

屯昌：投资兴业正当时

4月12日，屯昌县举办2024年招商引资推介会暨第一批重点项目签约仪式，当天集中签约8个项目，涵盖教育、医疗、食品加工、生态农业等领域，旨在积极推动屯昌产业转型升级，为全县经济社会发展注入新活力、强动力。

据介绍，屯昌县人民政府与海亮素质教育集团海南省公司、呼和浩特市世宙教育集团、北京赛德维康医药研究院、海南屯昌农村商业银行股份有限公司、东南亚海南国际食品产业园有限公司、海口天海鱼丰实业有限公司、海南旺旺源农业发展有限公司、屯昌华洲农业发展有限公司等8家企业进行签约，涉及教育、医疗、特色农业等板块，意向签约总额12亿元。

“屯昌不仅有我们企业发展所需的南药资源优势，也有良好的营商软环境。”北京赛德维康医药研究院院长龙超良分享了一段在屯昌投资创业的“小插曲”——去年底，该企业在海南一地注册了一家药企，今年3月，需要将注册地址变更为屯昌，接到申请后，屯昌招商引资工作专班工作人员立即开设绿色通道，在1天时间内即完成注册地址变更，次日还派员将药企公章送上门，让他真切感到屯昌党员干部干事创业、谋发展的信心和决心，也让他更加看好在屯昌投资兴业的前景。

“在屯昌投资，我们感到舒心、安心；在屯昌兴业扎根，我们充满信心和决心。”海亮素质教育集团海南省公司总经理陈贤旻表示，近年来屯昌积极优化营商环境，推进政企合作，展现了有力的援企、稳企、惠企举措，让前来投资兴业的企业看到了屯昌日新月异的变化；今后，将致力于把海亮素质教育集团的优秀经验和先进教学理念引入屯昌，为更多的学生提供优质的教育资源，为教师提供专业的发展平台，进一步提升屯昌的教育质量和管理水平。

屯昌县委、县政府一直秉承“重商、亲商、安商、富商”理念，不断优化营商环境，为企业提供最优质的服务和保障。尤其是自今年以来，屯昌大力实施“三个年”活动，着力推动全县经济社会高质量发展。在工作部署方面，一是实施“招商引智攻坚年”，通过成立招商引资工作专班，实行精准招商、链式招商、以商招商，全方位、多维度确保土地、资金、审批等项目推进关键环节得到有效保障；二是实施“营商环境提升年”，通过简化审批流程，提高行政效率，推动涉企高频事项准入准营全流程办理，持续深化政务服务“一网通办”“全流程帮办代办”，推进跨部门、跨地区的业务流程办理；三是实施“效能政府建设年”，通过持续深化“4+5+1”工作机制，全面落实“按季抓、月跟踪”工作要求，做好项目进度的监督管理，实现政府执行力度更加有力，服务能力更加全面，工作作风更加务实。

屯昌县政府主要负责人表示，屯昌始终秉承“一切为项目铺路，一切为企业服务”的宗旨，为项目建设提供最优质的服务，营造最优越的发展环境。同时，希望项目合作方进一步坚定投资信心，在项目建设过程中加强沟通交流，加快建设进度，力争项目早开工、早建成、早达产、早达效。

(本版撰文/玉蓉 林小丹)

集中签约项目简介

① 海亮集团屯昌县全面合作协议

依托世界500强企业海亮集团旗下的教育服务品牌，双方拟在屯昌县中小学课后服务、综合实践教育基地建设与运营、研学旅行、教师培训、拔尖创新人才培养、特色农业等领域全方位合作。

