

艺苑风景

海南原创广播剧《椰海人家》幕后故事

「声」绘海之南

本报记者 张婉西

椰风习习，涛声阵阵，当《万泉河水清又清》的悠扬旋律响起，一个传递乡情的动人故事正娓娓道来……

日前，由省委宣传部指导，文昌市委宣传部、海南金艺国粹文化传播有限公司联合出品的海南原创广播剧《椰海人家》，先后在中央广播电视总台文艺之声以及浙江、湖南、甘肃、山东、海南、广州、青海等22家省、市电台播出，收听率平均达3.2%。

《椰海人家》共分为4集，每集约30分钟。全片讲述了一位海南文昌女孩在国外艰苦创业成功后，知恩图报、回报家乡的故事。剧中以平凡人的情感作为切入点，将亲情、友情、爱情与家国情怀融汇结合，令不少听众为之动容。近日，该剧主创人员接受海南日报记者采访，讲述创作背后的故事。

创作：艺术来源于生活

编剧是一部作品的灵魂，好的剧本能事半功倍。在国家一级编剧、海南省旅游文艺家协会副主席沈经伟的笔下，一段段励志感人的故事情节、一个个特色鲜明的人物角色，让《椰海人家》这部作品变得更加丰富立体。

作为一名新海南人，沈经伟自2013年退休来到海南旅居，便与这片热土产生了深深的联结。十年间，她与女儿赵阳合作了12部文艺作品，斩获不少省级和国家级奖项，其中不乏在海南创作的抗疫题材话剧《叩问生命》、广播剧《椰海人家》等。

“艺术来源于生活，高于生活。”环境优美、烟火气十足的琼岛生活，让沈经伟不断迸发创作灵感，并注重着眼于凝结在人身上的精神品质。

几年前，旅居文昌的沈经伟到一家农贸市场买菜，付了钱却忘了拿菜。一周后，当她再次来到市场，摊主连忙招呼：“阿婆，上次您付了7块钱，但忘记把菜拿走，我今天补给您。”

让沈经伟印象深刻的感人事例，还远不止这一桩。去年，她有一位杭州老乡到文昌旅居，不慎将手机遗落在公交站。半小时后，当这位老乡返回寻找，发现手机竟完好无损地留在原地。原来，一位当地老人一直在旁边帮忙看守，等着失主前来认领。

“这折射出的是一座城市的文明程度，海南人民的勤劳善良、朴实无华也深深打动了我，我想用艺术的形式将这些美好品质展现出来。”沈经伟说。于是，取材自海南文昌椰海村的广播剧《椰海人家》应运而生。

剧中，主人公“华小凤”原是一名弃婴，在养母椰妹的抚育下健康成长，远赴新加坡追求梦想。尽管一路上荆棘遍布，但她最终在家人、乡邻的一路扶持下创业成功，最终回报家乡。一个个鲜活的小人物，勾勒出了一幅敬老爱亲、勤劳致富、建设家乡的美好图景。

“希望通过展现侨乡文昌的风土人情，描绘海南人民奋发图强、追求幸福，并带领村民共同致富、建设美丽乡村的奋斗精神。”沈经伟说。值得一提的是，她还编写了电影《椰林深处》，同样取材自文昌。目前，该片已斩获和提名多项国际大奖，上映档期待定。

一部电影、一部广播剧，两部作品如同“姊妹花”同时绽放。“电影和广播剧的受众群不同，希望有更多人通过看电影、听广播剧，感受到海南的环境好、气候好，在海南生活很美好。”沈经伟说。

传递：海南元素处处见

潮水拍打岸边礁石，海风拂过椰林，当《椰海人家》每集片头，极具海南元素的背景音乐和脍炙人口的《万泉河水清又清》旋律，总能将人的思绪拉到这座海岛。

除了万泉河、椰风海韵，记者还注意到，120分钟的剧集处处隐藏着丰富的海南元素。例如，主人公“华小凤”的创业故事紧紧围绕“如何将文昌鸡一步步推向世界”展开，编剧试图借“鸡”传扬海南美食文化、讲述海南故事。

剧中，为了在新加坡寻求创业商机，“华小凤”将目光聚焦在家乡特产文昌鸡上。在多方支持下，她与朋友联合开办一家椰子鸡饭店，试图用家乡美味吸引当地老华侨光顾。

起初，“华小凤”结合当地人的饮食特点，改良了椰子鸡做法，添加了不少南洋香料，味道虽好，却始终未能打动老华侨的味蕾。经过不断摸索、实践，她发现，老华侨惦念的不是好吃的食物，而是纯正的家乡味。于是，她学着母亲制作文昌鸡，食客们好评如潮。

