

# 海南日报

HAINAN DAILY

甲辰年二月三十 十一谷雨 2024年4月 1950年5月7日创刊/海南日报社出版/第24654号 | 8 | 星期一 国内统一连续出版物号CN46-0001/今日24版 南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

## 中共中央办公厅印发《通知》 在全党开展党纪学习教育

新华社北京4月7日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党开展党纪学习教育的通知》(以下简称《通知》)。  
《通知》指出，为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)，经党中央同意，自2024年4月至7月，在全党开展党纪学习教育。  
《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题，组织党员特别是党员领导干部认真学习《条例》，做到学纪、知

纪、明纪、守纪，搞清楚党的纪律规矩是什么、弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当。  
《通知》强调，党纪学习教育要注重融入日常、抓在经常。要原原本本学，坚持个人自学与集中学习相结合，紧扣党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律进行研讨，推动《条例》入脑入心。要加强警示教育，

深刻剖析违纪违法典型案例，注重用身边事教育身边人，让党员、干部受警醒、明底线、知敬畏。要加强解读和培训，深化《条例》理解运用。2024年度县级以上领导班子民主生活会和基层党组织组织生活会，要把学习贯彻《条例》情况作为对照检查的重要内容。  
《通知》要求，各级党委(党组)要把开展党纪学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，加强督促落实。要做好宣传引导工作，坚决反对形式主义，防止“低级红”、“高级黑”。

## 牢记嘱托 奋楫争先

——沿着习近平总书记考察海南的足迹看变化

### 中国海洋大学三亚海洋研究院加强科技攻关， 助推海洋科技实现高水平自立自强—— 劈波斩浪向深蓝

■ 本报记者 刘杰

“成功！安装就位！”  
近日，我国自主设计建造的亚洲第一深水导管架平台——“海基二号”平台海上安装就位，刷新了作业水深、高度、重量等多项亚洲纪录，对于提高能源自给率、保障国家能源安全具有重要意义。这座重量超5万吨的钢铁巨物能够成功入海，背后离不开“海南力量”——中国海洋大学三亚海洋研究院最新海洋科技的助推。

2022年4月10日，习近平总书记来到中国海洋大学三亚海洋研究院，了解海洋观测设备与信息服务系统研发应用情况，连线“深海一号”作业平台。习近平总书记强调，建设海洋强国是实现中华民族伟大复兴的重大战略任务。要推动海洋科技实现高水平自立自强，加强原创性、引领性科技攻关，把装备制造牢牢抓在自己手里，努力用我们自己的装备开发油气资源，提高能源自给率，保障国家能源安全。  
嘱托声声入耳，壮志铭刻于心。近年来，中国海洋大学三亚海洋研究院牢记嘱托，充分利用海南的“深度”优势，聚焦“深海”和“南繁(水产)”等

领域，加强关键核心技术攻关，推进“智慧海洋”建设，做好“向海图强”大文章，服务海洋强国战略。

#### 攻坚克难 一批重大深海技术和平台投用

随着实时通讯潜标、水下滑翔机等设备投入海中、同步启动运作，一张“监测网”在海底铺展开来，海洋的流速、温度等信息被一一详细记录，蓝色海洋从此变幻“有测”。

“这是海洋立体观测技术。”中国海洋大学三亚海洋研究院教授周春介绍，2022年，他们依托该技术初步建立了海洋大数据中心，服务保障国家重大战略，“海洋大数据中心可以提供长期稳定的海洋观测数据、测试环境及应用场景，促进海洋数据的研究和业务化应用。”

“海基二号”平台的海上安装就得益于海洋大数据中心的建立。“海基二号”平台所处区域暗流涌动，如果在焊接等安装过程中遭遇内波，会造成极大安全隐患和重大经济损失。海洋大数据中心可以提供精细化的内波预报信息保障，对施工期间海洋内波进行

精准预测，锁定最佳安装气候窗口。  
当前，该院牵头启动了数据更全面、功能更强大的海洋大数据中心(一期)项目建设，融合崖州湾科技城其他入驻科研机构对海洋的观测数据，通过共建、共享、共赢的模式，把海基、天基、岸基等不同类型的观测数据交叉融合，优势互补，针对各行各业的需求，定制化开展数据产品研发工作，支撑我国海洋强国和海南自贸港建设。