② 北京赛德维康健康产业项目

拟在屯昌县建设南药现代化与心血管药物产业化工程研究中心等，建成后可有效补齐延长南药产业链，促进南药产业的升级和转型，提升医疗水平及健康服务能力。

③ 世宙教育集团海南省屯昌县综合高中项目

项目规划用地面积为70亩，建成后可为屯昌生态循环农业和南药大健康产业订单式培养技术人才，解决企业用工难问题。

④ 东南亚(海南)国际食品产业园一期项目

项目规划用地面积40亩，产业园主体以进口食品加工及本地化农副产品(热带特色水果及益智等南药)种植加工产业链为主，预计年产值1.04亿元。

⑤ 天海鱼丰生物活性肽研产销一体化项目

拟建设天海鱼丰生物活性肽研产销一体化项目，建成后预计年产值5000万元以上，打造生物活性肽一体化，集产、销、研为一体的产业链。

⑥ 屯昌农商行金融大厦项目

拟建设屯昌县农村商业银行股份有限公司农商行办公楼项目，建成后将发挥农商行金融带动作用，努力将环西路打造成为金融企业聚集区。

⑦ 旺旺源槟榔精深加工项目

拟建设海南旺旺源农业发展有限公司槟榔精深加工厂项目，建成后将有效填补屯昌槟榔精深加工产业空白，提升产业附加值，推动农业产业升级。

⑧ 华洲农业发展有限公司加工升级改造项目

计划建设华洲农业发展有限公司加工升级改造项目，建成后将有效提高槟榔青果加工技术水平，有力促进屯昌槟榔青果初加工产业发展。

屯昌招商引资布局

一个核心 | 以屯昌县城主城区和城北产城融合示范区为中心的城镇化建设

两大产业

生态循环农业体系——逐步打造以黑猪为龙头的生态循环农业产业体系，并以“屯长香”公用品牌为统领，通过母子矩阵模式，带动屯昌黑猪、枫木苦瓜、屯昌香米等子品牌

医药大健康产业体系——明确“两基地一中心”(国际优质沉香原料基地、高品质沉香产品精深加工基地、国际沉香交易中心)发展目标

三大片区

木色湖片区——依托高山出平湖的木色湖水库和雷公滩水库，以及依湖而建的枫木鹿场、枫木热带植物园等，建设集运动养生度假为一体的旅游区

加乐潭片区——加速推进集医疗、康养、旅游产业为一体的太极医疗养生项目，新兴农庄项目规划面积约4000亩

青梯河片区——依托温泉、医药沉香等特色资源，建设集健康养生疗养为一体的旅文片区

四个优势

优越的生态资源——拥有溪流136条，森林覆盖率67.62%，环境空气质量优良天数比例99.7%

优越的区位条件——地处海口1小时经济圈，位于海南“丰”字形高速公路枢纽中心，交通十分便利

深厚的文化底蕴——在新兴镇石峡村打造海瑞故居廉政文化基地，擦亮革命老区西昌镇南田村红色文化品牌

优良的营商环境——以“四个一”(一个项目、一名领导、一套专班、一抓到底)推进项目，以“五包”(包手续办理、征地拆迁、开工建设、竣工达产、信访稳定)保障落地，以“一制度”(推进联席会议制度)解决问题

五张名片

黑猪之乡——“屯昌黑猪”2017年获得国家地理标志产品认证，2020年获得海南十大农产品地理标志，拥有1个国家级保种场

南药之乡——拥有沉香、益智等丰富的南药资源，热带珍稀树种多达800多种，国家级种质资源库2个

油画之乡——打造油画步行街、咸六油画村，美术技工由劳务输出向油画产业发展转型

武术之乡——全国“武术之乡”，坡陈五形桩武术入选省级非遗项目，曾承办数届海南省武术公开赛、海南武术节

水晶之乡——拥有羊角岭水晶矿床，开采而出的水晶矿规模大、质量好

专题



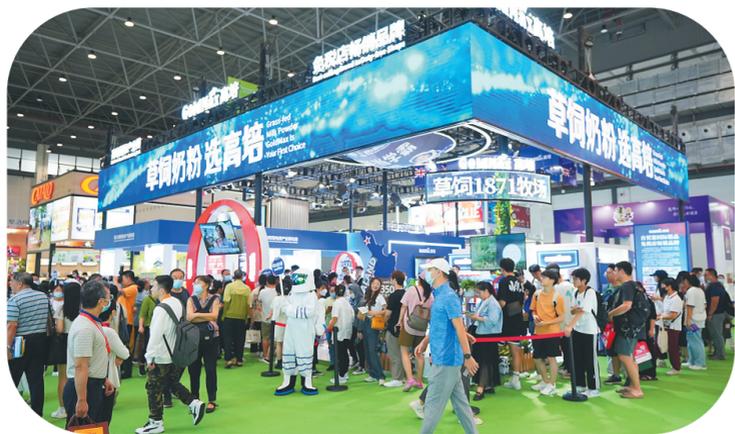
值班主任：董纯进 主编：林芷羽 美编：陈海冰

高培草饲奶粉引领品牌是如何炼成的？

4月13日，第四届中国国际消费博览会(以下简称消博会)举行。作为连续参加三届消博会的高培草饲奶粉，四度亮相海南国际会展中心3号馆3C02展位，携新品“佳配”全球首发。

除了参展，高培同步举办了全球消费论坛，像2022年以“新西兰草饲奶粉与新产业发展机遇”为主题，汇聚了国内外政商学界的众多嘉宾，不仅推动了草饲奶粉的蓬勃发展，更成为高培草饲奶粉确立其引领品牌地位的里程碑。

