

海南“村VA”迎春赛收官 排球魅力激发乡村活力

■ 本报记者 刘梦晓
通讯员 郑晶晶

一颗排球，一张球网，九人制对决。2月24日晚，2024年“春光·九九杯”海南(文昌)村镇排球迎春赛在文昌市排球馆圆满收官。冠军之争在锦山镇牛肉干队与文城镇社区联队之间打响，锦山镇牛肉干队3:0取胜文城镇社区联队，获得冠军。

迅猛发球、巧妙拦网、机智轻吊、顽强救球、强力扣杀……今年1月12日以来，28支村镇球队在排球场上奋力拼搏，上演了无数个精彩瞬间。

排球好苗子初登场

作为知名的中国排球之乡，每逢春节，文昌各村镇都会自发组织九人制排球赛，为节日增添喜庆热闹的氛围。

可以说，排球是海南春节娱乐节目的“标配”之一。迎春赛从1月12日开赛以来，历时一个多月，28支队伍集结，56场赛事激烈角逐，观众呐喊声此起彼伏，市民游客们享受着“排球盛宴”带来的热闹与欢腾。

在为市民游客奉上一道热闹精彩的排球大餐的同时，海南“村VA”迎春赛还肩负着发掘乡村优秀排球人才、为2024年海南排球嘉年华活动选拔的使命。

比赛期间，公坡镇香米队符永才、潭牛镇天赐良鸡队云天龙、东路线镇荔枝队郭仁蓬等多名年轻小将初登赛场就以不俗的表现获得球迷喜爱，迎春赛成为文昌新生代排球苗子们以赛代练、以赛促学的舞台。

点燃椰乡暖冬热情

除了激烈好看的比赛，迎春赛上

配套的演艺活动同样精彩。本届赛事贯穿春节前后，以“我看咱村，你有戏”为主题，通过“排球精英选拔赛+村晚大舞台”两大活动，充分挖掘各村特色，为乡村振兴、乡村旅游助力。其间，还有新春年货市集、元宵灯会等系列活动，每周不同主题、不同体验，让市民游客们切实感受了一把属于椰乡文昌的暖冬热情。

小财神全场送新春糖果、热闹欢腾的舞龙表演、充满诗意古韵的响履舞、自编自导的舞蹈《华侨故事》……冠军之夜正逢元宵佳节，正式比赛开始前，精彩的冠军之夜暨岛民春晚闭幕演出得到了全场的欢呼和认可。

聚焦海南乡村文明和乡土文化，贯穿比赛全程的岛民春晚融合民族歌舞、非遗展示、乐器表演、村歌串烧、音乐说唱等多种表演形式，让更多人在

了解乡村排球赛的同时，也能感受到乡村的文化魅力，助力乡村精神文明建设。

期待下一场“村VA”

“想和球队继续打赢下一场球赛！”冠军争夺战结束后，获得最佳球员的锦山镇牛肉干队球员王和积这样感慨。

比赛现场，获评最佳新人的符永才年仅16岁，目前在海口市体育运动学校读高一，是沙滩排球项目的体育特长生。受文昌浓厚排球氛围影响，他从小就是排球场的常客。如愿参加海南“村VA”迎春赛，他不负众望，网口上的争夺让观众们连连赞叹。

“这次比赛经常让我想起小时候在场上看父辈们打球的那种兴奋和

激动，现在终于自己成为球场上的主角，圆了几时的梦。很期待能参加今年夏天的村镇排球赛。”符永才说。

“比赛就在家门口举办，有全国各地的人慕名来看，作为文昌人，我觉得很自豪。”文昌市东郊镇下田村的宋先生告诉记者，自从去年夏天海南“村VA”火出国后，他自发成为乡村排球的宣传员，常常在朋友圈里宣传比赛，今年迎春赛在下田村排球馆举办时，家里人还趁机摆摊做起小生意，贩卖东郊特产椰子和儿童玩具，取得不错收益。

值得一提的是，兴于2023年盛夏的海南“村VA”，已然成为文昌“体育+文旅”的一张亮丽名片，激发乡村振兴新活力。

下一场乡村排球，也因此更值得期待。

(本报文城2月25日电)

屯昌

海南首家中转渔场 助力罗非鱼增值

本报讯(记者曾慧慈 通讯员林小丹)近日，在位于屯昌县坡心镇高朗村的申源中转渔场，一条条个头比成年人巴掌还要大出一些的罗非鱼水池里畅快游动着，吴照月等7名工人足足忙乎了3个小时，终于把2.5万斤罗非鱼捕捞上岸并装车。

小的重量至少1斤多，大的则将近3斤，这些罗非鱼个头既肥硕又十分灵活，在接下来的时间里，它们将被连夜运抵1500多公里外的重庆市，成为当地餐桌上的“抢鲜”菜肴。运营这一渔场的申源水产公司负责人韩嗣光介绍，这些鱼全是从屯昌各镇的养殖户收购而来，在中转渔场经过5至7天净化养殖后，再集中装车外销出岛。

可是，活鱼既然马上要上市送往餐桌，为何还要设置这一“中转站”再多养几天呢?

