



向总书记报告

海南人民坚定信心、振奋精神，撸起袖子加油干，处处生机勃勃—— 活力琼州精彩潮涌

■ 本报记者 刘晓惠

“村VA”赛场，拍打、传递，一颗颗排球发动了乡村振兴的新引擎；假期生活，郊游、远行，一次次出游释放了旅游市场的新活力；乡野田间，孕育、生长，一片片“丰”景激活了城乡发展新动能……

过去一年，琼州大地红红火火，温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头随处可见，一张张活力满满、热气腾腾的海南图景，浸润着汗水与期盼，也传递着活力与信心。

赛事添彩 活力满满

一边是海浪拍岸，一边是椰树摇曳，飞驰的车轮在路中间高速运转，运动员们风驰电掣的身影，与碧海椰韵的景色融为一体。

时隔4年，环海南岛国际公路自行车赛再次开赛，2023年10月5日至9日，上百名国内外车手们从琼海出发，穿越山海，抵达三亚。

一场自行车赛，串联起海南美景，擦亮了国际品牌，车轮的转动向外释放“引力波”，让世界看到海南的风情。

过去一年，海南凭借得天独厚的生态环境、地理区位，成为众多国际赛事的主场。环海南岛国际帆船赛、2023年国际旅游岛帆板大奖赛、2023国际潜水联合会亚洲尾波潜水系列赛、2023世界沙滩排球职业巡回赛……在激烈的赛场上，来自世界各地的青年朋友相聚相知，体验海南活力的万千气象。

在这一曲海南的体育交响中，不仅有“高大上”的“国际范”，也有“接地气”的“乡土味”。

2023年，海南各地的夏夜，被一颗颗排球、篮球搅热了，近百场“村BA”“村VA”等赛事的频频出圈，一时间形成了“周末有比赛，处处有球看”的现象。

在文昌，2023年“村VA”直接带动旅游综合收入2.8亿元，慕名而来的游客络绎不绝，不仅带动了所在地周边住宿、餐饮、商超等行业的发展，促进了当地特色产品的销售，还引来不少年轻人返乡发展。

在东方，近一个月的“村BA”赛事期间，共有超过30万名观众来到现场，游客人数达到16.44万人次，其中过夜游客4.15万人次，一日游游客12.29万人次。赛事背后，更是一次推动乡村振兴的试验。

可以说，“村VA”“村BA”是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的一个“侧影”，海南的“村”字号IP从小镇响彻全国，乡村的无限活力焕发民族文化的魅力与价值。

文旅融合 热气腾腾

“回暖”“火热”“爆满”……2023年，一股热浪席卷海南旅游市场，冠以这些“冒着热气”的形容词，海南旅游业常常登上各大媒体头条。

数据显示，2023年，全省接待国内外游客9000.62万人次，同比增长49.9%，对比2019年增长8.3%；旅游总收入1813.09亿元，同比增长71.9%，较2019年增长71.4%。

“去年一整年，我一直在不间断接待旅游团，几乎没有空档期，最长的一次连续工

作了32天。”疫情过后，海南导游李超华珍惜这样的忙碌状态。

从“诗和远方”到“特种兵式旅行”，从“Citywalk”到“为演唱会赴一座城”。过去一年，海南旅游的火爆场面又回来了，更多旅游场景和个性化需求被释放。

看亮点，海南旅游产品供给更加丰富——海南环岛旅游公路“上新”，沿线旅游产品体系不断完善，骑行、自驾、巴士观光，在一条路上，游客们花式玩转海南。“国字号”旅游产品提质扩容，博鳌东屿岛旅游度假区获评国家级旅游度假区，三亚鸿洲码头旅游休闲街区、儋州环海艺术美食街获评国家级旅游休闲街区……

看成效，旅游融合业态发展“涨势喜人”——“演艺+旅游”取得良好经济效益，83场大型演出活动接连上演，演出收入达14.5亿元。“乡村+旅游”爆发性增长，全省乡村旅游点接待游客1186.7万人次，同比增长85.8%，实现收入37.49亿元，同比增长93.5%。“博物馆+旅游”成热门选项，全省47家博物馆去年参观人数达到481.95万余人次。

大美海南，有“颜值”更有“内涵”。过去一年，海南举办文艺会演、送戏下乡、戏曲进校园等群众文化活动1500多场，在全国公共服务质量监测情况通报中，海南公共文化服务质量满意度排名全国第一。

绿色发展 生机勃勃

负氧离子每立方米15994个，PM_{2.5}（细颗粒物）每立方米0微克，PM₁₀（可吸入颗粒物）每立方米0微克。早春三月，在海南热带雨林国家公园五指山片区，电子屏幕实时显示各项空气指标，蒙蒙细雨中，游客走进雨林秘境深呼吸。

青山绿水、碧海蓝天是海南发展的最强优势和最大本钱。过去一年，海南以“绿”为主色调，以争当“双碳”优等生的担当，厚植优势、探路先行。翻开海南的绿色“成绩单”，高质量发展生态底色跃然眼前——

