



超四千个全球消费精品品牌参展，第四届消博会八大展馆亮点提前看

精品荟萃

新潮澎湃

■ 本报记者 李梦瑶

最是一年春好处，四海客商汇琼州。

4月13日至18日，第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)将在海南举行。本届消博会展览总面积达12.8万平方米，共有来自71个国家和地区的超4000个消费精品品牌参展。

位于海南国际会展中心的主会场设置8大展馆，围绕数字消费、绿色消费、健康消费，以及智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，汇聚一批“新、奇、特”消费精品。

各大展区现场布展如何？有哪些看点和亮点？4月11日，海南日报记者提前探馆主会场海南国际会展中心，带您先睹为快。



四月十一日，参展商在海南国际会展中心布展。新华社记者郭程摄



四月十一日，外国参展商在沟通布展事宜。本报记者袁琛摄



四月十一日，海南邮政精心打造的“消博邮局”。本报记者袁琛摄



4月11日，装扮一新的华熙生物馆。本报记者袁琛摄

1号馆

体验消费新趋势

4号馆

开启「环球购物之旅」

新型消费，是眼下的一大热词。“新”在哪儿？1号馆里有答案。

新加坡健康品牌OSIM傲胜将全球首发新型养生新科技按摩椅，飞利浦旗下全新消费电子产品亮相，德国卡赫带来全新清洗机，特斯拉将在室外展区展出外形极具未来感的Cybertruck(电动皮卡)，专业运动耳机品牌韶音科技带来全新一代超续航的耳机产品……

除带来多款“吸睛”产品，参展商还布置了多种现场互动体验场景——

华为打造全屋智能及数字科技应用场景，给消费者带来沉浸式、个性化和可成长的全场景智慧体验；从灯饰纹样到卧榻屏风，“复刻”盛唐实景的奥佳华展馆将组一场“国风养生局”；艾纳诗深睡小屋将推出全新智能化减压舒眠机，带领一众参展者探寻梦境奇旅。

环顾1号馆，现场处处展现着智能、健康、绿色的消费新潮流。展区分为新能源汽车、智能家居、数字科技、服务贸易等板块，华为、科大讯飞、卡赫等27家企业及品牌的产品已“各就各位”，静待开馆。

想要用最快速度“环游世界”？在4号馆逛上一圈，就能轻松“跨越”几大洲。

尝中国香港街头小吃、品爱尔兰特色小食……作为全球特色消费展区，这里云集了来自爱尔兰、瑞士、捷克、俄罗斯、加拿大、日本、韩国、印度尼西亚、马来西亚等国家和地区的饮品、高端食品保健品、日化用品、珠宝首饰及手工艺品，参展品牌超400个。

本届消博会的主宾国爱尔兰，展馆以深绿色为主基调，不仅把传统古堡、威士忌酒庄、高尔夫体验区搬到了现场，中央舞台还将不时上演爱尔兰踢踏舞；第四次亮相的瑞士展馆、日本贸易振兴机构JETRO、大韩贸易投资振兴公社KOTRA、捷克贸易促进局等消博会“老朋友”，展区布置还是“熟悉的配方”；香港贸易发展局和澳门贸易投资促进局则继续“组团”，带来一大波环球品牌及葡萄牙国家产品。

记者注意到，展馆内还迎来了不少“新朋友”：以独立展台形象首度亮相的马来西亚百年锡腊工艺品牌皇家雪兰莪、世界500强企业日本三菱商事，以及通过捷克官方展团亮相的大众集团旗下捷克斯品牌斯柯达。

此外，蒙古国、俄罗斯、马来西亚等国家也将首次组团参展，带来不同国度的神秘风情。

2号馆

「珠光宝气」惹人爱

5号馆

邂逅国际大牌尖货

想要看“闪闪惹人爱”的珠宝？来2号馆就对了！

今年，周大福、六福珠宝、金伯利钻石、老凤祥、GAONAS、七彩云南、嘉宝阁等一众“老朋友”将携重磅珠宝精品继续参展。其中，金伯利钻石将带来与敦煌美术研究所、中国文字博物馆的联名新品；嘉宝阁以“一蝶一展”为主题，携手手工花丝艺术珠宝亮相。

“老朋友”热情依旧，“新面孔”更是慕名而来。首次参展的粤港澳台珠宝设计展，将携多名粤港澳台珠宝设计师登场；国货茶具品牌万仟堂则将带来十七周年纪念款新品的首秀，用陶土诠释东方美学。

除了珠宝首饰琳琅满目，在2号馆，还可以轻松实现一站式“购全球”。

王府井集团、深圳免税集团、百联股份集团、珠海免税集团、海南控股、海南旅投等参展商将携多个精品品牌再次参展，美妆香化、高档酒水、玉器茶具、服饰鞋履等品类一应俱全。此外，意大利将将以国家馆、企业馆形式再度亮相，知名电商平台唯品会也将在此完成消博会“首秀”。

