

关注琼湘合作

湘琼先进制造业共建产业园新开工3个项目

新签约10个项目，多数项目属于先进制造和工程机械类

本报海口4月8日讯(记者张文君 特约记者方宇杰)4月8日,湘琼先进制造业共建产业园第二批入园项目集中开工,第三批入园项目集中签约仪式在海口市举行,分会场活动在东方市举行。

此次,桃花江新能源船舶制造项目、南岳生物(海南)研发生产基地项目、吻野(海南)非洲坚果加工项目等3个项目开工,主要涉及游艇制造、非资源性产品进口加工等产业类别。星邦(海南)国际再制造基地项目等10个项目签约。

据了解,桃花江新能源船舶制造项目用地面积约100亩,投资约3亿元,生产面向海南、台湾、东南亚等地的新能源船舶游艇,建设集研发、设计、制造、销售、服务、租赁、维修及驾驶培训于一体的新能源船舶全产业链示范基地;南岳生物(海南)研发生产基地项目用地面积约50亩,投资约1.5亿元,将建设体外诊断试剂研发生产基地;吻野(海南)非洲坚果加工项目用地面积约50亩,投资约1.5亿元,主要进口肯尼亚夏威夷果等非洲坚果,精深加工后分销往湖南及东南亚等地。

“海南自贸港发展前景广阔,且有优惠政策;东方有八所港,区位优势显著。公司入驻产业园是借‘港’出海发展的战略选择。”湖南桃花江游艇制造有限公司董事长张佑军说,该公司是一家集研发、制造、服务于一体的高科技高速船艇生产企业,“项目预计3年建成投产,届时将成为公司链接全球的重要基地,有望实现年产值6亿元。”

签约方面,当日,星邦(海南)国际再制造基地项目、山河智能装备(海南)再制造基地项目、长沙博能新能源成套设备制造基地项目、顶立增材制造及中俄创新研发中心项目、霞客房车生产及租赁运营基地项目、申亿精密(海南)零部件配套基地项目、湘科(国际)射击俱乐部项目、国家建机质检中心湘琼基地项目、周大生黄金珠宝加工运营基地项目、八百里水产品进口加工项目等10个项目签约。大多数项目属于先进制造和工程机械类。

据悉,湘琼先进制造业共建产业园是湘琼两省资源共享、产业共建的重要平台,是两省深化区域合作、共建开放高地的一项战略工程,将助推两省经济高质量发展。该产业园位于东方临港产业园高排港区腹地,产业园项目一期占地面积约2423亩(其中首开区413亩),未来根据发展需求可向南拓展至约5000亩,按照“一园三区”布局,建设先进制造业融合区、黄金珠宝玉石加工集聚区和非洲非资源性产品精深加工区。

《工程机械出口二手机维修及再制造通用技术要求》海南省地方标准发布 琼湘合作填补一领域地方标准空白

本报海口(记者)部长春 通讯员肖平 陈诗帆)《工程机械出口二手机维修及再制造通用技术要求》海南省地方标准于4月8日在琼发布,将于5月26日起实施。

据悉,该标准不仅填补了国内工程机械二手机维修及再制造出口领域地方标准缺失的空白,也是海南、湖南两省首例跨区域开展共同立项、审查、发布的标准合作典范。

发展新质生产力,要深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,让传统产业焕发新的生机活力。

当前,国内工程机械二手机保有量达1000万台套,市值6000亿元,标准互认、税费堵点等系列问题成为国内工程机械二手机走向国际市场亟需突破的重大瓶颈。

在此背景下,海南、湖南两省合作,联合制定这一地方标准,并由海南省市场监督管理局发布,海南省工业和信息化厅归口管理。

该标准在重点突出国际市场共需的“质量安全”“使用安全”前提下,覆盖了国内工程机械二手机出口领域的全品类通用要求、重点品类专项要求,并相应提出了检测项目及检测方法。

作为湘琼合作的重要成果之一,该标准将为湖南和海南在该领域合作提供重要标准规范支持,也将为全面贯彻落实国家推进大规模设备更新与消费品以旧换新、助推中国工程机械产业深入走向国际市场提供强大助力。

