

虚假医药信息害人不少 国家多部门亮出“组合拳”

1

发布违法医药等广告和有害信息？严肃查处

3月12日，微信安全中心发布一则治理公告，“剑指”多类违禁品售卖信息行为，第一项就是“违规发布药品或医疗器械推广内容”。

微信相关负责人表示，利用微信功能发布违禁品售卖信息的行为，触犯了相关法律法规，微信团队将坚决打击清理此类违法违规的内容和行为。

在国家层面，10部门执法联动，明确要求严肃查处发布违法医药等广告和有害信息的行为。其中，地方各级市场监管部门严厉查处未经审查发布药品、医疗器械广告的行为，网信部门加强互联网虚假信息、药品、医疗器械信息监测。

针对未经卫生健康部门审查和未按照医疗广告审查证明发布医疗广告的行为，情节严重的，卫生健康行政部门可以吊销诊疗科目或者吊销医疗机构执业许可证。

“此类违法广告和有害信息往往夸大疗效、隐瞒风险，误导患者就医选择，甚至可能导致严重后果。”国家卫生健康委卫生发展研究中心副主任甘戈说，通过加强执法联动，可以净化医药广告环境，让人民群众获得真实、准确的医疗信息，保障其健康权益。

国家卫生健康委医疗应急司有关负责人表示，要形成跨部门联合监督执法长效机制，规范医疗服务行业秩序，保障医疗服务行业健康发展。

2

出现“三不管”空白？联合执法

虚假有害医药信息犹如“过街老鼠”，但涉及调查取证、处罚依据、多头执法等，衔接如果不畅，监督起来也不容易。

甘戈表示，不同部门此前在职责、权限、执法标准等方面可能存在差异，加上信息孤岛、信息壁垒等因素，为监督执法带来一定困难。跨部门执法联动将有力促进部门协同，互通信息、共享资源，减少重复工作，提高监督效率。同时，健全“行刑”衔接，会形成强大震慑力。

此前，国家层面已多次多部门协同开展医疗乱象等专项治理工作，积累了医疗监督领域的执法联动实践经验。

根据此次印发文件，相关部门将加强医疗监督执法队伍建设，建立健全定期会商工作机制，建立联合监督执法工作清单，推进问题线索跨部门联合处置，建立重大案件督办机制，加强行政执法与刑事司法衔接，建立健全监督执法结果协同运用机制。

国家卫生健康委应急医疗司有关负责人表示，加强执法联动、形成执法合力，是医疗监督执法工作顺利开展的重要保障。要确保部门间有效衔接，避免出现监督空白和多头执法。

3

其他医疗执业活动突出问题？专项整治

除了严重违法医药等广告和有害信息之外，跨部门执法联动还将严厉打击非法行医和破坏公平就医秩序的行为，联合开展医疗执业活动突出问题专项整治等。

倒卖出生医学证明、选择性别人工流产、非法回收药品……此类违法违规行为损害群众健康权益，社会影响恶劣，正是多部门联合重拳出击的方向。

此外，针对医疗美容、辅助生殖、健康体检、医学检验、互联网医疗等重点执业活动，地方各级卫生健康、市场监管、医疗保障、中医药、药品监管等部门也将结合医疗执业日常监督、举报投诉、社会关注热点等情况，联合整治突出问题。

“塑造更为严格的医疗监督执法环境，更加规范各类医疗和经营行为，为人民群众健康权益保驾护航。”甘戈说。

国家卫生健康委有关负责人表示，还要借助大数据、云计算、互联网、人工智能等新兴技术，提高医疗执业活动监督执法效能及水平。

(新华社北京3月16日电 记者董瑞丰)

生吃寄生虫减肥，医美直播带货“三无”产品……朋友圈里那些夸张的医药“新闻”，是否真假难辨？一些自媒体上似是而非的美容养生“知识”，背后又有多少算盘打得噼里啪啦？

虚假医疗、药品、医疗器械信息，让人有时上当受骗无处说理。近日，国家卫生健康委联合中央网信办、最高法、最高检、公安部、市场监管总局等多部门印发《关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见》，针对突出问题，要形成监管合力，维护人民健康权益。



