

# 人月团圆元气满，年俗焕新消费旺

## ——各地欢度元宵节扫描

赏花灯，流光溢彩，活力满满；品元宵，甜蜜满溢，热气腾腾。农历正月十五，各地举行节庆活动，共度元宵佳节，消费市场也延续着春节以来的旺盛势头。

# 场景焕新、业态融合、服务升级

## 元宵节新消费增长点一线扫描

“不出十五都是年”，各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到，传统与时尚“碰撞”下的场景焕新，商旅文体业态的深度融合，提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

### 传统与时尚“碰撞”

上午10时许，一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江，两岸一边是繁华的现代化高楼，另一边是世界文化遗产鼓浪屿，游客目之所及，美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目，自今年春节新亮相以来，受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说：“乘着海上风景，还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演，真是一次难忘的旅游体验。”“我们推出了多个主题产品，比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午餐；随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围，让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劭说。

严劭介绍，与以往产品相比，今年推出的海上游项目更具闽南特色，与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间国潮风格，深度挖掘闽南文化与海洋文化，在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”，成为多地元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中街中街，不仅有民乐演奏等传统节目，还有摇滚乐、街舞等潮流表演；在上海海昌海洋公园，“打铁花”等非遗演出烘托欢乐气氛，超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”，公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕，与憨态可掬的企鹅形成反差，吸引众多游客拍照……

### 商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区，长沙京东MALL一改传统电器商城模式，化身“超级体验店”。元宵节期间，顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物，还可以在电竞体验区畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说，商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区，并在线上建立专业社群，9名专职体验师为顾客进行指导，打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节，越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”，越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来，上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户，联动上海体育馆、徐家汇书院等资源，推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季，推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为，传统商圈、商场正在转型，纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸式体验等新业态上做文章，增强消费吸引力与体验感。

### 暖心优质服务“护航”

近日，记者走进长沙美食地标“文和友”，看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息，市民游客品尝美食、拍照“打卡”，感受老长沙的市井热闹。元宵节当天，长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”，顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说，面对春节以来的庞大客流，如何优化服务是巨大考验。为此，长沙文和友优化了13个服务步骤，比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路，在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务，我们希望进店顾客不只匆匆吃一顿饭，还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。不只是长沙文和友，“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措，如倡导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务，提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所，有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所有关负责人介绍，随着客流量增大，九曲桥广场蛇形通道将会打开，整个园区实行大的单向循环，以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”，消费者更安心舒心。在上海田子坊，红灯笼保持原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说：“春节假期后、元宵节前‘错峰’来上海玩，尽管这几天阴雨绵绵，但很多景区仍在举办灯会等活动，此次出行非常开心。”

(新华社北京2月24日电 记者白田田 陈安平 付敏)

观灯赏景 灯火灿烂闹元宵

古老文化新传承 年俗“走进”生活场景

节庆活动聚人气 消费市场活力足

在江西省抚州市崇仁县，元宵清早，非遗传承人方勇标就和队员们舞动着板凳龙上街巡游。穿插在各路舞龙舞狮队伍中的，还有流传千年的非遗傩舞表演。龙旗招展，锣鼓齐鸣，引得观众连连喝彩。夜幕降临，崇仁河畔黄洲桥夜市流光溢彩、人头攒动。各色美食香气扑鼻，人们一边猜灯谜、一边吃汤圆，好不热闹喜庆。

在新疆塔城地区乌苏市，22个乡镇(街道)的社火队伍在城区集结，有《江格尔》等非遗特色方阵，也有“麦西来甫”“黑走马”等多民族文化方阵。长龙腾云霄、群狮齐拜年，喜庆的社火表演，把各族人民庆新春、过大年的气氛推向高潮。

入夜，上海2024豫园民俗艺术灯会千灯点亮，中心广场上巨型“黄龙”冲天而起，九曲桥头“鱼龙公主”摇曳生姿。被绵绵细雨淋湿的路面如同一面镜子，映照璀璨灯彩，别有一番风味。

在四川自贡，3万多名游客走进“中国灯城”自贡中华彩灯大世界，观彩灯、赏演艺、拍全家福。空中，600架无人机排列出汤圆、舞龙灯等图样；地面，舞龙舞狮等民俗表演轮番上演，上百名身着汉服演员手提花灯巡游……

“彩灯琳琅满目，创意天马行空，这简直就是一个彩灯的梦幻世界！”首次前来观灯的北京游客刘佳赞叹不已，“真正体会到了古诗词里的花市灯如昼。”

喧天锣鼓驱散冬日严寒，嘹亮唢呐吹响喜庆号角……在陕西省宝鸡市陇县社火广场的舞台上，旱船、跑马、陇州小调、芯子、高跷……演员们踩着鼓点，舞出新年精气神，社火艺术魅力充分展现，吸引了上万当地群众和游客。

四川成都东郊记忆园区内，丝竹华章，国韵悠长。一场“东市街头音乐会·民乐闹元宵”演出，民乐优雅的气韵与东郊的烟火气交融。园区内的繁星戏剧村剧场开启“东郊有戏·庆龙年”盖碗川戏·非遗文化川剧表演秀，吸引一批“90后”“00后”“10后”戏迷。

广东潮州古城，以舞龙舞狮、英歌舞展示为主的民俗表演吸引了天南海北的游客。“十八梭船廿四洲”的广济桥上开设“非遗集市”，游客可以在展位前近距离观察或体验陶瓷、潮绣、木雕、手拉壶等非遗技艺。

陕西推出的64项400余场元宵主题活动，既有赏花灯、猜灯谜、闹社火、送元宵等传统民俗活动，也有文艺演出、阅读推广等群众参与性强的文化活动，满足人们不同的“文化味蕾”。

从各地元宵节乃至整个农历新春春节活动来看，越来越多的年轻人参与到传统民俗活动中来，优秀传统文化吸引了更为广泛的体验者、参与者、传承者。

# 正月十五闹元宵

2月24日是元宵佳节，各地群众举办多样活动迎接佳节的到来。



人们在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县城贡水河畔的灯谜走廊上猜灯谜。



人们在南京夫子庙景区赏灯。



在广东肇庆市德庆县，人们参加龙母出巡暨民间艺术大巡游系列活动。



在山东省淄博市沂源县，南麻街道的扮玩队伍在县城街头表演节目。



在北京市西城区什刹海荷花市场拍摄的巨型龙灯“蛟龙出海”。(本版图片均由新华社发)