一项项新技术取得突破，一个个新平台也陆续启用。

去年10月，中国海洋大学参与共建的崖州湾科技城深海科技创新公共平台试运行。今年1月，该院正式入驻平台的8号楼和9号楼，建筑面积达2.8万余平方米，目前2089台(套)设备已完成采购。

该新平台的启用，能为海洋科研带来什么便利？周春介绍，每次出海科考都需要进行大量的前期准备工作。以前由于没有大型平台可用，无法就地进行大规模的联合调试和维修等准备工作，有时甚至需要去青岛等地把设备调试好后，再运来海南投入使用。 **下转 A02版**

## 清明节假期海南接待游客超153万人次 实现旅游总收入19.3亿元

本报海口4月7日讯(记者刘惠惠通讯员李艺娜)4月7日，省旅游和文化广电体育厅发布2024年清明节假期全省旅游市场运行情况，4月4日至6日，全省接待游客153.10万人次，按可比口径较2019年同期增长52.5%；实现旅游总收入19.3亿元，较2019年同期增长72.1%。  
从游客类型来看，全省接待过夜游客79.54万人次，接待一日游游客73.56万人次，与2019年同期相比，分别增长48.3%、57.4%。全省旅游景区接待游客

89.10万人次，较2019年同期增长20%。其中，A级旅游景区接待游客59.38万人次，较2019年同期增长32.1%。全省旅游住宿单位客房平均入住率62.43%，较2019年同期增长3.2%。  
假期期间，我省各地游客以周边短途自驾为主，近程非过夜游引领市场回暖，自驾出行比例上升；家庭自助游成市场主力，户外露营、赏花、游园热度攀升。在海口，美舍河凤翔湿地公园、西秀公园、万绿园、白沙门公园、火山口公园、

海口热带农业科技博览园游人如织。  
在三亚，天涯海角游览区开展“趣”浪天涯、青春逸兴踏青活动，三亚丝路欢乐世界开展春日游园会系列活动。  
在万宁，兴隆热带植物园、侨海牧场、麓湾牧场、石梅湾青皮林自然保护区春色正浓，吸引大批游客徒步踏青。  
儋州市推出“滨海踏浪之旅”“古郡研学之旅”“乡村采摘之旅”三条精品旅游线路，串联环岛旅游公路儋耳追光驿站、火山海岸驿站，以及东坡书院、云舍松涛·海南中国村等旅游景区景点。

## 刘小明调研海南环热带雨林国家公园旅游公路建设工作时指出 因地制宜 实事求是 全力以赴打造安全优质绿色廉洁工程

本报那大4月7日电(记者陈蔚林)4月7日，省长刘小明调研海南环热带雨林国家公园旅游公路建设工作。  
刘小明先后来到儋州段、白沙段、利用段木棉观景台、昌江石碌水库段、昌江棋子湾大道段、昌江聚源三角梅花卉基地等点位，调研海南环热带雨林国家公园旅游公路整体规划建设及部分路段建设推进、沿线文旅产业发展、全线景观功能提升等进展，听取海南环岛旅游公路—海南环热带雨林国家公园旅游公路—白沙黎族自治县新高峰村与村民交流，鼓励他们把日子越过越红火。  
刘小明指出，建设海南环热带雨林

国家公园旅游公路，对促进中部地区文旅体农融合发展有重要意义。要加强部门协同，落实属地责任，强化要素保障，多些统筹并联、少些排队串联，因地制宜、实事求是，量力而行、尽力而为，一体推进道路工程、安全防护、服务设施建设，全力以赴打造安全、优质、绿色、廉洁工程。要严守生态环保底线，用好用新技术新手段，依山势地势规划路线，避免大拆大建和“街道化”，多一些自然景观、少一些人行为设计，给野生动物留好“动物通道”，为游客提供特色鲜明的观景台和“打卡地”。要大力培育推广本地花卉，在做好道路绿化基础上提升彩化水平，推动特色花卉成片、成海、成景观，真正

实现“车在景中行，人在画中游”。要持续挖潜扩面，精心设计、规范运营农事体验、房车旅游、山地探险等旅游新业态，为游客提供更丰富多元的旅游消费体验。要坚持“全省一盘棋、全岛同城化”理念，强化环岛和环热带雨林国家公园两条旅游公路“两环”联动，整合全岛旅游资源，形成全域旅游格局，聚力推进国际旅游消费中心建设。要以工代赈调动沿线村民参与项目建设积极性，依托旅游公路带动乡村振兴和地方经济社会发展。在海南百姓送上“金饭碗”，让村民在家门口吃上“旅游饭”，发展属于自己的“幸福事业”。