高培2020年在国内率先推出草饲奶粉品类品牌，一路狂奔，从草饲奶粉先行者到引领品牌，高培是如何炼成的？



2023年第三届消博会高培展位。



提前探馆第四届消博会高培展位。

品类之选

洞察消费趋势，抢占“奶源之王”

高培草饲奶粉迅速崛起是高培对奶粉市场消费趋势的洞察与抢占。

高培基于对消费趋势的洞察，早在2017年就关注到草饲奶粉品类，发现消费者对奶源地有明显的偏好。为什么选择草饲奶粉呢？因为婴儿配方奶粉65%以上由牛奶或奶制品构成，奶源品质决定了奶粉品质，只有回归自然、自由放养、鲜草喂养的奶牛才能产出品质更高的奶源。

据了解，全球仅约10%奶源为草饲奶源，而新西兰的草饲奶源更是稀缺。科学研究显示，相比非草饲奶牛，草饲奶牛产出的草饲牛奶营养价值更高、更天然、更健康，其中蛋白质、ARA、β-胡萝卜素、维生素D、欧米伽3含量更高，堪称全球奶源界的“天花板”。

确定了草饲奶粉品类后，为了让更多消费者享受到天然、健康、营养的草饲奶粉，高培下定决心从0到1打造草饲奶粉品类，终于在2020年4月13日，高培草饲奶粉全球首发上市。

伙伴之选

“结缘”百年恒天然，铸就品质盾牌

产品的品质是品牌发展和消费者购买的基石因素。据了解，高培草饲奶粉由百年乳企恒天然出品，其牧草和草饲放养标准，经由新西兰AsureQuality草饲奶源认证(注册号：FTGS002)。

为什么选择恒天然呢？众所周知，恒天然全球最大乳制品贸易商，迄今已有150多年的历史，占全球乳制品贸易的1/3，每年收集新西兰约85%的牛奶，每年加工的牛奶达到200亿升，出口到世界各地140多个国家和地区，在全世界乳制品生产中享有很高的知名度。每一天，全球100多个国家的家庭都在享用恒天然生产的牛奶、乳酪、黄油等营养丰富的乳制品。

依托恒天然全产业链质控体系，每罐高培草饲奶粉都要经过严格的五重全项目检测，才能送到消费者的手中。除了由恒天然进行检测以外，还会进行MPI奶源抽检和中国海关检测，才能漂洋过海从新西兰来到中国。最后，还会由第三方机构和高培(广州)乳业进行检测，只有经过五重严格检测100%合格后，最终才能送到消费者的手中。

路径之选

形成产品矩阵，满足不同需求

2020年4月，高培推出第一罐婴幼儿草饲奶粉后，随着消费结构升级和科学营养观念普及，不同年龄消费者对健康营养产品提出了更精细、全面的个性化需求，覆盖全生命周期营养健康计划，已进入家庭生活新视野。

高培敏锐洞察这一消费趋势变化，从2020年到2023年，3年时间里，高培依托研发、生产和品牌优势，全面布局草饲奶粉全家营养，形成了婴幼儿、学生、女士、中老年的0岁—100岁草饲奶粉产品矩阵，满足不同年龄段消费者对原生态健康奶的消费需求。

目前，高培草饲奶粉已实现全国全面铺货，覆盖10000家母婴门店和高端免税店，并获得极佳的市场表现，连续8年免税奶粉销量喜人。

2022年7月27日，第二届消博会全球消费论坛上，高培联合恒天然全球首发了《草饲白皮书》；同时，艾瑞咨询《草饲奶粉消费者洞察报告》显示：高培草饲奶粉净推荐值高，97%消费者表示愿意购买。

未来之选

一展二店，买全球，卖全球

识时务者为俊杰，高培当前遇到的最大机遇就是海南建设自由贸易港。

高培2015年成为首批入驻中国免税店的奶粉品牌，并连续8年免税奶粉销量喜人。自进入海南的健瑞儿母婴连锁店以来，高培系列产品连续15年销量喜人，累计超过50万消费者；2021年首届中国国际消费博览会，高培超常规地申请了200平方米大展位，并连续四届参展，彰显了自信者自强之精神；自此，高培在海南自贸港完成了“一展二店”的高端布局。

高培审时度势调整市场战略，与国内大型连锁母婴机构合作；同时推出了“工厂直供”和“天网地网”立体发展模式，用颠覆式创新汇聚全产业链力量，高效稳健地打响发展新质生产力“第一枪”。

高培，正以更高标准打造自贸港国际消费精品新名片。