发展中的重要力量。海南在文创产业上是后起之秀,正通过跨界融合,涌入更大的“蓝海”。

资源丰富 产业发展潜力大

伴随着“文博热”,如今文创产品走红已不是新鲜事,从故宫博物院的“朝珠耳机”,到河南博物院的“考古盲盒”,再到四川三星堆博物院的“文创雪糕”……越来越多文创产品走进生活。文创产业发展势头迅猛,有专家认为其是“21世纪全球最有前途的产业之一”。

不过,也有业内人士指出,海南的文创产业目前还处在起步阶段,虽然这几年也涌现了一批文创IP、文创精品,但体量、规模都还比较小。但在业界看来,这恰恰是海南文创发展的优势。

从政策利好上看,连续多年,海南出台多项政策纲要,以顶层规划引导产业发展,与此同时,海南以“文化产业专项扶持资金”等财政资金支持文化产业进发活力。作为文化产业的分支,积极融合、包罗万象的文化创意产业也可享受到这些政策的扶持。

从文化资源上看,海洋文化、黎苗文化、东坡文化……海南丰富的文化资源是文创设计源源不断的灵感来源。相比其他地区,海南许多文化资源开发不深,给文创设计师提供了广阔空间。

从建馆之初起,中国(海南)南海博物馆就将文创产品开发放在重要的位置,这些年,博物馆建立了文化创意资源信息数据库,开发“南海礼物”“华光礁1号”“南海拾贝”“耕海牧渔”“海上丝绸之路”多个系列百余款文创产品。

“只要是我们馆办的展览,展览最后一部分一定是文创产品。”中国(海南)南海博物馆馆长辛礼学说,希望通过文创产品等方式探索博物馆的无限可能性,带动更多年轻人了解源远流长的中华文明,进一步促进文旅融合的深化。

层出不穷 海南文创活力足

眼下正在海南省博物馆举办的苏轼主题文物展,除了珍贵的展品外,东坡集市上的文创产品也是一大亮点。春节期间,东坡集市人流络绎不绝,在海控瑶城展位前,一位男孩被眼前的宋瓷考古盲盒吸引。

“这款文创把时下流行的‘盲盒’概念和文物结合,把‘微型版’的文物藏进土中,让孩子体验考古的乐趣,要不要买一个呀?”禁不住孩子喜欢,男孩母亲将这款盲盒买了下来。

“展览太火爆了,我们想借着这个机会,把公司的玉米东坡酥、苏老诗香等特色文创产品推广出去。”海控瑶城展位工作人员文茹说。

当下,文化创意产业正逐步发展成为旅游行业的新兴经济门类,由此衍生出的文创产品呈井喷之势。在海南,无论是商业企业抑或是博物馆等公共文化机构,都在通过开发文创产品等多种渠道成为文创产业发展的积极参与者、推动者。

比如,近年来海南省博物馆打造了原创自主IP品牌“南溟子”,并开发了明信片、人偶公仔等系列文创产品。三亚市图书馆的“鹿小图”也拥有旅游纪念品、文具套装、生活用品等近百款文创产品,该馆还将“鹿小图”IP融入不同阅读场景,以“阅读+文创”模式,推出系列科普栏目等。

层出不穷的文创产品在多个场景中生动展现了海南文化的魅力。在琼海,融合香水柠檬、椰子油等海南元素打造出的冰淇淋广受好评;在万宁,马仔冲浪冰箱贴、乘风破浪折扇等文创产品,尽显冲浪旅游特色;在海口骑楼老街,钥匙扣、相框等充满海南非遗文化元素的文创产品精致又吸睛。



惊喜相遇行李牌。



“福”字。



龙年春节对联套装礼盒。

龙文创, 龙气十足惹人爱

本报记者 邱江华

进入龙年,市面上以龙为元素的文创产品如雨后春笋般涌现。连日来,海南日报记者探访海南相关博物馆、景区发现,不少地方推出了“龙文化”系列文创产品,不少产品上市后销量很高,深受消费者喜爱。

春节期间,对联、福贴、红包这些传统的节日物件,往往成为大家重点采买的物品之一。为此,中国(海南)南海博物馆特地在节前推出了2024年春节对联套装,饰样高雅,“龙”气十足。

中国(海南)南海博物馆相关负责人介绍,该对联套装以馆藏“清乾隆官窑青花龙纹盘”为设计原型,撷取龙纹为套装主图饰,海浪元素为辅,既对应了龙年,又把博物馆南海特色融入其中,传达了“仙龙踏浪”的意象感。

细细端详对联,可以发现其字体采用苏东坡的行书式样,着墨丰润,笔画舒展。字体底部暗纹图饰龙伸五爪,张牙舞爪,卷曲其身,作腾飞上升状,凶猛威严。对联底部、福字与红包也分别绘有局部龙纹。