## 英国国家馆将首次亮相消博会

本报海口4月7日讯(记者曹马志)英国商业贸易部将在第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)上设立首个英国国家馆，集中展示奢侈品、时尚、营养保健和美妆等多个领域的品牌。这是海南日报记者4月7日从消博会组委会获悉的。  
据介绍，设立在海南国际会展中心的英国馆，将展示14个品牌，包括奢侈品类高端手机XOR、珠宝品牌Tateossian、摇表器品牌Rapport；服饰品牌Hilditch&Key、Bates、Johnstons of Elgin；男鞋品牌Loake、Church's、Barker、Tricker's；保健品品牌Vita-biotics；护肤品牌EVE LOM、This Works、EPARA。  
英国驻华贸易副使节、英国商业贸

易部教育、文化产业、体育经济、零售和消费品、食品饮料行业和生命科学与健康行业部门主管施睿(Sohail Shai-kh)表示：“这是英国第一次在消博会上开设国家馆。我们将集中展示英国在奢侈品、时尚、营养保健和美妆等行业的创新及优质产品。消博会是一个重要的平台，让中国消费者体验多样化的英国产品，也让英国品牌和中国合作伙伴交流经验，促成合作机会。”  
这些品牌产品不仅展示了英国零售及消费品行业对高品质的追求，还体现了来自英国的独特精致工艺。其中XOR、Hilditch&Key、Bates为首次进入中国市场，而EVE LOM、This Works、Rapport、XOR均将在消博会期间发布新品。

除此之外，英国商业贸易部还将举办“英国品牌日”活动，包括英国馆开幕式、英国美食美酒品鉴会、英国品牌商务对接专场等一系列活动。  
据统计，本届消博会上，包括英国馆展团在内共有27家企业、30个品牌代表英国参展，涵盖了服装、酒水、食品保健品、美妆、汽车等重要消费领域。其中，部分品牌以免税店、跨境电商等形式集体参展。其他参展的英国品牌还有Burberry博柏利、麦卡伦、格兰冠、宾利，均为备受中国消费者青睐的英国品牌。  
据悉，今年，爱尔兰受邀作为主办国亮相消博会，意大利、法国、瑞士、捷克、加拿大、日本、韩国等也将继续组织展团，首次组团参展的国家还有俄罗斯、蒙古国、马来西亚等。(相关报道见A03版)



近日，位于三亚市崖州湾科技城的中国海洋大学三亚海洋研究院，科研人员对设备进行维护。 本报记者 王程龙 摄

海南周刊  
出海  
B02-B03·B15  
「琼州造」

## “海南学子 就在海南”留才行动持续推进 多场校园招聘会累计提供岗位逾万个

本报海口4月7日讯(记者易宗平)4月13日上午，琼台师范学院(桂林洋校区)体育馆将举办毕业生春季校园招聘，这是2024年“海南学子 就在海南”留才行动组成部分。该行动启动以来，全省举办了多场校园招聘，累计提供岗位超过1万个，后续还将提供更多岗位。  
今年省政府工作报告明确提出我省高校毕业生工作目标：高校毕业生毕业去向落实率83%以上、留琼率不低于62%。为此，省就业部门会同相关部门，千方百计挖掘岗位潜力。3月17日，2024年“海南学子 就在海南”留才行动启动。此后，省内高校相继举办了多场招聘会。  
其中，海南经贸职业技术学院毕业生

校园招聘会上，84家用人单位提供了2100余个岗位，涵盖财务、金融、教育、旅游等行业领域；海南政法职业学院毕业生校园招聘会上，49家用人单位提供了1600余个岗位，涉及互联网信息、生物医药、食品制造、培训教育等行业；海南软件职业技术学院毕业生校园招聘会上，28家用人单位提供了900余个岗位，涵盖电商、传媒、信息和通信技术等行业领域。  
据了解，2024年“海南学子 就在海南”留才行动将持续开展到2025年1月，全省计划举办100场校园招聘活动和100场就业指导进校园服务活动，为毕业生提供就业创业指导、政策咨询、牵线搭桥和跟踪帮扶等全方位服务。



消博会布展忙 第四届中国国际消费品博览会将于4月13日到18日举行。4月7日，在本届消博会主会场——海南国际会展中心，布展工作有序推进。目前，各项筹备工作进展顺利。 本报记者 陈元才 摄