



爱尔兰国家馆

多项新品全球首发 消博会主宾国爱尔兰展馆惊艳亮相

本报海口4月13日讯(记者马珂)4月13日下午,一个满是青翠绿色的展区吸引了众多观众围观。随着一段轻快的爱尔兰踢踏舞表演,本届消博会的主宾国爱尔兰展馆正式亮相,绿布拉开,传统古堡造型主视觉惊艳观众,并迅速成为展馆内的热门“打卡点”。

据悉,在与中国建交45周年之际,爱尔兰受邀担任第四届中国国际消费品博览会主宾国。爱尔兰品牌的总展览面积约762平方米,较第三届相比增长10倍。其中爱尔兰驻华大使馆牵头组建爱尔兰国家馆,共组织29家爱尔兰企业及官方机构参展,展馆面积500平方米,较第三届增长6倍。馆内设置高端酒类、食品乳制品、科技服务、旅游体验、创新设计等5大产业展区,代表企业有圣帕特里克酒庄(威士忌)、戴瑞格(乳制品)、百美达(宠物健康)、

ICC集团(肉制品)等。此外,爱尔兰工商联合会携宝尔势格酒庄、香依牧场等爱尔兰知名品牌企业参与消博会。

在展馆设计上,突出爱尔兰特色,充分融合传统与现代元素,汇集传统古堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验区、时尚和文化长廊等亮点,中央舞台还将不时上演爱尔兰踢踏舞表演。

教育展区将参展观众引入一个教育和知识的殿堂,探索爱尔兰的教育,与专家互动,点燃观众的好奇心;食品饮料区,观众可以品尝多种爱尔兰特色美食和饮品;时尚展区从传统的纺织品到前卫的设计,既优雅又体现了可持续的工艺;在生命科学展区,可以了解爱尔兰在生物医药技术领域的发展;在文旅展区,可以感受爱尔兰的音乐、舞蹈、艺术和文学,沉浸在爱尔兰丰富的文化中。

此外,爱尔兰还将推出以曲棍球运动为主题的限定版吉祥物形象:身着绿色曲棍球服的“元元”和“宵宵”。

本届消博会期间,爱尔兰驻华大使馆还将安排数场配套活动——包括主宾国展馆开馆仪式、中国(海南)—爱尔兰生命科学产业对话、高等教育交流、爱尔兰之夜、采购对接会、新品发布会、爱尔兰主题时装秀等。其中,新品发布会将展示5家爱尔兰机构及企业的最新产品,其中不乏中国乃至全球首发。爱尔兰之夜活动将供应独具爱尔兰特色的美酒美食,并呈现动感澎湃的爱尔兰歌舞表演,展示爱尔兰文化的魅力与活力。此外,6位来自爱尔兰的时装设计师将携旗下品牌首次亮相中国市场,在消博会时装周大秀上一展爱尔兰风采。

论坛活动

中国(海南)—爱尔兰生命科学产业对话举办 宣介优惠政策,深化友好交流与合作

本报海口4月13日讯(记者张婉茜)海外企业与创新产品如何“引进来”?中国企业何以“走出去”?4月13日,第四届中国国际消费品博览会配套活动之中国(海南)—爱尔兰生命科学产业对话举行,与会代表分别宣介海南自贸港和爱尔兰的发展优势及优惠政策,深化双向友好交流与合作。

“爱尔兰处于世界生物科技医药领域发展的前沿,许多常用处方药都在这里生产。”开场不久,爱尔兰驻华大使馆贸易参赞乔柯汀向与会嘉宾介绍。

“这得益于世界各地企业在爱尔兰进行大量投资,建立与发展生命科学业务基地。”海南省工信厅总工程师黄家林表示,近年来,海南也在大力发展生命科学产业,发展势头强劲,晖致、艾昆纬等一批国内外知名企业落户海南。

“爱尔兰与海南之间充满巨大的合作机会。”爱尔兰投资发展局中国区主管张哲伟表示,海南具备自贸港政策和开放红利加持的优势,为中国企业“走出去”提供了一条快速通道。他认为,爱尔兰的优势体现在平台型体系的建立,海南也同样提供了一个非常好的发展平台——博鳌乐城国际医疗旅游先行区,为中国引入了许多国际性的新药、新产品和新技术。

“从某种意义上讲,爱尔兰和海南自贸港形成了双平台。无论是中国的跨国经营企业,还是国际上的企业,都可以通过这两个平台进入对方的区域性市场。”张哲伟说。

与会企业代表对此抱有很大期待,纷纷踊跃开展对话交流,精准匹配双向需求,共探合作新路径。“希望能够充

分发挥我们在医药和健康产业国际化方面的优势,加深对国际化的认识,谋求更多国际合作。”聆听完爱尔兰投资发展局的相关推介,海南普利制药总经理邹银奎深有感触,并现场与爱尔兰代表交流“取经”。

