



再赴消博 精彩不断

本届消博会将举办超300场主题活动和特色互动

■ 本报记者 孙慧

第四届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举行，来自71个国家和地区、超过4000个消费精品品牌参展，采购商和专业观众预计超5.5万人。本届消博会期间，新品发布、投资推介、商务洽谈、行业研讨、成果发布等活动，将更好促进展销客商采购需求匹配，洞察全球前沿消费趋势、产业发展。

南海之滨，五湖四海宾朋云集，全球新品、精品琳琅满目，全球机遇汇聚海南。海南自贸港再次谱写开放在先，合作共赢的新篇章。

本届消博会除了设置主会场外，还在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场，充分利用自贸港关于“零关税”交通工具及游艇清单扩容等政策红利，体现消费新场景、新领域、新亮点。

作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会室内展览面积12.8万平方米。有来自71个国家和地区、超过4000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚、俄罗斯等国家首次组团参展。

本届消博会活动精彩纷呈，包括举办爱尔兰主宾国、“英国品牌日”等系列国别活动，预计开展全球消费创新、新品首发首秀

先进、新潮的新品、精品首发首秀，引领时尚潮流，是消博会的亮点之一。

本届消博会继续搭建新品发布专区，并推出“全球新品发布计划”，以“线上+线下”“集中+分布”等多种形式打造新品首发首秀活动，汇聚首发精品，把海南打造成为全球消费时尚引领地。

“全球新品发布计划”由直播发布活动、新品应用场景陈列展、展台新品发布三大板块组成。直播发布活动将集中发布28场至30场品牌新品，由新品宣发、产品展示、现场采访、微专等板块组成，涵盖香化、洋酒、

消博会是一场全球消费精品、新品展示会，也是一个全球客商采购对接交流的平台。本届消博会，还将举办包括研讨论坛、供需对接、洽谈签约等配套活动，搭建采购对接的“桥梁”，洞察消费新机遇、新趋势。

4月14日至15日，消博会将举办多场供需对接活动，促进参展商和采购商高效对接和紧密交流。供需对接活动将按照“国别、省市、行业”分类，围绕消博会“共享开放机遇，共创美好未来”主题，搭建供需对接交流平台，邀请境内外采购商和展商与会洽谈，促进达成交易合作，提高企业参展效益。

本届消博会国际时装周将以“盎然生帆”为主题，亮点变化颇多，以时尚首秀丰富消费场景、以新品首发释放消费潜能，线上线下为时尚品牌提供全渠道市场拓展服务，助力新锐设计品牌成长和时尚产业聚集，探索打造全球消费时尚引领地。

时装周设置 Inspiring Hainan·国际时尚联盟、Newwave 造浪·青年设计师扶持计划、寻她·女性影响力、打破定义·非标准模特、热岛计划·玩转全岛、未来之

“1+N全岛办展”活动精彩纷呈

等主题活动和特色活动超过300场，其中以“消博聚新 首发首秀”为主题的新品发布活动尤其引人注目，将有28个国际、国内知名发布主体携百余件不同款式、系列的新品登场。作为东道主，海南也将举办国际消费季配套促消费活动，营造“惠购全球”的热烈氛围。

本届消博会还联合行业协会、专业机构、链主企业等，围绕旅游零售、智能家居、绿色金融、医疗健康、国际教育、女性时尚等热点话题举办6场主题活动。消博会期间，海南还将举办新能源汽车众测环岛赛、消博之夜嘉年华、“观消博、游海南”等8场特色

300多个品牌千余款新品将发布

科技产品、体育装备、珠宝首饰、跨界联名、保健品、食品、时尚服饰等多个领域；而在展台新品发布活动中，预计将有300余个品牌携1000余款产品在企业展台组织形式多样的新品发布活动。

今年新增增加的新品应用陈列展板块，以“探寻新品”为核心，以“消费的无限可能”为概念，打造名为“X land”的消博会新品岛屿，拟设立东方神韵、灵魂栖息、八面玲珑、日新月异、不可思议五个主题岛屿，将新品融入对应应用、消费场景，在线下进行集中展示，为观众带来沉浸式的直观体验，建立视觉