接下来,我省将以推广应用该地方标准为基础,加强与非洲、东南亚等重点地区的技术标准交流合作,以“标准+认证”手段打造公共品牌,联合与国家相关部门委争取构建全新再制造、维修再制造标准体系,助力实现“湘琼试验、中国规则、国际互认”。

第四届中国国际消费品博览会·前奏

消博会中免新消费场景展区活动“节目单”公布 五项重点活动营造沉浸式新消费场景

本报海口4月8日讯(记者曹马志)第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)贯彻“全岛办展”的理念,在分会场cdf海口国际免税城设立中免新消费场景展区,策划推出时装周、“消博惠”等五项重点活动,促进消费升级。这是海南日报记者4月8日从消博会组委会获悉的。

据介绍,中免新消费场景展区定位为品牌展示区、新消费场景体验区、消博会配套服务区,可为消博会主会场提供品牌补充和展示,展示各类新消费场景的创新产品和服务,并通过品牌提供的产品试用和体验,让观众亲身感受新消费场景的便利和创新。cdf海口国际免税城相关负责人

介绍,消博会期间,该免税城计划在每日11点至17点随机时间开启新消费场景大屏互动游戏活动,顾客通过扫码参与互动可赢得惊喜好礼。此外,该展区计划于消博会期间联合免税城内餐饮店提供消博会无门槛餐饮券、团购券、专属折扣优惠,为参会人员提供更好的用餐体验。

中免新消费场景展区的“节目单”上,将重点呈现“时装周+快闪+沙龙”、“消博惠”、中免全球悦享季、神玉艺术展等5项活动。其中,cdf海口国际免税城为消博会期间时装周主秀场,计划举办6场至8场时装周定制时尚活动,将精选国内外设计师品牌共同参与,并推出时尚艺术快闪及高

定品鉴沙龙活动,建立专属于青年市场潮流文化社群,打造具有海南特色的青年潮流文化。据了解,cdf海口国际免税城计划在消博会期间每日举行富有海南特色的歌曲、舞蹈、互动、巡游、快闪等演出活动,通过沉浸式互动方式,让人们感受到文化的魅力。

第四届消博会法律服务团动员会议举行 将派出50人提供全方位法律服务

本报海口4月8日讯(记者陈蔚林)4月8日,省司法厅召开会议,对第四届消博会法律服务团成员进行动员和培训。

据悉,在总结前三届消博会经验基础上,省司法厅牵头组建了以本省律师为主体,包括香港律师、商事调解员、国际仲裁员和公证员在内的50人法律服务团。消博会期间,法律服务团成员将通过现场值班、微信小程序、中国国际消费品博览会APP以及12348热线等方式,为参展商等群体提供合同审核、法律咨询、纠纷调解、国际仲裁、现场公证、知识产权保护等全方位法律服务。

会上,往届消博会法律服务团成员分享服务经验,本届消博会法律服务团成员开展互动交流。会议要求,法律服务团成员要增强政治意识、大局意识,强化专业服务能力,不断提升专业素养,加强团队合作沟通,制定工作预案并认真组织实施,全力做好消博会期间各项法律服务保障工作,维护好海南自贸港形象、海南律师行业形象。



海口国家帆船基地公共码头:消博会游艇展加紧布展

4月7日,在第四届中国国际消费品博览会分会场——海口市国家帆船基地公共码头,2024中国(海口)国际帆船游艇展的布展工作正有序推进。本届消博会游艇展以“启航蓝色梦想,奏响游艇乐章”为主题,通过“码头船艇展演+海上氛围营造”形式举办,旨在以建立多样化的展示和体验空间为枢纽,进而激发跨行业多领域的综合性增长,加速海南游艇产业的集聚和发展。本报记者 陈元才 摄

省纪委监委多措并举推动完善基层监督体系 打通基层监督“最后一公里”

