



英国驻广州总领事孟诗然： 借消博会平台 共享自贸港开放新机遇

虽然是第一次参加消博会，孟诗然来海南却是重逢之旅。去年12月，正式就任英国驻广州总领事仅半年的孟诗然就首次到访海南，座谈、访问交流、实地考察、参加论坛等一系列活动行程紧凑，她对海南的发展活力印象深刻。

在本届消博会上，英国商业贸易部设立首个英国国家馆，集中展示奢侈品、时尚、营养保健和美妆等多个领域的品牌。“我们还将举办一系列‘英国品牌日’活动，包括英国之夜—美食美酒品鉴招待会，英国品牌商务对接专场，英国展团新品发布会。”孟诗然说。通过这次参展以及举办英国主题活动，可以帮助更多英国企业进入中国市场，为中国消费者带来更多高品质的英国产品。

“海南自贸港的快速发展，给英国企业和品牌带来了前所未有的机遇。”孟诗然表示，海南积极对接国际高标准经贸规则，吸引越来越多的国际品牌加快布局，新产品、新模式不断涌现，更多英国企业机构也越发了解海南自贸港优势。目前很多英国公司已经投资海南，也有很多英国品牌在海南市场上非常受欢迎，希望能有更多互利共赢的合作落地。

“海南与英国在经贸、教育、生态环保等领域合作已有良好基础，同时，双方在医疗、新能源、互联互通等领域的合作还有很大潜力。”孟诗然说，海南提供的优惠政策和便利服务得到了英国企业的高度评价。英国驻广州总领事馆愿与海南保持密切联系，积极协助深化双方在贸易、医疗、教育、旅游、绿色低碳等各个领域的务实合作。

(本报海口4月13日讯)



孟诗然

■ 本报记者 曹马志

“这是我们第一次在消博会设立英国国家馆，向消费者展示英国奢侈品、时尚、保健品、美妆等品牌的产品。”4月13日，来琼参加第四届中国国际消费品博览会的英国驻广州总领事孟诗然在接受海南日报记者专访时表示，希望借助消博会“全球消费精品展示交易平台”，共享海南自贸港开放新机遇，推动更多英国企业更快更好开拓中国市场。



乔柯汀

“我们非常重视教育，拥有许多一流的高校和教育机构。”乔柯汀补充道，希望通过消博会这一“窗口”，向人们推介爱尔兰的教育资源，以此吸引更多优质人才到爱尔兰读书就业。

(本报海口4月13日讯)

■ 本报记者 张琬茜

4月13日，在第四届中国国际消费品博览会配套活动之“中国(海南)—爱尔兰生命科学产业对话”上，爱尔兰驻华大使馆贸易参赞乔柯汀作为爱方代表，向与会嘉宾推介爱尔兰在生物技术和制药领域的优势，以期寻求与海南自贸港的更多发展机遇。

作为消博会的“老朋友”，尽管爱尔兰并非首次参展，这一次的身份却是特殊——爱尔兰受邀担任第四届消博会主宾国。在为期6天的展期里，爱尔兰将多维度、全方位介绍其国家形象和特色产业，展现翡翠之岛的独特魅力。

“我们为中国的消费者带来了大量优质农产品，有许多爱尔兰知名品牌参展。消博会期间，我们还将举办爱尔兰主题时装秀等一系列精彩活动，非常值得一看……”面对媒体镜头，乔柯汀“化身”推荐官，对参展信息如数家珍。

乔柯汀表示，消博会不仅是一场展示各类精品的国际盛会，更是一个深化中国与爱尔兰两国交往和平台的交流平台。

“越来越多的中国消费者在寻找更优质、更高端的商品，海南自贸港恰好可以成为畅通这些商品的主要通道，让人们在这里可以实现‘买全球、卖全球’。”乔柯汀说。借助本届消博

更是一座交流桥梁 消博会是一次展会

爱尔兰驻华大使馆贸易参赞乔柯汀：



4月13日，中欧地理标志展示馆开馆，嘉宾们相互庆祝。本报记者 陈元才 摄



4月13日，捷克展馆，客商试戴捷克选美大赛冠军皇冠。本报记者 袁琛 摄

■ 本报记者 孙慧

4月13日，“老朋友”泰国天丝集团再次赴约消博会，携旗下品牌多元化产品组合亮相。

“消博会为外资企业融入中国经济发展提供了重要平台，天丝集团连续四年参展，深刻地感受到了中国市场的澎湃活力和无限机遇。”近日，泰国天丝集团首席执行官许馨雄在接受海南日报记者采访时表示，通过参加消博会，天丝集团得以深刻了解中国消费市场的巨大潜力和消费新趋势，有助于品牌不断驱动创新带来优质产品，更好地满足中国消费者的需求。

天丝集团是全球红牛品牌及“红牛”商标的创始者和所有者，1993年，红牛饮料创始人许书标在其祖籍地海南设立了中国的第一家红牛工厂。第四届中国国际消费品博览会上，天丝集团以“传承与创新”为主题，讲述回馈故土，植根中国的故事。

