

## 关注海南春节旅游·琼海

这个春节元宵期间，你出门了吗？踏着春天的脚步，不少人选择来琼海体验一次“火红”的假期；迎着春天的气息，不少人选择畅游在琼海的“绿意”与“蔚蓝”之间。

这个假期，琼海旅游市场迎来强劲复苏。数据显示，今年的春节假期，全市接待游客数100.29万人次，同比增长87.8%，实现旅游收入8.39亿元，同比增长76.9%。

为营造喜庆祥和的节日氛围，实现一季度“开门红”，琼海早谋划、早部署，创新推出2024年“喜迎龙年 畅享琼海”春季促消费惠民系列活动（以下简称“系列活动”），不仅成立系列活动工作领导小组，凝聚多部门力量形成合力，同时着力扩大内需空间，激发消费市场活力，打出“旅游+”组合拳，推动春节元宵旅游“黄金周”变“黄金月”“黄金季”。

## 琼海着力扩大旅游内需空间，激发市场活力，文旅消费实现『开门红』

## 春日文旅兴 经济活力旺

## 拓增量

充分挖掘本地元素，上新多样文旅产品

2月25日入夜，琼海万泉河文化广场锣鼓欢腾，热闹非凡。当晚，“祥龙贺岁·喜乐元宵”文艺晚会热闹举办。

活动开篇，两只活灵活现的舞龙时而跳跃、时而嬉戏，动作神态惟妙惟肖，为游客们送去元宵佳节的吉祥祝福。鲤鱼灯闹春作为琼海的传统风俗同样也被邀请至晚会现场。灯队不时变换着队形，鲤鱼穿梭灵动、舞步优美轻快，格外红火热闹。

“琼海有着‘十五元宵十六闹’的风俗。”琼海市旅文局相关负责人介绍，本次晚会以“欢乐年代秀”为切入点，展示不同年代的声乐、舞蹈，让各年龄层群众都能参与其中。

不只万泉河畔，这个春节元宵假期，琼海市潭门镇也有了更有趣的“打开方式”。

不久前，在潭门镇渔民广场上，一场名为“南海探奇夜”的演出活动热闹上演。上千位市民游客吹着海风欣赏演出。独具琼海海洋文化特色的歌曲、舞蹈等精彩节目引来阵阵掌声。

“潭门是一座千年渔港，这里的渔民持续耕海经营至今。”琼海市旅文局相关负责人表示，琼海通过“南海探奇夜”等多样活动汇聚蓝色动能，点亮琼海夜经济。

## 挖存量

推动文旅体深度融合，多元体验欢乐多

这个春节元宵期间，琼海天气晴好，进一步提高出游热情。这份暖意不仅体现在气温上，更体现在诚意满满的文旅体验上。

“真热闹！这些民俗节目很有特色，很有趣！”2月23日晚，在琼海市龙江镇，市民在斑斓的花灯前摆出了不同姿势，拍下了不少好照片。当天，琼海市龙江镇镇墟万人空巷，彩灯飘扬，一年一度的元宵花灯文化节如期而至。

龙江元宵灯会始于明末清初，距今已有几百年历史，日前入选我省非物质文化遗产代表性项目。

如何让非遗文化更有生命力？与过去的花灯游灯不同，今年，琼海推陈出新，在打造美轮美奂的非遗花灯展的同时，融合非遗、国潮等元素，以沉浸式、场景化、故事化等方式，推出花灯制作、游园会、舞狮闹元宵，为市民游客带来一场别具一格的元宵体验。

“今年龙江元宵花灯文化节参观人数突破历史新高，约有3.5万名市民游客参观游玩。”琼海市龙江镇政府相关负责人介绍，龙江将用好元宵灯会这项非物质文化遗产，常态化打造龙江花灯文化节，形成龙江花灯节品牌。

假期前夕，一场冬天里的“村BA”在琼海精彩上演。来自琼海各乡镇14支球队热血集结，一较高下。

琼海市旅文局相关负责人介绍，本次比赛各参赛队伍报名积极，与此同时，群众观赛条件也得到升级，在

与此同时，琼海的各大景区也充分挖掘自身特色，积极“上新”旅游产品，营造火红年味儿。

在琼海大路镇的世界热带水果之窗，该景区创新推出了空中光影钢丝秀杂技、灯光秀甩铁花、瀑布烟花、西游记巡游等精彩表演；在白石岭景区，生肖是龙、兔的游客可免费入园，并推出了“静享山林休闲”“寻觅山野趣味”“玩转山地运动”三大主题活动；在红色娘子军纪念馆，非遗展示、义写春联、海南年俗年夜饭、文艺演出等活动吸引不少游客参观打卡……

