

依托消博会着力培育和释放健康消费潜力,打造具有国际竞争力的健康消费集聚高地 “开放乐城”创造共享健康机遇

南海之滨,椰风海韵。第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)如约而至,海南再次成为全世界的“会客厅”。

消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会,也是亚太地区规模最大的消费精品展。作为消博会的“老面孔”,博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称乐城先行区)连续多年参展。今年老朋友有了“新气象”——消博会国际健康消费分展区将在乐城先行区举办。

千商万贾齐聚,全球精品汇集。本届消博会无疑将成为展示乐城先行区开放创新的一扇“窗口”。事实上,行走在乐城先行区里,到处都能感受到中国医疗改革开放的动力,看到海南自贸港呈现的“乐城机遇”。



第四届中国国际消费品博览会国际健康消费分展区。

有得买 打造全球医疗消费潮流风向标

- ① 第四届消博会国际健康消费分展区在乐城“永不落幕”国际创新药械展举办。
- ② 博鳌乐城“永不落幕”国际创新药械展。



- ③ 在陵水清水湾党群服务中心,瑞海海南医院的医生团队为当地百姓进行义诊。
- ④ 在乐城先行区内的博鳌一龄嘉科口腔健康中心,医护人员使用特许器械牙科综合治疗台为患者检查牙齿。阮琛 摄

走进消博会国际健康消费分展区,来自全球的创新药械依次排列,尖端医疗器械与特医食品吸引了不少参观者们拍照打卡。

据悉,第四届消博会国际健康消费分展区展览面积8100平方米,将展示大健康消费场景,将观展和消费体验有机结合,让消费者通过沉浸式的方式体验来自全球医疗健康领域的精品、新品。

来到消博会国际健康消费分展区,必须要打卡的,一定是乐城“永不落幕”国际创新药械展。这是全国唯一集中展示未在国内外上市的国际创新药械的大型展会,共有近30家国际药械厂商的800多种创新产品参展。这里不仅集中展示了海南自贸港建设背景下乐城先行区取得的成果,也成为国外药械企业进入中国市场的重要窗口。

除了800多款国内外创新药械,还有19家企业约1300款特医食品和保健品在海南乐城国际健康消费展食品展区展出。其中

国外企业7家,如瑞士雀巢、日本大冢制药的芳维特、丹麦诺维信、瑞典immun bio-techs、加拿大EUOLife、Neptune Pharma As等。

何为特医食品?特殊医学用途配方食品(以下简称“特医食品”)是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。

在我国,多数普通消费者及特殊人群对营养科学和特医食品的相关知识缺乏了解,特医食品没有得到很有效的使用。乐城先行区管理局党委委员、常务副局长吕小蕾表示,本次的展览将提高社会各界对特医食品的认知度,帮助更多有需要的人科学、合理服用特医食品,促进特医食品产业发展。

“作为消博会国际健康消费分展区所在地,乐城先行区紧扣健康消费,围绕药品器械、医美、特医食品、保健品和医疗服务,做好展会、主题活动和引流促销三篇文章。”乐

城先行区管理局党委书记、局长贾宁表示。

据悉,在消博会国际健康消费分展区,乐城先行区还将重点围绕创新药械、保险、创新医疗交流等方面,开展包括联合跨国药械企业举办器械行业创新技术大会、乐城创新保险产品发布会、医疗学术交流等多项主题活动,共享消博机遇,助力健康产业发展。同时,分展区还设置了明眸健康、调理养护、深度养愈等多条旅游观展推荐线路,满足多元消费新需求。

此外,乐城先行区结合消博会发放医美、体检等健康消费券,公众可以优惠的价格体验多样健康服务。

设置展位宣传、招商推介、举办主题论坛、洽谈签约、设立分展区……自首届消博会举办以来,乐城先行区借力消博会平台,开展各项对接交流活动,积极融入国内国际双循环发展格局,打造充满创新活力的产业“金平台”,吸引众多优质市场主体纷纷聚集,共享中国医疗改革开放新机遇。

有得用 以优质化供给满足多元化需求

“奥吡卡朋胶囊落地乐城先行区后,过来咨询用药的患者越来越多。”近日,博鳌超级医院相关负责人说。不久前,用于治疗原发性帕金森病的新药奥吡卡朋胶囊(欧捷能®)在博鳌超级医院落地,一周内开出多张处方。

这些患者中有不少原计划到国外进行治疗,但随着乐城先行区医疗旅游产业加快发展,越来越多国内患者选择到乐城先行区体验国际先进医疗技术,境外医疗健康消费回流提速。数据显示,近6年来,乐城先行区接待医疗旅游人数达76.85万人次,特许药械惠及患者6万余人次。