本报记者 袁宇 通讯员 燕菜 孙鸿慧

“你们村集体土地有哪些?”“村集体经济收入怎么样?”日前,一场加强基层监督的实地观摩调研活动在乐东黎族自治县举行,省纪委监委调研组一行深入乐东大安镇西黎村,详细了解农村基层监督情况。西黎村是乐东第一批开展清廉村居创建的五个试点村之一。“该村在清廉村居创建中,通过定期召开‘三务’公开质询会议,由村民代表‘面对面’监督,对党务、村务、财务工

作情况提出质询和评议,提升了群众对村级事务的参与感、获得感,强化了基层监督合力,能有效防范和化解廉洁风险。”乐东县纪委监委负责人介绍道。

今年2月,海南省纪委监委制定了《海南省纪检监察机关贯彻落实〈关于加强基层纪检监察监督的若干意见〉的工作措施和任务分工》,将推进市县加强基层纪检监察监督列入年度重点工作任务。各市县纪委监委纷纷对标对表,制定相应措施,直击基层监督工作存在的难点、痛点、堵点问题。为了进一步将村居监督工作做

深做实做细,海南省纪委监委第五监督检查室作为联系市县的部门,突出监督体系上下贯通、监督力量高效整合、监督治理“同题共答”,不断激活基层监督“神经末梢”,将工作例会下沉到市县召开,以实地督导调研、面对面把脉问诊,协调解决市县在基层监督执纪问责工作中的堵点和难点。

在此基础上,海南省纪委监委坚持加强对下指导,强化对联系市县现有监督力量的统筹整合,通过推动“上下衔接”来解决基层监督点多、线长、面广,制约基层监督质效的问题。陵

水黎族自治县纪委监委、保亭黎族苗族自治县纪委监委建立片区协作机制,设置纪检监察协作区,有效破解了基层监督执纪问责力量分散的难题。

通过下沉基层联动,乐东县纪委监委在全县193个村居建立廉情联络站,由各镇纪委书记担任廉情联络站总站长,统筹推进廉情联络站和村务监督委员会、村级纪检员监督工作,着力解决基层监督工作力量不足的问题。结合基层监督实际和特点,三亚探索建立农村基层权力监督平台。目前,崖州区已完成试点村梅西村集体组织经济80%的“三资”管理

情况和“三务”等数据信息归集和录入。三亚计划5月底将推动该监督平台在全市各村和基层社区推广应用,真正实现大数据管理对基层权力监督的全覆盖。

“海南省各级纪委监委正在积极采取措施,加强工作指导,因地制宜抓好任务落实。”海南省纪委监委有关负责人表示,将通过实地调研、现场会、工作例会等方式,推动基层监督工作向纵深发展,努力打造一个完善的基层监督体系,为打通基层监督“最后一公里”奠定坚实基础。(本报海口4月8日讯)

“总体国家安全观·创新引领10周年”主题展览暨专题音乐党课在海口举办 普及国家安全知识 提升全民国家安全意识

本报海口4月8日讯(记者袁宇)2024年是总体国家安全观提出10周年,4月15日是第九个全民国家安全教育日。4月6日,由中共海南省委国家安全委员会办公室、海南省国家安全厅联合举办的“总体国家安全观·创新引领10周年”主题展览暨“国泰民安·和韵九州”总体国家安全观专题音乐党课在海南省歌舞剧院举行。1200余名党政机关干部、部队官兵、高校师生及市民群众参与活动。

此次活动旨在进一步普及国家安全知识,提升全民国家安全意识,营造全民共筑安全屏障的浓厚氛围,以新安全格局保障海南自贸港建设。

音乐党课精心设计了“古韵安邦”“烽火铸魂”“屹立东方”“领航时代”四个篇章,聚焦总体国家安全观生动实践,将精炼简明的理论要义和激昂感人的音乐歌曲有机结合,彰显总体国家安全观的历史底蕴和深刻内涵。

活动还推出了精美的“国安风”海南特色原创纪念品,有生动画卷的“椰小安”文创玩偶、国家安全举报电话12339主题小风扇和海南风光文创书签等。

此次“总体国家安全观·创新引领10周年”系列活动从4月2日开始,分别在海口、三亚、三沙开设专题音乐党课和主题展览,吸引了大量观众积极参与,收获良好的社会反响。

免税购物涌动消费热潮

上接A01版

目前,全省6家离岛免税经营主体、12家离岛免税店正逐渐形成有序竞争的市场格局,为消费者提供更加便利优越的离岛免税购物环境之余,更打造沉浸式体验“吃、喝、玩、乐、购”的多层次文旅消费空间,推动“免税+”多元业态发展。

