

从“三月三”看民俗文化的年轻态

■ 李萌



又是一年“三月三”，海南黎族苗族民俗活动可谓花样百出，热火朝天。

千人长桌宴、全城剧本秀、“国潮&黎潮”文化创意秀……从品美食到看歌舞，从观比赛到享派对，今年的“三月三”节庆活动融合多种打开方式，加入不少为年轻人量身定制的民俗活动，让人看到了不一样的新意。

作为黎族苗族的传统节日，“三月三”节庆活动逐渐打开名气，呈现年轻态。这其中有何奥秘？从两个“新”就可见一斑。

文化供给添“新”——

“三月三”，承载着丰富的文化内涵，既是纪念祖先、庆贺新生的重要时刻，也展现了黎族苗族群众对美好生活爱情的无限热爱。“三月三”的

多项文化资源，比如黎族传统纺织技艺、黎族苗族民歌等，均被列入国家级非物质文化遗产代表性名录。

如何让这些宝藏非物质文化遗产焕发新生机？今年的“三月三”节庆活动在非遗的传承与展示上做足创新功夫。

比如，在今年的保亭主会场，除了进行传统的民歌大赛、锦绣非遗技艺大赛，还将推出“海南热带雨林和黎族传统聚落”双世遗活态展演，配合声光电等，让人们沉浸式“走进”非遗。此外，还将创新编排民族舞蹈，讲述黎族民间爱情故事“甘工鸟”的故事，增强文化遗产的感染力和吸引力。

在深耕非遗特色的同时，今年的“三月三”节更加注重创新融合。

比如，创新融合“非遗+文旅”“民俗+竞技”“民俗+展演”，推出非遗文化旅游线路，开展民族传统体育竞技活动，举办“海南热带雨林和黎族传统聚落”双世遗活态展演，以更多接地气、有新意的活动，满足多样化的

文化需求，让更多人能沉浸式体验民族风俗。

深挖非遗魅力，提供更多元的文化产品，无疑将为“三月三”带来更多人气。

表达方式焕“新”——

一边是古老的文化民俗，一边是新兴的潮玩方式，“三月三”打破传统表达形态，融入新潮玩法，展现出更多年轻态。

比如，今年推出“国潮&黎潮”文化创意秀，在民族服饰秀、黎潮文化节中，创意设置国风集市、民族风集市、本土潮玩，点燃年轻人参与热情；又如，推出“三月三奇遇记”保亭全城剧本秀，将海南黎族苗族民间故事，贯穿在角色扮演、互动游戏中，让民俗文化有了更现代的表达方式；此外，还推出“海外大V”保亭非遗之旅，借由体验式Vlog在网端的传播，进一步提升“三月三”的传播力和影响力。

当传统民俗文化与现代创意表达相遇，激活的必然是传统文化的

生命力。

显而易见，这两个“新”有一个共同点，那就是对年轻人有着十足的吸引力，这份吸引力又反向为传统民俗的发展注入活力。

今年春节，潮汕英歌舞、福建游神、甘肃社火……全国各地不少民俗活动“出圈”，不仅带动了当地旅游，吸引更多年轻人了解、爱上传统民俗，也向世界展现了中华优秀传统文化的魅力和风采。

透过传统民俗展现出的年轻态，可以看出不断年轻化的传承主体、参与受众，“民俗+文旅”等融合创新供给，走在时代前沿的表达方式，线上线下多元传播渠道等多个因素，正在助力传统民俗不断新起来、活起来、火起来。

这些实践生动说明，传承需要创新，而创新的主体正是年轻群体。如今，传统民俗的接力棒，正从老一辈传递到年轻人手中，这是万物更新时代的规律，也是传统文化持续绽放光

彩的必要条件。

让传统文化焕发新生机，一方面要瞄准年轻群体，找准多元需求，将传统文化与现代生活有机结合，吸引更多年轻人参与进来，为文化传承注入鲜活活力；另一方面要持续创新，借助现代化手段充分展现传统文化魅力，以生动的传统文化表达方式、丰富的活动形式，将“传统味”与“年轻态”深度融合，引发青年一代更多的情感共鸣。