许馨雄认为，中国能量饮料行业目前正处于一个快速发展的阶段，市场规模的增长势头强劲，市场潜力巨大。消费者对优质多元化产品日益增长的需求驱动了能量饮料产业的持续创新，这为天丝集团等跨国公司提供了满足市场需求的新机遇。为了更好地响应中国消费者的多元化和个性化需求，天丝集团不断丰富产品矩阵，引入多样化的产品线。

许馨雄表示，今年是红牛品牌进入中国市场的第31年，品牌持续深耕的背后，是天丝集团对中国经济和消费市场巨大潜力与活力的认可。该集团期待借助消博会平台，与现有的和潜在的合作伙伴们建立更紧密的联系，尤其是在海南自贸港背景下共享新机遇。

“海南为外资企业提供了良好的营商环境，激发了市场活力。”许馨雄说，海南自贸港的建设，让包括天丝集团在内的众多企业增强了深耕中国的信心，也更加看好中国市场未来的发展潜力。

(本报海口4月13日讯)

更加看好中国市场未来发展潜力

泰国天丝集团首席执行官许馨雄：



许馨雄

期待通过消博会与更多新老朋友谋合作

安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯：

■ 本报记者 李梦瑶

“通过消博会这一立足海南、辐射全球的重要对外开放平台，安永期待与更多新老朋友资源对接、共话市场机遇、探寻合作可能，为国家新消费和新经济发展注入动力。”4月13日，安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯接受海南日报记者专访时表示。

自2021年首届消博会以来，安永一路相伴，共同成长，已连续四度参展。“安永见证了消博会的规模、质量、成效和影响力不断提升，也更好地借助消博会平台对外展示了自身各类专业洞见与最新实践。”陈凯认为，当前，消费的基础性作用更加显著，消博会的举办恰逢其时，将进一步释放出提振消费信心、培育新型消费的积极信号，搭建各国企业共享市场机遇的合作平台。

今年，安永以“激活新消费 赋能新丝路”为主题参展，聚焦扩大消费、可持续发展、出海趋势与自贸港创新等议题，推出《一本书读懂ESG》等系列科普作品与白皮书，并联动海外团队举办“消费品出海大浪潮”系列活动，助力国内外企业合作共赢。

“这一过程中，海南自贸港当然是我们重点关注的内容，为此我们还连续四年发布了《海南自贸港建设特别报告》。”陈凯注意到，过去一年，海南自贸港推出一系列贸易便利化措施，在旅游业、现代服务业等领域进一步加强与国际市场的互联互通，外向型经济正加快发展。

在他看来，海南作为中国对外开放的重要窗口，将以全面深化改革为契机，为中国提供新的经济增长点，也为开放型世界经济注入新活力，“安永将继续汇聚全球资源，以国际化、高质量的专业服务为海南自贸港发展的新征程做出更多贡献。”

(本报海口4月13日讯)



陈凯

本版图片除署名外均由受访者供图

对海南自贸港医药健康产业充满期待

澳佳医药科技有限公司总经理刘晨：

■ 本报记者 陈子仪 特约记者 何颖

“这是我们公司的明星产品，含有蜂胶、蜂蜜、乳铁蛋白三合一的口腔喷剂，可以缓解喉咙不适，改善口腔健康。”4月13日，在博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称乐城先行区)内，第四届中国国际消费品博览会国际健康消费分展区的现场，澳佳医药科技有限公司总经理刘晨不断向来往的嘉宾介绍产品。

澳佳医药科技有限公司是一家成立于1986年的澳大利亚医药科技企业。作为首次参展中国国际消费品博览会的参展商，该公司带来了旗下40多款健康食品，涵盖口腔、眼部、心血管等领域。

“本届消博会是我国今年首场国家级展会，对我们企业来说非常有吸引力。”刘晨告诉海南日报记者，第四届中国国际消费品博览会备受各方关注，今年新增国际健康消费分展区，为医药企业沟通交流合作搭建一个良好平台。

“我们对海南自贸港医药健康产业充满期待，也正在从参展商变成投资者，回头客变成回头客。”刘晨告诉记者，目前，该公司已在乐城先行区注册成立一家生物科技型企业——海南澳佳生物科技有限公司，希望未来能依托海南自贸港建设以及乐城先行区特许政策的优势，促进中澳两国在生物医药领域的技术交流与合作，将更多国际创新的辅助药品及健康产品引入中国，在推动科技创新与产业发展的同时，为海南自贸港的医疗旅游产业注入新的活力，为广大消费者的健康福祉创造更多可能。

在刘晨看来，作为我国唯一的“医疗特区”，乐城先行区近年来发展势头迅猛，在医疗药械先行先试的过程中积累了很多丰富和先进的经验。他表示，乐城先行区正在积极推动特医食品和保健食品相关政策的落地，“我相信未来乐城先行区会成为国际优质健康产品，特别是健康食品进入中国的一个重要窗口。”

(本报博鳌4月13日电)



刘晨

本报记者 袁琛 摄