隔着电波，不少听众也听得津津有味。“我们家也是这么吃鸡肉的，平常在外，最想念的还是这口家乡味。”在吉林工作的海南听众卢剑宇说。

“通过这部剧，我对文昌鸡产生极大兴趣，希望有机会能到海南文昌走一走、看一看，品尝美味的椰子鸡。”剧中“Benny”的广播者、配音演员惠龙表示。

旅居十年，沈经伟也成了文昌鸡的“粉丝”。“只有笔下的故事是真实的，故事才更有感染力。文昌鸡非常好吃，只有将人的真实感受写进剧本里，才能更好地向更多人推介海南美味。”

如今，年逾古稀、双鬓花白的沈经伟，也将海南当作自己的“第二故乡”，并孜孜不倦地继续创作着。“一部好的作品离不开当地政府的大力支持、主创团队的共同努力。海南的好素材还有很多，值得我们文艺工作者继续努力奉献出好作品！”

文化视野

这届年轻人对非遗挺上头

各地年俗活动「出圈」背后

本报记者 李璇

福建游神、潮汕英歌舞、甘肃社火、济南高跷……这个春节，全国各地“出圈”的非遗民俗活动格外多，如英歌舞，甚至从国内火到大洋彼岸。

火的背后，我们可以看出什么？又能对海南本土非遗文化的传播产生哪些启示？



万宁青红龙舞出现场。资料图

“国潮”时代，一场春节狂欢

当各地非遗民俗活动陆续“出圈”时，海南本土亦是热闹非凡。

2月24日元宵节，万宁市万城庙会现场，传统的青红两条巨龙一起起舞，吸引了大批市民、游客，即便下雨，人们依然围聚不散。“近18年来，都没有这样的盛况！”万宁市万城镇西门社区舞龙制龙人王凯说。

同一天，海口琼山区府城镇元宵换花节现场同样热闹非凡，现场首次推出“十三花神游琼山”系列活动，推出国风演绎、快闪表演、飞花令等30余项特色活动，“花神+国风”组合十分吸睛。

儋州调声、临高木偶戏……今年春节假期，海南各地非遗民俗活动众多，城市年味格外浓郁。这一轮，全国各地非遗民俗火热的背后是什么？

不能单独从活动本身和传播方式分析，更是天时地利人和，综合因素造就。

梳理近年来的文化热点，以李子柒为代表的美食博主，在美食之中传递中国乡土、非遗、汉服文化，火遍国内外；香化、汽车等多领域国货受追捧；故宫博物院、河南博物院等博物馆文创频频“出圈”；《唐宫夜宴》《只此青绿》等中国传统元素舞蹈依次“出圈”；河南卫视“奇妙游”系列节目成为众多观众的固定收看节目。

再看日常穿着，汉服成为热门服饰，各地陆续在景区景区举办汉服节、开设汉服体验馆，以“汉服”为文旅引流新招，淘宝近年来的数据多次显示“汉服”为服饰领域的高增长类型，其中，马面裙作为热门单品，入选2023年度淘宝年度十大商品。

简单来说，以中国传统文化传承为代表的“国潮”时代，到了。

2024年春节，经过调休后，形成8天这一历史最长春节假期，国民出行意愿高，各地亦开展丰富的文旅活动。经文化

纵观今年海南各地，舞龙、舞狮、府城镇元宵换花节，非遗民俗活动同样火热，但为何没有形成“出圈”效应？

当我们开始谈论为传统文化找到年轻化新叙事，鼓励年轻人走入传统文化行业之时，亦应关注到，各地“出圈”主要为具有当地代表性、特殊性的一个点、一件事，然后以此为核心带动其他民俗文化的

和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%。根据中消协介绍，今年，返乡团聚后再合家错峰出游成为过节新趋势，年俗游、冰雪游、海岛游等度假类消费增长显著。

在这场久违的春节“狂欢”中，年俗活动，正是高关注、高需求内容。

“出圈”内核，年轻人成幕后推手

潮汕英歌舞的内核则是一种充满生命力的朝气，众人一同起舞，气势昂扬，振奋人心，又加上其具有家国情怀的背景故事，更显现出一种荡气回肠之感。

聚焦到活动“出圈”的背后，推手正是年轻人。一来，“出圈”的活动都符合年轻人的审美：可爱、高颜值、有生命力。潮汕英歌舞以当地年轻人为主，甘肃社火“醉关公”扮演者小林子36岁，济南高跷“酸妮儿”扮演者韩义为95后。二来，年轻人亦成为参与者、创作者。根据《新华每日电讯》，在圈粉无数的神将背后，就有许多年轻人的参与，形象设计者之中就有00后的身影，他们耐心说服老一辈人接受这种创新，从设计到成品花费了2年时间。