整个4月，海南“三月三”节庆活动将精彩呈现，它带给人们有关民俗文化的美好遐想与“新”意，或将带动更多年轻人关注，乃至接力民俗传承。



今日热评 “摊派点赞”不值得赞

■ 韩磊

社区每天要完成500个点赞任务，班主任汇总全班“点赞”照片打包上传……近日，因为在某项公益活动中摊派点赞任务，层层加码，黑龙江省某市被公开“点名”。

动动手指点个赞，本不是多大的事，可与任务挂钩，就变了味。在硬性指标摊派下，群众点的不情愿，而是无奈和无奈。况且参与的是公益活动，点赞本应发自内心的，对此强制摊派又有什么意义？如此统计出来的数据再漂亮，也是虚假的，是典型的“指尖上的形式主义”。

像“摊派点赞”这种“指尖上的形式主义”，往往要求及时上报、截图留痕，对基层正常工作造成干扰，让数据统计部门不堪重负。比如，在该起案例中，上级部门下发指令，各单位层层加码，对点赞范围、数量等提高要求，社区、学校、医院等一线单位，因为人数多，往往要求全员参加、及时反馈，并以截图为证，堪称“工程浩大”。久而久之，层层加码变成层层注水，助长造假风气，挫伤基层干事创业积极性，损害党和政府公信力。

“指尖上的形式主义”令基层不堪重负，为何屡禁不止？说到底是一些干部政绩观错位，盲目追求数据漂亮、排名靠前，罔顾实绩，陷入形式主义的窠臼。如此“指尖上的形式主义”，追求的是“数字政绩”。类似做法还有，湖北某镇有的村干部手机里有5个政务APP、26个工作群，学习时长和学习积分都有“硬杠杠”。这种形式主义的做法，用轰轰烈烈的形式代替扎扎实实的落实，用光鲜亮丽的外表掩盖矛盾和问题，与实事求是的优良传统背道而驰。

一直以来，党中央三令五申，旗帜鲜明反对形式主义。就在去年底，新修订的《中国共产党纪律处分条例》针对形式主义等顽疾，在工作纪律方面增加了对“在督查检查考核等工作中搞层层加码、过度留痕，增加基层工作负担”等行为的处分规定。1月29日，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开，再次明确要着力纠治“政绩工程”“形象工程”“面子工程”“指尖上的形式主义”等突出问题。对此，各级干部要时刻警醒，保持求真务实工作作风，坚决向形式主义说不。

整治形式主义为基层减负，是一项重要政治任务。当前手机、电脑成为必不可少的“办公用品”，以往的“面对面”更多被“屏对屏”代替，一些涉及形式主义的做法脱离了纸质材料载体，更具隐蔽性，如果不细加分辨，便难以发现。为此，党员干部要锤炼过硬作风，树牢正确政绩观，深挖形式主义根源，防止形式主义花样翻新、反弹回潮。同时严格制度规范，强化日常监督，加大巡视力度，对形式主义不正之风发现一起、查处一起，杜绝不合理的考核与任务指标，把为基层减负工作落到实处。

自动续费不该成为坑人套路

■ 魏燕

今日热评

日常生活中，相信不少消费者都有着类似的经历：免费或低价试用某款APP会员后，连续几个月甚至数年被自动续费；想要取消自动续费服务，却遇到操作隐蔽、步骤烦琐等问题……近日，APP自动续费乱象再次引发关注，国新办举行国务院政策例行吹风会介绍《消费者权益保护法实施条例》（以下简称《条例》）相关情况时，专门提到要规范自动续费，引发网友热议。

自动续费，顾名思义就是用户购买服务后，系统自动为其提供后续服务并按时扣款。倘若单就自动续费本身而言，其实是个双赢的服务模式，消费者开通自动续费功能可享受更优惠的价格和更便捷的服务，商家也能因此获得长期、稳定的收入。但在实际操作中，

