



## 全国政协十四届二次会议举行第三次全体会议，符之冠委员建言——

# 携手探索两岸融合发展新路 共襄祖国统一民族复兴



3月9日，全国政协十四届二次会议在北京人民大会堂举行第三次全体会议。这是符之冠委员代表台盟中央作大会发言。新华社记者 邢广利 摄

本报北京3月9日电（特派记者刘操）3月9日上午，全国政协十四届二次会议举行第三次全体会议，全国政协委员、台盟中央副主席、台盟海南省委会主委符之冠作大会发言。符之冠建言，不断探索两岸各领域融合发展新路，团结越来越多台湾同胞，共同投身中国式现代化的伟大实践。

“两岸同气连枝，要应通尽通。”符之冠建议，以通促融，着力打造两岸命运共同体。要以基础设施联通促进经贸合作畅通，提升两岸人员往来和经贸合作便捷度。要以行业标准共通牵引能源资源互通，扩大两岸资质资格、检验检疫、资信资讯互认，

推动两岸能源、资源及人才、资金、技术等生产要素更高质量流通。要以网络空间共享促进心灵相通，打造两岸共同生活圈，共建两岸精神家园。

“两岸经济同属中华民族经济，合则两利。”符之冠提出，以惠促融，共同壮大中华民族经济。要深化海峡两岸产业合作区建设，引领台资企业集群式发展和跨区域合作。要探索政府和台资企业需求清单、供给清单双向对接机制，提升重大项目、高新科技企业领军作用，推动两岸产业链、供应链互补互融。要持续优化营商环境，鼓励两岸企业共组企业联盟、共享统一市场，支持中小微台资企业做大做强，增强台企融入新发展

格局的获得感。

符之冠指出，中华文化是两岸同胞心灵的根脉和归属。他建议，以情促融，增进两岸同胞心灵契合。要加大对涉台文物和历史遗迹的保护力度，深入挖掘不同时期台胞爱国历史，赓续家国情怀。加强两岸根祖、宗亲、民间信仰交流，推动家书、族谱对接传统，织密两岸同胞情感纽带。同时，要完善台胞台企服务和权益保障体系，拓宽台胞发展空间，结合两岸融合发展示范区建设，扩展其参与社会治理范围，促进更多台胞特别是年轻一代，在祖国大陆广阔天地中发挥聪明才智，续写“两岸一家亲”时代新篇。

## 两会现场速递

### 十四届全国人大二次会议收到代表议案298件

新华社北京3月9日电 记者9日从十四届全国人大二次会议秘书处获悉，到大会主席团决定的代表提出议案截止时间3月8日12时，大会秘书处共收到代表提出的议案298件。此外，目前大会秘书处收到代表对各方面工作提出的建议、批评和意见7000余件。

大会秘书处议案组组长、全国人大常委会代表工作委员会主任郭振华介绍，本次大会代表提出的议案中，代表团提出的26件，三十名以上代表联名提出的272件。这些议案中，292件为法律案，涉及宪法相关法类12件，民法商法类28件，行政法类86件，经济法类69件，社会法类44件，刑法类14件，诉讼与非诉讼程序法类39件。

据了解，今年的代表议案呈现出四个特点：一是坚持以高质量立法保障高质量发展。代表提出的议案努力反映推动经济社会高质量发展的新要求。有关健全社会主义市场经济法律制度，推动高质量发展，加快发展新质生产力方面的议案81件，占法律案的27.7%。二是紧扣全国人大常委会重点任务提出议案。177件议案涉及的立法项目已列入全国人大常委会立法规划，86件议案涉及的立法项目已列入全国人大常委会2024年立法计划。三是厚植提出议案的民意基础。代表灵活运用专题调研、视察、座谈、走访等方式问计于民、问需于民。四是提高议案的针对性和实效性，代表抓住提高立法质量这个关键，认真酝酿讨论、修改完善议案。

