



第四届消博会设“1+3”展区,超4000个消费精品品牌集中亮相

首次全岛办展 规模再创新高

■ 本报记者 李梦瑶

年年办,年年约,还是老地方见。

4月13日,第四届中国国际消费品博览会将在海南拉开帷幕。已进阶到“4.0”版本的消博会,今年首创全岛办展模式,汇聚71个国家和地区的超4000个消费精品品牌,规模、质量、成效和影响力显著提升。

超4000个消费精品,“精”在哪儿?全岛办展,展馆又该如何逛?海南日报记者带您一探究竟。

精品荟萃 揽尽好物

4月12日,距离本届消博会开幕还剩一天时间。展馆内,布展人员忙碌不停,精美展品各就各位。一圈逛下来,有一个明显感受:今年的消博会更热闹了。

热闹体现在哪儿?“尖货”更多了。

手工花丝艺术珠宝,纯电豪华跑车,全新智能化减压睡眠机,国际大牌档案馆典藏系列风衣……环顾各大展区,全球“新、奇、特”消费精品齐聚,品类丰富、包罗万象,让“共创美好生活”变得可触可感。

与前三届相比,本届消博会变得更加“精致”,不仅保持原有并新增一批国际头部品牌,爱尔兰、法国、英国、西班牙等国家带来一批未进入中国市场的高品质小众特色消费品牌,也有更多国货“潮品”与国际品牌同台展示。

来自本届消博会组委会的数据显示:今年,本届消博会室内展览面积12.8万平方米,有超4000个消费精品品牌展出,规模再创历史新高。

精品荟萃之余,“新”意也更浓。

本届消博会“全球新品计划”一新品发布会上,将吸引28个国际、国内知名发布主体,共38个品牌携带115件不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技等领域。汇聚最先进、最新潮、最时尚的精品,带来新产品、新理念、新模式。不难发现,作为亚太地区规模最大的消费精品展,消博会持续坚持“精品、新品”路线定位,不仅引领国际消费时尚趋势的作用愈发明显,也正进一步满足消费者的个性化需求。

“尖货”更多,意味着消博会的“朋友圈”也在不断扩大——

一方面,雅诗兰黛集团等诸多“老朋友”继续赴约;另一方面,日本三菱商事、法国奢侈品牌CERRUTI 1881等“新朋友”络绎不绝,英国、蒙古国、马来西亚等国家更首次组团参展,让消博会“国际范”更足。

71个国家和地区,这是本届消博会“朋友圈”的最新成员数。当一座连接“买全球

精品”与“卖全球精品”的桥梁被架起来,消博会对于正在加快建设国际旅游消费中心的海南自贸港而言,其意义不言而喻。

如何让消博会“朋友圈”变自贸港“朋友圈”,进一步放大展会“溢出效应”?

本届消博会创新实践“1+N”全岛办展,除继续在海南国际会展中心设置主会场外,还在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康消费3个分会场,充分利用自贸港关于“零关税”交通工具及游艇清单扩容等政策红利,展示消费新场景、新领域、新亮点。这也意味着,今年逛消博会,不仅能看到更多全球好物,也将更近距离洞见自贸港机遇。

值得一提的是,本届消博会还继续突出绿色办展理念,组委会发布了绿色办展指引,在参展、搭建、出行、餐饮、物流等方面各个环节使用环保可重复利用的材料,场馆及配套设施100%使用绿色电力,将力争成为“绿色、零碳”展会。

八大展馆 亮点纷呈

走进位于海南国际会展中心的消博会主会场,如同转动“万花筒”,超4000个消费精品品牌“百花齐放”,稍不注意就可能被吸引得挪不动脚。

“新、奇、特”,依旧是本届消博会的关键词。

有多新?1号馆内,新加坡健康品牌OSIM傲胜将全球首发新型养生黑科技按摩椅;2号馆内,国货茶具品牌万仟堂带来十七周年纪念款新品的首秀;3号馆内,国内知名乳制品集团伊利将首发伊刻活泉现泡茶最新技术突破和专利……

“上新”不断的消博会,处处可见全球首发、亚洲首展、中国首秀。

有多奇?德国卡赫带来全球首台由锂电驱动的布艺清洗机,高纳仕GAONAS推出用AI设计的环保艺术珠宝,奥佳华将非

遗传的漆线雕与按摩椅“混搭”……

这里是“物”的大千世界,新潮商品、炫酷科技,无奇不有。

有多特?华为打造全屋智能及数字科技应用场景,给消费者带来沉浸式、个性化的全场景智慧体验;保乐力加推出集团在中国打造的首款产品——中国原产叠川纯麦芽威士忌;韶音科技为追求极致防护与稳固佩戴的户外运动达人带来新一代游泳耳机……

