

澄迈着力推进经济发展质效双升,多领域呈现快速增长势头

激发高质量发展新活力 绘就自贸港建设“实景图”

位于海南老城科技新城的众多地块上,一处处工地机器轰鸣,一个个项目加速推进,一条条生产线建成投用……

高耸林立的塔吊传递发展的信心,接踵落地的项目激发经济新活力。近年来,澄迈县抢抓机遇,乘势而上、奋勇争先,持续落实稳经济一揽子政策措施,在高质量发展轨道上奏响奋进的昂扬乐章,焕发出崭新活力,全力以赴把手中的“施工图”转化为推进海南自由贸易港建设的“实景图”,让春天播下的种子成长为高质量发展的累累硕果。



位于澄迈的海南恒翔佳节能科技有限公司厂房内,机械臂转动,产品不断流出生产线。 武昊 摄



位于澄迈的海南翔泰渔业股份有限公司,工人对海南鲷进行加工包装。 阮琛 摄



位于澄迈县老城镇的海南生态软件园,工作人员协助客户办税。 袁才 摄

抢时间,拼速度,忙招商,澄迈招商引资先人一步、主动出击。

今年,澄迈县开启招商引资“全速模式”,抢抓“春天里”。澄迈县委、县政府主要负责人把招商引资作为第一要务来抓,既“挂帅”又“出征”。各级党政机关、部门单位、驻扎企业和社会各界纷纷组成招商队伍,密集开展、竞速推进“走出去”“请进来”招商对接。

加大招商力度,澄迈打出组合拳

3月中旬,澄迈赴北京、上海、杭州、芜湖等地开展招商考察调研,学习借鉴先进地区发展经验,就业务落地等进行交流洽谈。

3月底,浙江嘉兴多个企业组团

到澄迈就数字经济产业、油气勘探生产服务产业、现代物流产业、低碳制造业、热带特色高效农业等主导产业和经济发展情况进行考察调研。

4月初,澄迈赴深圳参加2024产业·园区高质量发展大会暨第九届珠三角产业投资洽谈会,利用洽谈会平台宣传推介该县及各园区良好的投资环境,吸引国内外企业来澄迈投资。

随着一次次“走出去”,点对点的交流愈发密集。

澄迈不断瞄准“缺什么,补什么;有什么,优什么”的原则,针对“澄迈想发展,省外有优势”的产业,开展精准招商,打造更具竞争力的产业链条。

拉满“招商弓”

“精准,是当下招商的第一要务。”澄迈县商务局有关负责人表示,招商讲究针对性,澄迈与省外的产业联系和适配性被着重强调。

澄迈持续探索符合自身实际的招商之路:在全省率先探索建立“链长制”工作体系,聚焦“五群十链”,建立“一名链长、一个专班、一个部门、一套政策”的“四个一”工作机制,重点依托14家链主企业开展全产业链招商和对企业进行全生命周期服务……

目前,全县产业链招商即将落地的项目共18个,在谈项目81个,拟签约项目20个。

“这些成果,充分体现出澄迈把招商工作和项目建设放在重中之重

的位置。”澄迈县发改委有关负责人表示,强化“大抓项目、抓大项目”的鲜明导向,以项目扩投资、以项目促转型,工作重心向项目靠拢,资源要素向项目聚集,项目攻坚力度空前、项目建设捷报频传,一个个大项目落地生根、快速推进。

招商引资是促进经济发展的重要抓手。实践证明,澄迈“精准走出去”+“大方请进来”的招商战略效果显著:2023年,澄迈招商引资能力明显增强,全年签约项目31个,签约金额超110亿元。依托政企“党建共建”功能平台,提升项目谋划能力,搭建谋划新项目32个,3年滚动投资计划超过700亿元,项目生成质量明显提高。

争创“环境优”

在澄迈,项目招引、落地,不是一招了之,而是通过主动靠前、及时跟进、精准服务等一系列举措,送政策、问需求、解难题,积极做好招引项目投产后的营商服务工作,倾情打造亲商、安商、富商的营商环境,赢得了企业的赞誉。

营商环境是县域经济发展的名片,也是重要的核心竞争力。7个工作日拿到规划许可证、当天取得施工许可证……做好“极简审批”,澄迈嘉熙生命健康产业园办成了两件事,直接为企业投产节省3个月的时间。

审批事项缩减到15项,时限缩减至16个工作日……该产业园招商经理温文坦言:“澄迈的营商环境工作做得扎实。”

实,体现在服务有专班,找得到人。

澄迈通过“县营商环境建设局—产业链联络员—企业首席服务专员”3级扁平化管理机制,实现对企业从招商、落地、建设、竣工、投产到运营的全

生命周期服务,明确一对一的联络专员,专门负责对接企业,实地了解企业的需求,确保件件有落实、事事有回音。

实,体现在部门有联动,办得了事。

营商环境没有最好,只有更好,服务不能停留在口头上,而要真正落实到行动中、体现在效果里。澄迈通过实施水电气网联合报装2.0改革,在实现“水电气网”联动报装的基础上,进一步推广工改系统,实现数据互联互通,审批办件即时共享,以及工程规划许可事项与水电气网报装项目极简联办,简化供需信息对接步骤,减少办件材料报送数量。