郭振华介绍，代表建议关注较多的方面有：加快形成新质生产力，培育新兴产业和未来产业；完善数字治理体系，加快发展数字经济；深化教育科技人才综合改革，加强高质量教育体系建设；优化营商环境，扩大有效投资；实施自贸区提升战略，服务高水平对外开放；发展新型农业经营主体和社会化服务，提升农业智能化水平；加快形成城乡融合发展新格局等。

据介绍，大会秘书处正抓紧对代表议案进一步认真分析，提出处理意见的报告，提请大会主席团审议。今年年内，全国人大有关专门委员会将在认真审议的基础上，依法向全国人大常委会提出议案审议结果的报告。

## 高端访谈

### 当“海南味”遇上“国际范”

# 消费何以持续走出上扬曲线？



海南日报记者宋灵云

嘉宾  
主持人



海南省中国特色社会主义理论体系研究中心海南大学分中心特约研究员夏锋



中国社科院投融资研究中心副主任、中国社科院金融所执行研究员陈经纬

### ■ 本报特派记者 宋灵云

消费是经济稳定运行的“压舱石”。政府工作报告中，“消费”一词被提及21次，成为当仁不让的热词。

旅游消费是拉动海南社会消费增量的主要动力，国际旅游消费中心是中央赋予海南的“三区一中心”战略定位之一。龙年春节假期，海南旅游接待人数和旅游收入再创新高，12家离岛免税店总销售额3161亿元，日均销售额近4亿元，消费市场“热辣滚烫”。

2024年，海南如何打好国际旅游消费提档升级攻坚战，绘出一条经济持续上扬曲线？本期《高端访谈》栏目，特邀中国社科院投融资研究中心副主任、中国社科院金融所执行研究员陈经纬，海南省中国特色社会主义理论体系研究中心海南大学分中心特约研究员夏锋进行探讨交流。

问：海南建设国际旅游消费中心具备哪些优势，具有哪些特色？

夏锋：在我国构建新发展格局的大背景下，海南有条件打响国际旅游消费中心这张“王牌”。从宏观经济政策看，扩大内需尤其是扩大居民消费需求成为推动经济高质量发展的重要举措，海南需紧紧抓住深化供给侧结构性改革这条主线，深入实施扩大内需战略，利用好我国超大规模市场优势推动海南国际旅游消费中心建设。

从自身条件看，海南凭借生态条件、政策优势，有条件建成国际旅游消费中心。从旅游业发展趋势看，海南接待国内外游客从2017年的6745.01万人次提高到2023年的9000.62万人次，今年预计达到9900万人次，旅游总收入2023年达到1813.09亿元，是2017年(811.99亿元)的2.2倍。这些数据表明，海南正在成为旅游胜地、消费热土。

特别是自2020年7月1日离岛免税购物新政实施以来，在一系列消费促进政策和产业发展政策推动下，海南国际旅游消费中心建设不断推进。过去一年，高端购物、医疗、教育“三大境外消费回流”亮点凸显，12家离岛免税店销售额580.9亿元，增长19.3%；博鳌乐城国际医疗旅游先行区新引进国际创新药械86种，医疗旅游人数增长60.1%；陵水黎安国际教育创新试验区迎来师生超2000人。可以看出，海南国际旅游消费中心三大特色正在形成，即免税购物已成为海南“金字招牌”，医疗消费正成为海南的“健康王牌”，“留学海南”加快成为海南的新名片。

问：海南如何以国际旅游消费中心为抓手，吸引消费回流，激发经济活力？

陈经纬：国际旅游消费中心建设是一个系统性工程，需要与全面深化改革试验区、国家生态文明试验

区等海南各项改革举措相互配合、整体协调和稳步推进。海南要科学分析自身比较优势、比较劣势，找准定位，加快形成海南新质生产力，推动海南生产力迭代升级、实现现代化。

一是以科技创新为引领，加强科技创新和产业创新深度融合，统筹推进传统产业升级并向外向型经济转型，积极发展未来产业并加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群。

