



代表委员谈“电影热”

据新华社北京3月8日电（记者徐步云 黄安琪 周闻轶）2024年春节档电影总票房破80亿元，创同档期历史纪录，国产电影表现尤为抢眼，在社交平台引起网民热议点赞，票房口碑取得“丰收”。

全国两会期间，多名代表委员谈到“电影热”，认为国产电影佳作为影视市场注入信心，满足了观众的多样化需求，前景广阔。

对于过去一年红火的电影市场，全国政协委员、中国电影家协会副主席傅若清认为，这体现了中国电影市场的坚强韧性。

“中国电影市场的自我修复、自我更新很快。”傅若清说，从2024春节档可以看到，电影市场已经供需两旺、活力满满、态势喜人。

在全国政协委员、中国电视艺术家协会副主席王丽萍看来，假期观影和假期出游相得益彰，一部影视剧的火爆也能带动一个地方的旅游热，共同形成积极向上的文旅市场。

“观众愿意通过文艺作品去享受欢乐、感受时代，是市场强劲的重要表现。”王丽萍说。

傅若清认为，近两年国产影片质量有很大提升。从品类、题材丰富度，到叙事手法、工业化水平，再到中国文化的创新表达，很好地回应了观众的热情与期待。

全国人大代表、重庆市作家协会主席冉再建议，国产电影要继续密切关注观众反馈和市场动态，及时调整作品策略，适应市场需求。

代表委员在谈及电影市场的未来时，也关注到国产作品的对外传播。

近年来，多部国产电影版权被海外公司购买，一些热门影视剧被海外翻拍，“出海”现象备受瞩目。

谈到国产电影如何实现更好的发展，冉再建议一是加强新技术应用，为观众提供更好的观影体验；二是加强与国际电影市场的交流，将更多的国产电影推向国际市场。

全国人大代表李锋建议：

尽快从国家层面制定高温天气劳动者权益保障行政法规

本报北京3月8日电（特派记者陈蔚林）近日，全国人大代表、海南省人力资源和社会保障厅厅长李锋向大会提交建议，尽快从国家层面制定高温天气劳动者权益保障行政法规。

李锋表示，近年来，户外高温作业劳动者中暑事件时有发生，给劳动者的身体健康与生命安全造成严重伤害。尽管2012年原国家安全生产监督管理总局等四部委已经联合印发了《防暑降温措施管理办法》，但该办法

对高温津贴发放条件、发放标准、违法情形、处罚措施等规定不够清晰，实用性、操作性、强制性不强，满足不了现阶段的工作要求。

由于缺乏法律法规支撑和刚性约束，相关劳动者的权益得不到有效保障。一方面，部分用人单位对执行劳动保护政策的积极性不高，有的为了节省成本少发甚至不发高温津贴；另一方面，部分新就业形态建筑等行业仍然存在高温津贴应发未发、不足额

发放，或以实物代替津贴等问题。

背后的原因，一是新就业形态劳动者与平台、关联单位之间协议和法律关系复杂，劳动者权益保障更多是靠企业自律；二是建筑行业多采用包工方式，施工合同中很少对高温补贴这项支出进行明确，施工单位认为农民工不是本单位职工，在发放高温津贴时区别对待；三是部分企业不了解高温津贴的发放形式和发放标准，将防暑降温物品代替高温津贴进行发放。

李锋建议，在总结办法实施经验的基础上，尽快从国家层面制定高温天气劳动者权益保障行政法规，让劳动者享受和维护权益有法可依；同时，将相关行政法规的适用范围扩大到新就业形态劳动者、建筑工地一线农民工等所有在高温天气作业的劳动者。

此外，李锋在调研中还发现，因高温天气作业引发事故伤害后，部分劳动者申请工伤认定并领取相关保险待遇，“原因之一，是部分劳动者不了解

高温天气劳动保障政策，缺乏维权意识或不敢维权，担心因维权造成失业；原因之二，是劳动保障监察部门在行政执法中难以取证，从而无法认定用人单位存在违法事实。”

他建议，要在高温天气劳动者权益保障行政法规中，明确高温津贴发放条件、发放标准、违法情形、处罚措施、处罚标准等，这将有利于用人单位照章执行，有利于劳动保障部门认定违法事实、开展行政执法。

全国政协委员朱鼎健建言海南国际旅游消费中心建设

提高国际化水平 多措并举吸引海外游客旅游消费

本报北京3月8日电（特派记者刘操）“过去一年，海南的经济社会发展取得了令人瞩目的成绩，我也感受到了自贸港的强劲活力和动力。”近日，全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健在接受海南日报记者采访时表示，作为在海南投资的香港经营者，明显感觉到海南营商环境持续向好，各类扶持

政策为企业提供了有力支持。同时，伴随着海南自贸港投资便利度的不断加大，许多商界朋友都表达了到海南投资的意愿。

让朱鼎健感受颇深的是，2023年海南文旅市场回暖明显，海口观澜湖借助旅游人气，积极推进的“旅游+体育”“旅游+演艺项目”取得了良好的成果。他表示，海口观澜湖

希望给海南的文旅市场增加更多亮点，让海南更美、更有魅力，让世界更多的人看到海南、领略海南、留在海南。

今年全国两会上，朱鼎健一如既往关注海南自贸港建设。他建议，海南要提高国际化水平，多措并举吸引海外游客旅游消费，继续提高入境、购物和支付的便利度，以更

开放的姿态迎接境外游客，将海南打造为境外人士赴华旅游的目的地之一，促进海南国际旅游消费中心的发展。

朱鼎健认为，要进一步放开旅游免签政策，以更快的速度吸引游客入境，科学增加加密国际直航航线，持续提升境外游客登岛便利度，扩大海南“朋友圈”；大力提升离岛

购物热度，鼓励和吸引更多国外游客和港澳台同胞登岛游玩购物，打造境外游客购物天堂；进一步提升外国游客来华支付便利度，确保外国游客在购物、交通、订酒店、订车票、订门票等常用消费场景中可以顺利使用移动支付，继续降低手续费和提高外卡支付额度，便利外国游客在华购买高价值商品。