新华社发

注入足够流动性 央行开展近4000亿元MLF操作

据新华社北京3月16日电《中国证券报》16日刊发文章《注入足够流动性 央行开展近4000亿元MLF操作》。文章称，3月15日，人民银行开展1300亿元公开市场逆回购操作和3870亿元中期借贷便利(MLF)操作，全额满足了金融机构需求。上述操作的中标利率分别为1.80%和2.50%，利率保持不变。Wind数据显示，当日有4810亿元MLF到期。

业内人士表示，考虑前期降准和春节后现金回笼等因素，当前市场资金面已属总体宽松，当天近4000亿元的MLF操作量仍为银行体系注入足够的流动性。目前，流动性供给充裕，货币政策支持实体经济发展的力度依然较强。

今年以来，央行货币政策力度明显加大，降准、续作MLF保持流动性供给充裕，降低支农支小再贷款再贴现利率、引导贷款市场报价利率(LPR)下行激发有效需求，支持宏观经济实现良好开局。

现代化生态环境监测体系建设明确路线图

据新华社北京3月16日电(记者高敬)生态环境部日前印发《关于加快建立现代化生态环境监测体系的实施意见》，提出了“两步走”的建设目标：未来五年，现代化监测体系建设取得重要进展；到2035年，现代化生态环境监测体系基本建成。

生态环境监测是生态环境保护的基础，是生态文明建设的重要支撑。

这位负责人介绍，意见明确了“两步走”目标：第一步，未来五年集中力量推进现代化监测体系建设取得重要进展，实施天空地海一体化监测网络建设工程、监测科技创新工程、强基层补短板能力提升工程、监测人才培养工程等“四大工程”，加速生态环境监测数智化转型，提升生态环境监测整体能力。第二步，再用五年左右时间，到2035年，现代化生态环境监测体系基本建成，生态环境监测综合实力达到世界先进水平。

四川启动森林草原火灾应急预案四级响应

新华社成都3月16日电(记者张海磊)记者16日从四川省应急管理厅获悉，四川省森林草原防灭火指挥部办公室已启动森林草原火灾应急预案四级响应。截至16日17时，7架直升机在甘孜藏族自治州雅江县森林火灾现场展开扑救工作。

火灾发生后，四川省应急管理厅迅速启动应急响应，第一时间调度甘孜州和雅江县，会商研究制定处置措施，派出工作组赶赴现场指导处置。目前，除在现场的扑救力量外，途中增援力量427人。

3月15日17时，甘孜州雅江县呷拉镇白孜村附近发生一起森林火灾。后因火场风力突然增大，火势迅速扩大蔓延。

我国科研团队在设备新型散热机制研究方面取得突破

手机电脑、储能电池等设备运行过程中，必然伴随发热现象。实现更高效散热，是多个行业迫切需要解决的难题。华北电力大学科研团队在新型散热机制——薄液膜沸腾研究方面，成功实现了超过2000W/cm²的超高热流密度，刷新国内外目前已知的相关公开纪录，有望进一步提升器件设备散热效果。

华北电力大学杜小泽教授、陈林教授是该团队两名成员。他们介绍，在取得这一实验突破前，国际上已知的薄液膜沸腾研究的热流密度，难以超过1500W/cm²。团队历经多年研究发现，在恒压供液模式下，用于形成薄液膜的实验样品容易破裂失效，但改为步进增压和连续增压供液后，薄液膜沸腾的临界热流密度最终突破2000W/cm²。

《国际传热传质杂志》审稿人表示，该成果将薄液膜沸腾的热流密度推进到一个全新的高度，对于应对极端散热需求有重要意义。

(记者赵旭)