这些活动又借助受年轻人喜爱的抖音等平台快速裂变传播。不仅在线下形成春节“狂欢”，在线上又掀起了年轻人转发、创作、造梗的“狂欢”。

可见，年轻人不仅在追求有文化、有性格的美，亦正在带动审美潮流，成为潮流的重要推手，他们的创新和推动能力，还亟待被释放。

还有更多案例可以佐证——迪士尼推出玲娜贝儿形象，有性格的小狐狸迅速火出圈，线上引发消费热，线上掀起造梗热；淘宝显示，汉服领域，不管是买家还是卖家，大部分都是95后、00后，也就是服装消费与互联网平台的主要参与者与使用者。

传播。

因此，在推动海南非遗民俗文化“出圈”时，也应从年轻人需求出发，针对不同类型的非遗文化进行有针对性的传播，充分挖掘每种文化的核心传播力，又或者着力打造一项极具海南特色的民俗活动，充分释放其文化美、性格美、生命力之美，而不宜平均用力。

换句话说，我们在观察中可以看到，年轻人最缺的是一个可供传播的支点。有了这个支点，便会牵一发而动全身，调动全网参与传播之中，当地思考的，更重要的是这个“支点”是什么。

同时，以今年最火的福建为例，其城市形象亦为传统传承较完整的城市。作为自然资源更为“出圈”的海南，如何推动非遗民俗文化成为重要的城市形象之一，亦是需要思考的课题之一。

今年，传统的“三月三”即将到来，作为本地特色的少数民族节日，筹备时，或许就可以尝试一二。

光影洞察

人的创造力变得愈发珍贵

汪荣

今年2月26日，中国首部文生视频AI动画片《千秋诗颂》在中央电视台一套播出。该动画采用了可控图像生成、人物动态生成、文生视频等技术，将其使用在中华优秀传统文化的传承中，引发了巨大反响。

从ChatGPT到Sora，从文字到影像，人工智能技术的发展可谓日新月异，超乎人们的想象。新的文生视频工具Sora的出现，是一个解放生产力的强大工具，也对当下的影视创作带来巨大的影响。

每当一个新技术的出现，总是会“搅乱一池春水”，打破原来的平衡稳定的权力秩序。Sora是第四次工业革命的成果，也是人工智能技术飞速发展的代表，必然会对现有的社会、经济与文化产生巨大作用，产生正反两方面的影响。

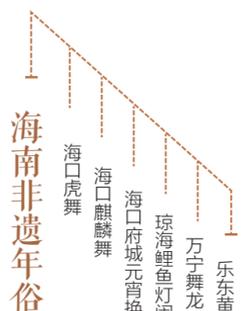
在很多社交媒体中，都将关于Sora的报道标题起成“Sora颠覆电影业”，大有一种“狼来了”的焦虑与恐惧，“影视行业失业论”也被广泛传播。然而，影视行业的前景未必那么灰暗，我们毋宁对其保持审慎的乐观态度。在某种程度上，Sora更应该被看作是影视工作者劳动的辅助，而非替代。

面对Sora，我们不必过于杞人忧天。目前，Sora的技术还有不够成熟的地方，整体的智慧化程度并没有那么高。从网上的视频案例中观察，Sora有时会生成一些荒诞甚至诡异的影像，给人一种“恐怖”的感觉。从艺术品质的角度看，其生成的影像虽然质量较高，但未必就是美的。当然，我们相信未来这个技术的瑕疵会逐渐被填补，趋于完善。

由于Sora的出现，真正有创意的人才变得越发珍贵了。随着技术的进步，Sora会取代一些低层次的、常规化的影像生产，会被快速地商用，从而满足社会中广泛存在的对常规影像的需要。而那些很难被Sora所取代的影视创作岗位将会有更多的优秀人才集聚。例如，影视产业链上游的创意和策划岗位，能够更加体现人的创造性和想象力。而真人演员，则能够通过身体的表现力和情绪的感染力与观众进行连接，进而产生共鸣。这些职位是人工智能无论如何也无法替代的。

同时，高端化的影视创作也更加紧缺和必要。在光明网的评论员文章《Sora一面在降低门槛，一面在抬高门槛》中，作者进行了辩证的思考。他认为：一方面，Sora的出现让更多的普通人有机会参与影像生产的过程，让影视创作变得更加民主化和日常化；另一方面，高质量的影视创作依然无法被替代，随着Sora的倒逼作用的凸显，将会反向抬升影视业的制作水准。影视业可能会更加精英化，未来的影视剧会愈发加大艺术性的权重。

这种种的情况表明，不管是文学还是影视创作，人的创造力是无法取代的。即使我们有了Sora这个强大的文生视频工具，在艺术创作上依然需要真人的“在场”。Sora能解决的是影像技术层面的问题，但艺术创作归根结底还是属于人的，需要有人情感的投射，需要有人思想的表达。在未来的影视创作中，或许最有效率和最合理的工作方式，是真人与AI的分工协作。



海南非遗年俗

短评

能借鉴什么？海南非遗



海南虎舞。本报记者 张茂摄

演员们为广播剧《椰海人家》配音。主创团队供图