更个性,更多元,回应不断升级的消费新需求,国内外展商以“特”作答。

围绕数字消费、绿色消费、健康消费,以及智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,本届消博会在主会场共设置了八大展馆,包括数字和服务消费展区、买全球卖全球展区和珠宝展区、高端食品保健品展区、全球特色消费展区、时尚

生活消费展区、国货特色潮品展区。

从“1”逛到“8”,人们不仅能一饱眼福,更可以看到美好生活的更多可能性——

外出度假时,开上一辆德国进口豪彼(HOBBY)拖挂房车,如同拥有“移动中的家”;疲惫时,钻进深睡小屋的减压睡眠机,带你进入一场美梦;用餐时,爱餐机器人和长膳智能机器人展示智慧烹饪;无聊时,更有AI下棋机器人来做伴……

可别以为这一幕幕梦幻般的场景有多遥远,来逛消博会,它们都能触手可及。

细心搜罗后还会发现,在全球尖货同台竞技的消博会,“中国智造”的魅力正变得越来越大:譬如,上述会做饭、会下棋的机器人均是“中国造”;华为、长虹、惠普生物等企业也带来多款“吸睛”产品,展示数字科技、智能家居、生物科技等方面的“硬实力”。

全岛办展 永不落幕

从“消博会+旅游”到“消博会+免税购物”,来自世界各地的人流源源不断地涌入海南国际会展中心,又不断“溢向”各大景区、离岛免税店等消费场所,掀起全岛消费购物热潮……如此一幕,在过去三届消博会举办期间频频上演。

既然一个会场“装不下”,那就汇聚全岛优质资源,搭建更多“展台”。今年,消博会首创全岛办展模式,选择3个真实的消费场景作为分展区,进一步创新产品供给、升级消费体验,让消费者获得沉浸式的观展与消费体验——

位于海口国际免税城的免税购物分展区,将开展“在地文化演艺”“新消费场景互动游戏”“古今神玉艺术展”等多样活动,并提供热门商品折扣优惠及礼赠,让更多消费者体验到免税购物的乐趣;

位于依托海口西海岸公共码头的帆船游艇分展区,将展示房车、游艇、帆船及新型船艇等,并举办登艇体验、房车露营、水上运动、行业拓展等活动,参展观众可以亲身感受不同类型的海上休闲生活方式;

位于海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区的国际健康消费分展区,不仅吸引800多款国内外创新药械以及500多款特医食品和保健品亮相,组织器械行业创新技术大会等多项主题活动,还设置了明眸健康、调理养护、深度养愈等多条旅游观展推荐线路。

当展品变商品、场馆变场景,不难发现,消博会正变得“永不落幕”。

事实上,打破时空限制的消费新场景

也正在形成中——

免税购物分展区将联动国内外知名品牌全年不定期举办时尚走秀、新品首发等活动;帆船游艇分展区旨在加速海南游艇产业的集聚和迅速扩张;国际健康消费分展区将全年展示国际先进医疗器械、医美产品、特医食品保健品,并吸引更多国内外消费者在乐城体验使用健康产品……

从6天到365天,从“消博大卖场”到“海南大市场”,“永不落幕”的消博会,背后是一扇永远不会关上的“开放大门”。

(本报海口4月12日讯)



捷克水晶饰品参展第四届中国国际消费品博览会。 本报记者 陈元才 摄



瑞士天梭表亮相第四届中国国际消费品博览会。 本报记者 陈元才 摄



4月12日,在消博会国际健康消费分展区,工作人员在拍摄产品。 本报记者 袁琛 摄

本届消博会
室内展览面积12.8万平方米
将有超4000个消费精品品牌展出

“1+N”全岛办展
除继续在海南国际会展中心设置主会场外
还在海口、博鳌等地
新增帆船游艇、免税购物、国际健康消费3个分会场

制图 孙发强

共赴消博之约 共享开放机遇

◀ 上接 A01 版

参展品牌从首届的2600多个、第二届的2800多个,增长到第三届的3300多个;进场观众从首届的24万人次、第二届的28万人次,到第三届的32万人次……

本届消博会规模再创历史新高,室内总展示面积12.8万平方米,叠加海域展览,面积均超过往届;将有来自71个国家和地区的超过4000个品牌参展;各类采购商和专业观众预计超过5.5万人,英国、俄罗斯、蒙古国、马来西亚等国家首次组团参展。

从第一届到第四届,消博会变化的是不断扩大的展览总面积,持续增加的参展国别数、品牌数,不变的则是开放合作的主旋律。

相比往届,本届消博会更加聚焦国际化、突出市场化、注重专业化,活动也更加丰富多彩。首创“1+N”全岛办展模式,除继续在海南国际会展中心设置主会场外,还在海口、琼海等地设置免税购物、帆船游艇、国际健康消费3个分会场。