位于5号馆的时尚生活消费展区，历年都是“人气旺”。

新款Panamera运动型豪华轿车、兰博基尼全新超级SUV、奥迪纯电豪华GT跑车……步入展区，奥迪、保时捷、宾利、大众、杜卡迪、兰博基尼等品牌携各自旗舰款车型一字排开，这是德国大众汽车集团打造的豪车矩阵。

除众多豪车同台亮相，展馆内的香化、服装、腕表等新潮消费品同样夺人眼球——

拥有超过140年历史的法国奢侈品牌CERRUTI 1881首次参展，法国护肤品牌Gal é nic带来重磅新品“雪藻胜肽”精粹水，雅诗兰黛集团携旗下15个标志性品牌参展，天梭表推出全新海星系列40毫米机械腕表，可谓汇聚全球顶尖新潮消费品。

值得一提的是，今年，法国馆再次将“法式风情购物街”搬到消博会现场，并计划举办中法美食文化交流活动。英国也首次以国家馆形式参展，带来奢侈品类高端手机品牌XOR等14个品牌，并将举办英国馆开幕式、英国美食美酒品鉴招待会、英国品牌新品发布、英国品牌商务对接专场等一系列活动。

3号馆

寻味「新奇特」全球美食

6-8号馆

国货之光展风采

“打开”消博会的方式有很多种，比如用味觉或嗅觉。

美酒的醇香、烤肉的浓香、烘焙的清香……在3号馆的高端食品保健品展区，来自全球的高端食品、肉制品、乳制品、保健品、咖啡、休闲食品云集，观众可在此实现舌尖上的“穿越之旅”。

恰逢爱丁顿品牌200周年纪念，旗下两大高端苏格兰单一麦芽威士忌品牌——麦卡伦与高原骑士携重磅首发产品与核心产品亮相；保乐力加推出集团在中国打造的首款产品——中国原产叠川纯麦芽威士忌；格兰父子则带来神秘新品的全球首发。

酒香醇厚，奶香也足够浓郁。

展区内，国内知名乳制品集团伊利将首发伊刻活泉现泡茶最新技术突破和专利；荷仕兰乳业携旗下多系列高品质奶粉打造展品矩阵。此外，大家(中国)投资与日本大塚集团再次展出顶尖健康产品；正大集团携旗下十余个业务集群，400余款产品，全方位展示“做世界的厨房”愿景。

“东市买骏马，西市买鞍鞯，南市买锋头，北市买长鞭。”古人置办一身行头需要跑遍全城，而今，消费者只需在本届消博会主会场6至8号馆——国货特色潮品展区，即可逛遍全国、买遍全国。

在这里，来自全国各地的国货潮品“同台竞技”，吃喝玩乐应有尽有——

四川展团带来三星堆文创新推出的“青铜立人”“三星堆龙虎尊茶具”“星星堆”等产品，河南展团携蜜雪冰城旗下IP“雪王”现场“闹”消博，陕西展团展出唐韵秦风为主题的一系列文化产品消费品……

国货正当潮，老字号也持续焕新。安徽展团现场展示界首彩陶烧制、宣笔制作等国家级非遗技艺；北京展团携数件国礼级工艺美术精品与“予寻YUXUN”非遗艺术“中国礼物”平台亮相；天津展团的山海关饮料、桂发祥十八街麻花、天津长芦汉沽盐场等老字号品牌“色香味”俱全。多彩斑斓的“国潮”背后，是不断的产能优化、品质升级和科技赋能。

譬如，“四川智造”的沃尔沃纯电车型EX90，展示了纯电时代业界先进的汽车安全及智驾系统；河北企业惠普生物推出“唐小妖”系列护肤产品，体现自主研发专利新原料——海参肽的修护硬实力。

从冰雪运动的蓝色渐变到最北极光的紫色，以“冰雪同梦 相约龙江”为主题的黑龙江馆，仿佛将人拉入北国冰雪世界；以流线型吊顶塑造一双“张开的双臂”，广西展团展馆带来香茗美酒、网红米粉、非遗精品，让人切身感受到好山好水出好物的广西魅力；以蓝绿为主色调的海南馆，不仅将椰树、沙滩椅、黎锦搬到现场，更是将100件伴手礼进行展示……

值得一提的是，国货特色潮品展区还在6号馆特别设置了自贸港成果展示区，海口复兴城互联网信息产业园、海南陵水黎安国际教育创新试验区、海口综合保税区等高新技术产业园区及部分落地海南企业将现场展示自贸港政策及营商环境，吸引更多中国传统产业升级和新国潮产业链落地海南自贸港，共享发展新机遇。

(本报海口4月11日讯)



这是4月11日拍摄的第四届中国国际消费品博览会时尚生活消费展区。新华社记者郭程摄