二是以制造中心促消费中心形成，在发挥免税品销售优势的同时，建设免税产品生产企业，“以销售带动生产”和“前店后场”促进制造业形成，为海南国际旅游消费中心建设提供工业支撑。以东南亚市场为目标，布局相应的制造业产业链，促进海南外向型经济新质生产力形成。

三是充分发挥海南当地人力资本的同时培育新型劳动者队伍。人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，更高素质的劳动者是新质生产力的第一要素。海南应在布局未来产业和推动传统产业向外向型经济转型升级的同时，积极发展推动教育、科技、人才有效贯通、融合发展，打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍，尤其是激发当地劳动者创造力和能动性。

夏锋：建设国际旅游消费中心，离不开金融的支持。海南要加快消

费金融场景化发展，拓展长尾市场、小额高频等细分消费场景，形成精细化消费金融发展模式。鼓励消费金融企业根据自身优势开发本土特色消费金融产品，鼓励金融企业运用物联网、大数据和区块链等金融科技开展探索创新，不断丰富消费金融产品与服务种类。积极探索和搭建具有海南自贸港特色的数字人民币应用场景，开展数字人民币跨境支付试点和利用央行数字货币促进绿色消费的试点，助推数字人民币服务生态的建设发展。

问：海南建设国际旅游消费中心有哪些经验可以借鉴？应如何推进提档升级，实现“国际范”和“海南味”相统一？

夏锋：建设具有世界影响力的国际旅游消费中心，关键在于适应消费结构升级、新型消费不断涌现的大趋势，深化供给侧结构性改革，延长消费产业链条，形成产业集群，以供给创新满足消费、创造需求，推动旅游消费新业态、新模式的发展。同时，依托海南特色资源优势，实施更加开放的政策，加快旅游产业转型升级，推动旅游与相关产业融合发展，培育旅游消费新业态、新热点，全面提升旅游消费供给质量。

一是对标新加坡、迪拜、首尔以及中国香港、上海、深圳等国内外高水平国际化城市，加快海南各项产品质量

管理的国际化对标、改造、提升、创新，以国际化视野、国际化理念、国际化方法、国际化标准，加大国际化产品供给、提升国际化服务水平、改善国际化软硬件环境，让14亿国人在海南畅享国际化服务和产品。

二是构建高端消费品加工产业链。用好“一负三正”的零关税政策、“两个15%”所得税政策、外商投资准入负面清单、跨境服务贸易负面清单等开放政策和制度，发展壮大消费品加工业，探索发展保税加工转岛免税的“前店后厂”模式，形成“进口原料—生产组装—免税销售”的全产业链模式。

三是构建特色消费品设计产业链。这也是海南发展新质生产力的需要。设计产业链是推动生产、消费、服务等环节价值增值，并通过产业链展链和规模化实现经济效益跃升的重要手段。海南要发挥政策优势和文旅资源丰富的优势，围绕时尚消费品设计、文旅创意设计、邮轮游艇整装设计、汽车工业设计、动漫与游戏设计、影视设计等，以崖州湾科技城等重点园区为平台，发展“设计+”新模式，大力引进文旅创意等设计企业和国内外高层次人才团队，推进高端消费品设计产业集群集聚发展，努力打造具有国际认可度和影响力的国际设计岛。

(本报北京3月9日电)

## 海南代表谈南繁育种：既要“追太阳”也要“追市场”

■ 新华社记者 熊争艳 夏天

“不知道‘南繁’一词有多少记者了解，在词典里都查不到。”7日下午，海南代表团开放日，海南种子创新研究院院长陈凡代表一开口就吸引了大家的注意。

陈凡代表解释说，“南繁”指的是农作物种子的南方繁育，科学家冬天在温暖地区开展种子繁育工作。海南的五指山以南区域，由于全年最低温高于16摄氏度，是我国繁育种子的最佳“天然温室”，吸引了众多农业科技工作者“追着太阳育种”。