海南日报 融媒看点

海南省融媒体中心推出创意H5

动动手指，开启一场民族风“变装秀”

本报海口3月8日讯（海报集团全媒体中心记者吴春媚）迎着浩荡东风，全国进入“两会时间”，这不仅是国家政治生活中的一件大事，更是全国各族人民团结一心、共话发展的盛会。3月8日，新海南客户端、南海网、南国都市报联合潮新闻、东北网、云南网、多彩贵州网、广西日报等媒体共同推出创意H5《六省区联动 | 民族变装秀，共话新发展》。

据了解，该创意H5内容丰富、沉浸感强，选取六省区较有代表性的少数民族人大代表、政协委员，

运用“手绘漫画+视频+音频+海报”等融媒体手段，给他们进行服饰“变装”互动，“变装”后即可点击查看少数民族代表委员的“变装”vlog，共同聚焦他们在民族地区文化传承工作中的责任、使命和担当，围绕民族地区文化传承和乡村振兴发展，谈变化、聊发展、展未来。

扫码看H5。



海南省融媒体中心推出国际传播特别策划

七彩海南，在春天里绽放

本报海口3月8日讯（海报集团全媒体中心记者魏君帆）3月7日下午，在十四届全国人大二次会议海南代表团开放团组活动上，“发展新质生产力”“扩大制度型开放”“推进绿色低碳发展”“营商环境”“民生改善”“封关运作”“热带特色高效农业”等成为中外媒体聚焦的关键词。海南国际传播中心邀请七位不同国籍的海外传播官，跟随春风的脚步，聆听两会上“海

南声音”的回响，推出国际传播特别策划《七彩海南，在春天里绽放》，以一幅“七彩春意图”，生动展示海南自贸港的蓬勃活力，以诗意的方式回应世界对海南的关注。

扫码看视频。



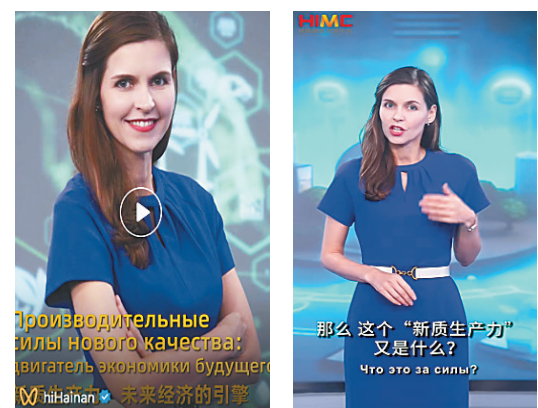
海南省融媒体中心推出国际传播特别策划

中俄双语视频聚焦新质生产力

本报讯（海报集团全媒体中心记者魏君帆）全国两会期间，“新质生产力”成为媒体竞相关注的热词。为第一时间向海外受众传递热词，讲述中国经济发展的重要助推力，海南国际传播中心2024年全国两会特别策划栏目《娜观两会》在首期节目《新质生产力：未来经济的引擎》中，结合经济学理论及人工智能、大数据、新能源汽车、光伏等新兴产业科技创新成果，形

象解答“新质生产力是什么”“为什么称其为未来经济的引擎”等问题。短视频节奏明快，以中俄双语呈现。有网友评论：“向世界传播中国，为主持人点赞！”

扫码看视频。



有声有色 讲好海南故事

海报集团全媒体聚焦全国两会



创意海报《海南如此“拼”!》。

放大全国两会海南好声音

海南日报新媒体系列融媒产品“上新”

本报海口3月8日讯（记者陈楚宁 刘阳秀）全国两会期间，海南日报新媒体继续“上新”，策划推出H5《海南代表团开放团组活动答记者问实录摘登》、海报《海南如此“拼”!》等多种形式的融媒产品，进一步放大全国两会海南好声音，展现海南自贸港风采。

创意海报《海南如此“拼”!》从项目建设、产业发展、开放合作、科技创新、旅游消费、民生保障等多个领域，多角度展现海南2024年奋斗图景。值得一提的是，经过巧妙设计的9张海报可组合成一个“拼”字，呈现出海南在新的一年里昂扬奋进的拼搏姿态。同时，该组海报还制作成短视频传播。

为了报道好海南代表团开放团组活动，海南日报新媒体特别策划制作H5《海南代表团开放团组活动答记者问实录摘登》，将实录摘登内容整理设计成“读本”，用户通过点击“读本”翻页即可浏览。

3月8日当天，海南日报新媒体还推出视频《当两会遇上妇女节，一起来听听两会“她”声音》，邀请参加全国两会的海南女性代表委员，向广大妇女同胞送上节日问候和美好祝福，展现两会“她”风采。



扫码看答记者问实录摘登H5。