不少商家设置重重陷阱，如开启自动续费时无提醒、取消自动续费后仍然扣费、享受优惠价必须勾选自动续费等，让很多消费者不知不觉中被“自动续费”，不仅钱包受损，还费心劳神，引发大量消费者反感。在黑猫投诉平台，关于自动续费的投诉多达15万条，音视频软件、办公软件等是重灾区。

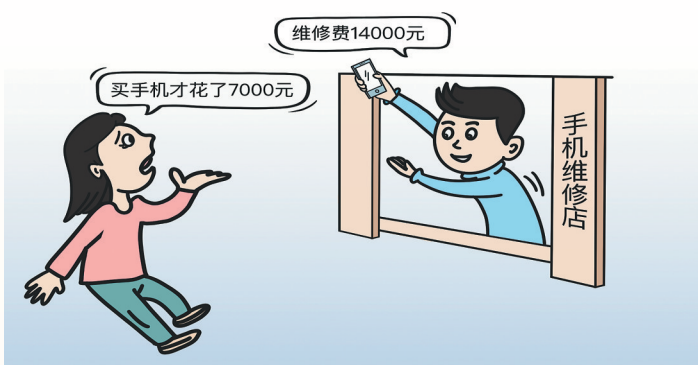
自动续费的千层套路背后，是对消费者权益的漠视。用户作为消费者，本该拥有是否自动续费的选择权。然而，长期以来，部分APP利用技术壁垒，设置模糊的条款和复杂的取消流程，让消费者在取消自动续费时障碍重重。这种操作显然违背了消费者知情权和选择权，也破坏了网上消费环境，对商家自身发展也是不利的。毕竟网络经济也是信任经济，没

有消费者信任的APP，注定走不长远。

整治自动续费乱象，《条例》的出台正当其时。根据《条例》规定，相关经营者在提供自动续费服务时，应以显著方式提醒消费者，并为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项。这一方面强调了经营者的告知义务，约束商家模糊信息、诱导消费者自动续费的行为，同时也将选择权还给消费者，为消费者维护自身权益提供了法律武器。

法律的支撑只是第一步。规范自动续费，还需多方努力。监管部门应重拳出击，对仍想蒙混过关、诱导、强制消费者的商家依法惩处，倒逼平台、商家规范操作；平台、商家也应主动摒弃种种不待人的套路，尊重消费者的合法权益，用优质内容和规范操作赢得消费者，让他们主动“自动续费”。

图说辣论



手机维修“刺客”多

“买手机才花7000多元，维修却要14000多元。”近日，湖北武汉的卢女士将手机送至一家维修店维修，不料维修价格竟是手机售价的两倍。该女士付不起高额的维修费，只好把手机抵押，陷入“手机没了倒赔钱”的处境。

长期以来，由于手机维修专业性强，且价格不透明，一些不法分子趁机设下种种圈套，小“病”大修、以次充好、漫天要价、泄露消费者信息等问题频出，甚至还出现维修费比手机原价还高的情况，让消费者有苦难言。整治手机“维修刺客”，推动维修行业透明化和标准化是有效途径。唯有健全和规范行业标准，让手机维修流程和价格都公开、透明，才能真正维护市场秩序，让消费者明白白消费。

(图/陈海冰 文/魏燕)

专题

海南持续推进商事制度改革，精准服务企业“全生命周期” 宽准入 严监管 活力足

顶层设计 一盘棋

只跑了一个窗口，填写了一套表单，进行了一次签名，陵水黎族自治县才立酸奶店负责人李永卫同时获得营业执照和食品经营许可证。

“证照联办，一次办成两件事！”不久前的这次新体验，让他直呼便利。

从“多头跑”到“只跑一次”甚至“一趟也不用跑”，到“满墙证”到“一张证”甚至“承诺+备案”即准入准营……聚焦经营主体准入、经营、退出全生命周期，省市场监管系统灵活运用制度创新、技术创新、机制创新，打出一套“断舍离”的组合拳，激活市场经济“一池春水”。

“管得住”，才能“放得开”。由“重审批、轻监管”转向“宽准入、严监管”，如今，省市场监管系统全面推动风险防控体系建设，深入推进“双随机、一公开”监管常态化、实施信用风险分类差异化监管，正努力推动有为政府与有效市场双向奔赴。