3年前，申源中转渔场在高朗村开工建设，这是海南首家规模化吊水中转渔场。一直守村务农的吴照月等村民经过培训上岗后，慢慢地揣摩到了其中的缘由——在特制的18个长方形池里，鱼群明显比普通鱼塘密集得多，不过，每一水池均装置了一整套的水质净化工艺，此举既能提高鱼儿的抗应激力和免疫力；而且，它们在这一“中转站”里接连饿上几天，就能逐渐清空体内的排泄物等，鱼肉口感与品质随之得到提升，也有利于长途运输出岛，产值更为可观。

韩嗣光介绍，自2023年3月正式投产以来，该中转渔场最多可同时容纳20万斤罗非鱼，在短短不到1年时间里，已往四川、重庆等省市累计销售活鱼约达300万斤，也带动了吴照月等10余名村民在渔场务工实现稳定增收。

“村企共建，能提升当地农户发展水产养殖产业的信心，还能有效壮大村集体经济。”高朗村党支部书记吴治何对这一产业前景充满信心。据悉，申源水产公司还计划与村集体合作延伸罗非鱼养殖产业链条，截至目前，养殖厂房等基础设施已陆续收尾，接下来将提前对接市场，并着手培训工人等事宜，多措并举做强做优乡村振兴特色产业。

五指山

雨林游民俗游火热 春节假期景区 累计接待游客6.09万人次

本报讯(记者谢凯 特约记者钟丽)逛苗族新村春节庙会、看民族歌舞表演、感受非遗文化；在毛纳村看“村晚”；在海南热带雨林国家公园五指山景区内中走栈道、赏美景……春节期间，五指山市雨林游、民俗游热度不减，精彩的民俗文化活动吸引众多省内外游客打卡这座山城。

海南日报记者春节期间走访发现，海南热带雨林国家公园五指山景区成为当地热门旅游目的地。在该景区内兰花栈道和登山栈道，络绎不绝的游客走进雨林植物秘境，欣赏大自然的鬼斧神工。景区负责人告诉记者，春节假期以来，景区平均每天接待的游客超过3000人次，一度达到景区接待游客峰值。

近年来，五指山还持续加大高山峡谷漂流的宣传力度，今年春节红峡谷漂流景区人气十足，游客们坐着漂流船，沿着蜿蜒的河道顺流而下，尽情享受漂流带来的惊险刺激。在水满乡毛纳村、毛阳镇牙胡梯田等景区，同样是人流如织。

据统计，春节假期，五指山全市景区累计接待游客6.09万人次，同比增长41.6%；门票总收入261.28万元，同比增长56.64%；全市乡村旅游接待游客4.50万人次，同比增长28.34%；实现营业收入225.66万元，同比增长23.87%。

五指山市旅文局相关负责人介绍，3月，五指山市还将举办海南“三月三”主会场系列活动、海南省竹竿舞大赛、五指山万人共舞、第二届“老州府杯”足球邀请赛等多彩活动，诚邀全国游客来五指山游玩体验。

乐东

发展一村一品 打造“酒糟鸡”品牌

本报由2月25日电(记者周月光)2月25日，乐东黎族自治县12家宾馆酒店菜单上出现一个新菜品——万冲酒糟鸡。这是该县万冲镇实施乡村振兴战略新举措——发展一村一品，推动城乡融合发展，持续增加农民收入。

酒糟鸡是万冲镇卡法村特色农产品，也是万冲镇重点扶持的产业项目。卡法村田头鸡林下生态养殖基地精选养殖的小种鸡，以黎家酿造米酒的酒糟、米糠、谷物为饲料，田间喂养200天，养出的鸡肉嫩皮黄，口感鲜美香甜。

卡法村田头鸡林下生态养殖基地负责人陈秋枫说，通过多方试验，用酒糟、米糠、谷物等调配出养鸡饲料，喂养黎家小种鸡，虽然个头不大，但口感独特，在多家宾馆酒店试销后，食客纷纷点赞。乐东有关负责人说，乡村振兴向纵深推进，必须做大做强产业，万冲镇推出的“酒糟鸡”，充分利用当地优势资源，打造乐东“酒糟鸡”品牌，为海南鸡产业增加新品种，将持续增加农民收入。



人山人海看排球

2月24日晚，2024年“春光·九九杯”海南(文昌)村镇排球迎春赛总决赛在文昌排球馆打响。经过六周的激烈比拼，锦山镇牛肉干队和文城镇社区联队会师总决赛，当晚双方为现场球迷奉献一场精彩比赛，最终锦山镇牛肉干队3:0完胜文城镇社区联队，问鼎总冠军。图①为比赛现场。图②为文城镇社区联队组织进攻。