2024年第二届贵州“村超”总决赛开赛



3月16日，党相村足球队球员(右)与扒王村足球队球员在比赛中。

当日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”足球场，2024年第二届贵州“村超”总决赛阶段的比赛拉开帷幕。今年“村超”赛事分为预选赛和总决赛两个阶段，将持续至5月25日。

新华社记者 杨文斌 摄

当“东坡泡菜”遇上现代科技

——四川眉山“小菜一碟”缘何卖出220亿元

3月16日，2024第十四届中国泡菜食品国际博览会在四川省眉山市开幕。眉山将萝卜、青菜制作成泡菜，一年竟卖出220亿元。“小菜一碟”是如何做成“大产业”的呢？记者进行了探访。

走进本届泡菜博览会展馆，各家企业正在展示咸香、麻辣、酸辣等口味的泡菜产品。还有企业将一人多高的巨大泡菜坛子搬进展馆，展示泡菜制作技艺。观展的市民人山人海，来自国内外的参展商、采购商、采购商不时坐下洽谈。

四川眉山古称眉州，是北宋大文豪苏东坡的故乡。泡菜制作在当地民间已有1500多年历史，几乎家家做、人人吃。

“据史料记载，苏东坡当年不仅喜食泡菜，还亲手制作泡菜。”中国食品工业协会秘书长助理兼企业发展部主任沈志勇介绍，为纪念苏东坡，眉山老百姓习惯将腌制的泡菜统称为“东坡泡菜”。如今，眉山“东坡泡菜”是国家地理标志保护产品，“东坡泡菜制作技艺”成为四川省非物质文化遗产项目，文化内涵为当地泡菜产业发展带来了更多可能。

眉山市深挖传统文化的价值潜力，多年来通过历届泡菜博览会持续向世界推介“东坡泡菜”名片，让“东坡泡菜”以整体形象参与市场竞争。

“食品农产品不仅关系到国计民生，也是我国重要的出口产品。而泡菜作为蔬菜的深加工产品，被赋予了中国传统文化的内涵，深受国内外消费者的喜爱。”中国食品土畜进出口商会会长曹德荣说。

眉山市委书记胡元坤说，“东坡泡菜”一头连着田间地头，一头

连着大众餐桌，是促农增收的富民产业。去年，眉山泡菜销售收入超220亿元，市场份额占四川省二分之一，带动20多万农户致富增收，“东坡泡菜”也再次荣登中国区域品牌百强榜。

看似“土味”十足的泡菜，还蕴含着不少现代科技。眉山市成立“民办公助”的四川东坡中国泡菜产业技术研究院，构建以研究院为龙头、企业为主体的科研创新体系。

吉香居食品股份有限公司副总经理王艳丽说，公司建有四川省泡菜工程技术研究中心等研发平台，获得四川省科技进步奖一等奖2项、二等奖1项。

四川东坡中国泡菜产业技术研究院副院长张伟介绍，研究院从全国各地的泡菜、腌菜企业收集了1.1万株不同菌种，筛选出部分优势菌种供泡菜企业选用。例如，泡菜在运输、贮藏、销售过程中，会继续缓慢发酵，导致酸味过重，研究院研发的“浅发酵”技术，通过调控核心菌种，有效控制了后期酸化问题。

现代科技还体现在生产线上。在四川李记乐宝食品有限公司生产线上，除了削皮、择菜两道工序需要人工操作外，其余的浸泡、清洗、拌料、包装等诸多工序，均由智能化设备、机械臂等自动完成。

“正是将传统工艺与现代科技相结合，实现自动化、标准化生产，才有了泡菜产业的大发展。”四川李记乐宝食品有限公司董事长李国斌说，对于消费市场前景，企业信心十足。

(新华社成都3月16日电 记者陈健)



