



京琼连线议国是

围绕“着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环”，我省代表委员展开热议—— 抢抓机遇扩内需 深挖潜力谋发展

■ 本报特派记者 张琬茜 刘操 黎鹏

政府工作报告提出，着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，更好统筹消费和投资，增强对经济增长的拉动作用。

“扩大内需”再次成为全国两会的热门话题。现场聆听报告的我省代表委员纷纷表示，海南要积极落实国家扩大内需战略，不断培育、挖掘和释放内需潜力，充分发挥内需的重要支撑作用，带动内外需协同发展，促进供需两侧更高水平动态平衡，为建设中国特色自由贸易港提供坚实支撑。

坚定提振消费信心

改革发展的历史充分证明，国内需求的不断扩大，是经济发展源源不断的强大动力。对于企业而言，扩大内需为企业带来了诸多发展机遇，发挥着重要促进作用。

全国人大代表、海南省发展控股有限公司党委书记、董事长周军平认为，扩大内需可以增强企业的战略支撑作用，推动企业市场化转型，带动关联产业发展，促进企业提高产品质量和服务水平。

“通过扩大内需，我们进一步增强了在海南自贸港建设中的战略支撑地位，市场化转型取得明显成效。”周军平说。从一组数据来观察更为直观：2023年，海控集团营收339亿元，创历史新高，同比增长84.1%；完成投资212.48亿元，较年初挖潜超76亿元……“我们将继续综合施策，推动投资和消费共同发力，积极为扩大内需多作贡献。今年将加快凤凰机场三期改扩建、博鳌机场三期扩建、海南中心、迈湾水利枢纽等重大项目建设。”

而今，全国两会再次突出强调“促消费”，进一步坚定了海南提振消费、扩大投资的信心。

全国人大代表，海口市委副书记、市长丁晖表示，海口将坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，进一步发挥消费基础作用、发挥旅游带动

作用、发挥投资关键作用。

“我们将围绕离岛免税购物、会展消费等领域，推出更多促消费措施，鼓励汽车、家电等重点领域以旧换新；培育引进旗舰型旅游项目，推进特色文化街区提质升级，推动传统民俗与现代旅游融合发展。”丁晖说，同时，牢固树立“项目为王”理念，建立健全“盯引、储备、开工、在建、竣工”五张项目清单，扩大有效益的投资，形成更多实物工作量。

发挥农业优势激活内需

扩内需、稳增长、促发展，农业强国建设是重要的发力点和突破口。乡村既是巨大的消费市场，又是巨大的要素市场，激活农村内需对稳增长、扩内需作用显著。

“海南拥有独具特色的资源优势，得天独厚的区位优势、特色高效的产业优势以及自由便利的政策优势。”全国人大代表，海南省农业农村厅党组书记、厅长，省乡村振兴局局长何琼妹举例，海南正在打造的六大热带农业“特色名片”，为扩大内需奠定了良好基础。

“下一步，我们将积极构建现代农业产业体系，持续释放农村消费市场潜力，以新质生产力赋能农业高质量发展。”何琼妹表示。

例如，在抓好粮食等重要农产品稳产保供的基础上，持续做优做

强热带特色高效农业，丰富全国人民的“菜篮子”“果盘子”；大力发展订单农业、定制农业、精致农业，打造农业全产业链，加强热带优果蔬菜开发利用，持续推动渔业转型升级，形成一批优中优、特中特、小而精的特色产业；抓好特色产业集群、现代农业产业园、产业强镇和农业企业的培育建设，以平台载体的提档升级促进产业提质增效；优化农产品冷链物流体系建设，加快发展特色农产品加工业，提高加工、流通效率和效益；高水平发展休闲农业和休闲渔业，建设共享农庄，促进农文旅融合发展；做强以“海南鲜品”为统领的品牌体系，持续提高品牌公信力、影响力等。