作为一个兼具“田园风”和“国际范”的城市，琼海是如何将“火红”年味与国际元素深度融合？

这个元宵假期，你可以在琼海收到国际友人的元宵祝福。2月25日晚，几个金发碧眼的姑娘在“祥龙贺岁·喜乐元宵”文艺晚会上带来歌伴舞《闹元宵》，共同庆祝元宵佳节。

这些外国面孔是来自海南软件职业技术学院的俄罗斯留学生们。为了这次节目，他们排练了近两个礼拜。

“琼海的年味儿很浓，我自己参加了不少活动，也给父母发了很多小视频。”来自俄罗斯莫斯科的留学生丽莎说，“希望以后也能带着父母来海南、来琼海体验‘中国年’。”

琼海市工会体育馆及各美丽乡村轮流开打。

决赛现场，上千名群众将篮球场围得水泄不通，超10万网友在“乐游琼海”抖音直播间为家乡球队“云加油”。经过激烈角逐，嘉积镇一队夺得冠军。嘉积镇一队不少队员纷纷表示，“运动过节的方式很健康，能为镇里争得荣誉也很开心。”

“这个假期的‘村BA’，现在就是我们的过年新民俗。”在广东工作的足球爱好者方立静在返乡期间特地到现场观看决赛，他说，“‘村BA’运动了身体、交流了球技，这样的活动要经常举办。”

除了组织比赛，本次赛事主办方还联动区域旅游、文化、美食、特色产业等资源，推介乡村美景好物。琼海市旅文局相关负责人介绍，这次赛事配套组织了乡村振兴市集等多种活动内容，琼海多地的特色农产品逐一亮相，让市民游客在观看比赛之余，逛市集、品美食、看表演，充分感受篮球运动的“烟火气”，带动“体育+旅游”“体育+农特产品产销”融合发展。

这个春节元宵假期，琼海积极推动文旅体融合发展，精心准备特色新春文化活动，提升文旅产品“含金量”，用浓郁文化味助推文旅出圈。截至目前，已组织举办第六届博鳌国际艺术节、2024年琼海市第二届“村晚”暨“乡音乡情·共筑和美莫村”文艺晚会等56场系列文旅体活动。



2月25日，来自俄罗斯的留学生在“祥龙贺岁·喜乐元宵”文艺晚会上体验中国文化。



琼海市的姑娘们穿着汉服在龙江花灯文化节花灯巡游队伍中走秀。



琼海市“村BA”男子篮球决赛在紧张激烈地进行。

## 增流量

出游潮引发消费潮，琼海迎来『开门红』

热门餐厅大排长龙，商超影院人头攒动，返乡人流挤满乡镇集市，消费券助燃烟火气……这个假期，琼海市民纷纷走出家门，以各种方式解锁年味。

“抢到了满100减40的餐饮券。”近日，“95后”返乡大学生胡小梦约上同学前往琼海环球春天广场聚餐。该商业综合体，各类餐厅内座无虚席，门口还有不少市民游客排队等待就餐。数据显示，近段时间以来，琼海堂食套餐订单量较去年同期明显增加，家庭聚餐、好友聚会成为堂食消费主力军。

消费券带火“舌尖上的消费”。这个春节元宵假期，琼海多批次发放“喜迎龙年 畅享琼海”新春消费券，涵盖了旅游、商品、美食等类别，为火热的春节消费市场再添一把火。数据显示，截至2月16日，已发放旅游消费券112.79万元，带动消费达1770.5万元；已发放商品消费券30.09万元，带动消费达231.8万元；已发放美食消费券25.16万元，带动消费达338.94万元。

放眼琼海各大商圈商场和乡镇集市，丰富的节庆活动接连不断，传统年味与潮酷业态结合，为龙年增添了别样新意。

对于许多琼海市民来说，儿时记忆中的年味是从一场赶集开始的。这段时间，琼海再现“赶集”潮。据介绍，“龙年去赶集”新春集市活动在12个乡镇、3个4A级旅游景区和世界热带水果之窗火热举办。这些集市既有特色美食，也有潮玩潮品，还有民俗活动……烟火气中氤氲着“文化味”，让广大市民游客在传统与创意的融合中，体验不一样的琼海年味。

在琼海市石壁镇“喜迎龙年 畅享琼海”特色春节促消费惠民特色集市现场，人头攒动，美食飘香。烤肉串、五色饭、意糍等特色美食数不胜数。“刚刚走进集市，就被眼前集市的热闹景象吸引了，走近一看全是儿时的美味。”琼海市民李勇说，每一道食物里都有一份童年的快乐，让人很有感触。

“逛一场集市，领略一下本土的文化特色，感受一下本地的风土人情，回味一下故乡的味道。”琼海市旅文局相关负责人表示，集市从年节民俗、生态旅游、文化创意等角度切入，发挥“文化搭台，经济唱戏”的功能。数据显示，今年假期，琼海吸引100万人次赶集，累计销售约3000万元。

人们对美好生活的追求是旅游消费市场蓬勃发展的基础。琼海市旅文局相关负责人表示，未来，琼海将围绕“红、绿、蓝”三色资源不断丰富高质量旅游产品供给体系，让过年过节“火出圈”的现实衍生为更常态的资源，进一步打响琼海旅游品牌。（撰文/陈小木）