聚焦消费品以旧换新、智能家居、文旅体育等新的消费增长点,举办新能源车试驾环岛赛,开展消费品以旧换新主题活动,组织智能家居高端对话和展览展示……“新”意涌动的消博会,以科技赋能引领新型消费发展,不断提振消费信心。

“通过连续三届的成功举办,消博会已成为亚太地区规模最大的消费精品展会,规模、质量、成效和影响力显著提升。”商务部副部长盛秋平表示,办好第四届消博会,既有利于激发有潜能的消费,扩大国内需求,也有利于充分展现海南自贸港建设取得的丰硕成果,坚定各方对中国持续扩大高水平对外开放的信心。

溢出效应—— 展品变商品,参展商变投资者

开放的消博会,让世界各国共享中国市场机遇,也让更多中国新消费、新国货品牌借此走向世界。

据统计,前三届消博会举办主题活动、新品发布、时装周、采购对接等系列活动累计超过1100场;累计举办新品发布及展示活动600余场,发布新品数量超过2100件。

每届消博会的圆满落幕,都是源源不断“溢出效应”的新开始。有的开新店、首发新品,有的进行生产加工,有的建设区域总部等项目,谋划长远发展。

展品变商品——资生堂旗下新品牌THE GINZA(御银座)、斯沃琪Swatch X You画布系列、施华洛世奇Collection I系列、Coach香车蕾系列等在消博会上展出的新品、展品,在海南离岛免税店内都能找到。

展会变机会——参展企业欧姆龙与全球精品免税、戴尔与中免合作,在海南开设免税体验店;日本近铁百货入驻海旅免税城,并将更多日本知名品牌引入中国;比利时奢侈皮具品牌Delvaux在三亚国际免税城开设中国首家限时精品店;世界名酒百加得在参展后分别入驻深圳免税海口观澜湖免税城和海口国际免税城等。在消博会溢出效应带动下,海南离岛免税销售保持较快增长态势,成为吸引境外消费回流的新生力量。

参展商变投资者——许多参展企业纷纷赴市县和园区实地考察,一批产业先后落地海南。全球头部奢侈品牌历峰集团在海南注册全资子公司;美国雅诗兰黛集团在海南落地旅游零售亚太区物流中心及中国区总部项目;全球商业决策信息和分析服务机构邓白氏正式落户海南,全力参与海南数字经济发展建设。头部品牌企业的加快布局,有力支撑了海南现代化产业体系建设,为海南自由贸易港建设增添动力。

“消博会是海南自贸港建设的重要平台,对于海南加快建设国际旅游消费中心和助力境外企业进入中国市场、中国企业进入国际市场都具有重要意义。”海南国际经济发展局局长唐华表示,将利用好“消博”盛会这一平台,做大做强“消博+”产业,推动形成消费和投资相互促进的良性循环。

以会为媒—— 打造高水平开放的海南自贸港

春意盎然的消博会,正在成为加速推动海南自贸港建设的催化剂。面向世界,背靠中国大市场的独特优势,叠加海南自贸港政策优势,让全球参展商们“不只为消博会而来”,海南自贸港开放与发展的决心也“不止步于消博会”。

海南正在加快构建“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”,努力打造服务和融入新发展格局的战略支点,为全球企业共享中国市场、中国企业走向全球创造新的机遇。

2023年,海南外贸再创新高,外贸进出口总值超过2300亿元,同比增长15.3%,连续三年保持两位数增长。对外直接投资39亿美元,同比增长104.9%,投资领域涉及高端消费、数据服务、医疗健康等新产业、新业态。

“南非很多产品都是通过保税区渠道进入中国,我们希望能和海南有进一步的合作。”南非进口馆总经理郑婷表示,前几届消博会上的南非产品都得到了众多消费者青睐,同时,海南自贸港政策极具包容性,跨境保税、离岛免税蓬勃发展,这都坚定了他们继续深耕海南的决心。

在消博会等平台的助推下,海南与RCEP成员国合作不断深化。2023年,海南对RCEP其他成员国进出口800.9亿元,较RCEP协定生效前的2021年增长37.9%,高于全国33个百分点。

本届消博会,RCEP成员国企业也继续热情“赴约”,有11个RCEP成员国的超300个品牌参展。不少展商都期待借助消博会试水海南市场潜力、探索扩大在华业务可能性。

青山遮不住,开放逐浪高。联通国内和国际两个市场的消博会,将不断为各国提供更广阔的市场机会,为世界经济复苏和增长注入更多动力。利用好消博会平台“走出去”“请进来”,海南将在服务和融入新发展格局中扮演好开放高地的独特角色。

(本报海口4月12日讯)

4月12日,在海口市国家帆船基地公共码头,参加第四届中国国际消费品博览会帆船展的船艇停靠在泊位上。 本报记者 陈元才 摄