

第四届中国国际消费品博览会·前奏

第四届消博会将开展多形式新品首发首秀活动

预计有300余家品牌携新品亮相

本报海口3月1日讯（记者孙慧）3月1日，海南日报记者从海南国际经济发展局获悉，在第四届中国国际消费品博览会上，全球多个知名品牌将举办首发精品活动，组委会将搭建新品发布舞台及新品应用场景陈列展区，以“线上+线下”“集中+分布”等多种形式打造新品首发首秀活动。

本届消博会将推出“全球新品发布计划”，搭建新品发布舞台及新品应用场景陈列展区，展区由直播发布活动、新品应用场景陈列展、展台新品发布三大板块组成。直播发布活动将举办约30场品牌新品发布，包括新品首发、产品展示、现场采访等形式，涵盖香化、洋酒、科技产品、体育装备、珠宝首饰、跨界联

名、保健品、食品、时尚服饰等多个领域。

据介绍，今年新增的新品发布板块新品应用场景陈列展，将以“探寻新品”为核心，以“消费的无限可能”为概念，打造名为“X land”的消博会新品岛屿，拟设立“东方神韵、灵魂栖息、八面玲珑、日新月异、不可思议”五个主题岛屿，将新品融

入对应用、消费场景，在线下进行集中展示，为观众带来沉浸式的直观体验。

“目前不少重点展商正积极报名参加，预计将有300余家品牌携超过1000款产品在企业展台开展形式多样的新品发布活动。”海南经发局国际联络部高级主管龚卓然介绍，本届消博会将加强新品发布活

动的传播影响力，推动消博会成为全球消费精品发布的首选之地。此外，本届消博会将继续举办供需对接活动，为采购商提供深度了解品牌文化及新品理念的平台，希望留住更多国内外知名品牌在海南举办首发首秀活动，开设品牌门店，让“流量”变“留量”，持续营造消费热点、提升消费能级。

崖州湾科技城入驻企业
获颁药品生产许可证

本报讯（记者刘杰）近日，三亚崖州湾科技城入驻企业海南九旭医药科技有限公司获颁《药品生产许可证》（B类），成为三亚市首家获得该证书的企业，为持有药品的上市许可、进行商业化生产提供了资质保障。

海南九旭医药科技有限公司于2022年入驻崖州湾科技城，2023年入库国家科技型中小企业，拥有4项发明专利。此次获颁《药品生产许可证》标志着海南九旭医药科技有限公司已具备药品品种上市许可持有、商业化生产质量管理能力及销售能力，证明该公司具备全过程支持自药品研发到产业化生产的需求。

“取得《药品生产许可证》后，我们将办理药品上市许可持有人变更，聚焦新药研发和药品生产。”海南九旭医药科技有限公司相关负责人介绍，目前其已在崖州湾科技城成立产业孵化器，计划引进医药、医疗器械、大健康等多家生命科学领域优质企业落地崖州湾科技城，为崖州湾科技城生命科学产业的高质量发展注入新的活力。

据悉，自海南九旭医药科技有限公司入园以来，崖州湾科技城工作人员为该企业在落户、技术合同登记备案等方面提供了专业性的建议，并深入了解企业申报认定国家科技型中小企业工作情况，指导企业准备申报材料，联合惠企专班从培育体系、申报条件、奖补政策等方面赴企业进行调研辅导。

五指山赴新加坡和斯里兰卡
开展经贸交流

本报讯（记者谢凯 特约记者钟丽）日前，五指山市党政代表团（以下简称代表团）赴新加坡和斯里兰卡开展经贸交流和友好访问。

访问期间，代表团出席在当地举办的招商推介、座谈交流、项目推进、签署仪式等活动，加强同东南亚国家的经贸交流，推介五指山独特优势，促进五指山与当地的文旅产业、康养产业、茶产业等多领域交流合作，推动生态精品园区项目落地。

五指山还在新加坡举办了3场招商推介活动，向当地企业、商会宣传推介海南自贸港的优惠政策，以及五指山生态、康养、旅游优势，邀请新加坡企业来五指山市考察交流、投资兴业。

在斯里兰卡期间，代表团考察了茶园度假酒店、中部高山茶叶主产区努瓦勒·埃利耶、艾拉小镇、雅拉国家公园等地，与有关负责人开展座谈交流，了解当地茶叶生产和加工情况，以及茶旅融合发展和国家公园运营管理模式，并进行相关推介，邀请企业前来五指山市投资茶产业、文旅融合发展项目。

消博会时装周联动千家商家举办促消费活动

为期2个月，将推出消费代金券等

本报海口3月1日讯（记者孙慧）海南日报记者3月1日从海南国际经济发展局获悉，第四届中国国际消费品博览会时装周“热岛计划”已启动，消博会时装周组委会与我省商务、旅文等部门联动全岛约

1000家商家，发起为期2个月的促消费活动，为时装周的客户群体设计提供专属的优惠福利。

“热岛计划”正向全岛招募商业合作伙伴，目前已有深免海口观澜湖免税城、纯K、海口万象城、世

纪海角等多家商业主体报名。据介绍，今年的“热岛计划”合作模式和内容会进一步升级，有的商家除了推出消费代金券外，还会为客户

提供后续聚会服务。时装周组委会也会推出时装周套票，嘉宾凭票

看完秀之后，还可以去酒吧喝一杯，去免税店领取一些礼品，去餐厅享受消费折扣，通过各类消费活动加强沟通联系。

有意向参加“热岛计划”促消费活动的商家可以关注消博会时装周

微信公众号，从微信公众号可找到报名联系方式。消费者也可以在该微信公众号后台输入“热岛计划”，领取电子徽章，获得参与促消费活动的商家名单，到店持徽章即可享受时装周专属福利。

首演60周年

中芭《红色娘子军》回“娘家”

3月1日上午，在琼海市红色娘子军纪念园举行的《红色娘子军》芭蕾舞剧首演60周年“回娘家”见面会上，中央芭蕾舞团现场为琼海“娘家”的观众献上芭蕾舞剧《红色娘子军》经典片段“军民联欢”表演。

活动现场，中央芭蕾舞团还慰问了出席活动的8名琼崖纵队老战士，送上慰问品，并将三套演出服装、芭蕾舞鞋、红色娘子军军斗笠等演出道具赠予红色娘子军纪念馆。

据悉，由海南省演艺集团主办的“琼花别样红”——中央芭蕾舞团《红色娘子军》首演60周年纪念演出海口首站将于3月2日和3日在海南省歌舞剧院连演两场。

文/本报记者 陈子仪
图/本报记者 韦茂金



广告·热线：66810888

乐享童年·畅想未来
共筑中国梦

泛舟海上，探索神秘的海洋

做自己的未来畅享家

2022全国公益广告大赛获奖作品