

海口大厦,即“五层楼”(2000年)。李幸璜 摄



望海楼(2011年)。苏晓杰 摄



乐普生商厦(2001年)。李幸璜 摄

椰城商圈往事

杨江波

商业被视为城市繁荣的风向标,也是衡量城市综合竞争力的一个重要方面,而商圈、商厦则是城市商业发展水平的集中体现。梳理省会海口商业发展史可以发现,民国时期城内街的三大百货公司、改革开放后海秀东路的乐普生商厦、望海商厦,都曾是人流、物流、资金流汇集的知名商圈,是海口人购物逛街的首选之地,沉淀着许多人的记忆。

精华、远东、裕大 城内街上论成败

1919年,精华公司在海口城内街(今博爱北路)开张营业,当时这一街区商贾云集、人流量大,百货、餐饮、金银销售等行业快速发展,其中主要经营百货零售的精华公司尤为引人注目。

精华公司商厦有3层楼,股东有6人,他们都是当时琼东县(今属琼海市)嘉积镇上以经营布匹、百货零售业务为业的商人。这些人凑集股金合计1.2万银元。精华公司前期经理为乐会县(今属琼海)人、海南著名商人何位川。该商号总结并运用他人的先进经营理念,服务周到,价格合理,故而在创立后长达40多年的时间里一直是海口百货业的“领头羊”。

当时,嘉积商人马元山、柯德三等人看到同乡经营的精华公司大获成功,于是也发起筹集了4万银元股金,在精华公司的斜对面,开办了同样经营百货零售的远东公司。远东公司的商品、经营手段与精华公司相似,两家很快成了竞争对手。两家商号在前期的竞争中势均力敌,但受到

战争等因素影响,海南岛经济不景气,人们的购买力下降,生意越来越不好做。最终,两家商号的竞争以远东公司倒闭告终。

远东公司倒闭后,商铺转卖给了富商王先树,裕大公司由此登上历史舞台。裕大公司的主人王先树也是琼海人,其父王绍经是当时新加坡著名的琼侨富商。裕大公司主要经营布匹、百货,以布匹批发为主,当时很多国内流行的布料,在该商号都能买到。

裕大公司一直经营至海南解放后,此时王先树已离琼去了新加坡,在时任海口市副市长、海口市工商联主任邱秉衡的帮助下,裕大公司结束先前的业务,将资金用于建设海口和平电影院,这是另一段传奇的开端。

“五层楼”“七层楼”“十二层楼” 上尽层城更上楼

20世纪初期,海南的建筑普遍低矮,五层楼高的海口大厦,曾是海南最早的高层建筑。因为高楼少见,老百姓喜欢直接以楼层命名一栋楼,故而海口大厦又有“五层楼”的别称。再后来,华侨大厦、望海楼先后建成,老百姓又分别称之为“七层楼”“十二层楼”。这类接地气的别称,倒也简单明了,颇具时代特色。

“五层楼”位于得胜沙路,是一栋古朴典雅的仿罗马式建筑,1931年由文昌籍华侨吴乾椿投资50万银元建造,1935年竣工。吴乾椿曾担任法国银行驻越南一座城市的总代理,常年往来于越南和中国之间,逐渐积累了一笔财富。

“五层楼”由吴乾椿及其儿子吴坤浓共同策划经营,不仅有歌舞厅、高档餐厅,还有客房和电影院,是当时集吃、住、娱乐功能为一体的消费场所,聚集了不少华侨商贾、达官贵人,及当时海口追求时髦的年轻人。楼内的胜利影剧院十分气派,能够容纳300名观众,曾是海口最大的影剧院。不过好景不长,几年后战争爆发,“五层楼”风光不再,不过它作为海南第一高楼,一直持续到20世纪60年代初。

1963年,华侨大厦在海口大同路落成,因楼高七层,超越了海口大厦,成为当时的海南第一高楼,时人称之为“七层

楼”。华侨大厦是当时海南最大、最高级的涉外酒店,以接待归国华侨为主要经营业务。

“七层楼”内有西餐厅、宴会厅、咖啡厅、茶艺室、歌舞厅、商场、会议室、多功能厅、商务中心、保健桑拿中心、健身室等服务设施和休闲娱乐场所。

1984年,海口出现了“十二层楼”。因站在这栋楼的最高层能看到海,它被命名为“望海楼”。望海楼作为当时的高档消费场所,是名商巨贾的聚集地,内设餐厅、商场、商务会客室、美容室等服务设施。后来,此地又建成望海商厦,商厦内有集成百货、惠康超市、第一百货商城等。其中,第一百货商城一度是海南最大型的单体百货零售商场之一,是那个年代的海口商业地标。

第一百货、乐普生商厦、生生百货 “老三家”与“新三家”

在新中国成立后很长一段时间里,海口的商业地标当数百货大楼。这是一家国有商业企业,由海口市百货总公司经营,地址为解放西路2号。《海南百科全书》记载:“海口市百货大楼,1958年10月1日开业,海口市百货总公司下属的集批发、零售为一体的综合性百货购物商厦。”

1988年后的数年间,免税商场、友谊商场、施达商场先后在海口登场,逐渐取代了百货大楼的地位。不过,这三家商场很快就被消费者称为“老三家”,因为第一百货、乐普生、生生百货先后开业,抢尽风头,被市民称为“新三家”。

第一百货正是位于望海商厦内的百货商场,于1994年11月开业,集购物、娱乐、文艺、休闲、餐饮等功能于一体。第一百货开业半个多月后,位于其斜对面的乐普生商厦开门营业。这两家商场几乎同期开业,形成了你追我赶的竞争态势。

乐普生商厦以“乐为普通百姓创造美好生活”为宗旨,经营定位中档,经营商品有日化、百货、家用电器、钟表皮具、男女服装、针织鞋帽、儿童用品、食品、金银珠宝、音像图书、摄影器材等4万余种。

乐普生商厦开始营业的前几年,生意红火,为海口知名的商业地标,是当时海南省举足轻重的大型零售企业。1999年,由于股东变故等,乐普生商厦经营遇到了很大的困难。2000年后,乐普生商厦逐渐转型,往日辉煌不再。

在第一百货、乐普生商厦开业后不久,海南生生百货商场也宣布开业。生生百货地址在海口市龙昆北路珠江广场,这里装修豪华典雅,曾是海口奢侈品、高档商品的售卖地。

在品牌齐全度等方面,生生百货曾领先于第一百货和乐普生商厦。不过,随着经济的快速发展和百货零售行业竞争加剧,“新三家”的辉煌也没能持续多久。后来,乐普生更名为“佳新百货”,第一百货更名为“民生百货”,生生百货更名为“生生国际”,曾经的“新三家”不再新,都在努力寻求转型和突破。

如今,时过境迁,海口随处可见高楼大厦,几乎每年都有新商场开业,人们不再以楼层命名一座商场或商厦,而海口城区那些曾经创造辉煌业绩和商业传奇的老商场、老商厦,要么重建、更名,要么搬迁、转型,成为老海口人关于消费生活的时代记忆。

裕大公司旧址(20世纪80年代)。颜振武 摄