本组图片均由本报记者 袁琛 摄

三亚统一标准，统一品牌，适度规模构建产销协同平台 木瓜挂枝头 订单已到手

■ 本报记者 李艳玫

挑果、称重、打包、贴签……连日来，在三亚宜源果农业开发有限公司基地，经过工人们一连串熟练地操作，一箱箱木瓜从这里发货，1天到3天后将端上全国各地群众的餐桌。

从地头到百姓餐桌，背后是一张张订单接踵而来。“每年3月木瓜种下的时候，我们就会陆续接到来自各地的订单，预订6个月后的木瓜。”

不愁销让三亚木瓜协会会长、该企业负责人汪斌喜笑颜开。

“市场需要什么，我们就种什么，‘订单式’的种植销售模式在一定程度上保证了农户有稳定收益。”汪斌说。

在他看来，三亚木瓜订单不断，与其优质的品质离不开关系。“经过多年的摸索，我们与中国热带农业科学院共同研发，筛选出适合三亚种植木瓜品种——大青，它皮薄肉多，香甜多汁，口感丝滑，还由此得名‘牛奶木瓜’。”汪斌说。

据介绍，树熟标准必须要求达到三分之一黄，树熟成熟度5条黄，长10厘米、宽2厘米。为此，三亚市农

业农村局、三亚市热带作物技术推广服务中心的技术人员下地指导木瓜种植。同时，三亚木瓜协会与中国热带农业科学院合作，规划了三亚木瓜核心种植区经纬度，并通过品种安全证书授权控制种植面积。

“三亚市木瓜协会成立一年来，统一标准，统一品牌，适度规模构建木瓜产业产销协同平台，进一步拓展三亚木瓜产业发展的新格局。”汪斌介绍。目前，三亚木瓜协会拥有生产基地会员15

个，渠道商会员10个，会员木瓜种植面积3000亩以上，年产量2万吨以上。

近年来，三亚积极培育标志性品种，探索打造一批市场认可度高、市场效益明显的产品，努力走出一条特色发展道路，积极推动热带优异果蔬产业化、规模化、市场化。三亚芒果、三亚甜瓜、三亚莲雾先后被认定为国家农产品地理标志品牌，三亚木瓜目前也正申请国家农产品地理标志品牌。

(本报三亚2月25日电)

儋州南丰镇探索基层治理，“村里事”变成“家家事” “积”出好习惯 “兑”出幸福感

■ 本报记者 吴心怡 特约记者 刘畅

2月24日一大早，儋州市南丰镇油文村村民周琼怀就骑着一辆崭新的电动车向离家不远的云舍松涛·海南中国村骑去，白色的电动车上挂着一朵大红花，一路上遇到的同村人纷纷打趣：“老周，今天骑新车去上班啊？”

“这花我舍不得拿掉，邻居看到都知道是奖品。”周琼怀脸上露出几分羞涩，言语间却满是自豪，“这一整年我都认真积分，能拿到这台电动车我太高兴了。”这个让周琼怀如此自豪且珍

惜的奖品，是怎么得来的？一切要从油文村开展的积分制活动说起。

“油文村自2022年起实行乡村治理积分制，这是南丰镇积极探索基层治理，提高村民自治能力的一项基础性工作。”南丰镇相关负责人介绍。油文村按照“一周一审核，一月一评议，一季度一公示”方式，对村民日常表现进行评议打分，村民可凭积分存折到积分超市兑换换粮油、家电等奖品，让乡村治理工作可量化、有抓手，将农村基层治理由“村里事”变成“家家事”。

在积分制刚开始推行时，周琼怀

还并不理解。“每天忙着工作、干农活，哪里有时间管积分？”当时，油文村的积分制细则有73个小项，打印出来有满满当当好几张纸，周琼怀文化程度不高，看到密密麻麻的细则，他没有什么参与热情，更不会主动积分。

为了让更多村民参与，油文村委会对积分制细则进行了整理和简化，简化之后，他们的细则只剩下10大项、28小项，表达上也尽量简单清晰，方便村民理解与申报。“油文村回引人才陈萍萍说。

“家内外保持干净可以积分，孩子

上学可以积分，在村里打扫卫生也有积分……”周琼怀对自己的每一分都记得很清楚，为了多积分，他有一空闲就打扫家门口卫生或参与村里的志愿服务，扫家门卫生或参与村里的志愿服务，周琼怀夫妻俩勤劳能干，脱贫后盖起了二层楼呢。“油文村驻村第一书记陈金城说。

在周琼怀以身作则的示范下，他的两个孩子也积极地参与进来。“他们回家一有空就打卫生，也经常参加村里的活动和志愿服务。”周琼怀说，在一家人一年的努力下，他积了1000分，在村里名列前茅，还曾登上村里的

积分榜红榜，获得了流动红旗。“按原本的规则，电动车需要1万分才能兑换，但实际实施后我们发现，一户人家一年最多只能积1千多分，为了激励大家，我们就将电动车作为额外的奖励，用来表彰积极参与、有较大改变的村民。”陈金城介绍，通过“四议两公开”，周琼怀被评选为电动车的最终得主，在该村举行的乡村治理积分表彰大会上当了这辆车“戴着大红花”的电动车。“除了周琼怀，还有12户村民获得了热水壶等小家电。”陈金城说。(本报那大2月25日电)