全年空气质量优良天数比例99.5%，PM_{2.5}浓度12微克/立方米，省控地表水水质优良比例95.9%，生态环境质量继续保持全国一流；清洁能源装机占比达78.5%；新能源汽车在新增车辆中占比超50%、全国第一，保有量占比全国第二……

生机勃勃的生态环境也为群众提供了更多增收机会。在五指山市水满乡毛纳村，村民黄建华开办的“毛纳人家”农家乐生意红火，手工茶销售火爆，用餐每天桌桌订满。

黄建华在雨林大树下套种茶叶，不施农药和除草剂，良好的生态孕育出独特的品质和口感。“茶叶不愁销路。”他说，依托良好的生态环境，旅游旺季的时候，一个月能有两三万元的收入。

绿色，生长在土地里，也扎根在群众的生活里。

过去一年，从减污降碳、资源循环利用，到节约用电、“光盘行动”、绿色出行，绿色低碳生产生活方式在海南渐成风尚，绿色低碳理念也越来越深入人心。

春风浩荡，又是新起点。沐浴着春光，浸润着春风，琼州大地将铺展新答卷。
(本报海口3月4日讯)

这一年的步伐

我们走得很见神采



2023年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛现场气氛火热。本报记者 封烁 摄



在海南环岛旅游公路陵水清水湾段附近，游客在海边享受假期生活。本报记者 袁琛 摄



“家乡的歌”2023海南雨林自然音乐汇演出现场。本报记者 王程龙 摄

基层代表说变化

全国人大代表、儋州市白马井镇学兰村党支部书记吴少玉： 年轻人返乡为发展注入活力

■ 本报记者 刘晓惠

“吴叔，有什么困难就和我说。”2月21日，距离2024年全国两会召开不到半个月，全国人大代表、儋州市白马井镇学兰村党支部书记吴少玉来到村民吴恩品家中。赴京之前，她走访村里群众，听取社情民意，为参会做最后的准备。

作为一名新代表，调研和学习是吴少玉过去一年履职的两个关键词。她积极走村入户、履职调研。她说：“人大代表必须倾听群众心声，反映群众诉求，当好国家与群众之间的桥梁纽带。”

调研，不仅是为了发现问题，更要解决问题。吴少玉带领村干部解群众之所难：去年学兰村修建了水坝，全村400多户人家喝上了干净的水，解决了灌溉的难题；进行了道路整改，村路硬化率达95%；实施了亮化工程，路灯照亮村里每个角落……村民的获得感、幸福感不断

增强。

吴少玉还拿出“看家本领”，带领村民发展土糖产业，逐渐形成了“公司+基地+农户+传统手工艺”的产业经营模式，这也吸引了一批大学生返乡干事创业。截至目前，吴少玉所创建的公司和基地已累计向村民发放红利196.2万元。

一年履职路，也让吴少玉更细微地观察到了家乡的变化。“村容村貌改善后，村民的思想也跟着变了。以前，年轻人想到外面务工；现在，越来越多年轻人愿意留在村里，甚至是回到村里，做直播电商、研学产业、有机农业，大家的想法都很灵活，我们的乡村很有活力。”吴少玉说。

乘着直播带货发展的东风，吴少玉在网上开启了直播间，为儋州本地的农产品打开新销路。去年12月第一次直播时，就卖出了7000多单，帮助村民铺就更宽广的致富路。

有一位农户说：“之前我总担心农产品卖不出去，有了少玉，我现在担心的是下单的人太多，货不够卖。”每每听到这样的赞赏，吴少玉总是连连摆手，“是本地的产品好才吸引人购买！我很愿意教大家做直播，很高兴做大家的农产品‘代言人’。”

在吴少玉的抖音账号的“橱窗”里，有海南各地的农产品链接，儋州腊肠、澄迈桥头地瓜、儋州东坡红米……她说，她将持续完善和提升直播带货的收购、加工、存储、销售等各环节建设，用直播带货为更多海南“土特产”打开新销路。

今年全国两会，吴少玉最关心的还是“三农”问题。她将针对乡村教育短板、直播电商赋能乡村振兴过程中面临的挑战等问题提出建议。“我要把更多农村群众心声带到全国两会，助力乡村全面振兴，让乡村更美、乡亲更富、乡韵更浓。”
(本报海口3月4日讯)

海南接待国内外游客**9000.62**万人次，同比增长**49.9%**

旅游总收入**1813.09**亿元，同比增长**71.9%**

海南乡村旅游点接待游客**1186.7**万人次，同比增长**85.8%**

实现收入**37.49**亿元，同比增长**93.5%**

海南举办文艺会演、送戏下乡、戏曲进校园等群众文化活动**1500**多场

海南全年空气质量优良天数比例**99.5%**，PM_{2.5}浓度**12**微克/立方米

省控地表水水质优良比例**95.9%**，生态环境质量继续保持全国一流

制图/杨干懿