供需对接活动将提升参展质效

此外，本届消博会上还将推出新品展示、行业推介、成果发布、商务洽谈、自贸港政策说明会等活动，并邀请各大专业咨询机构、行业媒体、消费领域领袖等举办系列配套活动、发布系列报告和倡议书，提升各方参展参会获得感。

各省区市地方政府将举办多场专题推介活动，借助消博会平台链接国内外市场，助力本省企业国货出海，提升企业国际知名度。

作为东道主，海南也积极参与消博会的市场化系列活动。海南省商务厅将举办“投资中国”外资企业圆桌会，共同探讨如何把

时装周打造全球消费时尚引领地

星·童趣活动六大板块，除了时装秀以外，还将举办论坛、演讲、艺术展、研讨会等活动，来自时尚行业协会、买手、设计师、媒体、时尚咨询机构、行业智库、产业供应链的从业者将汇聚一堂，碰撞思想火花，共谋合作机遇。

借助时装周平台，消博会组委会将全岛旅游文化消费资源与时尚秀场结合起来，联动全岛约1000家商家、文旅项目，充分激活全岛旅游消费活力，将夜经济、海岸经济、海

活动，营造浓厚的全岛办展氛围。

为放大消博会消费品牌效应，本届消博会还依托系列“消博+”活动，推出“城市打卡地图”，囊括了免税、剧场、商圈、酒店、景区等点位，详细介绍了在本届消博会期间，各消费主体开展的主题活动。如海南望海国际广场通过城市双层旅游观光巴士推出“消博之夜嘉年华—望海专线”，GDF全球精品免税城推出“持消博会证件及门票可享专属折扣”优惠活动，在海口索菲特酒店将举办“舌尖上的相遇”中法美食之夜，海口湾演艺中心推出“逛消博 看好剧”剧场专享套餐……

符号加强消费记忆，让新品成为一把开启消费共鸣的钥匙，建立与消费者的情感共鸣。

值得注意的是，本届消博会将探索打造“线上+线下”常年展示交易的消博汇平台，通过展会集聚全球消费精品、新品，运用自贸港税收优惠、通关便利等政策，引导参展商在展会结束后将展品转入保税区，通过保税“实物展示+跨境电商”模式继续销售，实现短期展品变长期商品。也就是说，在消博会结束后，消费者可以在海口、三亚的消博会指定展示点，线下体验和线上购买“消博”精品好物。

据中国消费市场。海南省商务厅、海南国际经济发展有限公司联合举办海南国际消费季暨全国消费品以旧换新万里行海南站启动仪式，爱尔兰驻华大使馆、爱尔兰教育推广署、海南陵水黎安国际教育创新试验区管理局、海南国际经济发展有限公司海南自贸港国际教育主题活动等等。

此外，海口旅游文化投资发展集团有限公司、海南乐城真实世界研究院、中国银行等单位以及重点参展商、采购商，将围绕中国国际船舶和技术发展、乐城全球药械创新技术、绿色金融与可持续发展等主题开展研讨会、发布会等活动。

岛文化、免税经济、度假文化与自然风光完美融合，建立专属于海南的青年时尚潮流文化社群。

在国家级展会平台的资源和影响力加持下，时装周将结合自贸港首发首秀政策及税收优势，旨在将消博会时装周打造成国内时尚资源最集聚、最丰富的时尚发布活动，吸引更多品牌与企业将设计、研发、首发首秀等环节落地海南。

(本报海口4月12日讯)

相关链接

主题活动、特色活动

国际旅游零售、智能家居、绿色金融、医疗健康、国际教育、女性时尚等热点话题举办6场主题活动
举办新能源汽车众测环岛赛、消博之夜嘉年华、“观消博、游海南”等8场特色活动