在山东曹县，女主播在直播推介马面裙等儿童汉服。新华社发

这条裙子，何以5亿？

马面裙，卖爆了！

在马面裙的主产地山东曹县，今年前两个月，销售额接近5.5亿元，许多门店被抢断了货；在浙江嘉兴海宁市许村镇，一厂家加班加点，还欠客户3万多条马面裙订单……

卖爆了的马面裙，大概是春节最流行的时装了。身着马面裙的大姑娘小妹妹，在各景区、博物馆、潮流地打卡，成为这个中国龙年一道新的风景线。

一条裙子，卖到断货。马面裙何以火爆，何以出圈？这不仅是一个商业现象，还是一次传统文化的华丽展示，体现出年轻一代对传统文化的追寻、认同和自信，以及与时俱进的审美创新。

马面裙是一种中国传统服饰，从旋裙发展而来。有考证认为，最初为宋代女子为方便骑马而设计的一种功能性裙装，因其“上窄下宽”形似古代城墙中的“马面”而得名。

山东曹县是我国汉服生产销售基地之一。今年前两个月，山东曹县的马面裙供不应求，销售额接近5.5亿元。

在浙江嘉兴海宁市许村镇，一家布艺厂马面裙爆单，加班加点的情况下，目前还欠客户3万多条马面裙的订单。如今，许村镇已有100多家企业生产马面裙面料，日产量达3万多米。

马面裙伴着中国龙年的到来，成

为这个春节很多女士们青睐的时装。在北京、洛阳、西安等地的新春活动现场，随处可见身穿马面裙等汉服的表演者和游客。

多个电商平台的大数据显示，今年1月以来，汉服的搜索量暴涨，其中，马面裙成为汉服品类下热度最高的单品，不少热销单品的销售额超过了百万元。

记者在淘宝、抖音等平台看到，马面裙有成人款、儿童款和各式花色供消费者选择，不少热销单品销量破万件，消费者则来自全国各地。

从历史中走来的马面裙，重新绽放出迷人的光彩。

马面裙为何突然火了？

有偶然，也有必然。马面裙的设计者通过将传统文化与现代时尚相结合，使得马面裙跨越历史，融入当代。当人们穿上马面裙，就像追捧非遗作品一样，是在表达一种文化的情绪：对中国传统文化的认同、自信和尊重。

作为一种文化载体，马面裙拉近了传统文化与广大群众的距离，让消费者零距离感受传统文化的魅力，亲身体验优秀传统文化的独特和美好。

文化是一个民族的根。今天，越来越多的年轻人开始关注传统文化，愿意将传统文化元素与自己的日常生活关联起来，在衣食住行中，体验和感受传统文化的魅力。

有的穿着种种汉服，有的听着古

风音乐，有的玩着国潮玩具，这一代年轻人，正在用自己的方式向传统文化致敬。在这样的文化消费潮流面前，马面裙火爆出圈，并不意外。

马面裙成功“出圈”，引得更多年轻人开始重新审视中国传统文化。这是一种奇妙的“化学反应”。

马面裙的出圈，揭示了文化流传的新密码。传统文化并非高不可攀、遥不可及，它可以与我们的生活紧密相连、水乳交融。真正将优秀传统文化融入我们的日常生活，才能让它在现代社会中焕发新的光彩。

这需要我们创新应用场景，打造更多可以“搬”出博物馆的“活文化”，打造更加多元化的消费场景。

这更需要我们深入挖掘传统文化内涵，打造更多品质升级、创意丰富、形式多样的文化产品。

从甘肃博物馆的马踏飞燕公仔、湖北省博物馆的越王勾践剑抱枕，到用各种千年文物形象制成的冰箱贴、耳环、戒指……类似文创产品大受追捧，展现出传统文化的生机和活力，表明相关文化传承实践走对了路数。

老祖宗流传下来的国粹精华，不应只是被记录在典籍当中，陈列在博物馆里。通过创新和改造，鲜活地融入人们的日常生活，文化才能在活起来中得到真正保护。期待更多的“马面裙”能脱颖而出，火爆出圈。

(新华社3月16日电)



泡菜博览会上，参观者品鉴泡菜产品。新华社发