这份带有海南深厚文化底蕴的新春产品,更有“日见金龙喜临门”的美好寓意。“将博物馆教育与文创相结合,能让观众得以更深入地了解精品馆藏。”博物馆相关负责人说。

本版图片除署名外均由中国南海博物馆提供



新华社记者张涛摄 黑龙江省博物馆展示的云起龙骧案饰。

春节假期,中国(海南)南海博物馆里的游客不少,不少人都是奔着新鲜出炉的龙年文创而来。琼海市民李秀英一口气买了五套对联,“对联贴合生肖文化,和馆藏特色紧密贴合,制作精良,也很实用,自己家贴或送亲朋好友都合适。”

除了博物馆,在海口骑楼老街等景区或商超,造型独特的各类“龙元素”文创产品持续热卖,比如小巧精致的龙头“转运珠”、憨态可掬的龙玩偶和挂件、文创龙灯、龙系列盲盒摆件等,“盲盒”不少游客。

“生肖元素的新潮产品是龙年伊始的热卖品,有‘龙元素’的衣服也非常受欢迎。”海口友谊阳光城相关负责人介绍,春节假期以来该商场日均客流量超8万人次,蕴含传统文化特色的国货、国潮、国韵产品是场内的“网红”。

孟思雨在海口开了一家文化创意工作室,为一些企业提供文创产品研发设计、产品包装设计等服务,她说,早在半年前,工作室就开始了龙年产品的设计和筹备工作,“龙元素”带火传统文化消费,其中不少订单是龙年公仔、龙头挂件,消费者图个鸿运当头、龙年大吉的彩头。

有专家指出,作为中国传统文化中最具象征意义的神兽之一,龙承载着人们对吉祥幸福的祈愿。对中国来说,在春节这样的喜庆日子里,人们乐于为这些蕴含祥瑞寓意与美好愿景的龙元素文创产品买单。

在孟思雨看来,消费者之所以热衷于龙年文创产品消费,是因为这些龙年限定文创产品不仅具有传统文化内涵,采用传统技艺,还融入了现代元素,符合当代审美需求,释放了国潮魅力。



一手造海南

「鹿小图」诞生记

本报记者 刘杰

背着“魔法书”,一双灵动的大眼睛闪烁着智慧的光芒,以活泼可爱的形象活跃在三亚的大街小巷,它是三亚市图书馆推出的宣传代言人“鹿小图”。

“流量小生”“鹿小图”是如何诞生的?它由三亚市图书馆委托海南文化创意研究院设计团队倾力打造,以“鹿”为灵感,结合三亚“鹿城”“图书馆”和“路途”的元素进行设计。

“在文旅融合的大潮下,我们也想打造属于自己的IP,推出一些深入人心的文创产品。”三亚市图书馆文创工作相关负责人回忆道,于是在2021年邀请海南文化创意研究院设计一个独具特色的虚拟人物,作为三亚市图书馆的IP来进行活动宣传和文创产品创作,“IP形象以海南鹿为原型进行塑造,充分体现出三亚‘鹿城’的地域特色。”

海南文化创意研究院公共事务部主

任陈德娟介绍,当时接到设计任务后,团队内部就开始寻找灵感,期间团队经常进行头脑风暴,不间断尝试各种设计原型。考虑到三亚市图书馆自身的地域属性,结合公共图书馆的行业属性,团队给这只活泼可爱的小鹿取名“鹿小图”,“大家都十分喜欢这个名字,朗朗上口,易于传播。”

设计的最大难点也是重点在人物形象设计上,十余人的团队花了整整两周时间,从最初构想的几十套方案中,经过多轮筛选,才定下了最终方案。“从头到脚,每一个细节我们都进行了精雕细琢,比如它的眼睛要多大才合适,它的百变造型如何体现等等。”

当确定了“鹿小图”的人物形象之后,另一个难题又摆在了设计团队眼前——一只鹿,如何完美地体现图书馆的文化特色?“如果只是一只鹿的形象,那么会显得很单调,也没有特色。所以我们左思右想,让它背上了一本书,一本关于海南的魔法书。”陈德娟说,“鹿小图”的设计初衷就是希望能拓宽知识传播渠道,增强活动吸引力,推动全民阅读深入开展,而书则是最佳载体,也十分契合三亚市图书馆的定位。

设计团队在魔法书上画上了海浪和三亚市图书馆的logo,其中logo被设计成了镶嵌在书籍上的魔法宝石。当书本展开,借助知识的魔法力量,可以看到海南各地的风土人情。这样别具新意的设计让“鹿小图”的形象更加丰富和饱满,



鹿小图亚克力书签。 三亚市图书馆供图