住琼全国政协委员、海南省政协副主席、民建海南省委会主委蒙晓灵则建议，可以通过数字赋能，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，探索建立综合农业公共服务平台。围绕农业全产业链，提供集农资供应、新技术集成、农机作业、仓储物流、农产品营销为一体的全产业链农业生产经营综合公共服务，实现需求与供给的有效对接，满足农林牧副渔等产业产前、产中、产后全过程的各类需求。

促进更高水平对外开放

代表委员们认为，坚持扩大内需，

并不是不要对外开放，相反要充分发挥对外开放对扩大内需的促进作用，以高水平对外开放更深度地融入国际循环，实现国内国际双循环相互促进。

结合政府工作报告提出的“健康消费”，住琼全国政协委员，台盟中央副主席、海南省委主委符之冠认为，海南自贸港肩负高质量吸引集聚国际优质要素，加快建立开放型经济新体制的重任，进一步扩大医疗服务开放迫在眉睫。

符之冠表示，近年来，海南在全国率先提出发展国际医疗旅游，建设国际健康岛，相继出台一系列政策，推进医疗服务国际化。发展海南自贸港医疗康养产业，不仅要引进设备和药物，而且还要引入先进标准提升软实力。要坚持开放为先，支持海南省继续推进医疗机构国际认证工作。“这是扩大医疗服务开放的重要抓手，可提升海南省医疗服务软实力，逐步打造海南国际健康岛，发挥集群效应，对接国际医疗金融，更好地服务国内居民和国际人士。”

聚焦农业发展，何琼妹则表示，海南是全国唯一同时适用自贸港政策和RCEP规则的省份，为农业“引进来”“走出去”创造了有利条件。海南可以借助这一自由便利的政策优势，抢抓RCEP带来的市场机遇，对标国际标准，培育一批农业国际贸易高质量发展基地，扩大优势特色农产品出口。（本报北京3月6日电）



在cdf海口国际免税城，消费者选购香化类免税品。 本报记者 李天平 摄

连线海南

用好离岛免税“金字招牌”，谋划汽车“以旧换新”活动等 今年海南将采取系列举措促消费

本报海口3月6日讯（记者罗震）今年的政府工作报告提出，促进消费稳定增长。省商务厅相关负责人3月6日表示，今年海南将积极激发有潜力的消费，紧抓消费重点行业，打造多元化消费场景，壮大新型消费，促进消费增长。

去年，海南千方百计促进和扩大消费，全年社会消费品零售总额同比增长10.7%。今年，海南将以

“消费促进年”为引领，深入挖掘消费优势，激发消费潜能，推动消费持续扩大，打好国际旅游消费提档升级攻坚战。

今年，海南将积极促进境外消费回流释放新动能，用好离岛免税“金字招牌”。扩大餐饮消费，开展“百道海南菜”提升专项行动，挖掘海南本地特色美食，培育本地品牌、引进省外优质品牌。挖掘新能

源汽车消费，谋划汽车“以旧换新”活动，支持开展多形式新能源汽车展销、促销活动。促进家电消费，推进家电“以旧换新”。

海南将推动“文旅+消费”“会展+消费”深度融合，组织举办海南国际离岛免税购物节等系列重点促消费活动，发放消费券。办好第四届中国国际消费品博览会，着力引进更多契合本地产业发展的新知名

会展品牌和企业。加快提升商圈智慧化、智能化，改造特色步行街、一小时便民生活圈等，形成一批特色消费集聚区，打造夜间经济升级版，鼓励商业综合体增设夜间广场集市。推动传统商贸企业数字化改造，提升数字网络消费，鼓励直播电商、即时电商等新业态新模式发展，推动海南特色产品出岛。完善商品流通体系，实施县域商业体系建设行动。

培育新型消费 促进消费增长

新型消费

词观两会

■ 陈雪怡

今年消费“马车”怎么跑？全国两会上，政府工作报告强调“培育壮大新型消费”，指出“实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点”，受到广泛关注。

培育新型消费，促进消费增长，海南有探索实践——比如绿色消费、健康消费，2023年，在家用电器和音像器材类零售中，能效等级为1级和2级的商品零售额同比增长47.4%；乐