主宾国爱尔兰

爱尔兰品牌总展面积约762平方米，汇聚40多家爱尔兰参展企业和机构代表，包括有世界著名三大庄园之一宝尔勃格庄园以及戴瑞格、百美达、ICC集团等
举办主宾国展馆开馆仪式、生命科学对话、高等教育交流、爱尔兰之夜、采购对接会、新品发布会、爱尔兰主题时装秀等配套活动

时装周

主题：盎然生帆
板块：Inspiring Hainan·国际时尚联盟、Newwave 造浪·青年设计师扶持计划、寻她·女性影响力、打破定义·非标准模特、热岛计划·玩转全岛、未来之星·童趣活动六大板块
秀场：时装周主秀场、天际丛林秀场、海边秀场
6位来自爱尔兰的时装设计师将携旗下品牌首次亮相中国市场

“消博聚新 首发首秀”新品发布会

4月13日
茅台、保乐力加、格兰父子、中国金币、国药大健康、浙江“品字标”区域公共品牌字号、湖北展团等

4月14日
德国卡赫、飞利浦、华熙生物、伊利集团、傲胜、法国科兰黎、泡泡玛特、麒麟(中国)、景德镇、韶音、英国展团、加拿大展团

4月15日
金伯利钻石、深睡小屋、高纳仕、片仔癀、英国展团、万仟堂

制图/孙发强

中国·海南2024首届新能源汽车众测环岛赛 开着新能源汽车 智驾旅游公路

本报海口4月12日电(记者曹马志)“3、2、1……发车!”4月12日上午,随着发车旗帜挥出,“中国·海南2024首届新能源汽车众测环岛赛”正式开赛。20余款当前市场热门的新能源汽车,从海南环岛旅游公路最南端的莺歌踏浪驿站编队出发,开始为期两天的续航和智驾能力测试。

作为第四届消博会特色活动之一,本届赛事以“绿动海南 智驭未来”为主题,旨在利用消博会国家级展会的平台推广与聚集效应,进一步扩大与深化低碳经济和绿色出行理念,同时宣传与推广海南环岛旅游资源,吸引更多智能网联汽车企业参与,扩大相关交流与合作。

据悉,“中国·海南2024首届新能源汽车众测环岛赛”将呈S型走势,全程约600公里。众测车队从莺歌踏浪驿站发车后,将沿风光旖旎的环岛旅游公路行驶,途经三亚、万宁,随后沿万洋高速横穿至儋耳追光驿站及火山海岸驿站,并于4月13日抵达海口。为了保证赛事的公平性和参与度,活动面向全国征集30位真实用户和约10位资深汽车达人参加。在分享众测体验的同时,达人也将多个平台同步直播比赛情况。

本次众测环岛赛参与车型超过20款,汇集了当前市场热销的新能源车型。其中,蔚来、理想、小鹏、比亚迪、小米、奥迪、红旗、奇瑞、海马等10余个品牌的20余款车型将参与赛事,就续航能力和智驾水平展开角逐。比亚迪仰望U8、方程豹、蔚来ES8、星途星纪元等多款明星车型也同步随队出发,参与赛事全程。

海南国际经济发展有限公司副局长杨善华表示,希望通过本次比赛,在宣传推广海南旅游资源的同时,进一步促进新能源汽车消费,为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。此外,也希望能够通过本次比赛,不仅提升消费者对新能源汽车的认知和信心,还能吸引更多智能网联汽车企业的人才关注海南,促进海南新能源汽车产业的聚集和发展,进而为海南自贸港建设注入新的活力。

作为本次活动承办方,懂车帝众测环岛赛运营负责人杨国锋介绍,海南丰富的自然景观和历史人文资源,优越的自驾条件和充电补能基础设施为本次比赛举办创造了良好条件。懂车帝将充分发挥平台优势,通过真实用户众测的方式,传递绿色出行理念,显示海南人文风光,为助力海南发展注入活力。

“中国·海南2024首届新能源汽车众测环岛赛”由海南国际经济发展有限公司海南旅游和文化广电体育厅、海南省工业和信息化厅主办。

↑四月十二日小米SU7在该赛事中亮相。本报记者李天平摄