各离岛免税店商品销售结构由原来的香化品类占比超过70%,其余品类均不超过10%,逐步优化为香化、手表首饰、服装箱包等品类协调发展,并通过开展折扣、满减、赠券等促销活动深度挖掘消费潜能。2023年,海口海关共监管离岛免税购物金额437.6亿元,比上年(下同)增长25.4%;购物人数675.6万人次,增长59.9%,实现“人财两旺”。

服务优化 免税购物满意而归

“买了就能带走,太方便了。”因公司在海南布局了业务,李菁菁这几年常从北京到海南出差,总会给自己或亲朋好友购入不少免税商品。过去,由于需要到机场提货,她总得算好时间提前到;如今随着离岛免税“即购即提”“担保即提”新提货方式落地,她的回程安排变得宽松许多。

“一举两得!不仅节省了消费者的时间,提升了购物体验,也利于企业优化仓库管理和店面物流周转的模式,节省仓储成本。”cdf三亚国际免税城销售总监叶誉说。

自2023年4月1日海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策实施以来,截至今年3月31日,海关共监管“即购即提”购物194万人次,购物件数434万件,购物金额39.4亿元;“担保即提”购物848人次,购物件数851件,购物金额8715万元。

随着海南在提货方式、购物流程、现场体验、售后服务等方面不断下功夫,持续优化的免税购物体验,让消费者不仅“满载而归”,更“满意而归”。

如今,在消费升级驱动下,消费者已不再满足于在传统购物场所内购买产品,对环境、服务、体验等方面的要求越来越高。全省各大免税店积极顺应趋势,通过沉浸式的购物体验、产品和服务,更好地满足消费者个性化的消费升级需求。

快闪店就是热门形式之一。三亚市民赵文注意到,无论何时去,去哪家免税店,如今都能见到快闪店,不同品牌不同主题、不同时间不同体验,“越来越多元的购物体验让人沉浸其中,满足了咱们‘90’后喜欢尝试新事物的‘胃口’。”赵文说。

消费拉动 经济增长动能澎湃

多倍积分、现金返现、满额赠礼……清明假期,全省各家免税店开展了形式多样的促销活动,海南离岛免税再度吸金。数据显示,4月4日至6日海口海关共监管离岛免税销售金额2.71亿元,购物人数4.7万人次,人均消费5767元。

海南离岛免税政策2011年实施迄今,政策不断“升级扩容”,政策红利持续凸显。特别是2020年7月1日离岛免税新政实施以来,极大释放了消费者的免税消费需求,大批消费者涌入海南购买免税商品,销售金额一路上扬,激发了海南消费新活力。

全球免税业知名研究机构《穆迪达维特报告》创始人兼董事长马丁·穆迪曾表示:“海南离岛免税业是全球旅游零售业一大新势力,简直无法相信它只有短短12年的历史。自建立以来,它每年都在极速发展,如今已成为世界级的旅游零售中心。”

消费者对离岛免税购物的热情,cdf三亚国际免税城销售部专员崔文娟深有体会:“从每天一早开门到晚上结束营业,前来购物消费的岛内外游客络绎不绝,不少游客在临近闭店时还不愿离去,不仅如此,大家的消费能力也非常强大。”

近年来,无论是在工作中,还是在生活里,崔文娟随时随地都能感受到涌动的消费热潮。“免税店、商场、饭店,都能见到排队消费的人群,感受到城市烟火气的同时,也感受到了城市发展的强劲动力。”崔文娟说。

这份活力背后,正是海南依托自贸港开放政策,发挥双循环交汇点作用,立足国际旅游消费中心战略定位,积极应对国内外消费市场的激烈竞争,持续做好高端购物、医疗、教育“三大境外消费回流”文章所取得的良好成效。(本报海口4月8日电)