“我们也可以跟海南当地的院校、研发机构等开展合作,加速产品的研发周期。”爱尔兰百美达医药中国区总经理王新雨说。

当天活动上,海南医学院第一附属医院乐城医院(慈铭博鳌国际医院)分别与海南博鳌乐城文化产业发展有限公司签约成立“乐城品牌形象空间”、与北京首都医科大学附属妇产科医院签约成立“女性卵巢保护与抗衰老促进工程生育力保护与保存临床分中心”,推动双方在生命科学领域的共同发展和创新。

专访

爱尔兰驻华大使安黛文: 爱尔兰高度重视消博会

■ 本报记者 马珂

“爱尔兰是消博会的老朋友了,我们很高兴能够再次参展,尤其今年爱尔兰是第四届消博会的主宾国。”4月13日,爱尔兰驻华大使安黛文在第四届中国国际消费品博览会上接受海南日报记者专访时表示。

安黛文表示,作为一个消费品主要出口国,爱尔兰从一开始就高度重视消博会,认为它是促进中爱贸易的绝佳载体。像这

样的展会为爱尔兰产品提供了一个巨大的宣传舞台。随着每年的参展,爱尔兰消费品在中国市场的影响力也在不断扩大。

“我们持续看到爱尔兰公司推广优质、正宗的爱尔兰产品让大家产生了浓厚的兴趣,每年我们在消博会上提供的产品也都在不断变化。我们在前三届消博会上获得了非常好的体验。”安黛文称,不少爱尔兰公司选择再次参展,这表明他们认为消博会是有价值和重要的。

当被问及未来与中国的合作,安黛文

表示:“中国的消费市场是世界上最大的消费市场之一,我们在这里看到了巨大的贸易和投资空间。爱尔兰与中国的关系日益紧密,进一步发展两国经贸关系的潜力巨大。”

安黛文表示,爱尔兰对海南自由贸易港特别感兴趣,海南自由贸易港可以为爱尔兰公司进入中国市场提供一个接入点。“我们已经与海南建立了良好的工作关系,我们对双方合作的未来充满期待。”安黛文说道。(本报海口4月13日讯)



4月13日,第四届中国国际消费品博览会主宾国爱尔兰展馆,参展商在交流。 本报记者 袁琛 摄



消博会爱尔兰馆的展品。 本报记者 袁琛 摄



安黛文。受访者供图

英国国家馆

本报海口4月13日讯(记者曹马志)4月13日下午,第四届中国国际消费品博览会英国国家馆开馆,14个特色品牌组团亮相,现场掀起备受瞩目的“英伦风范”。

当天下午,参展商周明华提前1个多小时赶到海南国际会展中心5号馆,随着英国国家馆开馆,忙碌的程度超乎他的想象,主动前来咨询交流的嘉宾一波接着一波。海南日报记者注意到,在接待讲解过程中,周明华基本都戴着黑色橡胶手套,手中托着一部金色手机。

“我们是第一次参加消博会,对展会充满期待。”在讲解间隙,周明华告诉记者,这部手机是来自英国的奢侈品类高端手机品牌XOR。该品牌手机选择全球优质材料进行设计并手工制作,具有独特的人体工程学设计、创新的工程设计理念和独特的功能,尤其是利用获专利保护的加密技术和专属操作系统,能为手机用户提供全方位的隐私安全保障。

在周明华看来,消博会是进入中国市场的绝佳“桥梁”,有利于加快拓展市场,推动品牌“出圈”。为此,将在消博会期间开展XOR品牌新品首发活动,借助消博会放大品牌声量,触达更多的中国消费者,共享市场发展机遇。

首进、首发、首秀,英国国家馆参展品牌“新意”十足。除了XOR品牌外,参加消博会的服饰品牌 Hilditch&Key、Bates 为首次进入中国市场,而美妆品牌 Eve Lom、This Works、摇表器品牌 Rapport 等也均将在消博会期间发布新品。

本届消博会上,包括英国国家馆展团在内共有27家企业,30个品牌代表英国参展,涵盖了服装、酒水、食品保健品、美妆、汽车等。其中,部分品牌以免税店、跨境电商等形式集体参展,其他参展的英国品牌还有麦卡伦、格兰冠、宾利等,均为备受中国消费者青睐的英国品牌。

“消博会是一个重要的平台,让中国消费者体验多样化的产品,也让英国品牌和中国合作伙伴交流经验,促成合作机会。”英国驻华贸易副使节施睿表示,相约消博会,共享开放新机遇,期待通过集中展示英国在奢侈品、时尚、营养保健和美妆等行业的创新及优质产品,推动更多英国企业进入中国市场、发展迈上新台阶。

消博会英国国家馆开馆 十四个特色品牌组团掀起「英伦风」



4月13日,英国馆内的展品。 本报记者 周达延 摄



4月13日,第四届中国国际消费品博览会主宾国爱尔兰展馆开馆仪式。 本报记者 袁琛 摄