构建与自贸港相适应的市场监管体系

因看好海南自贸港发展前景，不久前，美国公民石春德萌生出到海南创业的想法。“外国人在海南开公司，会不会很麻烦？”石春德起初有着如此担忧。然而很快，海南省市场监管局发出的一则公告，让他放宽了心：外国人持中华人民共和国外国人永久居留身份证，无需办理公证认证，即可在海南省办理外资企业登记业务。

“以往，我在中国其他省份也办过企业，但登记注册的手续经常折腾几个月都办不下来。”让石春德意外的是，这一次，他只用了一天时间，便顺利领到新公司的证照，“整个过程相当顺畅！”

感受到便利的，不仅是外国投资者，也不仅是“准入”这一环。

近年来，省市场监管局在国家市场监管总局的指导下，强化改革和立法有效衔接，充分发挥海南自贸港地方立法权，围绕经营主体准入、准营、准出全生命周期，正持续探索建立完善与自贸港市场经济监管要求相适应的登记制度和政策供给——

优化准入立法，主体登记更便利。今年5月1日，《海南自由贸易港市场主体登记管理条例》将正式施行，通过立法确定在海南自贸港实行经营主体登记确认制，最大限度将经营自主权交给经营主体。

从推行经营主体登记确认制改革，到外国人持永居证可在海南办理外资企业登记，再到简化公证文书电子化流转，开发港资企业登记全程网上办理流程，省市场监管局以更优、更精的制度供给，让限制资源要素充分流通、自由流动的“条条框框”被加速打破，正为各类经营主体持续放宽市场准入门槛。

破解准营难题，特许经营更便捷。从出台《海南经济特区外国企业从事服务贸易经营活动登记管理暂行规定》，到推动海南成为全国首个以立法形式实施市场准入承诺即入制的省份，省市场监管局用审批“减法”换效能“加法”，助力企业“准营提速”。

“海南已取消6项行政许可事项，经营主体书面承诺符合相关要求并提交相关材料进行备案，即可开展投资经营活动。”省市场监管局相关负责人介绍，截至目前，上述许可事项平稳实施，风险控制较好，未发生一起安全事故。

完善退出制度，市场出清更通畅。简易注销公告挂网7个工作日后，张华通过手机一键提交申请，其名下的海南某消防设备有限公司得以顺利注销。回忆起不久前的这次经历，他用了四个字来形容：“进退”自如。

企业“退市之路”更加顺畅，得益于海南在推进商事主体注销便利化方面的自我加压。尤其是2022年3月1日正式实施的《海南自由贸易港市场主体注销条例》，新增个体工商户为简易注销适用对象，正为更多经营主体快速退市提供便利。

企业办事 一趟清

持续降低经营主体制度性交易成本

打开“海南e登记”平台，申请人按照页面提示填写开办企业所需信息，最快隔天便能收到“包邮到家”的营业执照、印章、税务发票等。

这意味着，只需1个工作日，即可足不出户地在海南开办企业。

“零次跑”就是终点了吗？并不。手动填写的内容再少一点，规范性的勾选项目及格式化文本再多一些……一次次登录“海南e登记”平台，省市场监管系统反复打磨、不断完善，持续推动商事登记系统从“能办”向“好办”转变。到如今，海南企业开办网办率超99%，商事登记服务水平位居国内前列。

“自贸港加快建设以来，越来越多国内外投资者涌入海南。”在与他们接触过程中，省市场监管系统工作人员注意到，不少企业对自贸港的政务服务环境有更高期待，这无疑也对市场监管工作提出了更高要求。

正是在这种“高期待”“高要求”的倒逼下，省市场监管局将企业全生命周期服务链条“掰开揉碎”，以系统思维为指导，以“一次办好”为标准，持续推动业务融合，涉企服务逐步由“碎片化”向“集成式”转型。