“新中国成立以后，7000多个农作物新品种70%都经过了南繁洗礼。”陈凡说，20世纪70年代，袁隆平先生在三亚南繁基地培育出杂交水稻，为中国粮食安全和世界粮食供给做出杰出贡献。

陈凡回忆起自己20年的南繁经历，“当时连洗热水澡的地方都没有，更别说科研条件。”2018年海南开始建设崖州湾科技城，南繁科技工作者这才真正有了“家”。

海南省农业农村厅厅长何琼妹代表描绘了现在的“南繁硅谷”：划定26.8万亩高标准农田、5000亩生物育种专区；专设知识产权特区审判庭、农业新品种审查协作中心；《国家南繁硅谷建设规划（2023—2030年）》《海南省农作物种子管理条例》出台；种业产值突破120亿元……

“我们现在的粮食单产比新中国成立之初提高4.8倍，到2030年要再提高20%。”陈凡认为，种子稳产、高产仍然是“南繁硅谷”的目标。

怎样发展种业的新质生产力？陈凡说，要引导科技工作者为国家粮食安全和种业创新而研究，用好“种子精准设计与智造”重大科技创新研究平台，运用好人工智能、生物技术和大数据技术，为精准设计体系的技术迭代提供支撑。

多位代表还谈到，“南繁硅谷”的定位是国家种源创新的策源地，种源、种业、种市要一体发展，要从基础研究做起，打通应用研究、新品种开发和产业化等全链条。

育种既要“追太阳”也要“追市场”。从“南繁硅谷”走出去的种子最终会在不同的土壤生根发芽。陈凡说：“要根据农业区域化特点和市场需求量身定制，让科研人员把论文‘种’到地里，让成果在产业链上开花。”

(据新华社北京3月9日电)

## 全国人大代表苏少洪建议：

# 加强海洋塑料污染多元共治

本报北京3月9日电（特派记者黎鸣）在今年的全国两会上，全国人大代表，三亚市吉阳区博后村党总支副书记、村委会主任苏少洪向大会提交建议，加强海洋塑料污染多元共治。

“目前，我国海洋塑料污染治理工作存在治理主体相对单一、系统性治理能力不足、政策落实不够等问题。”苏少洪认为，要强化政府在

海洋塑料污染治理机制体制创新中的领导力，推动各部门在贯彻落实中形成合力，同时夯实企业在治理中的执行作用，提升公众共治共享的主人翁意识。

苏少洪建议，地方政府出台激励塑料循环经济发展的财政、税收、金融等支持政策，发展塑料垃圾循环利用体系，推动形成贯穿生产、流通、消费、回收、末端处置全链条海

洋塑料污染源治理长效机制，同时加强沿海农村、渔港等塑料易泄露入海重点区域生活垃圾收集、转运和处置设施建设，加强运维管理。

“企业是海洋塑料污染治理主体，应强化企业主体责任，及早实现绿色转型。”苏少洪认为，塑料制品生产企业应积极落实生产者责任制，对可降解塑料的应用场景进行深入分析，设计和生产易回收、可再

生利用塑料产品；塑料制品使用企业应制定一次性塑料制品减量替代方案，优先选用环境友好材料的非一次性制品；塑料回收利用企业应加快建设完善的废塑料回收利用体系，创新回收利用技术和模式。

苏少洪还建议，国家有关部门开展“无塑海洋”学校建设，教育学生提升减塑意识；利用各类信息平台，向广大公众提供治理信息，加强

互动，保障公众知情、监督和协商的权利，增进理解，达成共识；引导培育更多专业的海洋保护社会组织，创新公众参与海洋塑料垃圾治理形式，更广泛更可持续提升公众环保意识，逐步实现塑料污染社会共治。同时，地方政府要引导开展“无塑海洋”社区建设，进行减塑设计，为公众创造参与海洋塑料污染治理的机会并给予激励。