实,体现在帮扶有实招,解得了难。

澄迈积极开展“审管法信”闭环联动机制,梳理纳入试点许可事项32条,组织相关业务部门进行系统培训。2023年澄迈县“审管法信”系统办件共522条,依托数字化平台,优化审批、监管、执法工作衔接,用实实在

在的举措助力企业高质量发展。经过多年改革实践的持续探索,澄迈在优化营商环境的体制机制上日益完善,“极简审批”经验成果不断拓展。

2023年9月,全省“项目直通车”改革首单落地澄迈,企业从签约拿地到办理施工许可仅用7.5小时。改革经验获全省推广的背后,是澄迈梳理借鉴先行地区经验做法,结合本地实际,通过做好项目用地预选、力推“产业地图”绘制、丰富“土地超市”平台功能、提供靠前审批预制服务四步走的模式,打造推广“一站式开工”审批预制模式,实现企业线上精准拿地。

目前,澄迈“产业地图”已上线并完成与“土地超市”链接,通过“产业地图”提供4块拟出让用地12套建设预制方案,成功出让3块用地,帮助3个项目实现“拿地即开工”,节约企业前期调研设计成本至少50万元,累计实现8.75亿元的项目快速落地。

营商环境的金杯银杯,不如投资

者的口碑。

“每探访一家企业,问的第一句话就是‘最近企业发展运营过程中,有没有我们能帮上忙的?’”澄迈县营商环境建设局有关负责人坦言,这也是该局持续深化“高效办成一件事”改革的初心。

澄迈以“一件事一次办”改革目标为统领,依托海南政务服务网,聚焦个人、企业全生命周期,开展“一件事一次办”办理环节全流程标准化梳理,将服务对象办理“一件事”过程中涉及的多个事项,通过整合政务资源、优化办理流程、线上线下融合等方式,实现“多表合一、一表申请、一套材料、一次提交、一次办结”为申请主体提供集成服务,并在政务大厅内设置“一件事专席”,安排专人负责。截至目前,澄迈共优化上线主题导办63项,主题事项58项,共受理办结2.3万件主题办件。

一系列密集释放的信号,传递的是澄迈发挥政策效力和激发经营主体活力的暖意。

激活“消费力”

4月12日,灯火璀璨,澄迈老城东坡步行街熙熙攘攘,琳琅满目的地方特色小吃令人垂涎欲滴,还有青年歌手驻唱,常态化开展各类沉浸式休闲娱乐体验活动。

作为澄迈夜经济生活集聚区,老城东坡步行街不但打造有吃头、有玩头、有看头、有转头的夜经济消费场景,突出“烟火气、市井味、慢生活”特点,而且着力打造城市消费热门地标,让老城区既有“烟火气”又刮“时尚风”,推动人气集聚、业态集聚、消费集聚。

此外,澄迈还投入11.28万元助

力老城镇玉堂村打造文化集市,优化夜市设施,加速“烟火气”回归。

从点亮一个点位,到带动一个商圈,再到升腾整个城市的“烟火气”,去年澄迈县社会消费品零售总额实现增长,消费市场回暖态势明显,持续回升向好。

促进消费回暖既是澄迈当前稳定经济基本盘的必要举措,也是长期发挥消费潜力的固本之策,如何“握指成拳”持续发力?

澄迈另辟蹊径,深挖内需潜力,综合施策释放消费潜力,促进市场消费稳步回暖。“澄迈的优势在于物流

行业的头部企业集聚发展,对此我们依托龙头电商、支付平台,以传统节日、电商平台活动日为契机,投入650万元资金开展促消费活动。”澄迈县商务局有关负责人表示,通过分阶段开展“约惠澄迈、惠民福利”“五一嗨购”“澄迈优品”“嗨购暑假、畅游澄迈”系列促消费活动,累计拉动社会消费3672.63万元。

消费,一头连接生产流通,一头连接社会民生。扩内需、促消费,澄迈在开展丰富多彩的促进消费活动的同时,也在稳稳保障居民们的菜篮子。

2023年,澄迈县持续做好平价蔬

菜保供稳价工作,将全县平价菜销售网点增加到75个,并将新增6个直营网点,联合各联盟超市共同开展保供稳价,让群众能吃上平价菜、放心菜。

风物长宜放眼量。2024年,澄迈将把住“政策点”、挖掘“增长点”、抓住“机遇点”,强龙头、补链条、聚集群,优存量、调结构、拓增量,加速把政策红利转化为发展业绩,经济社会高质量发展的“颜值”更高、“筋骨”更强,一批批更加具备创新能力的产业项目将落地开花,释放新动力,为实现经济“全年旺”奠定坚实基础。(本版撰文/高一)



位于澄迈的海南中海石油码头有限公司码头,作业货船进行补给作业。 武昊 摄