何谓“集成式”？简单来说，就是化繁为简、合“N”为一。

以海口市市民吴雅娟想要开的便利店为例，过去，她必须得跑两个部门、两个窗口，填多次表格、提交多份材料，同时拿到营业执照和食品经营许可证，方可开门营业。随着“证照联办”改革在全省铺开，如今，她一次性便能领到开店必备的两把“钥匙”，实现“一照走天下”。

“为让改革红利迅速惠及更多经营主体，我们优先将食品经营许可证、药品经营许可证两个办件量最大的许可与营业执照合并办理，构建起‘主题式’联办模式。”省市场监管局相关负责人介绍，实现“证照联办”后，企业群众申请材料压减60%，表单填报项压减超1/3，切实解决办事多头跑、材料重复提交等问题。

去年8月，省市场监管局会同相关部门延伸“证照联办”服务链，上线变更、注销证照联办功能，在全省铺开“变更一件事”“注销一件事”改革，意味着我省服务经营主体准入、经营、退出全生命周期的三条部门协同服务链正式形成。

“这一过程中，我们通过优化企业开办‘一网通办’平台，建设海南省统一电子印章系统，实现电子营业执照和电子印章同步发放，电子印章和实物印章‘同章同模同效力’。”省市场监管局相关负责人介绍，目前，海南电子营业执照已在13个省市政务服务网、18家银行和招投标、水电煤等服务领域实现身份认证、在线亮照、电子签名功能。

风险规避 一面墙

只有“管得好”才能“放得更开”

去年10月，海南第六次对“证照分离”改革事项清单“扩围”，审批环节平均压减逾60%，审批时间平均压减逾95%。至此，全省实行告知承诺的涉企经营许可事项达121项，数量位居全国第一。

“实行告知承诺制后，申请人作出相应承诺并按要求提交材料的，即可当场获得相关许可。”在省市场监管局相关负责人看来，市场经济是一种信用经济，将“善意假设”落到实处，可以做到最大限度地保障“放得开”。

但能不能真正“开放放活”，关键还要看能不能“管得好”。

在放宽准入、便捷办事的基础上，近年来，海南市场监管系统着力筑牢“防火墙”，围绕事前防控、放管衔接、事后监管持续发力，正逐步从“重审批、轻监管”转向“宽准入、严监管”——

一方面，建立日常监测机制，按月开展风险预警分析，针对异常情况及时实施住所核查等分类处置措施，并优化实质审查机制，今年5月1日将正式施行的《海南自由贸易港市场主体登记管理条例》规定，对因通过登记的住所或者经营场所无法联系等四种情形被列入经营异常名录的主体，在其完成整改并移出经营异常名录前，其直接责任人不得再次申请市场主体登记，持续强化事前防控；另一方面，严格按照市场监管总局经营范围规范表述目录核定经营范围，多渠道畅通涉企经营许可信息归集、共享的路径和通道，强化“放管”衔接。

如何管？信用是最好的抓手。

“对高信用低风险的经营主体不打扰、少打扰，意味着我们可以腾出更多监管力量，加强对高风险经营主体的重点监管。”省市场监管局相关负责人介绍，近年来，该局积极探索建立与承诺制相适应的事中事后监管机制，深入推进“双随机、一公开”监管常态化、实施信用风险分类差异化监管，正努力实现对经营主体“无事不扰、无处不在”。

监管效能如何，数据是最好的佐证。通过“海南省企业信用风险分类管理系统”对全省2023年“双随机”抽查结果数据分析显示，信用风险等级越高的企业，检查发现问题比例越高，其中，信用风险高、信用风险较高、信用风险一般和信用风险低的企业，发现问题的比例分别为73.28%、37.11%、18.79%、16.39%。

不难发现，当信用监管向精准发力，问题也被更精准地“揪”了出来。

眼下，海南市场监管系统坚持对标世界最高水平开放形态和国际一流营商环境，统筹推进准入、扩大开放和风险防控，正切实通过“管得更好”支撑“放得更开”，为建设适应海南自由贸易港要求的营商环境贡献力量。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrpl@163.com

值班主任：傅人意 主编：吴维杨 美编：陈海冰

(本版策划/撰文 孟瑶)