城新引进国际创新药械86种，临床真实世界数据应用试点加速4个新产品获批上市，医疗旅游人数增长60.1%。又如文旅旅游、体育赛事，“村VA”“村BA”“村秀”等群众文体活动“火出圈”，以素有“排球之乡”之称的文昌为例，“村VA”自2023年6月30日开赛至8月13日，共吸引观赛人流48.58万人次，实现旅游综合收入2.8亿元。

新型消费，对于促进消费稳增长的重要作用，同样可以在海南找到“答案”。2023年，全省地区生产总值增长9.2%，社会消费品零售总额增长10.7%，多项指标增速名列全国前茅。今年，海南不但确定了“社会消费品零售总额增长8%左右”“力争医疗旅游人数40万人次、特种药械使用5万人次、营业收入60亿元”等目标任务，还

明确了“壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，完善县域商业体系”等具体举措。新型消费是今年海南促消费的关键词。

培育新型消费，促进消费增长，要让消费“马车”跑起来、跑得好。在90后、00后逐渐成为社会消费主力军的当下，新型消费的培育壮大应以消费群体的需求喜好为导向依据。在年轻人更加看重性价比、追求新奇特消费趋势中，海南应在离岛免税方面打造品种、价格、服务竞争优势，在高端医疗方面做强医美等特色学科优势，同时加快打造具有引爆效应的旗舰型旅游项目，围绕环岛旅游公路、热带雨林国家公园，谋划超级文旅大项目。只有不断丰富出新，吸引满足消费新群体、新需求，才能持续向前。

培育新型消费，促进消费增长，要

让消费“马车”跑得快、跑得远。政府工作报告提到“新型消费”时用到的“培育壮大”“积极培育”等词，说明这事儿需要动脑筋、用心打磨，注重实效长效。所以，海南应紧紧围绕国际旅游消费中心战略定位，从供给侧提质升级海洋旅游、航空旅游、体育旅游、康养旅游、研学旅游、乡村旅游、房车露营等产品体系，并持续推进“三大境外消费回流”，擦亮离岛免税金字招牌，加快“医、药、研、产、城”一体化建设，打造“留学海南”品牌。通过优化供给强化产业，形成促消费长效机制。

从供给侧发力，培育新型消费，推动消费升级，既可点亮群众美好生活，也能倒逼产业升级，相应地，海南国际旅游消费中心建设的活力也将充分奔涌。

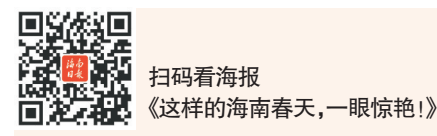
海南日报 融媒看点

海南日报新媒体推出系列两会融媒创意报道 创意视频聚焦“三度一色” H5产品展现春日海南

本报海口3月6日讯（记者周钰）一年一度的全国两会如期而至，海南日报新媒体精心策划的两会融媒创意产品陆续上新，通过充分调用实景动画、AI、H5等创意元素，打造了多个有颜又有料的融媒体产品，为两会报道增色添彩。

3月5日，创意短视频《海南底色》在全网推出，借助AIGC这一新颖的视觉表达，聚焦海南“三度一色”特色优势，展现海南自贸港建设的新风貌、新成就，展望海南美好未来。该视频分为“添成色”“着色”“增亮色”“显底色”4个篇章，分别对应海南的气候温度、海洋深度、地理纬度和绿色生态特色优势和种业、深海、航天、绿色低碳产业，主旨明确，立意深远，实现重大主题柔性化传播。

同时，为了展现全国两会召开之时，春日里海南的生机勃勃，海南日报新媒体推出H5《最是一年春好时》和一组春日壁纸海报《这样的海南春天，一眼惊艳！》，围绕木棉花开、茶园春色、春耕繁忙等海南春日景象，从绘春色、抢春时、赏春光三个角度，呈现了一组精美的海南春日美景大片，与网友共赴一场春天的约会。