数据大幅增长的背后,是越来越多国

际创新药械的加速引进。截至目前,在乐城先行区使用的、未在国内上市的创新药械已超390种,涉及肿瘤、心内科、血液科、眼科、耳鼻喉科、康复科、骨科、心脑血管、罕见病、医美等多个领域,基本实现医疗技术、设备、药品与国际先进水平“三同步”目标。

乐城先行区管理局相关负责人介绍,为了进一步让国际创新药械惠及国人,乐城先行区在基本实现特许药械“有得用”的基础上,还创新“医保+商保”机制,让患者“用得起”国际创新药械。

2020年8月,乐城先行区推出了国内首款境内外特种药品费用补偿型医疗保

险——“海南自贸港博鳌乐城全球特药险”,老百姓以几十元的超低保费即可享受百万元赔付额度。与此同时,乐城特药相继被纳入北京、上海等全国43个省级、市级和地区的普惠健康保药品目录,累计参保超6700万人次。

值得一提的是,4月14日,乐城先行区还将推出“全球特医险”。吕小蕾介绍,“全球特医险”不限职业、不限地域,不仅特定疾病报销范围广,同时还享受乐城先行区指定医院住院津贴,交通费用也同样有所保障。可以说,“全球特医险”的推出让更多群众在乐城先行区就医有保障,使用特许药械更有底气。

送回家 强化健康理念普及宣传

培育和释放健康消费潜力离不开群众对健康的重视。

“没想到是上海瑞金的专家来家门口给我们看病。”4月11日,在陵水清水湾党群服务中心,来自上海交通大学医学院附属瑞金医院海南医院(以下简称瑞金海南医院)的医生团队为当地百姓进行义诊。

义诊现场,前来咨询的群众络绎不绝,专家们一对一细致解答、耐心指导,解答疑惑的同时,结合群众个体差异给出合理的治疗方案。专家们的精湛技术和热情服务得到了群众的一致好评,大家纷纷表示:“感谢专家们的答疑解惑,这种在家门口的义诊活动既方便又高效,把服务送到了我们的心窝里。”

近年来,乐城先行区先后走进五指山番阳镇、琼海市阳江镇、屯昌县西昌镇等地为当地群众开展义诊,既将优质医疗资源送达群众身边,又进一步强化了健康理念普及宣传。

除了开展义诊,乐城先行区还有更多举措将健康信息送达群众身边,让健康变得

“触手可及”——打造乐城品牌形象空间。

乐城先行区管理局相关负责人介绍,乐城品牌形象空间包括乐城智慧屏、乐城小屋、乐城品牌馆(墙)、乐城城市会客厅等多种载体形式,既是乐城品牌形象和品牌价值集中呈现的载体,也是乐城最新药械成果和发展亮点的缩影,还是乐城创新技术、药械产品触达国内医生、患者的线下窗口,更是海南医疗健康领域对外的宣传阵地、海南健康产业发展的联络空间。

乐城品牌形象空间集中展示了乐城先行区的政策、产品和服务,使信息精准有效触达受众,有针对性地引导有需求的患者前往乐城先行区就医。通过这一线下窗口,公众可以详细了解乐城先行区独有的政策优势、特许药械应用案例,以及瑞金海南医院的优势专科、知名专家团队、已开展的特许药械项目等情况。

目前,乐城品牌形象空间已落地瑞金海南医院、瑞金无锡医院、山西省介休市医疗集团人民医院、黑龙江哈尔滨第二医院、山西晋城康宁手外科医院等医疗机构以及江

苏、广东、云南、河北、山东、山西、黑龙江、贵州、海南等多地区。

在乐城先行区可以用上哪些守护健康“利器”?聚焦心脑血管、肿瘤疾病检测,乐城先行区拥有GE全球首款人工智能影像设备APEX CT;罗氏诊断的创新检测产品,可为肝癌的早期诊断或确诊提供依据,做到早发现、早治疗、早健康……在这里,全球领先的设备仪器、检测试剂、药品可以“先行先试”,提供国际标准的,更精确、更高效的诊断结果。更多的创新健康产品,等你来消博会国际健康消费分展区“解锁”。

“展”汇天下,“览”惠全球。贾宁表示,乐城先行区将以消博会为契机,一方面加大临床急需新药、罕见病、儿童用药等全球创新药械的引进力度,探索创新保健食品、医疗美容、健康管理等非医疗健康产品和服务供给,提供专业化、个性化、高端化的健康消费选择。另一方面,乐城先行区也将探索推动医药、康养、文旅等业态融合发展,培育健康消费增长点,让“流量”变“留量”,打造具有国际竞争力的健康消费集聚高地。