省融媒体中心推出两会特别策划《一根小红线画两会》 “一笔到底”串联两会报告

本报海口3月6日讯（海报集团全媒体中心记者莫景云）3月6日，海南省融媒体中心推出两会特别策划《一根小红线画两会》。策划通过SVG互动的形式，以小红线为主轴，绘出一个个图形，有火箭、水稻、排球、汽车……将2024年政府工作报告中的关键词，与两会上老百姓关注的民生大礼包，通过小红线串联，“一笔到底”进行呈现。新颖的交互效果，搭配精练的文字内容，让政府工作报告更加直观易懂。



扫码看《一根小红线画两会》



经济

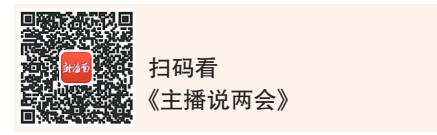


省融媒体中心推出两会特别策划《主播说两会》 从“海南角度”看全国两会

本报海口3月6日讯（海报集团全媒体中心记者刘仕利）全国两会期间，海南省融媒体中心推出两会特别策划《主播说两会》，通过选取政府工作报告关于自贸港建设、新质生产力、新型消费、海洋经济等热词，并结合海南中心工作做好落地解读，进一步展示中国式现代化的海南实践，体现全国两会中的“海南角度”。

该系列视频产品通过报告热词与海南

实践的相结合，辅以口语化的表达、轻快的包装形式，旨在以小切口彰显海南自贸港高质量发展的决心及信心。



扫码看《主播说两会》

“红丹丹”交了新朋友

记者手记

■ 本报特派记者 陈蔚林

一双弯弯的笑眼，一头火红的短发……今年的全国两会上，代表、委员们又见到了那个熟悉的“身影”——首届保亭红丹丹文化节的主推IP形象“红丹丹”。

去年，全国人大代表、保亭黎族苗族自治县副县长吕妍带着它走进人民大会堂，向全国人民推介海南旅游康养资源和少数民族文化。它憨态可掬的模样，为自己也为保亭收获了大批“粉丝”。

今年这趟“出差”，“红丹丹”并不孤单，因为它交上了新朋友“海小文”。这个以海南典型物种“雷公马”为原型的小玩偶，头戴护目镜，身穿沙滩裤，脚蹬人字拖，既积极乐观又热情奔放，与“红丹丹”一同为庄重的两会会场增添了一抹亮色。

“红丹丹”和“海小文”在这样特殊的日子、特殊的场合相遇并非偶然。过去一年，它们从不同的侧面，见证并参与了海南自贸港建设和高质量发展的奋进征程——“红丹丹”兼任保亭旅游推介官后行程排得满满当当，一会儿在老家保亭会场“保亭亮相 果韵飘香”区域快闪活动，为第二届保亭红丹丹文化节造势预热；一会儿到省会

海口参加第三届中国国际消费品博览会，向国内外采购商和消费者朋友发出来自保亭的“邀请函”……“海小文”在2023年海南省精神文明建设先进典型表彰发布仪式上获得“官方认证”后，以“海南文明形象IP”的身份沉浸式融入海南文明岛创建的全过程：在“国家宪法日”变身“普法马”，担任“海小文普法”组图漫画作品主角；在“国际志愿者日”化身“宣传大使”，向公众发出欢迎加入志愿者行列的呼吁……

如同“淄博烧烤”烤热齐鲁大地，“村超”联赛呼喊声响彻多彩贵州，当下海南，一个个鲜活可爱的“城市IP”“文化IP”“活动IP”不断涌现——

“红丹丹”用“红丹丹+”，加出了助农增收的新路子；“海小文”用“雷公马+”，加出了海南人的文化自信；海南雨林大叶茶形象IP“阿叶”“阿茶”用“热带雨林+”，加出了产业生态化和生态产业化的光明前途；消博会吉祥物“元元”“宵宵”用“消博会+”，加出了刺激消费需求、推动消费转型升级、提振经济发展信心的发展活力……

我们期待，在全国两会的会场里，在主场外交的活动中，在国际展会的展台上，更多地看到“红丹丹”“海小文”们的身影。它们的每一次登台亮相，都寄托着海南人民对美好生活的向往。（本报北京3月6日电）